

地域全体で取り組む観光施策の体系（※）

- 1 観光振興のための地域基盤構築
 - （1）施策推進体制の整備
 - （2）人材育成・労働力確保
 - （3）観光文化の醸成
- 2 ビジョンの発信
- 3 課題抽出と対策立案
- 4 観光力の向上
 - （1）国際観光都市にふさわしい景観形成、インフラ整備
 - （2）交通ネットワークの整備促進
 - （3）受入れ環境の整備
 - （4）観光資源の開発、ブラッシュアップ
 - （5）フェスティバルタウンの形成
- 5 魅力発信と誘客促進
 - （1）来訪者の視点に立った地域ブランド形成
 - （2）プロモーションの戦略的高度化
 - （3）効果的なプロモーションの実施
 - （4）MICE 誘致
- 6 地域間の連携

※ 上記の施策体系は、函館市が単独で実施するものではなく、函館国際観光コンベンション協会をはじめ、地域観光業界、市民など、多くの関係者が地域全体として取り組むべき施策を列記したものの。