

商店街等販売促進事業情報発信業務 プロポーザル審査結果

商店街等販売促進事業情報発信業務を担う委託先を選定するためのプロポーザルを実施し、令和2年9月9日（水）に開催された審査会において、2者からの応募書類の審査を行い、厳正かつ公平な審査が行われ、受託候補者が決定しました。

受託候補者

代表法人：株式会社電通北海道

構 成 員：株式会社総合広告アドバンス

株式会社日宣プロダクト

株式会社リアルグロー

	審 査 項 目	A	株式会社電通北海道
1	企画提案の内容 ・業務目的を踏まえたコンセプト，構成か ・市民の購買意欲を高め，商店街等へ訪れたいとなる企画か ・レイアウト構成が見やすく，商店街等を訪れたいとなる構成か ・紙面デザインは，印象的・魅力的，かつ分かりやすい表現か ・新型コロナウイルス感染症の感染予防対策など，市民が安心して買い物等が行える内容か ・紙面の配布方法は，広く市民に配布する内容か	(150点満点) 120	(150点満点) 125
2	業務実施の実現性 ・人員配置，人材，業務体制のほか，商店街等の外部機関との連携が図られるか ・企画・製作，および配布に当たり，計画的で実効性のある業務スケジュールか	(90点満点) 54	(90点満点) 71
3	過去の類似業務取扱実績 ・円滑な実施が期待できる過去の実績等はあるか （統括責任者および業務担当者の実績を含む）	(30点満点) 20	(30点満点) 29
4	見積価格 ・委託料上限額7,975千円 （税込価格）	(30点満点) 27	(30点満点) 15
	合 計	(300点満点) 221	(300点満点) 240