

提 案 内 容 (概 要)

●業務概要

北東北地域を対象にWEB等の媒体を活用し、本市の秋冬におけるイベントや食、景観など観光に関する情報を一体的にPRし秋冬の来函に繋げる。

【キャッチコピーの設定に関する業務】

- ・印象に残る、かつ分かりやすいキャッチコピーを設定する

提案内容：異国情緒溢れる函館の魅力に着目し、「今すぐに行ける海外
” 函館 ” 」をコンセプトとしたキャッチコピーを設定

【情報発信に関する業務】

- ・多くの者が閲覧する媒体やWEB、雑誌、新聞など幅広い媒体による発信

提案内容：テレビ、特設サイト、WEB、ポスター、ラジオ等により発信

- ・秋・冬に開催するイベントや食、景観など観光に関する情報発信のほか、これらに関わる「人」に着目した情報発信

- ・本市と北東北地域間における自治体連携や民間での連携の枠組みで行う取り組みについての情報発信

提案内容：函館・東北地域連携CATV観光情報番組の放送展開等

- ・本市への誘客および相互誘客に繋がるようなコンテンツを造成または制作

提案内容：函館・北東北ラジオ4局による相互誘客促進PR、じゃらん
netを活用したWEB告知・宿プラン造成