

---

---

**函館市**  
**新型コロナウイルス感染症対策**  
**【令和3年第1回市議会定例会追加補正】**

---

---

**令和3(2021)年2月25日**

**函館市**  
City of HAKODATE

## 函館市新型コロナウイルス感染症対策 「令和3年第1回市議会定例会追加補正」

### ■ 対策総額 25億 884万円

- 国・道支出金 3億3,374万円
- 地方創生臨時交付金 14億2,633万円
- 財政調整基金繰入金 7億4,877万円

#### 1 函館市プレミアム付商品券の発行 5億6,000万円

[ 10,000円で12,000円分の商品券(プレミアム率 20%) 20万セット 発行総額 24億円 ]

#### 2 函館市子育てサポート商品券の配付 7億円

[ 対象となる子ども 1人あたり20,000円分の商品券 対象者 約32,000人 発行総額 6.4億円 ]

#### 3 函館市事業継続臨時支援金の給付 3億8,000万円

[ 飲食店, ホテル・旅館等, 観光土産店 1事業者あたり20万円(民泊は10万円) ]

#### 4 観光誘客の促進 7億6,000万円

##### 宿泊料金等助成「はこだて割」(20万人泊相当)

- ▶ 宿泊商品 … 1人1泊あたり宿泊料金の1/2相当額(上限10,000円 3連泊まで)
- ▶ 交通費含むパッケージ商品 … 1人1泊あたり定額 5,000円(3連泊まで)

#### 5 新型コロナウイルスワクチン接種関係費用の追加 1億 884万円

##### 集団接種実施に伴う関係費用

- ▶ 令和2年度補正分(集団接種予約システム開発・運用経費 ほか) 1,944万円  
 予算計上額 1億3,860万円 ⇒ 補正後予算額 1億5,804万円
- ▶ 令和3年度補正分(集団接種会場設営・運営費 ほか) 8,940万円  
 予算計上額 12億9,929万円 ⇒ 補正後予算額 13億8,869万円

# 函館市プレミアム付商品券の発行および函館市子育てサポート商品券の配付

## 1. 趣旨・目的

市民の消費を喚起し、新型コロナウイルス感染症の拡大により大きな影響を受けた地域経済の回復を目的として商品券を発行するとともに、子育て世帯への経済的負担軽減を図るため、子育てサポート商品券を配付する。

## 2. 事業内容

### (1) 函館市プレミアム付商品券 《発行総額 24億円》

- ▶ 対象者：平成14(2002)年4月1日以前生まれの函館市民
- ▶ 販売内容：1,000円 × 12枚 = 12,000円 ※プレミアム率20%
- ▶ 販売額：1セット 10,000円
- ▶ 発行数：20万セット（1人5セットまで）
- ▶ 取扱店：小売業、飲食業、サービス業等の登録店舗
- ▶ 販売期間：4月26日(月)～ 5月 9日(日) 14日間
- ▶ 使用期間：4月26日(月)～ 10月25日(月) 6か月間

### (2) 函館市子育てサポート商品券 《発行総額 6.4億円》

- ▶ 対象者：① 令和3(2021)年3月1日において本市に住民登録があり、次に該当する世帯主（商品券配付時においても住民登録がされていることが必要）
  - ア 平成14(2002)年4月2日から令和3(2021)年3月1日までに生まれ、令和3(2021)年3月1日において本市に住民登録がある子がいること
  - イ 令和3(2021)年3月2日から4月1日までに出生した子がいること
- ② 上記①のほか、次の児童を保護または監護している者
  - 市内の児童養護施設等の入所児童、DV避難者の児童等
- ▶ 配付内容：対象となる子ども1人あたり 20,000円分（1,000円 × 20枚）
- ▶ 配付総数：32,000セット
- ▶ 取扱店：函館市プレミアム付商品券と同様
- ▶ 使用期間：函館市プレミアム付商品券と同様

## 3. 所要額

(1) 函館市プレミアム付商品券分 **5億6,000万円**（事務費含む）

(2) 函館市子育てサポート商品券分 **7億円**（事務費含む）

# 函館市事業継続臨時支援金の給付

## 1. 趣旨・目的

新型コロナウイルス感染症の拡大により大きな影響を受けている飲食店等に対し、事業継続の一助となるよう支援金を給付する。

## 2. 対象要件

函館市内において次に該当する事業者

- ① **飲食店**（約1,380事業者）  
料理店、喫茶店、居酒屋、スナック、バー など  
※ただし、持ち帰り、配達飲食サービス業(移動販売車等)を除く
- ② **ホテル・旅館等**（約200事業者）  
※住宅宿泊事業法に基づく住宅宿泊事業(民泊)の届出を行っている施設を含む
- ③ **観光土産店**（約200事業者）  
※主たる売上が観光土産品であること

## 3. 支援金額

1事業者あたり **20万円**

※ただし、ホテル・旅館等のうち、民泊は1事業者あたり**10万円**

## 4. 所要額

**3億8,000万円**（事務費含む）

## 観光誘客の促進

### 1. 趣旨・目的

観光需要の早期回復を図るため、「Go To Travel」の再開に合わせて、宿泊料金等助成事業（はこだて割）を実施する。

### 2. 事業内容

#### 宿泊料金等助成

- ▶ **宿泊商品**（対象販売価格 5,000円以上）  
1人1泊あたり宿泊料金の**1/2相当額** [上限10,000円 3連泊まで]
- ▶ **交通費含むパッケージ商品**（対象販売価格 10,000円以上）  
1人1泊あたり**定額 5,000円** [3連泊まで]

※函館市内で宿泊する各商品の**合計20万人泊相当**

#### 販売促進キャンペーン

公式Webサイトの開設, OTAサイト・旅行代理店を活用したキャンペーン周知, 新聞・テレビ・Web・SNSでの広告

### 3. 所要額

**7億6,000万円（事務費含む）**