

北東北観光プロモーション業務プロポーザル評価基準および配点表

(単位:点)

評価基準	配点
1 キャッチコピーの設定について	
(1)業務の内容を踏まえ、ターゲットの函館観光を動機付けるような内容か	10
(2)独自性があり、函館の魅力が直感的にイメージできるか	5
(3)わかりやすく、広く親しみやすいものであるか	5
(4)理由や背景は明確になっているか(データの添付等)	5
2 情報発信について	
(1)ターゲット地域において広く情報発信できる媒体が選択されているか	10
(2)効果的かつ効率的な情報発信となっているか	
①秋・冬に開催するイベントについて	10
②食、景観などについて	10
③上記に関わる「人」への着目について	10
④本市と北東北地域間における自治体連携や民間連携で行う取組みについて	5
(3)(2)①-④を踏まえ、相互誘客に繋がるようなものとなっているか	5
(4)本市への誘客および相互誘客に繋がるようなコンテンツの提案がされているか	5
3 その他	
(1)本業務の目的に即した独自提案はあるか	10
(2)提案内容に見合った費用を提示しているか	10
合計点数	100