

---

---

**函館市**  
**新型コロナウイルス感染症**  
**緊急対策**  
**【第5次補正】**

---

---

**令和2(2020)年10月16日**

**函館市**  
City of HAKODATE

## 函館市新型コロナウイルス感染症緊急対策「第5次補正」

### ■ 第5次補正 対策総額 20億3,841万円

- 国・道支出金 2億6,900万円
- 地方創生臨時交付金 10億1,488万円 [・予備費留保分 8億6,488万円  
・減額補正財源活用分 1億5,000万円]
- 財政調整基金 7億5,453万円 [・1次補正予備費留保分 1億3,760万円  
・追加繰入分 6億1,693万円]

### 1 感染拡大防止対策

4,400万円

- ① 受診・相談センターの設置 ( 1,400万円)  
[発熱患者等からの相談対応や受診可能医療機関の案内を行う24時間対応の電話相談窓口を新設]
- ② 介護施設等新規入所者のPCR検査の実施 ( 3,000万円)  
[新たに介護施設等に入所する65歳以上の高齢者や基礎疾患を有する方に対しPCR検査を実施]

### 2 市民生活および事業者等への支援

2億4,841万円

- ① 離職者等緊急雇用への支援 ( 1,500万円)  
[新型コロナウイルス感染症の影響による離職者等を新たに雇用した事業者に対する補助  
正規雇用 30万円/人 短時間雇用 20万円/人 1社上限5人]
- ② 東部地域における光ファイバ整備促進 ( 1億6,249万円)  
[民間事業者が実施する東部地域の光ファイバ未整備地区における整備に対する負担金]
- ③ 証明等手数料キャッシュレス決済の導入 ( 1,092万円)  
[本庁舎・亀田・湯川支所における戸籍や住民票等および市税に係る証明等手数料のキャッシュレス化]
- ④ 函館市事業者等特別支援金の件数増加への対応 ( 4,000万円)  
[補正前予算 3億4,000万円 ⇒ 補正後予算 3億8,000万円]
- ⑤ 雇用調整助成金等申請費用補助金の件数増加への対応 ( 2,000万円)  
[補正前予算 4,000万円 ⇒ 補正後予算 6,000万円]

### 3 地域経済の活性化

17億4,600万円

- ① 冬の観光誘客の促進 (17億1,000万円)
  - ▶ 宿泊料金の助成(20万人泊相当)【10億6,000万円】  
[・宿泊商品 … 宿泊料金の1/2相当額(1人1泊あたり上限10,000円 3連泊まで)  
・交通費含むパッケージ商品 … 5,000円(1人1泊あたり定額 3連泊まで)]
  - ▶ 函館市グルメクーポンの発行(25万セット)【5億4,000万円】  
[市内ホテル等宿泊者へ配布する市内飲食店で利用できる2,000円分のクーポン]
  - ▶ 冬季特別イベントの実施 [はこだて週末冬花火, ひかりの空間in元町]【9,000万円】
  - ▶ 販売促進キャンペーン [公式webサイト開設, 新聞・TV・SNS等による周知・広告]【2,000万円】
- ② 商店街等消費拡大事業への支援 ( 3,600万円)  
[国のGo To 商店街事業を実施する商店街等への上乗せ補助 上限 300万円]

## 冬の観光誘客促進事業

### 1 趣旨・目的

宿泊料金の助成および飲食店で利用可能なクーポンを配布するとともに、冬季特別イベントの開催により「Go Toトラベル」終了後の反動減を緩和し、冬季閑散期の観光誘客を促進する。

### 2 事業内容

#### 宿泊料金助成

- ▶ **宿泊商品**(販売額5,000円以上) … **宿泊料金の1/2相当額** [1人1泊あたり上限10,000円 3連泊まで]
  - ▶ **交通費含むパッケージ商品**(販売額10,000円以上) … **5,000円** [1人1泊あたり定額 3連泊まで]
- ※函館市内で宿泊する各商品の**合計20万人泊相当** 【期間(予定) 令和3年2月～3月】

#### グルメクーポン

- 1回の宿泊につき1人1セット配布 発行数25万セット**  
 市内飲食店で利用できるクーポン 1セット2,000円(1,000円×2枚) 【期間(予定) 令和3年1月～3月】

#### 冬季特別イベント

- ▶ **はこだて週末冬花火** 【期間(予定) 令和3年1月～3月 ※金, 土, 祝前日】  
 打上場所：緑の島 打上時間：20時～(10分程度)
- ▶ **ひかりの空間 in 元町**  
 ・**基 坂** 【期間(予定) 令和3年1月～3月】  
 樹木へのカラーライトアップなどによる光の演出
- ・**元町公園・ベリー広場** 【期間(予定) 令和3年2月～3月 ※金, 土, 祝前日】  
 旧北海道函館支庁庁舎ほかへのプロジェクションマッピング、公園・広場各所でのカラーライトアップなど

#### 販売促進キャンペーン

公式Webサイトの開設, OTAサイト・旅行代理店を活用したキャンペーン周知, 新聞・テレビ・Web・SNSでの広告  
【期間(予定) 令和2年12月～令和3年3月】

	～12月	1月	2月	3月
宿泊料金助成			20万人泊相当	
グルメクーポン		25万セット		
冬季特別イベント		はこだて週末冬花火 ひかりの空間 in 元町		
販売促進キャンペーン	冬季誘客促進事業を一体的にPR			
プロモーション	北海道・北東北集中観光プロモーション(第3次補正事業) 交通事業者と連携した観光プロモーション(第3次補正事業)			

### 3 所要額 17億1,000万円