

地方創生推進交付金〔令和6年度実施事業調書〕

資料3

1 事業名:「人が輝きまちが輝く交流都市Hakodate“函光”プロジェクト」 事業期間:令和6年度～令和8年度(3か年)

事業の概要	活性化総合戦略 における位置付け	重要業績評価指標(KPI)							今後の方向性		外部評価	
		指 標	事業 開始前 参考値		1年目 (R6年度)	2年目 (R7年度)	3年目 (R8年度)	内部 評価	理由		委員意見	
【事業目的】 これまでアプローチしてこなかった中国人ミドルレンジ富裕層や欧米観光客をターゲットとしたプロモーションを展開し、本市の認知度向上および来函意欲の向上を図り、観光消費額の増加を目指す。 観光消費による経済波及効果や地域経済循環により、他産業や市民生活にも経済的な効果が波及するという好循環モデルの形成を図る。 【令和6年度実施事業】 詳細は、別紙<内訳>のとおり	基本目標2	①観光消費額	1,830億円 (※)	目標値	1,920億円	2,060億円	2,250億円	B	ウ	令和6年度は、中国人ミドルレンジ富裕層や欧米観光客を対象としたプロモーション、函館山夜景の魅力度向上、食や水産物を活かした情報発信など多様な取組を展開し、観光消費額・観光客数・情報発信面で目標を上回る成果を得た。一方で、平均宿泊数は目標に届かず、滞在型観光の更なる推進が求められる。今後は、造成した観光コンテンツの活用や夜景・食の魅力発信を一層強化し、滞在日数や消費単価の向上につなげるとともに、観光消費による経済効果を市内に循環させることで、交流人口の拡大と持続可能な地域経済の発展を目指す。		
	函館の経済を支え強化します			実績	2,862億円							
	R6実績額(円)	②観光客数	4,547千人	目標値	4,747千人	4,997千人	5,297千人					
				実績	6,022千人							
	総額	③観光客の平均宿泊数	1.31泊	目標値	1.33泊	1.36泊	1.40泊					
	16,552,822			実績	1.29泊							
	交付金 充当額	④食ポータルサイト 「おいしい函館」の 月平均閲覧数	20,460PV/月	目標値	20,760PV/月	21,260PV/月	21,960PV/月					
	8,276,411			実績	27,371PV/月							

【内部評価（国の実施報告の選択肢）】 A…非常に効果的 B…相当程度効果あり C…効果あり D…効果なし
【今後の方向性】 ア…更に発展させる イ…事業内容見直し(改善) ウ…事業継続 エ…事業中止 オ…事業期間終了

【外部評価】 ア…KPIの達成に有効であった イ…KPIの達成に有効とはいえない
 ※ 地域再生計画に記載の数値と異なる（令和7年度中に地域再生計画の数値を修正予定）

「人が輝きまちが輝く交流都市Hakodate “函光” プロジェクト」令和6年度実施事業内訳

事業名	R 6 実績額（円）		事業の概要
	事業費総額	交付金額	
	16,552,822	8,276,411	
中国人富裕層向け旅行プロモーション事業	2,983,200	1,491,600	〔概要〕 令和4年（2022年）度～5年（2023年）度に造成した中国人富裕層向け観光コンテンツを活用したプロモーションを実施し、中国人ミドルレンジ富裕層の来函意欲向上と旅行会社の商品造成意欲の喚起を図る。中国現地において旅行会社、ミドルレンジ富裕層を集めたB t o B およびB t o Cプロモーションを実施し、函館の知名度向上を図る。 ○令和6年（2024年）度実績 【事業内容】 ①セールスコール（北京） 日時：令和6年（2024年）8月21日 場所：北京市内 4社 ②セールスコール（上海） 日時：令和6年（2024年）8月23日 場所：上海市内 4社 ③BtoCセミナー 日時：令和6年（2024年）8月24日 場所：スイスホテル グランド 上海 来場者数：18人 【販売状況】 ・令和6年（2024年）12月の函館を含む北海道家族ツアー 1件催行 ・令和7年（2025年）6月催行の函館ゴルフツアー販売
アメリカ市場プロモーション事業	2,975,000	1,487,500	〔概要〕 アメリカにおける旅行博「Los Angels Travel & Adventure Show」への出展や観光商談会への出席、現地旅行会社、トラベルデザイナー、主要メディア、業界キーマン等への営業活動や旅行関連メディア、現地マスコミ等への函館観光情報発信事業のほか、訪日旅行に関する市場ニーズや動向等の情報収集と分析を通して、今後の誘客に向けた戦略的なプロモーションへ繋げる。本事業は北海道観光レップ受託事業者と連携し、北海道とともに効率的なプロモーションを行うことで、函館の認知度を高めていく。 ○令和6年（2024年）度実績 【内容】 ①米国内で開催する旅行博への出展 米国西海岸において最大規模のBtoC旅行博「Los Angeles Travel & Adventure Show」（令和7年（2025年）2月22日～23日）に北海道観光機構と共同出展し、北海道ならびに函館へのアメリカ人旅行者誘致のためのセールス活動や最新観光情報の提供、誘客プロモーションを実施（入場者数20,123人）。 ②米国内で開催する観光商談会出席 函館を含む商品の造成を図るため、JNTO主催の商談会「Japan Showcase」へ日本側サプライヤーとして北海道観光レップに代理出席させ、46社64名の旅行会社に対し、函館の魅力を伝え、誘客に向けた商談を実施。 ③現地旅行会社・メディア等への営業活動 現地旅行会社、トラベルデザイナー、主要メディア、業界キーマン等への営業活動を行う。（西海岸・約80社） ④ニュース・プレスリリースを活用した函館の情報発信 旅行会社や旅行関連メディア、現地マスコミ等へ函館の観光情報発信を行う。（5回） ⑤現地市場の情報収集および分析とミーティング開催 訪日旅行に関する市場のニーズや動向等の情報収集と収集したデータと関連したデータと関連づけた詳細な分析、考察を行い、書面での報告およびオンラインミーディングを毎月実施。 【効果】 令和5年（2023年）度 宿泊客数 14,867人 令和6年（2024年）度 宿泊客数 18,667人（前年比125.6%）

事業名	R 6 実績額（円）		事業の概要
	事業費総額	交付金額	
函館山夜景魅力度向上事業	4,994,000	2,497,000	〔概要〕本市の主要観光スポットである函館山山頂展望台の混雑緩和に向けた実証実験を行う。事業の実施に向けては、函館国際観光コンベンション協会、函館山ロープウェイ、本市在住の学生等と協議を行い、現状の問題を把握した上で内容を構築していくこととし、時期は観光ピーク時の夏頃（8～9月）に行う。効果検証は夜景の撮影スポットである屋上展望台や山頂広場における人数の測定および満足度に関するアンケートにより行う。 ○令和6年（2024年）度実績 ・関係者協議：4回 ・課題解決に向けた実証実験：令和6年（2024年）9月10日（火）～16日（月・祝） 事前調査時（8/6～12）より時間帯によって山頂展望台の混雑が緩和されたほか、今後の混雑緩和に向けた課題も浮き彫りとなった。
観光コンテンツ・食・水産物情報発信事業	5,600,622	2,800,311	〔概要〕本市の観光および観光の重要要素である食の情報発信事業を行う。英語・繁体字・簡体字・韓国語・タイ語の5言語で編集された本市の観光PR動画を制作し、現地の人も伝わるよう本市の魅力を発信することで、さらなる観光誘客に繋げていくほか、水産物地方卸売市場に関する様々な動画の制作・公開および令和5年度にリニューアルした食のポータルサイト「おいしい函館」において、新たにお酒情報のまとめサイトを作成するなど、食に関するコンテンツの拡充を通して、本市の情報発信を強化する。 ○令和6年（2024年）度実績 ・観光コンテンツPR動画制作事業（委託料：1,085,122円うち542,561円交付金充当） 受託事業者：株式会社電通北海道, 委託期間：令和6年（2024年）8月7日～9月30日 ・食のポータルサイト「おいしい函館」においては、令和6年（2024年）度からのリニューアルに伴い、HPページビュー数は約1.4倍に増加（対前年比135%）した。地元料理人をはじめとした食関連事業者に対して、地域の食に関する様々な情報を把握・集約・発信をしたことにより、令和6年度は四川飯店「函館フェア」など函館地域の食材を使用したホテルやレストラン等でのフェアを開催していただける機会も増加した。 ・函館魚市場チャンネル（YouTube） 掲載数：15動画 再生回数：52,762回