

# 平成27年度函館市事業評価調書

平成27年6月作成

整理番号	47	事業名	タイ物産展参加経費			事業の性質別	裁量的経費	区分	
予算事項名	大事項	海外販路拡大促進費			中事項	タイ物産展参加経費			
事業開始年度	平成 26 年度	根拠法令等	なし	<input type="checkbox"/> 法律・政令・省令名( ) <input type="checkbox"/> 道条例, 規則, 要綱等( ) <input type="checkbox"/> 市条例, 規則, 要綱等( )					
								部課名	経済部商業振興課
								電話番号	21-3452

1. 事業の目的・必要性と内容 (PLAN) ※この事業を行う目的・必要性は何か。どのような取組を行っているのか。

目的・必要性	<p><b>【目的】</b>                  東南アジアにおいても著しい経済成長を遂げ、また、新千歳空港との直行便も就航し来函観光客も大幅に増加しているタイは、本市地域産品の有望な輸出ターゲットであり、市内企業の販路拡大と函館の知名度向上を図るため、函館の商品を特集した北海道物産展をタイの首都バンコクで開催する。</p> <p><b>【必要性】</b>                  当地域経済の中核を担う食品加工業の市場環境は、将来的な少子高齢化による市場規模の縮小により、経営環境がより一層厳しくなり、経営の安定性が失われる可能性があることから、市場規模縮小分をカバーしさらに拡大するための策として、販路を国内のみならず、海外へも拡大することが求められているが、海外への展開は中小企業にとってはハードルが高く、軌道に乗るまでには市による支援が必要である。</p>
内容	バンコク伊勢丹において、函館の商品を中心に取扱う北海道物産展を開催する。 また、物産展に向けて、函館市内企業とバンコク伊勢丹バイヤーとの商談会を実施する。

2. 概算総事業費 (DO:コスト) ※事業を行うための費用の状況はどうか。コストがどれくらいかかっているのか。

(単位:人,千円)

		平成24年度決算	平成25年度決算	平成26年度予算	平成26年度決算見込	平成27年度予算	平成28年度予算要求
事業費 (A)		0	0	2,000	1,782	1,796	0
特定財源	国・道						
	市債						
	その他						
一般財源				2,000	1,782	1,796	
事業を実施するために必要な人件費 <small>※人工は小数点第3位を四捨五入しているため、実際に人工がかかっている場合も0で表示されている場合がある。</small>	職員	人工 0.00 0	人工 0.00 0	人工 0.16 1,166	人工 0.16 1,166	人工 0.08 601	人工 0.00 0
	嘱託職員	人工 0.00 0	人工 0.00 0	人工 0.00 0	人工 0.00 0	人工 0.00 0	人工 0.00 0
	臨時職員	人工 0.00 0	人工 0.00 0	人工 0.00 0	人工 0.00 0	人工 0.00 0	人工 0.00 0
	人件費(B)	0	0	1,166	1,166	601	0
総事業費計(A+B)		0	0	3,166	2,948	2,397	0

3. 活動実績 (DO:アウトプット) ※目的を達成するためにどのように取り組み、その実績はどうか。

活動指標名	単位	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
市内企業の参加数	社	-	2	10	
物産展客数	人	-	6,396	8,269	

4-1. 成果等 (DO:アウトカム)

※事業の成果指標は何か。

成果指標	函館中心の商品展開とする前の、参加企業数および客数との比較
------	-------------------------------

4-2. 成果等 (DO:アウトカム) ※事業を実施し、どのような成果が得られたのか。

事業の成果等	市内企業の参加数が2から11へ、また、物産展の購入客数も130%と大きく伸張した。
--------	---

5. 事務事業の点検 (CHECK)

評価項目	評価内容	評価内容の説明	評価項目	評価内容	評価内容の説明
必要性	事業の市民ニーズ	高まっている	コスト負担	コストの節減度	節減できている
	市の関与の妥当性	社会情勢等から関与が妥当		将来コスト増減見込み	現在より低減する可能性
成果・有効性	成果の達成状況	達成している	執行方法	受益者負担の適正度	適正
	事業目的実現のための手段	現手段も有効だが他の手段も考えられる		外部委託の可能性	実施していないが、可能
評価結果から明らかになった課題事項など		今後効率的な物産展開催に努め、市内企業の販路拡大を支援する。	実施方法の効率性	図られている(今後の改善は難しい)	事業を委託することは可能だが、委託による効率化や低コスト化は難しい。

6. 今後の改善策 (ACTION) ※今後改善する点は何か。どのように進めていくか。

今後の方針 (改善・見直し内容)	基本方針	(事業について)
	現行どおり	(経費について)

参考:他の自治体の状況

比較参考値 (他の自治体の類似事業の状況など)	
----------------------------	--