

函館市のインバウンドへの取り組み

<施策>

(1) 海外プロモーションの推進

- ・ トッププロモーション（タイ・台湾）の実施
- ・ タイ・インドネシアから旅行会社・メディアを招へいし、地元観光事業者との商談会等の実施
- ・ タイ人観光客誘致のため、函館観光の発信ツールとして、タイ語カレンダーの制作
- ・ 海外メディア等に向けた函館画像ライブラリーの制作
- ・ J R北海道主催の外国人個人旅行者（F I T）向けプロモーションへの参画
- ・ 北海道観光振興機構主催の海外プロモーションへの参画
- ・ タイのF I Tフェアに出展参加
- ・ 北東北3県北海道ソウル事務所商談会参加 など

(2) 外国人観光客受入環境の整備

- ・ 外国人観光客の受入体制強化と通訳人材の拡大を図るため、通訳スキル向上セミナーの開催（中国語、英語）
- ・ 外国人観光客に安全・安心な函館観光を楽しんでもらうため、「指差しメニュー表」活用を啓蒙するリーフレットを作成
- ・ 東南アジアのイスラム文化圏からの観光客受入のため、飲食店や宿泊施設を対象としたハラール対応研修会の開催

<来函外国人宿泊客数の推移>

	中国	韓国	台湾	香港	シンガポール	マレーシア	タイ	欧州	北米	豪州	その他	合計
H21	9,571	20,251	72,929	7,874	3,865	3,143	1,121	1,386	2,918	928	3,579	127,565
H22	11,152	24,454	88,246	10,230	6,538	4,660	1,221	906	2,492	567	5,249	155,715
H23	6,666	5,791	86,226	4,881	5,492	1,113	826	1,029	827	343	3,687	116,881
H24	8,561	9,999	135,374	6,200	6,703	1,092	2,346	777	1,901	618	4,948	178,519
H25	13,589	7,811	214,448	14,098	6,533	2,188	8,918	914	3,356	989	15,371	288,215