

具体の取り組み（手法）について

作業目標）： 町会活性化を目的とした「取り組みの方向性」を推進するための「**具体の取り組み(手法)**」について、アイデア出しや意見交換を行う。

取り組みの方向性

(1) 自発的な参加の意識づくり

提案 (第3回資料1-3による)	これまでの検討会議で既に提案された 具体の取り組み(手法)	付箋一枚につき，アイデアを一つ 短い文章（キーワードなど）で 記入して下さい
<p>■市民に対する町会の 必要性やメリットなど の理解促進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○新たな情報発信ツールの導入 (ホームページ, Facebook, Twitter など) ○町会会員や賛助会員以外にも情報発信 ○全市民的な周知 (CM, Youtube, 様々な広告手段 など) 	<ul style="list-style-type: none"> ① あなたが考える町会の必要性や メリットについて ② あなたが考える情報発信すべき 内容について
<p>■主体的な参加を促す 仕組みづくり</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○子供を対象としたイベントの企画 (自然に親が参画する仕掛け) ○テーマを絞った集いの開催 (防災や環境問題など興味を引く話題) ○地域包括支援センターが中心となった 会議への参加 (地域ケア会議) ○子供の居場所を作る (子供同士や大人とのコミュニケーション向上) 	<ul style="list-style-type: none"> ① あなたが考える左記以外の 取り組みなどについて ② 左記の取り組みの，さらに具体的な 内容などについて

取り組みの方向性

(2) 魅力ある町会づくり

※第3回検討会議での意見により修正した箇所
(加入しやすい町会づくり→魅力ある町会づくり)

提案 (第3回資料1-3による)	これまでの検討会議で既に提案された 具体的な取り組み(手法)	付箋一枚に付き、アイデアを一つ 短い文章(キーワードなど)で 記入して下さい
■外部ノウハウの活用	○地域プロジェクトを実施 (大学や高等教育機関の協力依頼) ○民間コンサルタントを導入	① あなたが考える左記以外の 取り組みなどについて ※(■町会活動への参加のきっかけ づくり)は、出来る限り提案して下さい ② 左記の取り組みの、さらに具体的な 内容などについて
■子育て世代が参加しやすい 仕組みづくり	○コミュニティスクールとの共同活動	
■町会活動への参加の きっかけづくり	○具体的な提案なし	
■地域内の様々な団体 との連携	○会社や商店街、福祉団体、サークル との共同活動	
■幅広い世代に向けての 多様な情報発信	○IT(インターネットやSNS)の 講習会を実施	
■町会自身の意識改革	○地域住民の加入情報のデータベース化や フォーマットの作成	
■勧誘方法の工夫などによる 加入促進	○市の外国人向けリーフレットへの記載	