

イベント等参加業務プロポーザル評価基準および配点表

(単位：点)

| | |
|-------------------------------|----|
| 1 参加イベント等について | |
| (1) 本業務の目的に即したイベント等となっているか。 | 10 |
| 2 ブースデザインおよびブースレイアウトについて | |
| (1) 函館観光の動機付けとなるようなものとなっているか。 | 10 |
| 3 ブースで実施するPR内容について | |
| (1) 函館観光の動機付けとなるようなものとなっているか。 | 10 |
| 4 ノベルティ・PRツールの作成 | |
| (1) 函館ならではのもの、またはPRできるようなものか。 | 10 |
| 5 その他 | |
| (1) 独自提案はあるか？ | 2 |
| (2) 本業務を遂行するに相応しい実績を有しているか。 | 5 |
| (3) 提案内容に見合った費用となっているか。 | 3 |
| 合計点数 | 50 |

<採点段階区分表>

| 段階 | 当該項目の評価 | 係数 |
|----|---------|-----|
| A | 優れている | 1.0 |
| B | やや優れている | 0.8 |
| C | 普通である | 0.6 |
| D | やや劣っている | 0.4 |
| E | 劣っている | 0.2 |

※5 (1) : 独自提案「あり」⇒2点, 「なし」⇒0点

5 (3) : 提案内容に見合った費用である⇒3点, 見合っていない⇒0点