

# 函館市経済概要

令和7年度（2025年度）

函館市経済部

## 経済略年表

### 年代

1922 (大正11年)	市制施行
1952 (昭和27年)	北洋漁業再開 (関連産業の復興始まる)
1957 (昭和32年)	函館物産協会設立
1958 (昭和33年)	高田屋嘉兵衛銅像 (建立) 除幕
1960 (昭和35年)	函館空港完成 (翌年、定期航空路営業開始 函館～札幌)
1963 (昭和38年)	計量特定市に指定、計量検査所設置
1968 (昭和43年)	函館市が北海道の広域商業診断を受診
1971 (昭和46年)	函館空港拡張工事 (2,000m滑走路およびターミナルビル等) 完成、 中距離ジェット機就航
1973 (昭和48年)	はこだてグリーンプラザA、Bブロック開園 (翌年、Cブロック開園) 第1次オイルショック、漁業専管区域200海里により、 造船業、水産加工業など大きな影響を受ける
1975 (昭和50年)	総合卸売団地完成
1978 (昭和53年)	函館空港2,500m滑走路完成 (翌年、エアバス就航)
1980 (昭和55年)	函館～名古屋線航空路開設
1981 (昭和56年)	函館市、上磯町、大野町、七飯町地域がテクノポリス調査対象地域に指定
1984 (昭和59年)	(財)テクノポリス函館技術振興協会設立 テクノポリス函館開発計画が国より承認
1985 (昭和60年)	函館市東京事務所の開設、企業誘致を強化 五稜郭商店街のコミュニティ・マート構想モデル地域指定
1986 (昭和61年)	函館圏流通センター完成 函館地域のニューメディア・コミュニティ構想応用発展地域指定 道立工業技術センター完成
1987 (昭和62年)	函館ソフトウェア専門学院開校 函館インフォメーション・ネットワーク(株)設立
1988 (昭和63年)	青函トンネル・津軽海峡線開業、青函連絡船、80年の歴史に幕を閉じる 第1次函館臨空工業団地 (第1期) 造成工事完成
1989 (平成元年)	青森市とツインシティ (双子都市) 提携 大型先端企業が臨空工業団地で操業開始 函館～東京線航空路ダブルトラック化 第1次函館臨空工業団地 (第2期) 造成工事完成
1990 (平成2年)	函館～大阪線航空路、18年ぶりに再開 函館シーポートプラザ開業
1992 (平成4年)	テクノポリス函館開発計画が国より変更承認 第2次函館臨空工業団地 (第1期) 造成工事完成
1993 (平成5年)	函館市小売商業振興ビジョン策定
1994 (平成6年)	函館～ユジノサハリンスク国際定期航空路開設
1995 (平成7年)	地場工業団地の一部分譲開始
1996 (平成8年)	函館～大阪線航空路ダブルトラック化。函館～仙台線航空路開設

1997（平成9年）	函館勤労者総合福祉センター（サン・リフレ函館）開館 函館テクノパーク造成工事完成。分譲開始
1998（平成10年）	函館～新千歳線、函館～旭川線および函館～釧路線航空路開設 函館市産業支援センター開所 緊急雇用安定地域に指定 さいかデパート閉店
1999（平成11年）	函館市食品商業発展基盤強化ビジョン策定 函館市中心市街地商業等活性化基本計画策定 函館市ファミリー・サポート・センター開所 函館～女満別線航空路開設 道立工業技術センター第2試験棟開所
2000（平成12年）	函館市工業振興指針策定 函館市新小売商業振興ビジョン策定 (株)はこだてティーエムオーフィス設立
2001（平成13年）	(財)テクノポリス函館技術振興協会を(財)函館地域産業振興財団に名称変更 函館地域高度技術産業集積活性化計画策定 チャレンジショップ オープン eスペースはこだて開所
2002（平成14年）	はこだてグリーンプラザBブロック改修工事完成、リニューアルオープン 第1回函館塩ラーメンサミット開催
2003（平成15年）	はこだてグリーンプラザCブロック改修工事完成 勤労者総合福祉センター設置 JR函館新駅開業 第2回函館塩ラーメンサミット開催 第2次函館臨空工業団地（第2期前期）造成工事完成 都市エリア产学研官連携促進事業（一般型）開始 西部百貨店函館店閉店
2004（平成16年）	第2次函館臨空工業団地（第2期前期）分譲開始 はこだてグリーンプラザAブロック改修工事完成 第3回函館塩ラーメンサミット開催 戸井町、恵山町、樫谷華村、南茅部町を編入合併
2005（平成17年）	函館雇用創造促進協議会（2005-2008）設立 函館駅前広場完成 函館～帯広線航空路開設 函館空港ターミナルビル増改築オープン 函館ひかりの屋台・大門横丁オープン 函館地域リサーチ＆ビジネスパーク構想推進協議会設立 地域再生計画「函館雇用創出計画」認定（平成17年度～平成19年度）
2006（平成18年）	函館～ソウル国際定期航空路開設 都市エリア产学研官連携促進事業（発展型）開始
2007（平成19年）	函館～青森間新型高速フェリー就航（ナッチャンRera） 函館季節労働者通年雇用促進支援協議会設立
2008（平成20年）	「商工観光部」を「経済部」「観光コンベンション部」に再編 函館地域産業活性化協議会設立

## 函館市東京事務所閉鎖、企業誘致推進員配置

- 2009（平成21年）  
函館市企業立地の促進に関する条例施行  
はこだて雇用創造推進協議会設立  
知的クラスター創成事業（グローバル拠点育成型）採択  
地域再生計画「函館雇用創出計画」認定（平成21年度～平成28年度）  
函館開港150周年記念事業実施  
はこだて求職者総合支援センター設置（平成21年度～平成23年度）  
長崎屋函館店閉店（業務転換M E G A ドン・キホーテ）
- 2010（平成22年）  
函館市中小企業振興基本条例施行  
はこだて若者サポートステーション開所
- 2011（平成23年）  
東北地方太平洋沖地震による津波により、函館朝市やベイエリア地区が大きな影響を受ける  
国際戦略総合特別区域に北海道フード・コンプレックス国際戦略総合特区として指定（平成23年～令和3年）  
函館市アンテナショップ開設（東京都中央区ローソン京橋駅前店内）
- 2012（平成24年）  
ジョブカフェ・ジョブサロン移転（テオーデパート6階）  
函館市しごと相談コーナー設置  
地域再生計画「新函館市雇用創出計画」認定（平成24年度～平成31年度）  
函館市中心市街地活性化基本計画認定（平成25年度～平成29年度）  
函館～台北線空路開設（10月ダブルトラック化）
- 2013（平成25年）  
J E T R O 函館相談窓口開設  
観光等案内情報端末設置（JR函館駅、五稜郭タワー）  
WAKOデパート（和光ビル）閉店
- 2014（平成26年）  
函館朝市ひろば完成  
中島れんぱいふれあいセンター完成  
函館市国際水産・海洋総合研究センター開所  
函館市新湊太陽光発電所稼働（（株）ジャックス寄贈）  
函館駅前電車停留場改築工事完成（翌年、五稜郭公園前電車停留場改築工事完成）
- 2015（平成27年）  
函館～天津線空路開設  
「創業支援等事業計画」認定  
地域再生計画「函館ブランド確立による雇用創出・拡大プロジェクト」認定  
(平成27年度～平成34年度)  
函館～北京線空路開設  
五稜郭ガーデン完成  
函館市就労支援コーナー（ジョブファインかめだ）設置
- 2016（平成28年）  
キラリス函館オープン、はこだてみらい館・はこだてキッズプラザオープン  
函館しごとネット開設  
地域再生計画「「美食のまち函館」食の産業化推進計画」認定（平成28年度～平成30年度）
- 2017（平成29年）  
函館市I o T 推進ラボ選定  
シエスタ函館オープン、函館コミュニティプラザ（Gスクエア）オープン  
地域未来投資促進法基本計画同意（平成29年9月末～令和6年6月末）  
食のポータルサイト「おいしい函館」の開設
- 2018（平成30年）  
生産性向上特別措置法に基づく導入促進基本計画同意  
函館市アンテナショップ2号店開設（東京都ローソン世田谷奥沢5丁目店内）

2019（平成31年） 株中合棒二森屋店閉店、函館駅前ビル（旧棒二アネックス館）オープン  
（令和元年） ハコビバオーブン

2020（令和2年） 函館市アンテナショップ1号店閉店（東京都中央区ローソン京橋駅前店内）

2021（令和3年） 観光等案内情報端末撤去（JR函館駅、五稜郭タワー）

2022（令和4年） イトーヨーカドー函館店閉店  
函館駅前ビル（旧棒二アネックス館）閉店  
国道278号函館駅前通電線共同溝工事完了

2023（令和5年） ジョブカフェ・ジョブサロン移転（丸井今井函館店4階）  
テーオーデパート閉店  
函館市DX推進ラボ選定  
企業誘致情報サイト「函館市企業誘致・立地ガイド」開設

# 目 次

## § 1 組 織

I 経済部機構図	1
II 経済部事務分掌・職員数	2

## § 2 予 算

I 令和6年度函館市一般会計歳出予算	3
II 令和6年度経済部関係予算	4

## § 3 経済施策の概要

経済部運営方針	7
<u>各施策の概要</u>	11

I 中小企業の振興	11
-----------	----

1 中小企業振興基本条例に基づく中小企業振興	11
2 中小企業融資制度	13
3 事業承継の促進	15
4 倒産集計	16
5 北海道信用保証協会函館支店の保証状況	16

II ふるさと納税の推進	17
--------------	----

1 本市のふるさと納税受入額と個人市民税寄附金控除額の状況	17
2 寄附申込みサイトの活用状況	17

III 商業の振興	18
-----------	----

1 魅力ある商店街、小売市場の形成	19
2 大規模小売店舗立地法への対応	22
3 函館圏流通センターの状況	23
4 各種イベント関係	24
5 函館市プレミアム付商品券の発行（R 2～）※コロナ対策、物価高騰対策	25

IV 中心市街地活性化の推進	26
----------------	----

1 中心市街地活性化基本計画の策定	26
2 はこだてグリーンプラザの概要	27
3 (株)はこだてティーエムオーワーの概要	27
4 中心市街地活性化に関する取組（中心市街地活性化基本計画関係）	28
5 主な民間事業者の取り組み（中心市街地活性化基本計画関係）	31

V 食産業の振興	34
----------	----

1 食のブランド力向上	34
2 稼ぐ力の向上（国内販路拡大）	42
3 稼ぐ力の向上（海外販路拡大）	47

VI 工業の振興	50
----------	----

1 製造業の振興	52
2 I T産業の振興	56

VII 創業・産学官連携の促進	59
-----------------	----

1 創業の促進	59
2 若者の創業支援事業	61
3 産学官連携の促進	63

VIII 企業誘致の推進	65
--------------	----

1 工業団地の状況	65
-----------	----

2 工業用地の貸付制度	66
3 立地関係補助金交付企業等	67
4 地域未来投資促進法に基づく基本計画	67
<b>IX 計量行政の概要</b>	<b>72</b>
1 定期検査	72
2 立入検査	72
3 家庭用計量器無料巡回検査	73
4 計量展の開催	73
5 計量関係事業者等	73
<b>X 雇用環境の向上</b>	<b>74</b>
1 雇用対策の推進	74
2 労働福祉対策の推進	77
3 人材育成・確保の促進	78

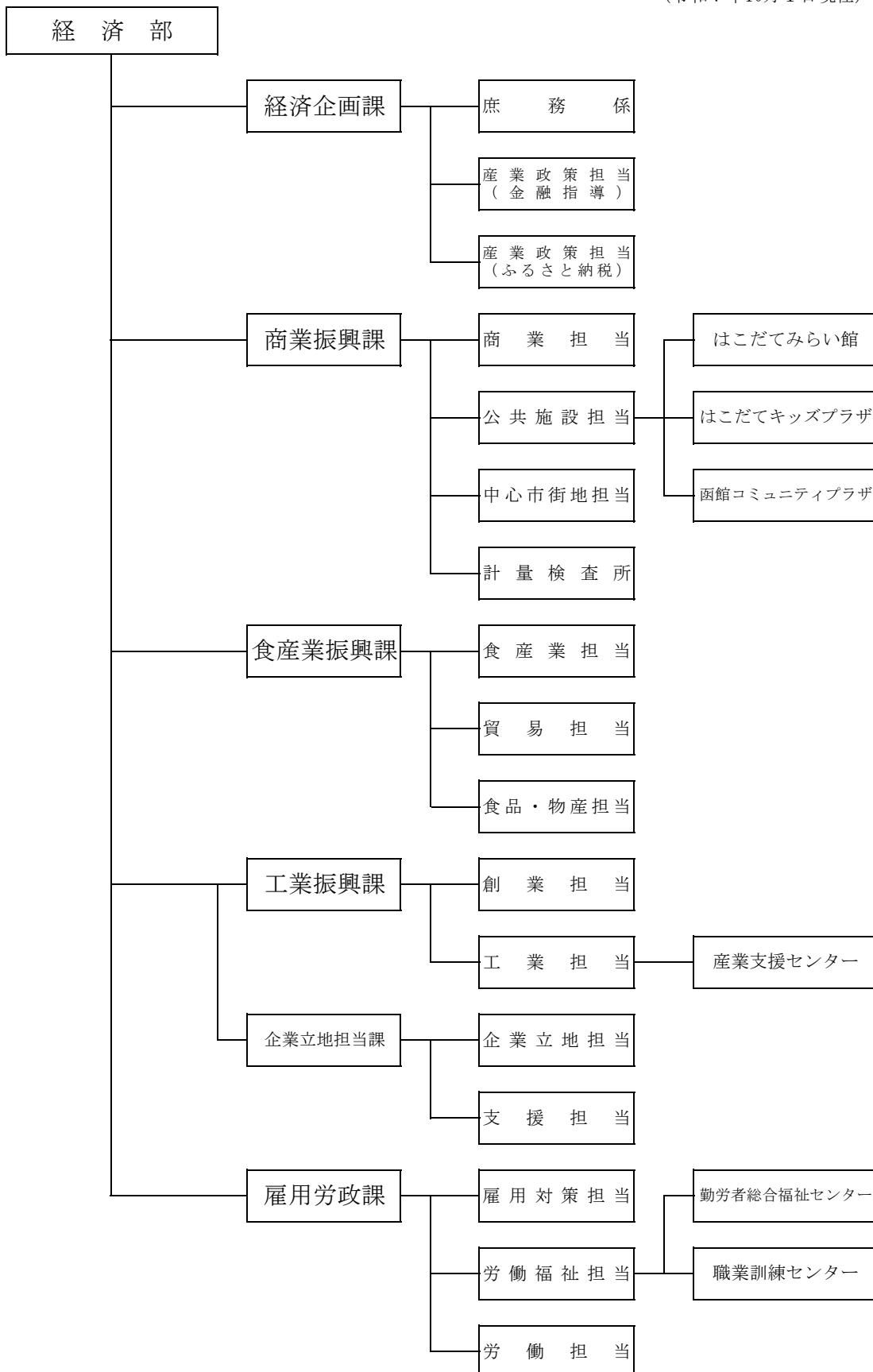
## § 4 参考資料

<b>I 経済指標</b>	<b>81</b>
1 産業別従業者数の推移	81
2 各種関連統計数値	81
<b>II 各種調査・計画・診断事業の状況</b>	<b>82</b>
1 繼続調査	82
2 単年度調査	82
3 各種計画等	83
<b>III 主な経済関係団体</b>	<b>84</b>
<b>IV 主な協同組合名簿</b>	<b>85</b>
<b>V 函館市中小企業振興基本条例</b>	<b>88</b>

# § 1 組 織

# I 経済部機構図

(令和7年10月1日現在)



## II 経済部事務分掌・職員数

(令和7年10月1日現在)

部課長職	主査職	係員	(会計年度任用職員)	事務分掌
経済部長	1			
経済部次長	1			
経済企画課	1	3	5 (3)	(1) 部内の庶務および経理に関すること。 (2) 産業政策に関すること。 (3) 中小企業振興審議会に関すること。 (4) 地域経済の調査に関すること。 (5) 金融に関すること。 (6) 中小企業団体等の指導に関すること。 (7) ふるさと納税寄附金に関すること。
商業振興課	1	4	2	(1) 商業の振興に関すること。 (2) 流通に関すること。 (3) 大型店の出店に関すること。 (4) 中心市街地の活性化に関すること。 (5) 小売市場に関すること。 (6) はこだてグリーンプラザに関すること。 (7) はこだてみらい館に関すること。 (8) はこだてキッズプラザに関すること。 (9) 函館コミュニティプラザに関すること。
計量検査所	(所長)1	1	(3)	計量検査業務に関すること。
食産業振興課	1	3	3	(1) 食の産業化に関すること。 (2) 物産に関すること。 (3) 貿易の振興に関すること。 (4) 食料品製造業の振興に関すること。
工業振興課	2	5	4	(1) 工鉱業(食料品製造業を除く)の振興に関すること。 (2) 情報産業の振興に関すること。 (3) 企業誘致に関すること。 (4) 工業用地に関すること。 (5) 起業化の促進に関すること。 (6) 産学官金連携に関すること。 (7) 産業支援センターに関すること。 (8) 産業支援センター入居資格審査委員会に関すること。
雇用労政課	1	4	1 (1)	(1) 労働政策の推進に係る各種事業の企画に関すること。 (2) 雇用促進制度の周知に関すること。 (3) 労働事情の調査に関すること。 (4) 雇用対策および労働力定着対策に関すること。 (5) 職業訓練に関すること。 (6) 労働福祉に関すること。 (7) 職業訓練センターに関すること。 (8) 勤労者総合福祉センターに関すること。
	8	20	16 (7)	
			44	

## § 2 予 算

# I 令和7年度函館市一般会計歳出予算

科 目	令和7年度当初予算額		令和6年度当初予算額		前年比較	
	金額(千円)	構成比(%)	金額(千円)	構成比(%)	増減額(千円)	前年比(%)
1 議 会 費	341,111	0.2	344,463	0.2	△ 3,352	99.0
2 総 務 費	8,244,295	5.4	8,260,223	5.8	△ 15,928	99.8
3 民 生 費	59,114,601	38.8	56,409,467	39.4	2,705,134	104.8
4 衛 生 費	17,220,198	11.3	11,795,604	8.2	5,424,594	146.0
5 労 働 費	163,927	0.1	141,066	0.1	22,861	116.2
6 農 林 水 産 費	1,399,007	0.9	1,432,440	1.0	△ 33,433	97.7
7 商 工 費	11,239,511	7.4	12,264,823	8.6	△ 1,025,312	91.6
商工総務費	13,868	0.0	14,367	0.0	△ 499	96.5
商工業振興費	10,374,563	6.8	11,564,932	8.1	△ 1,190,369	89.7
観光費	851,080	0.6	685,524	0.5	165,556	124.2
8 土 木 費	11,426,087	7.5	10,311,339	7.2	1,114,748	110.8
9 消 防 費	1,544,234	1.0	719,322	0.5	824,912	214.7
10 教 育 費	7,090,218	4.6	7,271,971	5.1	△ 181,753	97.5
11 公 債 費	11,024,842	7.2	11,056,336	7.7	△ 31,494	99.7
12 諸 支 出 金	6,654,413	4.4	5,961,104	4.2	693,309	111.6
13 職 員 費	16,927,556	11.1	17,201,842	12.0	△ 274,286	98.4
14 予 備 費	100,000	0.1	100,000	0.1	0	100.0
合 計	152,490,000	100.0	143,270,000	100.0	9,220,000	106.4

## II 令和7年度経済部関係 当初予算額

一般会計  
労働費

(単位：千円)

科 目	事 業 内 容	予 算 額	特 定 財 源
労働総務費		163,927	
雇用対策費		33,885	
雇用環境向上促進費		4,562	
雇用対策推進費		1,057	
就職促進マッチング支援事業費		7,661	
ジョブカフェ・ジョブサロン函館運営経費		3,230	
ひとり親家庭等雇用促進補助金		750	
函館市シルバー人材センター補助金		16,625	
労働福祉対策費		5,140	
函館季節労働者通年雇用促進支援協議会負担金		495	
労働福祉事業補助金		4,345	
その他諸経費		300	
人材育成・確保関係経費		37,433	
函館しごとネット運営経費		1,976	
女性・高齢者等の潜在人材活躍推進事業費		8,694	(国) 新しい地方経済・生活環境創生交付金 4,347
若者に向けた地元企業の魅力発信支援事業費		3,298	
はこだてエリア企業採用情報発信支援事業費		15,418	(その他) 企業採用情報掲載等一部負担金 2,970
奨学生返還支援事業費		7,473	
地方就職学生支援事業費		260	(道) 地方創生対策推進費補助金 195
中小企業認定職業訓練補助金		144	
渡島地方技能訓練協会補助金		170	
職業訓練センター関係経費		6,534	
職業訓練センター管理委託料（債務負担行為分）		5,184	
維持補修費		1,350	
勤労者総合福祉センター関係経費		80,117	
勤労者総合福祉センター管理委託料（債務負担行為分）		40,617	
勤労者総合福祉センター改修事業費		32,500	競馬会16,200千円充当あり（屋上防水工事）
維持補修費		7,000	
その他所要経費		818	

科 目	事 業 内 容	予 算 額	特 定 財 源
商工総務費		11,404	
	計量検査所要経費	4,017	(その他) 計量検査所手数料 3,034 (その他) 特定計量器検査用具運搬料一部負担金 319
	事務所要経費	7,387	
商工業振興費		10,374,563	
	ふるさと納税関係経費	1,590,000	
	経済振興計画策定推進経費	250	
	事業承継促進費	316	
	中小企業金融対策費	7,892,590	
	一般事業貸付金	6,707,140	(その他) 貸付元金収入 6,707,140
	特定事業貸付金	1,179,870	(その他) 貸付元金収入 1,179,870
	特別緊急貸付金	1,730	(その他) 貸付元金収入 1,730
	中小企業融資制度業務委託費	3,850	
	商業振興費	53,175	
商業振興費	商店街等イベント開催補助金	7,500	(その他) 地域振興基金繰入金 7,500
	商店街等持続化支援事業補助金	5,500	(その他) 地域振興基金繰入金 5,500
	中心市街地賑わい事業費	20,025	(その他) 地域振興基金繰入金 20,000
	中心市街地活性化推進費	1,338	
	はこだてグリーンプラザ管理委託料（債務負担行為分）	9,000	
	函館駅前東地区市街地再開発事業公共施設整備検討調査費	500	
	その他諸経費	9,312	(その他) 地域振興基金繰入金 8,000
食産業振興費		24,122	
	はこだてフードフェスタ開催負担金	15,000	(その他) 地域振興基金繰入金 15,000
	はこだて食ポータルサイト関係経費	3,740	(国) 新しい地方経済・生活環境創生交付金 1,771
	「食の担い手」育成推進費	1,545	(国) 新しい地方経済・生活環境創生交付金 165
	食の魅力発信事業費	3,120	
	函館スイーツブランド化等推進事業費	500	
国内販路拡大促進費	その他諸経費	217	
		62,467	
	国内販路開拓支援事業費	12,094	
	函館市アンテナショップ運営経費	7,155	
	販売力・発信力向上促進事業費	379	
	特産品開発支援事業補助金	40,375	
	E C活用支援事業補助金	2,000	
海外販路拡大促進費	北海道貿易物産振興会負担金	190	
	その他諸経費	274	
		11,315	
	海外販路開拓支援事業費	9,135	
海外販路拡大促進費	海外向け展示商談会等出展補助金	1,800	(地方債) 過疎地域持続的発展特別事業債 1,800
	その他諸経費	380	

(単位：千円)

科 目	事 業 内 容	予 算 額	特 定 財 源
	新産業創出推進費	17,252	
	創業支援事業負担金	12,000	
	若者の創業支援事業費	1,682	
	産学連携推進費	685	(国) 新しい地方経済・生活環境創生交付金 155
	ものづくり広域連携推進事業費	2,250	
	未来のものづくり人材育成支援事業費	120	
	知財・デザイン活用推進事業費	300	
	その他諸経費	215	
	I T 産業振興費	45,821	
	未来の I T 人材育成推進費	5,525	(国) 新しい地方経済・生活環境創生交付金 2,762
	D X ・ 生産性向上支援事業費	39,941	(国) 新しい地方経済・生活環境創生交付金 1,004 (その他) 地域振興基金繕入金 38,800
	その他諸経費	355	
	企業誘致推進費	114,911	
	企業誘致活動費	11,713	
	ものづくりシティセールス事業費	1,500	
	企業立地促進条例補助金	93,582	
	立地環境調査補助金	2,400	
	地方拠点開設支援事業補助金	4,000	
	地域経済牽引事業促進協議会関係経費	1,540	
	その他諸経費	176	
	はこだてみらい館・はこだてキッズプラザ関係経費	229,579	
	はこだてみらい館・はこだてキッズプラザ	140,584	(その他) はこだてみらい館使用料 13,370 (その他) はこだてキッズプラザ使用料 19,414
	管理委託料（債務負担行為分）		
	コンテンツ等関係経費	62,103	
	施設管理経費	25,509	
	その他諸経費	1,383	
	函館コミュニティプラザ関係経費	62,285	
	函館コミュニティプラザ管理委託料（債務負担行為分）	48,323	(その他) 函館コミュニティプラザ使用料 4,373
	施設管理経費	13,334	
	その他諸経費	628	
	函館テクノパーク関係経費	27,745	
	産業支援センター管理委託料（債務負担行為分）	21,142	(その他) 産業支援センター使用料 2,983
	産業支援センター改修事業費	6,400	(地方債) 産業支援センター改修事業債 4,800
	その他諸経費（委員報酬 120, その他）	203	
	函館臨空工業団地関係経費	2,559	
	函館駅前市有地等整備事業用地割賦購入費（債務負担行為分）	83,362	
	北海道中小企業総合支援センター負担金	450	
	補助金	152,534	
	小規模事業経営近代化促進指導補助金	29,030	
	北海道中小企業団体中央会道南支部補助金	800	
	公益財団法人函館地域産業振興財団研究開発等事業補助金	122,504	
	各種大会補助金	200	
	その他所要経費	3,830	(道) 権限移譲事務交付金 101

## § 3 経済施策の概要

## I 組織の使命

経済部は、商工業をはじめとする産業の振興および雇用・労働政策に関わる業務を担当しており、経済部の使命は、地域内の経済循環を高め、地域経済の強化を図ることです。

地域経済を支える中小企業や小規模事業者が活力を維持し、成長を続けていくためには、地域内の経済循環を高めることが重要です。

そのためには、企業の生産性向上や販路拡大を支援し、稼ぐ力を高めるとともに、地産地消の促進による域内好循環を構築し、地域で働く方々の所得の向上と新たな雇用機会の創出を図るとともに、関係機関と連携し、地域の企業や働く方々の状況なども踏まえながら、社会経済情勢の変化に対応した経済施策に取り組んでまいります。

## II 組織の基本方針

### ○ ふるさと納税による地域活性化やDX推進により、地元企業を元気にします

ふるさと納税返礼品のさらなる充実による地場産品の消費拡大や本市への来訪を促進し地域の活性化を図るほか、DX推進により地元企業を元気にします。

### ○ 積極的な企業誘致の展開、雇用の拡大・労働力の確保に努めます

首都圏企業等へのシティセールスなど積極的に企業誘致に取り組むとともに、関係機関との連携により雇用機会の創出に努め、若者や女性・高齢者等を含めた雇用の拡大・労働力の確保に努めます。

### ○ 食の価値を高め、多くの人を呼び込むとともに、販路の拡大につなげます

「食のブランド力の向上」と「稼ぐ力の向上」を軸に飲食事業者や食品加工業者など食関連事業者への支援を行い、函館の「食」の価値向上に努め、函館を訪れる人を増やし、地域産品の販路拡大につなげます。

### ○ 商店街や中心市街地の活性化を図り、「賑わいのあるまち」にします

商店街の振興や中心市街地の活性化を図り、地域の魅力向上のほか、交流人口の拡大に努め、まちの賑わいを創出します。

### III 主要施策・事務事業

#### 1 中小企業支援

##### (1) 中小企業の支援

- ・ 中小企業振興基本条例に基づき、本市の地域経済の発展に重要な役割を果たす中小企業の多様で活力ある成長発展を促進するため、中小企業振興審議会を開催し経済振興計画策定に向けた取り組みを進めます。
- ・ 市内中小企業の金融の円滑化を支援します。

##### (2) ふるさと納税の推進

- ・ 市内の产品やサービス等を返礼品として活用することで、地場产品の消費拡大や本市への来訪を促進し、経済の活性化を図ります。

##### (3) DXの推進・IT産業の振興

- ・ 将来的なIT人材の裾野の拡大やIT分野のレベルの底上げを図るため、プログラミングコンテストやITカンファレンスなど、年齢やレベルに応じた効果的な事業を展開するほか、市内中小企業等におけるITやロボット等の先端技術を活用した生産性向上の取り組みやDX推進の取り組みを支援します。

##### (4) 新製品開発や高付加価値化の支援

- ・ 産学官金の連携による大学等の研究成果を活用した新製品の開発のほか、特許や商標など知的財産権に対する関心を高め、新製品の保護やブランド化を支援します。

##### (5) 創業者やものづくり企業への支援

- ・ 函館地域産業振興財団や北斗市、七飯町と連携し、創業予定者や創業者を対象に効果的に支援事業を実施し、新規事業や雇用の場の創出を図ります。特に、若者向けの創業支援事業については、将来の社会の担い手である若者の創業を促進させるための意識醸成事業のほか、若者創業者に対する販路拡大の機会提供や助成金等を通じ、地域経済の活性化に貢献する人材の育成・支援に取り組みます。
- ・ 地元ものづくり企業と国内企業とのビジネスチャンスを提供するため、(公財)函館地域産業振興財団が実施している販路拡大のための展示・商談会向け助成制度に函館市企業枠を設け、新たなビジネスチャンスの獲得を支援します。

#### 2 企業誘致の推進

##### (1) 企業誘致活動の強化

- ・ 産学官金が協力して地域資源をPRするシティセールスを首都圏をはじめ全国で展開し、企業間ネットワークの拡大を図ります。

##### (2) 各種助成制度による支援

- ・ 令和7年度からさらに拡充を行った「企業立地の促進に関する条例」に基づく補助制度のほか「立地環境調査補助金」「地方拠点開設支援事業補助金」の活用、首都圏企業等へのシティセールスを精力的に進めながら、首都圏で開催される誘致イベントへの参加および企業誘致情報サイトによる情報発信を図ります。また、「ものづくり産業アンバサダー制度事業」の効果的な活用、オンラインイベントなど幅広いチャネル開拓によって誘致対象企業を発掘し、社会情勢に的確に対応した新たな手法も取り入れながら企業誘致を積極的に推進します。

- ・ 誘致した企業と地域の企業や高等教育機関との連携を図り、誘致企業と地域の有機的な関係を築くことで立地企業の持続性を高めるとともに、地場企業の活性化につなげます。

### 3 安定的な雇用の創出・拡大と労働力の確保

#### (1) 市内企業の人材確保支援

- ・ 市内企業の採用活動の支援を図り、合同企業説明会の開催や、函館の仕事に関するポータルサイト「函館しごとネット」を活用したU I Jターン希望者と企業のマッチング、市内求職者向けの求人情報の掲載などの取組みにより、市内企業の将来を担う若者をはじめとする人材の確保を支援します。

また、外国人材採用相談窓口の開設により、外国人材の活用を検討する企業に対し、各種制度の情報発信や専門家による個別相談を行うなどの支援を行います。

#### (2) 若者の地元就職・定着を促進する取り組み

- ・ 若年層を始めとする人口の市外流出と、これに伴う労働力人口の減少および市内企業の人手不足の状況を改善するため、民間就職情報サイトを通じて市内企業の情報を全国に発信し、新規学卒者の市内就職を促進する取り組みに加え、市内企業のインターンシップの受入支援、市内に就職する若年層に対する奨学金返還支援事業などのインセンティブの創出のほか、高校生が市内企業と接点を持つ機会をより多く設定するなど若者の地元就職および定着の促進を図ります。

#### (3) 女性や高齢者など多様な人材の就業・確保支援

- ・ 女性や高齢者等の多様な人材の就業支援に取り組むほか、スポットワークの活用支援や、「多様な働き方」をさらに周知するための特設ホームページの開設などの新たな取り組みを進め、地域の関係機関等との協力・連携に努めながら、様々な状況にある方が、それぞれ希望する働き方ができるような環境の整備と市内企業の人材の確保支援を図ります。

### 4 食産業の振興（食のブランド力向上・稼ぐ力の向上）

#### (1) 食のブランド力向上

- ・ 「はこだてフードフェスタ」の開催や様々なイベントでの食の魅力発信、函館スイーツのブランド化への取り組みを進めます。
- ・ ウェブサイトやS N Sを活用した情報発信、小中高生を対象とした「食の担い手」育成事業、生産者と料理人が繋がるイベントの開催などに取り組みます。
- ・ 市外飲食店等で開催される「北海道フェア」、「函館フェア」などをサポートすることにより、地域食材の積極的な使用を促すとともに、函館の食の魅力のさらなる発信に努めます。

#### (2) 地場産品の販路拡大（国内）

- ・ 全国の百貨店で開催される北海道の物産展と観光展や青函物産展に参加します。また、全国各地の食品スーパー等において「函館フェア」を開催するなど、地域産品のP Rや地域企業の販路拡大を支援します。
- ・ 東京都内で函館市アンテナショップを運営し、地域産品のP Rに努めます。
- ・ 新たな特産品となり得る、新商品開発に取り組む食関連事業者に対して経費の一部を支援します。

- ・ 新たな特産品の開発促進およびイカ不漁等の原料不足や物価高騰に対する経営支援のため、新商品開発に取り組む食関連事業者に対して経費の一部を支援します。
- ・ ECを活用して自社商品の販路拡大を目指す市内食関連事業者を支援します。
- ・ 消費者やバイヤーから選ばれる商品の魅せ方・売り方セミナーを開催し、事業者の販売力と発信力の向上を図ります。

### (3) 地場産品の販路拡大（海外）

- ・ 海外バイヤー招へい商談会の開催や関係機関と連携した商談機会の提供などにより輸出促進を図ります。
- ・ 海外のみならず、国内（道外）で開催される海外向け展示商談会等に出展する事業者を支援し、海外販路拡大を促進します。
- ・ 事業者が上記商談機会等を効果的、計画的に活用できるよう、（一財）さっぽろ産業振興財団と連携のうえ、事業者のマーケティング支援を実施し、各事業者がターゲットとする国・地域を明確にするほか、商品開発や単価設定などについても伴走型で支援し、事業者の輸出力向上を図ります。

## 5 商店街の振興・中心市街地の活性化

### (1) 商店街の振興

- ・ 賑わいの創出やイベントを通じた顧客の獲得を促進するため、商店街等のイベント事業を支援するほか、持続可能な特色ある商店街等づくりを促進するため、空き店舗等の活用や商業機能等の強化など課題解決に取り組む事業を支援します。

### (2) 中心市街地の活性化

- ・ 駅前再開発事業の公共施設整備については、地区の特性を踏まえ、市民などから望まれる施設となるよう、公共施設整備の基本的な考え方を踏まえた基本計画等の策定に向けた検討を進めます。
- ・ 本町・五稜郭・梁川地区においては、地域の核となる商業施設や商店街等と連携しながら地域の魅力を発信し、来街者の増加や回遊を促して、賑わい創出および活性化を図るため、「五稜郭まちなかフェスティバル」を開催します。

### (3) 公共施設の運営

- ・ 「はこだてみらい館」においては、既存の機器を生かしながら、魅力あるワークショップや企画展を開催し、市民のほか、観光客や修学旅行生など、さらなる利用者の増加に努めます。
- ・ 「はこだてキッズプラザ」においては、経年劣化している人気の大型ネット遊具の更新を行うとともに、多様なイベントやワークショップを実施し、リピーターの確保と利用者の満足度向上に努めます。
- ・ 「函館コミュニティプラザ」においては、若者の自立性や社会性の向上に繋がる企画を展開するほか、市民の交流スペースとしての活用を図り、賑わいを創出します。
- ・ 「グリーンプラザ」においては、市民が憩い楽しめる広場となるよう、イベント等の秩序維持や事故防止のほか、清掃や緑地管理などの環境整備に努めます。

### (4) 適正な計量検査の実施

- ・ 公正な取引などを確保するため、計量器を使用する市内事業所等への定期検査や量目検査を実施し、不適正な計量器や商品の早期発見および排除に努めるとともに、計量展など、計量に関する諸事業により、市民が身近に感じる計量行政の推進に努めます。

# 各施策の概要

## I 中小企業の振興

### 1 中小企業振興基本条例に基づく中小企業振興

#### (1) 条例の目的

函館は事業所のほとんどが中小企業であり、中小企業が産業の中心的役割を担っていることから、その振興は地域経済の発展に大きくかかわるものである。条例は、このような中小企業の重要性についての認識を市、中小企業者等、市民が共有し、施策を総合的に推進し、中小企業の振興と地域経済の発展を図ることを目的としている。（平成22年4月1日施行）

#### (2) 条例の基本的考え方

- ア 中小企業振興の考え方や方向性を示す理念条例
- イ 中小企業者の創意工夫と自主的な努力の促進
- ウ 市、中小企業者等、市民の3者の協力による中小企業振興
- エ 函館の地理的歴史的な背景を踏まえ、中小企業が地域経済の重要な担い手であることを前文で表現

#### (3) 条例で規定する事項

- ア 基本理念
- イ 市の責務
- ウ 中小企業者等の努力
- エ 市民の協力
- オ 基本方針
- カ 財政上の措置
- キ 函館市中小企業振興審議会の設置

#### (4) 基本方針

市は、次に掲げる基本方針に基づき、中小企業の振興に関する施策を講ずる

- ア 中小企業者の経営の革新および中小企業の創業の促進を図ること
- イ 中小企業者の新技術、独創的な技術等を利用した事業活動の促進を図ること
- ウ 中小企業者の人材の育成および確保を図ること
- エ 中小企業者の経営基盤の強化を図ること
- オ 中小企業者等と関係機関との連携、中小企業者等相互の連携その他の連携の促進を図ること
- カ 地域の資源の活用等による産業の発展および創出を図ること

#### (5) 函館市中小企業振興審議会

##### ア 概要

中小企業の振興に関する重要な事項について調査審議する。

##### イ 委員

- ・人数 15人以内
- ・構成 中小企業の振興に関係のある者  
学識経験のある者  
公募による者
- ・任期 2年

#### ウ 開催状況

①令和6年度第1回（令和6年9月30日開催）

- ・会長・副会長の選任について
- ・諮問／中小企業振興に係る実施計画の策定について
- ・審議／中小企業振興に係る実施計画の概要について

意見募集について

②令和6年度第2回（令和7年2月18日開催）

- ・審議／意見の取りまとめ中間報告について

委員からの意見について

- ・その他／市経済部の令和7年度予算（案）について

## 2 中小企業融資制度

函館市中小企業融資制度は、市内中小企業者等の経営の安定と設備の近代化を目的に、昭和34年に創設されて以来、昭和46年の函館市中小企業振興条例の制定を経て、現在の体系を確立したものである。

その後、時代のニーズや地域経済の変化に対応していくため、昭和60年度、平成7年度、平成15年度、平成21年4月に、それぞれ大きな改正を行っている。

市では、平成21年4月に金融の円滑化を目的に融資制度を見直し、融資相談などの融資業務の一部を函館商工会議所に外部委託した。平成22年3月には、函館市中小企業振興条例に代わり、新たに函館市中小企業振興基本条例を制定し、条例の精神に基づき金融機関の協力のもと協調して融資を行っている。

制度については、平成23年3月11日の東日本大震災により直接被害を受けた方を対象とした「激甚災害緊急特別復旧資金」と「東日本大震災緊急小口運転資金」を、期間を限定してそれぞれ新設したほか、平成25年3月末に期限を迎えた「中小企業金融円滑化法」終了への対応として、平成25年4月に経営改善に努める中小企業者や自然エネルギー発電施設の設置または店舗・工場等の耐震改修を行う中小企業者、中心市街地内で開業する中小企業者に対する優遇利率の設定、既存債務の借換要件の緩和を行い、平成26年4月には、北海道新幹線開業を見据え、青函両地域の活性化に資する事業を行う中小企業者を対象に「青函地域活性化資金」を新設した（平成31年3月末廃止）。

また、平成28年4月には、利用者の利便性の向上を目的に、一般資金における運転資金と設備資金の併用による借入を可能としたほか、イカの加工原料の不足や価格高騰により、経営に影響を受けている水産食料品製造業を営む中小企業者を対象に平成28年12月～平成31年3月末まで優遇利率を設定した。

平成30年4月には、中小企業者の経営効率化を図るため、IT活用による生産性向上に向けた設備投資を対象とした「IT活用生産性向上資金（令和2年4月から「IT・ロボット等活用生産性向上資金」、令和7年4月から「DX・生産性向上資金」に名称変更）」、イカ不漁のリスク分散対策として、イカ以外の原料への魚種転換に向けた設備投資を対象とした「魚種転換支援資金」を創設した（令和6年3月末廃止）。また、同年9月には、9月6日に発生した北海道胆振東部地震とそれに伴う停電等により被害を受けた中小企業者等の早期復旧と経営の安定を図るため、「緊急対策資金」に通常金利より0.4%引き下げた優遇利率を平成31年3月末までの期間限定で設定し、14件の利用があった。

令和2年2月には、新型コロナウイルス感染症により直接的または間接的な影響を受けている中小企業者等を対象に「緊急対策資金」の適用を開始した。令和5年4月には物価高騰による影響を追加適用し、令和6年3月末に適用終了とするまでに36件の利用があった。

### （1）融資制度利用状況

#### ア 資金別利用状況

（単位：千円）

資金名・資金使途		令和4年度		令和5年度		令和6年度	
		件数	金額	件数	金額	件数	金額
運転資金	運転	240	3,419,770	223	2,874,700	234	3,154,880
設備資金	設備	33	471,790	24	255,490	40	551,070
一般支援資金 小計		273	3,891,560	247	3,130,190	274	3,705,950
小口ファイト資金	運・設	76	305,140	71	282,930	59	231,990
産業活性化資金	設備	4	66,000	1	14,250	2	50,000
チャレンジ資金	運・設			6	26,150	7	61,500
DX・生産性向上資金	設備						
魚種転換支援資金	設備						
協同組合等事業資金	設備			1	5,000		
緊急対策資金	運転	1	5,000				
	設備						
合計		354	4,267,700	326	3,458,520	342	4,049,440

## イ 業種別利用状況

(単位：千円)

区分	令和4年度		令和5年度		令和6年度	
	件数	金額	件数	金額	件数	金額
建設業	100	1,158,170	89	967,030	87	1,155,390
製造業	28	441,590	21	264,590	27	330,250
情報通信・運輸業	2	25,000	9	94,300	5	83,000
卸売・小売業	102	1,283,120	92	1,019,340	96	1,074,250
サービス業	121	1,319,820	113	1,063,260	123	1,304,050
その他	1	40,000	2	50,000	4	102,500
合計	354	4,267,700	326	3,458,520	342	4,049,440

## (2) 資金別預託状況

(単位：千円)

貸付金・資金名		令和4年度	令和5年度	令和6年度
一般事業	一般支援資金	3,889,970	3,913,830	3,783,400
	小口ファイト資金	521,110	525,070	477,110
	◆一般支援資金(青函地域活性化資金)	44,390	34,590	25,210
	小計	4,455,470	4,473,490	4,285,720
特別緊急	※金融・景気対策資金	6,870	3,850	1,420
	△東日本大震災緊急小口運転資金	580	560	540
	小計	7,450	4,410	1,960
特定事業	産業活性化資金	879,180	769,200	674,630
	チャレンジ資金	41,810	43,150	68,300
	D X・生産性向上資金			
	魚種転換支援資金			
	協同組合等事業資金	25,250	26,300	23,950
	緊急対策資金	90,670	72,910	58,540
小計		1,037,460	911,780	825,420
合計		5,500,380	5,389,680	5,113,100

(注) ※印は、平成22年4月1日現在で既に廃止されている資金であるが、貸付残高があるため預託している。

△印は、平成24年4月1日現在で既に廃止されている資金であるが、貸付残高があるため預託している。

◆印は、平成31年4月1日現在で既に廃止されている資金であるが、貸付残高があるため預託している。

## (3) 融資制度内容

(令和7年4月1日現在)

資金名	融資対象	融資条件				保証協会 信用保証
		資金 使途	融資 限度額 (万円)	融資期間 (うち据置 期間)	融資利率 (%)	
一般支援資金	仕入・決済資金等が必要な方	運転	4,000	10年以内 (2年以内)	1.60以内 経営改善企業 1.10以内	保証必須
	設備の設置、改善資金が必要な方	設備	6,000	15年以内 (3年以内)	10年以内 1.60以内 経営改善企業 1.10以内 10年超 2.00以内 経営改善企業 1.50以内	
小口ファイト資金	小規模事業者で運転資金や設備資金が必要な方	運転 設備	2,000	10年以内 (1年以内)	1.30以内 経営改善企業 0.80以内	小口零細 企業 保証必須

資 金 名	融 資 対 象	融 資 条 件				保証協会 信用保証
		資金 使途	融資 限度額 (万円)	融資期間 (うち据置 期間)	融資利率 (%)	
産 業 活 性 化 資 金	設備の近代化や新分野の事業への進出を行う方	設備	20,000	15 年以内 (3 年以内)	1.80 以内 経営改善企業 1.30 以内	
チャ レ ン ジ 資 金	新たに開業しようとする方等	運転 設備	2,000	10 年以内 (2 年以内)	1.60 以内 中心市街地 1.10 以内	
DX・生産性向上資金	DX推進・生産性向上のための設備資金が必要な方	設備	6,000	15 年以内 (3 年以内)	10 年以内 1.10 以内 10 年超 1.50 以内	
協 同 組 合 等 事 業 資 金	組合員のための施設の設置や改善を行う協同組合等またはその組合員	設備	3,000 組合等 20,000	15 年以内 (3 年以内)	1.40 以内	
緊 急 対 策 資 金	地震・風水害・経済危機等の被害により経営の安定を図る資金が必要な方	運転	1,000	10 年以内 (2 年以内)	1.50 以内	
		設備	3,000	15 年以内 (3 年以内)	10 年以内 1.50 以内 10 年 1.90 以内	必要により 保証付き

※産業活性化資金において、自然エネルギー発電施設の新增設用資金または店舗・工場等の施設の耐震改修用資金に対しては、融資利率より 0.5 % 優遇した利率を適用している。

### 3 事業承継の促進

中小企業庁によると、近年中小企業の経営者の高齢化が進み、経営者年齢のピークはこの 20 年間で 50 代から 60~70 代へと大きく上昇しており、また、後継者の不在状況は深刻で、近年増加する中小企業の廃業の大きな要因の一つとなってしまっており、このままでは日本経済・社会を支える貴重な雇用や技術が失われる可能性があるとされている。

本市においても、民間の調査によると 6 割以上の企業が後継者不在であり、事業承継は地域経済の活力を維持していくにあたり大きな課題となっていることから、市内事業者の事業承継に関する現状や課題を把握し、後継者等の育成に係る研修の実施、事業承継に関する様々な不安や課題を無料で相談できる個別相談会の開催や、事業承継に関する情報提供等の支援により事業承継の促進を図る。

#### (1) アンケート調査の実施

市内事業者の事業承継に関する現状や課題等を把握することを目的に、アンケート調査を実施。

令和 3 年度 会社以外の法人と農林漁業を除く、市内に本店を置く全事業所

調査数 8,383 件 回答数 3,200 件

#### (2) 後継者向け研修の開催

中小企業大学校旭川校と連携して後継者向け研修（サテライト・ゼミ）を開催し、後継者の育成を支援する。

令和 3 年度 次世代トップリーダー研修～自社の未来を切り拓く信頼されるリーダーを目指して～

開催日 3 月 14 日、15 日 参加者 11 名

令和 4 年度 次世代トップリーダー研修～経営者・経営幹部のための財務講座～

開催日 1 月 25 日、26 日 参加者 23 名

令和 5 年度 次世代トップリーダー研修～社員がいきいき働く職場づくり～

開催日 1 月 1 日、2 日 参加者 5 名

令和 6 年度 次世代トップリーダー研修～新たなビジネスに役立つアイデア発想講座～

開催日 10 月 21 日、22 日 参加者 7 名

#### (3) 個別相談会の開催

数年はかかると言われる事業承継の準備には早めに取りかかる必要があることから、相談員となる専門家を招いて市主催の無料の個別相談会を開催し、事業承継に関する課題の発見と早めの準備を促すことで円滑な事業承継を支援する。

令和 3 年度 開催日 1 月 8 日 参加者 1 社

#### 4 倒産集計

(単位：百万円)

区分	令和4年		令和5年		令和6年	
	件数	金額	件数	金額	件数	金額
建設業	0 (0)	0 (0)	10 (1)	374 (100)	4 (3)	536+ (460)
製造業	1 (0)	80 (0)	2 (2)	490 (490)	3 (2)	820 (770)
卸・小売業	3 (0)	99 (0)	4 (0)	124 (0)	6 (4)	4,080 (4,030)
サービス業	2 (0)	23 (0)	3 (2)	1,434 (1,424)	4 (1)	306 (225)
運輸・通信業	1 (1)	150 (150)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
その他	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
合 計	7 (1)	352 (150)	19 (5)	2,422 (2,014)	17 (10)	5,742 (5,485)

資料：函館市経済部調査

(注) 負債金額1千万円以上の倒産（法的整理のみ）。( )内は負債金額1億円以上の大型倒産で、内数

#### 5 北海道信用保証協会函館支店の保証状況

(単位：百万円)

区分	令和4年度		令和5年度		令和6年度	
	件数	金額	件数	金額	件数	金額
保証承諾	2,004	25,513	2,266	30,044	1,914	24,220
保証残高	9,394	110,026	8,823	96,070	8,727	88,640
代位弁済	158	1,488	148	1,400	144	1,347

資料：北海道信用保証協会

## II ふるさと納税の推進

制度施行当初、本市のふるさと納税は、自治体への寄附（経済的利益の贈与または無償の供与）であるという趣旨を踏まえ、過度な返礼品による獲得競争を行わず、紙製でカードサイズの函館人証明書や市内製造の水産加工品をお礼として送付する程度に止めていた。

しかし、平成27年度の税制改正により、ふるさと納税の個人住民税の特例控除額の上限引上げやワンストップ特例制度が創設され、全国的にふるさと納税の利用者が急増し、自治体間の返礼品による獲得競争が過熱していった影響により、平成28年度には、本市の個人市民税寄附金控除額がふるさと納税受入額を大幅に超過したことから、財源の流出による市民サービスの低下などが懸念されるため、寄附の獲得を図るべく返礼品（地域産品）の一層のPRに取り組むこととし、平成29年度から、民間の寄附申込みサイトの活用と決済手段の多様化や寄附者による返礼品の選択制を導入した。

令和6年度には、魅力的な返礼品の開発やPR等業務を行い、さらなるふるさと納税寄附額の獲得を図るため、包括委託を始め、ふるさと納税の推進に取り組んでいる。（※令和4年度財務部より移管）

1 本市のふるさと納税受入額と個人市民税寄附金控除額の状況 (単位：件、千円)

区分	ふるさと納税受入額 (寄附金収入)		個人市民税 寄附金控除額	差引	
	件数	金額		金額(収入年度ベース)	金額(寄附年度ベース)
		A	B	A-B	A-次年度B
平成20年度	90	5,177	-	-	2,524
平成21年度	54	4,746	2,653	2,093	2,349
平成22年度	47	3,301	2,397	904	283
平成23年度	54	4,846	3,018	1,828	△5,935
平成24年度	67	5,296	10,781	△5,485	3,083
平成25年度	151	14,976	2,213	12,763	12,449
平成26年度	257	10,573	2,527	8,046	2,193
平成27年度	240	17,032	8,380	8,652	△31,023
平成28年度	207	11,380	48,055	△36,675	△77,997
平成29年度	4,211	169,100	89,377	79,723	44,566
平成30年度	10,744	340,921	124,534	216,387	163,395
令和元年度	43,753	579,858	177,526	402,332	391,503
令和2年度	68,750	911,739	188,355	723,384	663,416
令和3年度	53,680	877,080	248,323	628,757	565,524
令和4年度	66,872	1,197,337	311,556	1,165,781	816,566
令和5年度	83,044	1,522,472	380,771	1,141,701	1,067,642
令和6年度	104,180	2,222,260	454,830	1,767,430	1,734,110
令和7年度			488,150		

※ 個人市民税控除額は「地方公共団体に対する寄附金」と「他の寄附金を含む分」の合算

### 2 寄附申込みサイトの活用状況

- |                             |                                |
|-----------------------------|--------------------------------|
| (1) ふるさとチョイス（平成29年4月～）      | (10) JRE MALL ふるさと納税（令和6年8月～）  |
| (2) 楽天ふるさと納税（平成30年10月～）     | (11)マイナビふるさと納税（令和6年8月～）        |
| (3) さとふる（令和2年11月～）          | (12) JALふるさと納税（令和6年9月～）        |
| (4) ふるなび（令和3年9月～）           | (13)ふるさと納税百選（令和6年10月～）         |
| (5) ANAのふるさと納税（令和4年4月～）     | (14)Yahoo!ふるさと納税（令和6年12月～）     |
| (6) 三越伊勢丹ふるさと納税（令和5年4月～）    | (15)Amazonふるさと納税（令和6年12月～）     |
| (7) 一休.comふるさと納税（令和5年4月～）   | (16)ふるさとらべる（令和7年3月～）           |
| (8) ふるさとパレット（令和6年4月～令和7年3月） | (17)ふるさとプレミアム（令和7年7月～）         |
| (9) まいふる（令和6年7月～）           | (18)Yahoo!トラベルのふるさと納税（令和7年9月～） |

### III 商業の振興

本市の商業は、開港、北海道開拓、北洋漁業などによる物資の巨大な集積地として発展してきたが、様々な経済社会変動の影響を受け、現在では主として南北海道地域を商圈とした商業活動を行っており、商圈人口の伸び悩み、大型店の進出などによる流通形態の変化、消費者ニーズの変化等、商業経営を取り巻く環境は大きく変化している。

業種別の分布では、卸売業は流通センターをはじめ西桔梗地区に消費財卸を主体に集積しており、小売業は全市にわたって路線商店街を形成し、主要な商業地として、本市を代表する駅前・大門地区、本町・五稜郭・梁川地区のほか、人口の北東部移動および大型店の出店などに伴って発展した美原地区等がある。

#### ○ 卸売業の状況

分類	項目	H24	H28	R3
50 各種商品卸売業	事業所数	4	5	3
	従業者数(人)	32	18	23
	年間商品販売額(百万円)	3,135	278	1,124
51 繊維・衣類等卸売業	事業所数	17	20	13
	従業者数(人)	90	116	66
	年間商品販売額(百万円)	2,133	3,758	1,608
52 飲食料品卸売業	事業所数	175	197	163
	従業者数(人)	1,628	1,892	1,573
	年間商品販売額(百万円)	131,779	216,009	112,791
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	事業所数	146	145	126
	従業者数(人)	977	1,028	824
	年間商品販売額(百万円)	76,821	74,092	77,115
54 機械器具卸売業	事業所数	145	168	154
	従業者数(人)	1,105	1,091	1,045
	年間商品販売額(百万円)	53,331	56,461	64,056
55 その他の卸売業	事業所数	146	167	134
	従業者数(人)	904	1,146	791
	年間商品販売額(百万円)	82,268	100,640	91,307
卸売業計	事業所数	633	702	593
	従業者数(人)	4,736	5,291	4,322
	年間商品販売額(百万円)	349,466	451,239	348,000

#### ○ 小売業の状況

分類	項目	H24	H28	R3
56 各種商品小売業	事業所数	5	8	7
	従業者数(人)	439	876	590
	年間商品販売額(百万円)	15,237	27,851	16,668
57 織物・衣服・身の回り品小売業	事業所数	218	226	172
	従業者数(人)	1,001	1,071	869
	年間商品販売額(百万円)	13,150	17,651	15,256
58 飲食料品小売業	事業所数	775	772	640
	従業者数(人)	5,620	6,687	6,063
	年間商品販売額(百万円)	83,146	107,648	86,455
59 機械器具小売業	事業所数	246	270	232
	従業者数(人)	1,528	1,728	1,689
	年間商品販売額(百万円)	44,987	55,570	54,195
60 その他の小売業	事業所数	798	834	739
	従業者数(人)	4,474	5,261	4,869
	年間商品販売額(百万円)	X	112,817	98,732
61 無店舗小売業	事業所数	69	63	65
	従業者数(人)	319	326	464
	年間商品販売額(百万円)	4,210	7,438	14,099
小売業計	事業所数	2,111	2,173	1,855
	従業者数(人)	13,381	15,949	14,544
	年間商品販売額(百万円)	247,585	328,975	285,404

#### ※ 卸売業、小売業の状況

資料:「経済センサス-活動調査」(事業所に関する集計) > 産業別集計 > 卸売業、小売業に関する集計 > 産業別(市町村表)  
※年間商品販売額については法人組織の事業所のみ      ※「X」数値秘匿

○ 主要大型店の状況（店舗面積が1,000m<sup>2</sup>を超える店舗、北海道への届出による）

年 度	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
店舗数	79店	83店	84店	84店	84店	86店	87店	87店
店舗面積	327,914m <sup>2</sup>	334,093m <sup>2</sup>	335,540m <sup>2</sup>	335,540m <sup>2</sup>	324,475m <sup>2</sup>	329,689m <sup>2</sup>	330,960m <sup>2</sup>	330,960m <sup>2</sup>

(函館市経済部調べ)

## 1 魅力ある商店街、小売市場の形成

本市には、数多くの商店街や小売市場があり、地域経済の活性化にとって重要な役割を果たしているが、インターネット通販の普及や消費者ニーズの多様化、大型店の立地などにより、商店街等を取り巻く環境は厳しくなっている。そのため、商店街や小売市場の活動を支援し、個店の魅力向上や商店街、小売市場の活性化を図る。

(支援対象 (R7.4.1現在) 25団体)

### (1) 商店街等イベント開催補助金（令和2年4月1日施行）

各商店街等が実施するイベントは地域の賑わいにつながるものであることから、商店街等が実施するイベント事業を支援することにより、商店街等の賑わい創出を図るとともに、イベントを通じて商店街等の周知を図り、顧客の獲得の促進を目的とする。

ア 補助対象者	商店街振興組合、商店街連盟に所属する団体、小売市場、商工会
イ 補助対象事業	商店街等の周知を図り、顧客の獲得を目的として実施するイベント開催事業
ウ 補助率	2／3
エ 補助上限額	① 商店街振興組合、商店街連盟に所属する団体、小売市場 50万円 ② 商工会：100万円

年 度	交付団体数	事業費合計額(千円)	補助金決算合計額(千円)
令和2年度	4	2,846	1,225
令和3年度	4	2,255	1,069
令和4年度	5	3,214	1,593
令和5年度	11	10,829	5,818
令和6年度	11	12,409	5,549

※令和6年度実績内訳

No.	団体名	実施事業名
1	函館都心商店街振興組合	・はこだてグリーンプラザ夏イベント
2	中島町商店街振興組合	・第30回中島三郎助まつり開催事業
3	五稜郭商店街振興組合	・五稜郭商店街 新春大売り出し
4	湯川商店街振興組合 湯川温泉商工親和会	・湯の川商店街初売り・大売り出し
5	協同組合十字街商盛会	・ファンタジアクロス☆十字街商盛会の港まつり
6	函館松陰通り商店街	・函館松陰通り商店街夏まつり
7	柏木商友会	・柏木町七夕まつり・夏まつり
8	中島町仲通り商店街	・中島廉売歳末福引セール
9	函館自由市場協同組合	・はこだて自由市場 誕生祭
10	函館東商工会	・令和6年函館東商工会秋まつり inえさん
	計 11団体	

### (2) 商店街等持続化支援事業補助金（令和2年4月1日施行）

空き店舗等の活用や、商業機能等の強化など課題解決に取り組む事業を支援することにより、持続可能な特色ある商店街等づくりを促進することを目的とする。

ア 補助対象者	商店街振興組合、商店街連盟に所属する団体、小売市場、商工会
イ 補助対象事業	【空き店舗等活用事業（ハード・ソフト）】 チャレンジショップ出店事業、アンテナショップ出店事業、テナントミックス、 地域コミュニティの活性化、高等教育機関との連携事業 等
	【商業機能等強化事業】 新商品開発事業、IT・情報化推進事業、商店街等を紹介するマップ等作成事業、 イルミネーションやフラワーバスケット設置などイメージアップに資する事業

ウ 補助率 2／3

エ 補助上限額 【空き店舗等活用事業】ハード300万円、ソフト200万円  
【商業機能等強化事業】50万円

年 度	交付団体数	事業費合計額(千円)	補助金決算合計額(千円)
令和6年度	3	2, 267	1, 409

※令和6年度実績内訳

No.	団 体 名	実施内容
1	中島町商店街振興組合	【商業機能等強化事業】北海道教育大学函館校との協働による商店街の活性化
2	万代町商興会	【商業機能等強化事業】イルミネーション等の実施
3	堀川町振興会	【商業機能等強化事業】イルミネーション等の実施
計3団体		

◆旧制度内容（～R5）（R6.4.1「空き店舗活用モデル事業補助金」を統合して現行制度へ再構築）

[空き店舗等出店型] 補助率2／3、補助上限額200万円

[インバウンド向け事業実施型] 補助率2／3、補助上限額200万円

[提案型] 補助率2／3、補助上限額 50万円

年 度	交付団体数	事業費合計額(千円)	補助金決算合計額(千円)
令和2年度	1	234	155
令和3年度	1	751	500
令和4年度	0	0	0
令和5年度	3	2, 403	1, 316

### （3）【廃止】函館市商店街等空き店舗活用モデル事業補助金

（令和4年4月1日施行、令和6年3月31日廃止し持続化支援事業補助金に統合）

商店街等が空き店舗を活用して自ら取り組む商店街等の利便性の向上や地域課題の解決に資する事業を支援することにより、商店街等の活力や魅力の向上に寄与することを目的とする。

ア 補助対象者 商店街振興組合、商店街連盟に所属する団体、小売市場

イ 補助対象事業 商店街等が空き店舗を活用して取り組む商店街等の利便性の向上や地域課題の解決に資する事業で、かつ、商店街等における空き店舗対策の先導的な役割を果たす事業を行うための空き店舗の改修等

ウ 補助率 2／3

エ 補助上限額 300万円

年 度	交付団体数	事業費合計額(千円)	補助金決算合計額(千円)
令和4年度	2	8, 470	4, 866
令和5年度	0	0	0

### （4）【終了】商店街等年末年始消費拡大支援事業補助金（令和3年11月26日施行）※コロナ対策

新型コロナウイルス感染症拡大に伴う外出自粛や観光客の激減により影響を受けた商店街等が実施する消費の拡大に資する事業を支援することにより、地域経済の回復を図ることを目的とする。

ア 交付対象者 商店街振興組合、商店街連盟に所属する団体、小売市場、商工会等

イ 交付対象事業 商店街等が実施する商品券発行事業等の消費拡大事業

ウ 交 付 額 500万円

年 度	交付団体数	事業費合計額(千円)	補助金決算合計額(千円)
令和3年度	16	82, 062	49, 851
令和4年度	15	99, 215	52, 238

### （5）【終了】商店街等販売促進事業情報発信（タブロイド紙の発行）（令和3年10月）※コロナ対策

新型コロナウイルス感染症拡大による観光客の激減やイベント・外出の自粛等により大きな影響を受けた商店街等をはじめとする生活必需品以外の小売店や百貨店などに対し、国が実施する「Go To 商店街事業」などの消費喚起事業にあわせ、新しい生活様式に則り実施している感染防止対策の取組や、商店街等のイベント開催情報、店舗・商品紹介などを掲載した情報誌を発行し、市民が安心して買い物・飲食ができるよう周知するとともに、

消費喚起を促し、地域経済の回復を図ることを目的とする。

ア 発行部数 10万部（約9万部を北海道新聞折込で市内戸別配布、約1万部を参加店・公共施設等配布）

イ その他の クリックして表示するテキストを入力する

(6) 【廃止】商店街等消費拡大支援事業補助金（令和2年10月22日施行、令和3年3月31日廃止）※コロナ対策  
新型コロナウイルス感染症拡大に伴う外出自粛や観光客の激減により影響を受けた商店街等が実施する消費の拡大に資する事業を支援することにより、地域経済の回復を図ることを目的とする。

ア 交付対象者 商店街振興組合、商店街連盟に所属する団体、小売市場、商工会等

イ 交付対象事業 商店街等が実施する商品券発行事業等の消費拡大事業

ウ 交付額 300万円

年度	交付団体数	事業費合計額(千円)	補助金決算合計額(千円)
令和2年度	11	44,218	31,579

(7) 【廃止】函館市元気いっぱい商店街等支援交付金（平成23年7月20日施行、令和2年3月31日廃止）

市民の日常生活を支える地域の商店街等は、非常に重要な役割を担っていることから、市民に商店街等の魅力を再認識してもらい、その活性化を推進するため、商店街等が地域住民の需要に応じて実施する課題解決と賑わい創出に資する事業を支援し、商店街等の魅力向上や地域商業の活性化を図ることを目的とする。

ア 交付対象者 商店街振興組合、商店街連盟に所属する団体、小売市場、商工会等

イ 交付対象事業 【課題解決型】（平成29年度から実施）

- ・商店街アンテナショップ、各世代交流スペースの設置運営
- ・買い物弱者対策（御用聞き、配達、送迎サービス）
- ・国内観光客対応
- ・商店街ブランド・商品の開発とPR

【賑わい創出型】

- ・集客イベント事業（夏祭り、歳末大売出し等）
- ・過去に作成した商店街マップの改訂版の作成

ウ 交付額 「課題解決型」「賑わい創出型」の区分ごとに、交付対象者の会員等の数に応じて、300千円～3,000千円の8区分の間で上限額を設定し、上限の範囲内で交付対象経費全額を交付。

年度	課題解決型		賑わい創出型		合計	
	件数(件)	交付額(千円)	件数(件)	交付額(千円)	件数(件)	交付額(千円)
23	—	—	16	28,196	16	28,196
24	—	—	18	34,748	18	34,748
25	—	—	17	31,488	17	31,488
26	—	—	17	34,610	17	34,610
27	—	—	18	34,816	18	34,816
28	—	—	16	33,788	16	33,788
29	7	6,635	15	20,474	22	27,109
30	5	5,398	14	20,598	19	25,996
31	4	4,500	12	17,856	16	22,356
合計	16	16,533	143	256,574	159	273,107

(8) 【廃止】函館市中心市街地出店促進補助金（平成25年4月30日施行、令和2年3月31日廃止）

中心市街地における中小企業者等の空き店舗等への新規出店を促進することにより、空き店舗を減少させ、商業店舗の集積による魅力向上および賑わいの創出を図ることを目的とする。

ア 補助対象者 中心市街地のうち、別に定める区域に新規出店する中小企業者等

イ 補助対象経費

①店舗の一部の改装、増築または改築、新築に要する経費（補助率1／3、補助限度額：1,000千円）

※補助率1／2から1／3に変更（H30年度より）

②建物の賃借料（H30年度より廃止）（補助率1／2、補助限度額：年額600千円、（月額50千円、12ヶ月を限度））

ウ 補助金交付決定状況（令和2年3月末現在）

年度	区分	函館駅前・大門地区			新川～千代台地区			本町・五稜郭・梁川地区		
		件数 (件)	交付額 (千円)	総事業費 (千円)	件数 (件)	交付額 (千円)	総事業費 (千円)	件数 (件)	交付額 (千円)	総事業費 (千円)
27	改装費補助	2	2,000	16,325	2	2,000	25,073	1	1,000	3,398
	家賃補助	-	-	-	3	900	2,214	-	-	-
28	改装費補助	2	1,953	5,881	0	0	0	5	5,000	13,479
	家賃補助	-	-	-	0	0	0	-	-	-
29	改装費補助	0	0	0	0	0	0	3	3,000	7,169
	家賃補助	-	-	-	1	20	40	-	-	-
30	改装費補助	-	-	-	0	0	0	1	1,000	3,338
	家賃補助	-	-	-	1	220	440	-	-	-
31	改装費補助	2	2,000	8,650	0	0	0	3	3,000	21,124

※函館駅前・大門地区および本町・五稜郭地区は、家賃補助対象外

※家賃補助は平成30年度より廃止となつたが、平成30年2月に1件申請があり、改正前の要綱で交付決定したことにより、経過措置を規定し、12ヶ月を限度に交付（平成30年3月～平成31年2月）。

#### (9) 【廃止】中合棒二森屋テナント支援補助金（平成30年12月10日施行、平成31年3月31日廃止）

（株）中合棒二森屋店（本館・アネックス館）で営業している事業者のうち、閉店により、函館駅前・大門地区において新たに店舗を構えて営業を行う者やアネックス館のテナントビルとしての営業継続に伴い、新たに同館において営業を行う者を支援することにより、地域における賑わいの創出につなげることを目的とする。

##### ア 補助対象

- ①空き店舗等への出店：（株）中合棒二森屋店（本館・アネックス館）で営業している事業者が函館駅前・大門地区内で定める区域にある空き店舗等を活用して営業を行う場合
- ②アネックス館への出店：棒二森屋閉店後、新たにアネックス館で営業する場合

##### イ 補助対象経費

店舗の一部の改装、増築または改築、新築に要する経費

- ①空き店舗等出店型 補助率1/3、補助限度額：1,000千円
- ②アネックス館出店型 補助率1/3、補助限度額： 500千円

##### ウ 補助金交付決定状況（平成31年3月末現在）

年度	区分	件 数 (件)	交付額 (千円)	総事業費 (千円)
30	空き店舗等出店型	1	1,000	3,052
	アネックス館出店型	9	4,156	16,239

## 2 大規模小売店舗立地法への対応

平成12年6月1日の大規模小売店舗立地法施行に伴い、これまでの商業調整が廃止され、規制緩和の大きな流れを受けることとなった。市内においては、平成13年1月に「函館昭和タウンプラザ」が大規模小売店舗立地法の対象施設として初めて届出を行っており、これを皮切りに大型店の出店計画が相次いでいることから、今後は、交通・騒音対策を主とする周辺地域の生活環境の保持の観点から、北海道などの関係機関と連携を図りながら指導・助言を行っていく。

平成12年度	大規模小売店舗立地法施行	(平成12年6月1日)
平成13年度	函館昭和タウンプラザ （㈱ポスフル函館（当時「函館サティ」）	(平成13年1月31日) (平成13年10月31日) ※平成18.8.14廃止届出
平成14年度	ヤマダ電機テックランド函館店 ファッショングセンター「しまむら桔梗店」 ファッショングセンター「しまむら東山店」	(平成14年6月10日) (平成14年6月27日) (平成14年8月29日)
平成16年度	亀田本町複合施設 ホーマックススーパー テーポ 石川店・マックスバリュ石川店 (当時「マックススーパー テーポ 石川店」)	(平成16年4月14日) (平成16年9月24日)
平成18年度	ポールスター ショッピングセンター コープさっぽろかじ店（建替え）	(平成18年10月18日) (平成18年11月29日)

	コジマNEW函館店	(平成19年1月25日)
平成19年度	フレスポ函館戸倉	(平成19年11月9日)
	スーパー魚長乃木店(建替え)	(平成19年12月4日)
	ヤマダ電機テックランド函館2号	(平成20年1月31日)
	函館バス美原ビル	(平成20年1月31日)
	人見ショッピングセンター	(平成20年2月4日)
	マックスバリュ堀川店	(平成20年2月15日)
平成21年度	ニトリ函館店(建替え)	(平成22年2月1日)
	ホームコンビニツルヤ恵山店(増床)	(平成22年2月12日)
平成23年度	函館人見ショッピングセンター	(平成23年4月21日)
	美原複合商業施設	(平成23年12月2日)
	サッポロドラッグストア一函館日の出店	(平成24年3月9日)
平成24年度	函館市石川中央ショッピングタウン	(平成24年5月14日)
	happii美原 367	(平成24年5月31日)
	函館T-SITE	(平成24年12月28日)
平成26年度	スーパーイークス函館大縄店	(平成26年5月20日)
	美原ファッションモール店	(平成26年10月23日)
平成27年度	田家商業施設	(平成28年1月21日)
平成28年度	サツドラ函館港店	(平成28年5月12日)
	ツルハドラッグ函館の場店	(平成28年9月30日)
平成29年度	ツルハドラッグ函館桔梗南店	(平成29年11月29日)
	ツルハドラッグ函館日吉店	(平成30年2月27日)
平成30年度	マックスバリュ函館深堀店	(平成30年11月30日)
	サツドラ函館石川店	(平成30年12月28日)
	マックスバリュ函館若松店	(平成31年1月10日)
	スーパーイークス函館日吉店	(平成31年3月5日)
令和元年度	コープさっぽろとくら店	(令和元年10月8日)※令和4.8.5廃止届出
令和3年度	コメリパワーフ函館西桔梗店	(令和3年6月10日)
	スーパーイークス千代台店	(令和3年11月1日)
	サツドラ函館高盛店	(令和3年2月3日)
令和4年度	サツドラ函館戸倉店	(令和4年12月1日)
令和6年度	ツルハドラッグ函館若松店	(令和7年1月14日)

※ 新設届出のみ掲載

### 3 函館圏流通センターの状況

#### (1) 施設の概要

函館圏流通センターは、函館市、上磯町、大野町および七飯町の1市3町（現在は合併により、函館市、北斗市、七飯町の2市1町）が、圏域の総合的な開発計画の一大事業として建設を進めたもので、用地の造成工事は昭和47年12月に函館圏開発事業団によって始められ、現在、造成地には中核施設である函館市地方卸売市場をはじめ、総合卸売団地、運輸倉庫団地等が建設され、南北海道における流通拠点として大きな役割を果たしている。

所在地	函館市西桔梗町589番地街区
面積	448,805m <sup>2</sup>
地目	宅地
用途地域	特別業務地区
総事業費	約179億2千万円

#### (2) 団地の構成

名称	所在地	事業主体または開設者	工期	規模(m <sup>2</sup> )	総事業費	立地企業
函館市地方卸売市場(青果市場)	西桔梗町589-25	函館市	昭和47~50年	85,806	約31億5千万円	卸売業者(2) 仲卸業者(6) 関連事業者(20) 買参者(241)
総合卸売団地	西桔梗町589-283	(協)函館総合卸センター	昭和48~52年	115,904	約79億1千万円	卸売業者 (組合員数27社)
運輸・倉庫団地	西桔梗町589-157	函館流通事業(協)	昭和49~53年	75,010	約18億1千万円	運輸倉庫業者 (組合員数17社)

函館花き 地方卸売市場	西桔梗町 589-272	株函館花卉卸売 市場	昭和60年	6,200	約2億4千万円	仲卸業者(1) 買受人(97)
関連施設団地	西桔梗町 589	各企業 (東卸売関連団地)	昭和 52~59年	18,569	約11億7千万円	卸売関連業者(12)
	西桔梗町 589	各企業(西団地)	昭和 54~61年	17,203	約10億9千万円	卸売関連業者(12)

#### 4 各種イベント関係

##### (1) 五稜郭まちなかフェスティバル (R4~)

本町・五稜郭・梁川地区は、五稜郭公園などの観光資源のほか、商業施設や公共施設が立地し、多くの市民や観光客が訪れる中心市街地の重要エリアの一つであるが、来街者の地区全体の回遊性につながっていない状況にあるため、地域の魅力を発信して来街者の増加および地区内の回遊を促し、賑わいの創出ひいては地域経済の活性化を図ることを目的に、地域の核となる商業施設や商店街等と連携し、地下歩道などの公共空間を有効活用する賑わい事業を実施した。

主な開催場所 本町児童公園、本町交差点地下歩道、シエスタハコダテ、丸井今井函館店、ベルクラシック函館、道道五稜郭公園線 等

実施主体 函館市

主な協力団体 五稜郭商店街振興組合、協同組合五稜郭、函館梁川商興会、(株)函館丸井今井、(株)良品計画、ベルクラシック函館、北海道ガス(株)函館支店、五稜郭パル実行委員会、道南人口増加協議会、(株)ニモカ、函館バス(株)

来場者数 令和4年度（8月27日～28日）：30,869人（2日間合計）

令和5年度（8月26日～27日）：38,311人（2日間合計）

令和6年度（10月1日～31日）：14,216人（1ヶ月間開催）

※令和4～5年度は歩行者通行量の人数であり、令和6年度は市主催イベント参加者数である。

##### (2) はこだてグリーンプラザイルミネーション「HAKODATE LUMI-POP（はこだてルミポップ）」（R3～R6）

新型コロナウイルス感染拡大の影響による地域の閉塞感の緩和や、グリーンプラザを中心とした大門地区の冬の閑散期の賑わい創出を目的として開催した。（※寄附金活用事業）

事業開始 令和3年度（令和6年度終了）

R6開催日程 令和6年11月30日～令和7年2月28日

開催場所 はこだてグリーンプラザCブロック

実施主体 函館市

##### (3) はこだて夜祭り in グリーンプラザ (H30～R1)

函館を訪れる海外からの観光客に新たな夜間観光を提案し、観光客の満足度を高めるとともに、夜間の中心市街地の賑わい創出と消費喚起を目的に、地域住民と外国人観光客が楽しめる日本の文化体験イベントを開催した。

開催場所 はこだてグリーンプラザBブロック

実施主体 函館市

来場者数 平成30年度（8月15日～17日）：5,808人（内外国人870名）（3日間合計）

令和元年度（8月12日～14日）：12,741人（内外国人2,131人）（3日間合計）

##### (4) はこだておいしいフェスタ (H30)

北海道胆振東部地震の発生により、市民の間に漂っていた閉塞感を払拭し、地域の賑わいを創出することで元気を取り戻してもらうことを目的に、地域住民や観光客が楽しめる食のイベントを開催した。

開催日程 平成30年10月6日 ※7日は台風25号の影響により中止

開催場所 はこだてグリーンプラザCブロック、太陽パーキング

実施主体 函館市

来場者数 5,500人

##### (5) 五稜郭ランチフェスタ (H27)

中心市街地である五稜郭エリアの魅力発信および賑わい創出を図り、若手企業家有志による既存イベント等と連携

した集客イベントを開催した。

開催日程	平成27年10月11日・12日
開催場所	五稜郭ガーデン
実施主体	五稜郭ランチフェスタ実行委員会
来場者数	2,300人(2日間合計)

#### (6) 函館うまいものまつり (H24~H26)

中心市街地のエリアとなった本町・五稜郭・梁川地区の賑わいの創出と回遊性の向上による地区の活性化および函館の食ブランドのイメージアップひいては地域振興を目的として開催した。

開催場所	テーオー小笠原5階屋上, 丸井今井函館店, 五稜郭公園および五稜郭タワーアトリウム
実施主体	函館うまいものまつり実行委員会
来場者数	平成24年度(11月10日・11日) : 10,600人(2日間合計)
	平成25年度(7月13日・14日) : 7,700人(2日間合計)
	平成26年度(10月11日・12日) : 6,410人(2日間合計)

### 5 函館市プレミアム付商品券の発行 (R2~) ※コロナ対策, 物価高騰対策

新型コロナウイルス感染症の拡大・物価高騰等の影響を受けた市民の消費や地域経済を下支えすることを目的に、経済団体と実行委員会を組織し、プレミアム付商品券等を発行。

ア 実行委員会構成団体：函館市、函館商工会議所、函館市亀田商工会、函館東商工会、函館市商店街連盟

イ 販売対象：18歳以上の函館市民

ウ 発行状況

年 度	券種・プレミアム率・販売額	発行数	発行総額	換金額(千円)	取扱事業所数
令和2年度 (7月発行)	商品券：1,000円×12枚 プレミアム率：20% 販売額：10,000円	190,000セット 初回100,000セット 追加 90,000セット	22.8億円	2,186,080	2,320
	飲食券：500円×14枚 プレミアム率：40% 販売額：5,000円	100,000セット	7億円	611,614	(うち947)
令和3年度 (4月発行)	商品券：1,000円×12枚 プレミアム率：20% 販売額：10,000円	270,000セット 初回200,000セット 追加 70,000セット	32.4億円	3,136,066	2,293
令和4年度 (4月発行)	商品券：1,000円×12枚 プレミアム率：20% 販売額：10,000円	300,000セット	36億円	3,417,626	2,245
令和4年度 (12月発行)	商品券：1,000円×12枚 プレミアム率：20% 販売額：10,000円	340,000セット 初回300,000セット 追加 40,000セット	40.8億円	4,006,545	2,257
令和5年度 (11月発行)	商品券：1,000円×12枚 プレミアム率：20% 販売額：10,000円	250,000セット	30億円	2,944,829	2,015
	電子商品券：12,000円 プレミアム率：20% 販売額：10,000円	100,000口	12億円	1,130,835	(うち1,328)

※上記のほか、グルメクーポン(観光部: R2), 子育てサポート券(こども未来部: R3)を併せて発行  
※令和4年(12月発行分)は、その一部を宿泊者向けに販売(道補助要件)。

## IV 中心市街地活性化の推進

### 1 中心市街地活性化基本計画の策定

#### (1) 計画策定の必要性

本市では、中心市街地活性化法に基づき、平成11年5月に函館駅前・大門地区の約48ヘクタールの区域を対象に中心市街地活性化基本計画を策定し、各種施策を展開してきたが、長引く景気低迷、都市機能の拡散、大規模集客施設の郊外立地、さらには少子高齢化などに伴う人口減少等により、函館駅前・大門地区のみならず本町・五稜郭・梁川地区などを含め、函館市全体が衰退してきている状況にあった。

そこで本市では、今後の人ロ減少時代に向けた新たなまちづくりの方向性として、市街地の拡大抑制や既存ストックの活用、都市機能の集約化、公共交通の維持・充実などに取り組むコンパクトなまちづくりを進めることとし、中でも中心市街地は経済および社会の発展に果たす役割が非常に重要であると位置づけ、さらには、北海道新幹線開業を見据え、市民のみならず函館を訪れるすべての人に魅力のあるまちづくりを進めていくことが急務となり、中心市街地の活性化を推進する施策を展開していくため、改正中心市街地活性化法に基づく新たな中心市街地活性化基本計画を策定し、平成25年3月29日付けで内閣総理大臣の認定を受けた。

#### (2) 計画策定および認定の経緯

- ・平成23年 5月 経済部に専任組織の設置（中心市街地等再生担当）
- ・平成23年11月25日 函館市中心市街地活性化協議会（会長：函館商工会議所 副会頭）の設置  
(法定設置者：函館商工会議所、(株)はこだてティーエムオ一)
- ・平成24年12月20日 計画案を活性化協議会へ報告（平成24年度第2回中心市街地活性化協議会総会）
- ・平成25年 1月 9日 活性化協議会から市へ意見書の提出（協議会会長から工藤市長へ手交）
- ・平成25年 2月15日 計画決定
- ・平成25年 2月18日 国へ認定申請
- ・平成25年 3月29日 国から計画認定
- ・平成25年 7月25日 国から計画変更認定（第1回）
- ・平成26年 3月28日 国から計画変更認定（第2回）
- ・平成27年 3月27日 国から計画変更認定（第3回）
- ・平成28年 3月15日 国から計画変更認定（第4回）
- ・平成28年11月29日 国から計画変更認定（第5回）

#### (3) 基本計画の概要

- ア 計画期間 平成25年4月から平成30年3月まで（5か年）
- イ 計画対象区域 約200ヘクタール
- ウ 基本コンセプト 市民生活と歴史・文化、観光が融合した回遊性の高いまちづくり
- エ 基本方針
  - ・賑わいある集客拠点の創出 ー商業と公共公益との連携による賑わいづくりー
  - ・新たな交流を生む都市空間の創出 ー来やすい、回遊しやすい環境づくりー
  - ・魅力ある生活空間の創出 ー街なか居住を推進するための仕掛けづくりー
- オ 活性化の目標
  - ・目標1「陸・空の交通拠点と観光拠点の回遊による賑わいの創出」  
指標① 中心市街地の年間観光入込客数（五稜郭や朝市などの観光地を訪れる観光客数）  
3,534,000人(H22) → 3,783,000人(H29)
  - ・目標2「市民生活に密着した商店街と集客拠点の回遊による賑わいの創出」  
指標② 歩行者通行量（駅前・大門地区および本町・五稜郭・梁川地区の平日と休日の2日間の平均値） 40,416人(H24) → 45,551人(H29)

指標③ 路面電車の乗降人員数（中心市街地内の路面電車停留所（9箇所）1日当たり乗降人員）

9,929人(H23) → 10,903人(H29)

## 2 はこだてグリーンプラザの概要

「はこだてグリーンプラザ」は、市民が安心して憩い楽しめるコミュニケーションの場として、昭和48年に造成されて以来、広く市民や観光客に利用されてきた。

また、平成13年度から15年度には、再整備を行い、函館都心商店街振興組合をはじめとする民間事業者主催によるイベントやフリーマーケット等に活用されている。

ブロック名	幅員	延長	整備年度	事業費	主な施設
Aブロック	14.5m	122.6m	平成15年度	146,928千円	遊歩道、遊具
Bブロック	14.5m	108.0m	平成13年度	135,870千円	イベント広場、時計塔など
Cブロック	14.5m	100.0m	平成14年度	158,838千円	イベント広場、公衆トイレ

年 度	グリーンプラザ利用実績			主な開催イベント内容
	催 事	その他の (うち移動販売)	計	
平成22年度	41回	4回(0)	45回	大門祭、大門音楽祭、オープencafe実験事業ほか
平成23年度	37回	4回(0)	41回	大門合同学生祭、大門音楽祭、大門キッズスタジアム in GPほか
平成24年度	41回	5回(4)	46回	はこだてグルメサーフィン、大門合同学生祭、大門音楽祭、ビアガーデン、フリーマーケットほか
平成25年度	39回	66回(60)	105回	はこだてグルメサーフィン、大門合同学生祭、大門音楽祭、ビアガーデン、フリーマーケットほか
平成26年度	55回	16回(8)	71回	はこだてグルメサーフィン、函館いか祭り、大門合同学生祭、大門音楽祭、ビアガーデン、フリーマーケットほか
平成27年度	60回	21回(11)	81回	はこだてグルメサーフィン、函館いか祭り、大門合同学生祭、大門音楽祭、ビアガーデン、フリーマーケットほか
平成28年度	80回	22回(16)	102回	はこだてグルメサーフィン、函館いか祭り、大門合同学生祭、大門音楽祭、ビアガーデン、フリーマーケット、ニコニコ町会議ほか
平成29年度	69回	14回(0)	83回	はこだてグルメサーフィン、函館いか祭り、大門合同学生祭、大門音楽祭、ビアガーデン、フリーマーケットほか
平成30年度	56回	3回(2)	64回	はこだておいしいフェスタ、函館いか祭り、大門合同学生祭、ビアガーデン、フリーマーケットほか
令和元年度	58回	2回(0)	60回	はこだて夜祭り、函館いか祭り、大門合同学生祭、ビアガーデン、フリーマーケットほか
令和2年度	42回	5回(0)	47回	函館いか祭り、大門ジャズフェスティバル、ビアガーデン、フリーマーケットほか
令和3年度	49回	7回(0)	56回	函館いか祭り、はこだてルミポップ、大門納涼ミニビアガーデン、フリーマーケットほか
令和4年度	49回	4回(0)	53回	はこだてグルメサーフィン、函館いか祭り、はこだてルミポップ、ビアガーデン、フリーマーケットほか
令和5年度	45回	11回(0)	56回	はこだてグルメサーフィン、函館いか祭り、はこだてルミポップ、ビアガーデン、フリーマーケットほか
令和6年度	39回	13回(2)	52回	はこだてグルメサーフィン、函館いか祭り、はこだてルミポップ、ビアガーデン、フリーマーケットほか

## 3 (株)はこだてティーエムオーワーの概要

平成12年9月、函館市・函館商工会議所および商業者等が協力して、第三セクターのまちづくり会社である(株)はこだてティーエムオーワーを設立した。

- (1) 所在地 函館市若松町18番1号
- (2) 設立日 平成12年9月26日
- (3) 資本金 9,600万円 (設立時 7,500万円)
- (4) 主な株主 函館市、函館商工会議所、函館都心商店街振興組合、金融機関、民間企業等
- (5) 役員構成 代表取締役1名、取締役5名、監査役2名 (R7.3.31現在)
- (6) 主な目的
  - ・タウンマネージメントに関する企画、調査・研究、設計および管理業務
  - ・テナント (テナントミックス事業を図るための店舗) 募集・店舗誘致業務 ほか

## (7) 主な事業

### ア 大門横丁（ひかりの屋台）事業

①目的 市民・観光客のニーズを踏まえ、周辺の既存施設との相乗効果が期待できる集客の核となる飲食施設を整備し、中心市街地の魅力を高め、集客力の回復を目的とする。

②施設概要 開業日：平成17年10月23日

所在地：函館市松風町7番

面積：敷地面積809m<sup>2</sup>、延床面積421m<sup>2</sup>

店舗数：26店舗 Aタイプ：18店舗（11m<sup>2</sup>（約3.3坪））

Bタイプ：8店舗（26m<sup>2</sup>（約7.9坪））

集客数：約196,500人（令和6年度）

### イ 函館だいもん大学事業（R2.4.1から休止）

①内容 大門地区で活動する人をつくることを目的として、年間6回程、遊び方や楽しみ方など大門に関する講義を行う。

②開学日 平成24年5月

③登録者 132名（R2.4.1現在）

### ウ その他

テナントミックス事業として、当該会社の自社ビルのフロアを飲食店やオフィス、会議室として賃貸しているほか、駅前・大門地区において開催される各種イベントの開催に対する支援を行っている。

また、引き続き令和4年度から令和9年度まで、はこだてグリーンプラザの指定管理者に指定されている。

## 4 中心市街地活性化に関する取組（中心市街地活性化基本計画関係）

### （1）中心市街地トータルデザイン作成業務（H24）

函館駅前・大門地区の魅力を向上させ、活性化を推進していくためには、地区の基盤である駅前通や、はこだてグリーンプラザ等について、統一的な視点を持って整備していくことが必要であることから、当該地区のトータルデザインコンセプト等のほか、今後の整備に反映していくための資料を作成した。

#### ア 委託先 (株)ワーカヴィジョンズ

### （2）大門キッズスタジアムの開設（H22～H28）

冬期間や天候の悪い日を含め、年間を通じて、子ども達が健全に安心して遊ぶことができる施設を整備・運営し、次代を担う子ども達と子育て世代の親へ交流の場を提供するとともに、市内の様々な情報を提供し、多様な世代が交流できる場を設置することにより、中心市街地の活性化を図ることを目的として開設していたが、はこだてキッズプラザの開設にあたり、平成28年9月19日に事業を終了した。

ア 開設日 平成22年7月1日 ※平成28年9月19日事業終了

イ 開設場所 和光ビル5階（平成22年7月～平成25年5月）

中合棒二森屋アネックス6階（平成25年6月～平成28年9月）

ウ 委託先 (株) NAアーバンデベロップメント

エ 利用人数

年度	H22(9か月)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	計
人	47,834	66,850	66,662	74,298	68,706	65,688	29,417	419,455

### （3）中心市街地出店促進事業の実施（H25～H29）

中心市街地内の指定地区において、空き店舗を活用した新規開業する事業者に対する補助制度を創設した。

また、本事業は、中心市街地活性化基本計画に基づき実施してきたが、中心市街地の空き店舗は引き続き増加傾向

にあることから、計画終了後も助成内容を縮小して継続。（※令和2年3月31日事業終了）

ア 補助内容 (改装費) 補助率：2分の1，補助限度額：100万円

(賃借料) 補助率：2分の1，補助限度額：60万円（5万円×12か月）

H30見直し (改装費) 補助率：2分の1から3分の1へ (賃借料) 廃止

#### イ 実 績

年度	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1
駅前・大門地区	5件	5件	2件	2件	—	—	2件
本町・五稜郭地区	2件	3件	1件	5件	3件	1件	3件
その他	1件	2件	2件	—	1件	1件	—
計	8件	10件	5件	7件	4件	2件	5件

#### (4) 電車停留場の整備 (H25～H29)

利用者の利便性と街並み景観の向上、さらには安全・安心な都市景観の創出を図っていくため、デザイン性が高く、安全で利用しやすい電車停留場の整備を行う。

平成26年度：函館駅前整備完了 平成27年度：五稜郭公園前整備完了

平成28年度：中央病院前整備完了 平成29年度：松風町、千代台整備完了

#### (5) 観光等案内情報端末の整備 (H25～R1)

電車やバス等の公共交通機関の乗換案内および徒歩による観光地や商業施設、イベントへの案内情報を提供し、地理に不案内な観光客等が安心して歩き、回遊することができるよう、情報端末を整備・運用した。（※令和2年度末をもって運用を廃止）

ア 設置場所 JR函館駅、五稜郭タワー

イ 情報内容 乗換案内（交通機関：市電、函館バス、函館山ロープウェイ、観光遊覧船、函館空港連絡バス）、観光施設、商業施設、宿泊施設、公共施設、病院、イベント情報、天気 等

ウ 端末機 マルチタッチパネル、46インチ

#### (6) 市道ときわ通の改築 (H25)

函館市芸術ホール駐車場の満車時に生ずる渋滞緩和のため、付加車線を整備した。

#### (7) 歩行者用案内サインの整備 (H25)

地理に不案内な観光客等が、安心して回遊できるように、安全かつ円滑な移動を確保する案内サインを整備した。

ア 設置基数 19基

イ 表記言語 英語、ハングル、中国語（繁体字、簡体字）、ロシア語

#### (8) 市道ときわ通歩道の整備 (H26)

観光地に相応しい魅力ある安全で快適な歩行空間として、放射2－2号線から五稜郭公園までの歩道を整備した。

#### (9) 子育て世代活動支援プラザの整備 (H26～H28) H28.10.15オープン

函館駅前若松地区第一種市街地再開発事業において建設された「キラリス函館」4階に、親と子のコミュニケーションや育児に関する情報交換が行えるスペースを整備した。

ア 施設名称 はこだてキッズプラザ

イ 主な設備 大型複合遊具（ボールプール、ネット遊具等）、乳幼児スペース、託児室、相談室 等

ウ 開設 平成28年10月15日

エ 指定管理者 はこだてみらいプロジェクト運営グループ

オ 入館者数

年度	H28(6か月)	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
人	62,374	107,021	115,728	107,169	45,804	65,861	85,215	108,608	108,851

(10) はこだておもしろ館の整備 (H26～H28) H28.10.15オープン

函館駅前若松地区第一種市街地再開発事業において建設された「キラリス函館」3階に、市民や観光客がさまざまな情報を先端技術を活用したコンテンツで体験し、交流できるスペースを整備した。

ア 施設名称 はこだてみらい館

イ 主な設備 Media WALL (LEDパネル 2.4m×14.4m), 360スタジオ、シアターなど

ウ 開設 平成28年10月15日

エ 指定管理者 はこだてみらいプロジェクト運営グループ

オ 入館者数

年度	H28(6か月)	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
人	19,687	42,990	63,134	66,075	32,651	47,529	55,675	58,900	66,476

(11) 市民交流プラザの整備 (H27～H29) H29.4.22オープン

函館本町地区優良建築物等整備事業において建設された「シエスタハコダテ」4階に、市民が相互に交流するとともに、若者の自主性や社会性の向上を育むスペースを整備した。

ア 施設名称 函館コミュニティプラザ (Gスクエア)

イ 主な設備 多目的ホール、イベントスペース、キッチンスペース、多目的室（防音室）など

ウ 開設 平成29年4月22日

エ 指定管理者 Gスクエア

オ 入館者数

年度	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
人	276,446	187,811	190,603	109,421	140,146	161,686	152,805	164,148

(12) 観光等案内情報アプリケーションの開発 (H27～R1)

平成25年度に観光等案内情報端末事業において整備し稼働しているシステムを活用し、アンドロイド端末およびiOS端末において、目的地までの公共交通機関を利用した乗換案内情報を提供するため、インフォメーションアプリ「函館NAV」を開発し、配信を開始した。平成28年度からは、さらなる利便性の向上を図るため、函館市公式観光情報サイト「はこぶら」と連携して施設情報、イベント情報などを充実させた。（※令和2年度末をもって運用を廃止）

ア 提供する主な情報

- ・現在地から目的地までのルート検索
- ・公共交通機関の乗換案内
- ・観光地や公共施設などの施設情報
- ・函館および近郊のイベント情報

イ 言語表記（5言語対応）

- ・日本語、英語、中国語（繁体字、簡体字）、韓国語

(13) 公衆無線LAN環境の整備 (H27～H28)

今後も増大が見込まれる外国人観光客の利便性、満足度の向上を図るため、市内の公衆無線LAN環境を整備した。  
(サービス名：HAKODATE FREE Wi-Fi)

ア 実績 平成27年度 元町・金森赤レンガ周辺エリア

平成28年度 JR函館駅前・大門、五稜郭、湯の川の主要観光エリアのほか、港町ふ頭、西ふ頭、元町公園、市民の森、路面電車の車両内

(14) 中心市街地事務所立地促進事業の実施 (H27～) ※平成30年度より新規申請の受付停止

市外事業者の中心市街地における事務所の新設を促進することにより、中心市街地の活性化を図るとともに、大学卒業者等の雇用の創出を図ることを目的に創設した。平成29年度からは、雇用要件の緩和等制度改正を行った。

ア 補助内容 (家賃補助金) 補助率：10分の10（～12ヶ月）補助限度額：20万円（月額）

2分の1（13ヶ月～3年）補助限度額：10万円（月額）

3年間で最大480万円

(駐車場賃借料補助金) 補助限度額：（月額）1万5千円／台、（年額）50万円／社

3年間で最大150万円

(雇用奨励金) 補助限度額：1社あたり最大150万円

イ 実 績 平成28年度（家賃補助金交付決定）1件 平成30年度（家賃補助金交付決定）1件

(15) グリーンプラザの整備 (H28～) ※R6時点未整備

はこだてグリーンプラザを、市民のみならず観光客も訪れ、そこで過ごしたくなる魅力的な空間として整備するにあたり、平成29年度に整備基本計画を策定するとともに、基本設計を行った。

ア 委託先 整備基本計画：(株)アトリエアク

基 本 設 計：(株)ドーコン

## 5 主な民間事業者の取り組み（中心市街地活性化基本計画関係）

(1) 函館駅前若松地区第一種市街地再開発事業

函館駅前・大門地区に立地する和光ビルを含む街区の再開発を行い、平成29年3月「キラリス函館」が竣工した。

ア 施行者 (株)NAアーバンデベロップメント 代表取締役 布村隆二

イ 再開発ビルの構成

- ・5～16階：分譲マンション（84戸）
- ・3～4階：公共施設（はこだてみらい館・はこだてキッズプラザ）（平成28年10月15日オープン）
- ・B1～2階：商業施設（平成28年7月29日一部先行オープン）

(2) (株)まちづくり五稜郭の概要

五稜郭エリアを函館市民にとって、将来にわたり魅力ある地域として発展させていくことを目的に本町・五稜郭・梁川地区の有志により、まちづくり会社が設立された。

ア 設立 平成24年7月24日（令和3年12月23日消滅）

イ 資本金 18,500千円（令和2年3月末現在）

ウ 役員 代表取締役社長：久保一夫 取締役：青田基、中野恒、斎藤志津香 監査役：大井清二

エ 事務所 五稜郭ガーデン内（本町9-17）

オ 主な事業 本町地区に、地域コミュニティ施設と一体となった新たな飲食モールである複合施設「五稜郭ガーデン」が平成27年10月23日オープンした。

令和2年5月18日事業停止。6月25日破産手続き開始決定。

(3) チャレンジオフィスの実施

本町・五稜郭地区において、安価で事務所スペースを提供し、起業を支援する事業が展開されている。

ア 開設 平成24年4月

イ 場所 本町五稜郭ビル5階（本町23-4）

ウ 事業主体 函館街づくり開発（株）

エ 室数 10室（8.9m<sup>2</sup>～16.15m<sup>2</sup>）

オ 家 賃 月額3万円～10万円

カ 主な設備 コピー機、Wi-Fiスポット、冷暖房完備、デスク、イス、ネットワーク環境（有線LAN：光回線）

#### (4) SPC函館本町開発(株)の設立

本町・五稜郭地区において懸案となっていた旧グルメシティ五稜郭店の建て替えを行うことを目的とした特定目的会社が設立され、市も当該会社へ出資した。

ア 設 立 平成25年1月24日

イ 資 本 金 123,000千円（市出資：30,000千円）

ウ 役 員 代表取締役：布村隆二、取締役：岡本克己、岸寛樹、阿相忠佑、監査役：犬飼敏

エ 事 務 所 キラリス函館内（若松町20番1号）

#### (5) 函館本町地区優良建築物等整備事業

函館本町地区に立地する旧グルメシティ五稜郭店を含む街区の再開発を行い、平成29年3月「シェスタハコダテ」が竣工した。（平成29年4月22日 B1～4階まで同時オープン）

ア 施行者 SPC函館本町開発(株) 代表取締役 布村隆二

イ 再開発ビルの構成

5～19階：分譲マンション（73戸）

4 階：公共施設（函館コミュニティプラザ（Gスクエア））

B1～3階：商業施設

#### (6) Hakodate City Wi-Fiの概要

北海道新幹線新函館開業を見据え、増加が見込まれる観光客への受け入れ体制の向上を図るため、官民が協力し、市内観光施設や公共交通機関におけるWi-Fi環境の整備を行った。

ア 実 施 日 平成24年3月23日～平成29年3月31日

※ 北海道新幹線新函館開業対策推進機構の解散とともに終了。一部のWi-FiスポットについてはHAKODATE FREE Wi-FiのWi-Fiスポットに変更または民間事業者独自のWi-Fiスポットとして運用。

イ 實施主体 函館市、北海道新幹線函館開業対策推進機構、（株）ワイヤ・アンド・ワイヤレス

ウ 導入場所 ※中心市街地連（下線を引いた施設等はHAKODATE FREE Wi-FiのWi-Fiスポットに変更）

（観光施設）五稜郭タワーアトリウム、函館駅観光案内所、函館駅商業協同組合（駅二組合）、渡島蔬菜農業協同組合（朝市ひろば）、テーオーデパート、アイカフェ函館五稜郭店

（公共交通機関）函館市電車内、空港連絡バス、函館駅前バス案内待合所

（その他公共施設等）函館市役所市民ホール、函館商工会議所、函館青年センター、中島廉売ふれあいセンター

#### (7) がごめ昆布 ねばねば本舗の概要

平成23年度、市委託事業（ふるさと雇用再生特別対策推進事業）として、中心市街地に移転開業した「がごめ昆布アンテナショップ」は、平成24年度から、民間事業者により独立運営しており、平成26年4月26日には、JR函館駅構内で3月まで営業していた道南産品アンテナショップ「フードカン」が同店舗内に移転した。

平成28年7月29日には、「まるごと北海道ストア えぞりす b y ねばねば本舗」として、キラリス函館1階に移転した。

ア 移転開設 平成28年7月29日

イ 場 所 若松町20-1 キラリス函館1階

ウ 運 営 函館がごめ連合

(8) 渡島ドーム整備事業（「函館朝市ひろば」の整備）

函館朝市内に立地する渡島ドームを地域交流施設と一体となった市場施設への建て替えを行った。

ア　開　　設　平成26年4月12日

イ　場　　所　若松町9-22

ウ　事業主体　株式会社函館朝市まちづくりの会

エ　施設内容　産直市（生産者直売市場），フードコート，物産街，イベントホール

(9) ふれあいセンター整備事業（「中島れんぱいふれあいセンター」の整備）

地域住民をはじめ、市民や観光客、若年層や高齢者、障がい者が交流でき、イベント開催も可能な地域コミュニティ施設の整備を行った。

ア　開　　設　平成26年5月7日

イ　場　　所　中島町25-18

ウ　事業主体　NPO法人日本障害者・高齢者生活支援機構

エ　施設内容　コミュニティースペース，コワーキングスペース

## V 食産業の振興

本市では、食の価値を高め、多くの人を呼び込むとともに、販路の拡大につなげることで、地域経済の活性化を図るべく、「食産業の振興」に取り組んでいる。

食産業振興課では、「食のブランド力向上」と「稼ぐ力の向上」を軸とした、料理人や加工業者など食関連事業者の支援を行うことで、「食産業の振興」に関する取組を推進する。

### 1 食のブランド力向上

本市の食の魅力により、国内外から多くの人が訪れるグルメのまち、食のまちを目指していく。グルメのまち、食のまちとして発展し、「地産地消の促進」「交流人口の拡大」「新たな雇用創出」につなげていく。

#### (1) はこだてFOODフェスタ

##### ア 目的

函館市の強みである「食」をテーマにしたイベントを冬季に実施し、道南食材や道南加工品の周知・普及を通じて、あらためて「本市の食」に対する市民意識の醸成を図る。

また、生産者や料理人等食関連事業者の連携を深めることで、食を担う料理人等の技術力向上、および、地域の食資源の域内消費を促進し、本市の食の魅力度向上につなげ、交流人口の拡大を図り、地域経済の活性化を目指す。

##### イ 平成29年度事業実績

開催日 平成30年2月24日（土）、25日（日）

来場者数 21,500人（2日間）

##### ウ 平成30年度事業実績

開催日 平成31年2月23日（土）、24日（日）

来場者数 25,000人（2日間）

##### エ 令和元年度事業実績

開催日 令和2年2月22日（土）、23日（日）

※新型コロナウィルス感染症拡大により中止

##### オ 令和2年度事業実績

開催日 令和3年2月15日（月）～28日（金）14日間（Part1.）

令和3年3月15日（月）～28日（金）14日間（Part2.）

※函館・道南の各店舗での実施（デリバリー、特別メニュー提供など）

令和3年3月20（土）、21日（日）（miniイベント）

##### カ 令和3年度事業実績

開催日 令和4年2月26日（土）、27日（日）

※新型コロナウィルス感染症拡大により中止

##### キ 令和4年度事業実績

開催日 令和5年2月25日（土）、26日（日）

来場者数 19,000人（2日間）

ク 令和5年度事業実績

開催日 令和6年2月23日（金・祝），24日（土）

来場者数 24,000人（2日間）

ケ 令和6年度事業実績

開催日 令和7年2月22日（土），23日（日・祝）

来場者数 26,000人（2日間）

（2）はこだて食ポータルサイト

函館の食の魅力を充実させるためには、地域の食に関する様々な情報を把握し、その情報を一つにまとめ、観光客や市民に効果的な情報発信をする必要がある。

「食の街・函館」の魅力を向上させ、今以上に「食」を理由に函館に訪れる方を増やすために、広く市民や観光客にPRすることを目的とする。

【概要】

サイト名：「おいしい函館」（平成29年11月開設（令和5年10月リニューアル））

- ・食の街・函館の魅力
- ・食材、料理、料理人
- ・食に関するイベントや研修等のニュース等

Facebook, Instagramと連動し、月4回随時更新

（3）「食の担い手」育成

本市の食の魅力を向上させるとともに、「食のまち」、「グルメのまち」としての認知度を高め、交流人口を拡大させるために、地元の料理人等の知見を深め、技術力の向上をさせることに加え、将来の担い手を確保することを目的とする。

- ・収穫＆料理教室体験ツアーの開催（子ども向け）
- ・地域食材勉強会の開催（料理人、飲食店関係者向け）

ア 平成30年度事業実績

- ・バスツアー（7月開催 株式会社かまだ商店・南茅部漁業協同組合直販加工センター）
- ・子ども向け研修会（イカコン）の開催 1回（8月 コープさっぽろ、函館市共催）
- ・子ども向け研修会（ぼんてけてけ）の開催 4回（12月～3月 コープさっぽろ、函館市共催）
- ・子ども向け研修会（焼きピロキッキン）の開催 2回（11月、1月 北海道ガス、函館市共催）
- ・勉強会（12月開催 題材：サメ）

イ 令和元年度事業実績

- ・子ども向け研修会（焼きピロキッキン）の開催 4回  
(7月×2回, 1月×2回 北海道ガス、函館市共催)
- ・子ども向け研修会（収穫＆料理教室バスツアー）の開催 3回  
(8月×3 コープさっぽろ、野口觀光、函館市共催)
- ・勉強会（9月開催 題材：鱈）

ウ 令和2年度事業実績

- ・小学生向け料理教室（リトルシェフ養成講座）の開催 2回  
(11月, 12月 函館調理製菓専門学校, 函館市共催)
- ・小学生向け料理教室（センティール・ラ・セゾンキッチン）の開催 1回  
(10月 センティール・ラ・セゾン, 函館市共催)

エ 令和3年度事業実績（受託事業者：（株）シンプルウェイ）

※令和3年度～事業を委託。

- ・小学生向け料理教室（リトルシェフ養成講座）の開催 1回  
(11月 函館調理製菓専門学校, 函館市共催)
- ・小学生向け料理人のお仕事体験の開催 1回 (1月 メゾンフジヤハコダテ)
- ・料理人向け（函館料理アカデミー）の開催 1回 (8月 錢屋)
- ・料理人向け（函館料理アカデミー）の開催 1回 (2月 竹葉新葉亭)

オ 令和4年度事業実績（受託事業者：（株）北海道博報堂）

- ・小学生向け料理教室の開催 2回  
(8月 講師：函館国際ホテル 山本 英司 氏)
- ・高校生向け料理教室の開催 1回  
(7月 講師：函館短期大学付設調理製菓専門学校 吉田 徹 氏)
- ・料理人向け講座の開催 1回  
(11月 講師：星野リゾートトマム 武田 学 氏)
- ・経営者向け講座の開催 2回  
(11月 講師：有限責任監査法人トーマツ 札幌事務所 瀧ヶ平 優治 氏)
- ・講師：有限責任監査法人トーマツ 札幌事務所 瀧ヶ平 優治 氏)

カ 令和5年度事業実績（受託事業者：ABC Cooking Studio）

- ・小学生向け料理教室の開催 4回  
(8月 講師：ABC Cooking Studio 大伴 季沙 氏)
- ・中学生・高校生向け料理教室の開催 2回  
(10月 講師：函館短期大学付設調理製菓専門学校 吉田 徹 氏)
- ・中学生・高校生向け料理教室の開催 2回  
(10月 講師：旬花 山田 一美 氏)
- ・中学生・高校生向け料理教室の開催 2回  
(1月 講師：株式会社KIZUNA 代表取締役社長 川崎 良平 氏)
- ・中学生・高校生向け料理教室の開催 2回  
(8月 講師：ABC Cooking Studio 大伴 季沙 氏)
- ・中学生・高校生向け料理教室の開催 2回  
(1月 講師：ABC Cooking Studio 菊田 ゆりか 氏)

キ 令和6年度事業実績（受託事業者：NPO法人のこたべ）

- ・小学生向け料理教室の開催 6回  
(8月 講師：NPO法人MRS 成田 幸大 氏 ほか)
- ・小学生向け料理教室の開催 6回  
(9月 講師：ローラ♡ファーム 長谷川 正昭 氏, 長谷川 照美 氏 ほか)
- ・小学生向け料理教室の開催 6回  
(10月 講師：おおぞら葡萄園 大日向 きよし 氏 ほか)
- ・小学生向け料理教室の開催 6回  
(11月 講師：豆腐マイスター 辻本 宜子 氏 ほか)
- ・小学生向け料理教室の開催 6回  
(12月 講師：函館短期大学付設調理製菓専門学校 北川 陸雄 氏)
- ・小学生向け料理教室の開催 6回  
(2月 講師：炭火割烹菊川 料理長 三田 佑弥 氏)

#### (4) 食の魅力発信事業

ご当地グルメを紹介するリーフレットの作成や、消費拡大を目的としたイベント開催などの支援を通じて、地域資源を活用した新たな「函館の食」のPRを目的とする。

##### ア 平成30年度事業実績

- ・リーフレットの作成（はこだて焼きピロシキ3万部、はこだてチャウダー5千部）
- ・販促物の作成（はこだて焼きピロシキのポリ袋3万袋）
- ・イベントの開催支援（ピロシキ博 平成31年3月10日（日））

##### イ 令和元年度事業実績

- ・イベントの開催支援（ピロシキ博 令和2年3月21日（土）、22日（日））  
※新型コロナウィルス感染症拡大により中止
- ・子育て世帯向けコミュニティマガジン「まま・ここっと」はこだて焼きピロシキ広告掲載（3.4万部）

##### ウ 令和2年度事業実績

- ・イベント開催支援（ピロシキ博 令和3年3月27日（土））

##### エ 令和3年度事業実績

- ・食の魅力発信事業（まるまるひがしにほん 令和3年12月9日（木）～12日（日））
- ・イベント開催支援（ピロシキ博 令和4年3月19日（土）～20日（日））

##### オ 令和4年度事業実績

- ・食の魅力発信事業（伊丹空港、空楽フェスタ 令和4年6月4日（土））
- ・食の魅力発信事業（安瀬みなとまつり 令和4年7月22日（金）～24日（日））
- ・イベント開催支援（メガドン夏祭り 令和4年7月16日（土）～18日（月））
- ・イベント開催支援（ピロシキ博 令和5年3月18日（土）～19日（日））

##### カ 令和5年度事業実績

- ・食の魅力発信事業（伊丹空港、空楽フェスタ 令和5年5月13日（土））
- ・食の魅力発信事業（安瀬みなとまつり 令和5年7月21日（金）～23日（日））
- ・食の魅力発信事業（明治安田、函館物産展 令和5年12月8日（金））
- ・イベント開催支援（メガドン夏祭り 令和5年7月15日（土）～17日（月））
- ・イベント開催支援（カレーフェス 令和5年10月7日（土）～8日（日））
- ・イベント開催支援（ピロシキ博 令和6年3月16日（土）～17日（日））

##### キ 令和6年度事業

- ・イベント開催支援（メガドン夏祭り 令和6年7月13日（土）～15日（月・祝））
- ・食の魅力発信事業（NewDays 北海道フェア2024 令和6年7月2日（火）～29日（月））
- ・食の魅力発信事業（名鉄ホテルグループ北海道・函館フェア  
令和6年7月1日（月）～令和6年8月31日（土））
- ・食の魅力発信事業（名古屋プリンスホテル「Noël à Hokkaidoka～海と大地の贈り物～」  
令和6年11月15日（金）～12月25日（水））
- ・食の魅力発信事業（四川飯店「函館からめぐる渡島半島 食の恵みフェア」  
令和7年2月10日（月）～3月25日（火））
- ・イベント開催支援（ピロシキ博2025 令和7年3月15日（土）～16日（日））

## (5) 函館スイーツ販路拡大推進事業（平成26年度～）

「函館スイーツ」を全国に発信し、認知度向上、消費拡大を図り、地域経済の発展に寄与することを目的に菓子団体・企業・経済団体・行政の連携による「函館スイーツ推進協議会」を平成26年度に設立し、各種事業を実施している。

### ア 平成30年度事業実績

- ・函館スイーツPR冊子「KA・NO・KA」の制作（B5版 1万部）
- ・函館スイーツ電車の運行（JTBを販売窓口とし、旅行商品の造成）
- ・はこだて未来大学との連携によるスイーツアプリケーション開発
- ・函館スイーツ情報発信事業（既存のSNS等に加え、公式インスタグラム開設）

### イ 令和元年度事業実績

- ・函館スイーツPR冊子「KA・NO・KA」の制作（B5版 1万部）
- ・函館スイーツを活用した着地商品プロジェクトの実施
  - (1) 函館スイーツ電車
  - (2) 函館スイーツ食べ歩きパスポート
- ・はこだて未来大学との連携によるスイーツアプリケーション開発
- ・函館スイーツ情報発信事業（公式サイトやフェイスブックによる情報発信）
- ・函館スイーツクーポン事業（JR北海道、JR東日本びゅう、日本旅行、JTB等）
- ・はこだてグルメサーカス出店

### ウ 令和2年度事業実績

- ・函館スイーツPR冊子「KA・NO・KA」の制作（B5版 5千部）
- ・函館スイーツを活用した着地商品プロジェクトの実施
  - (1) 函館スイーツ電車
  - (2) 函館縄文スイーツ
- ・はこだて未来大学との連携によるスイーツアプリケーション開発
- ・函館スイーツ情報発信事業（公式サイトやフェイスブックによる情報発信）

### エ 令和3年度事業実績

- ・函館スイーツPR冊子「KA・NO・KA」の制作（B5版 1千部）
- ・函館スイーツを活用した縄文文化PR・着地商品造成プロジェクトの実施
  - (1) 函館縄文アイスクリーム新商品開発
  - (2) 函館縄文スイーツスタンプラリー
  - (3) 函館縄文スイーツフェスタ in 函館蔦屋書店
  - (4) 函館縄文ツアー「縄文めぐり旅」の実施
- ・はこだて未来大学との連携によるスイーツアプリケーション開発
- ・函館スイーツ情報発信事業（公式サイトやフェイスブックによる情報発信）

### オ 令和4年度事業実績

- ・市制施行100周年記念品「函館縄文スイーツ詰合」制作
- ・はこだてフードフェスタ出店
- ・はこだて未来大学との連携によるスイーツアプリケーション開発
- ・函館スイーツクーポンの商品化

- ・函館スイーツ情報発信事業（公式サイトやフェイスブックによる情報発信）

#### カ 令和5年度事業実績

- ・「縄文2周年記念イベント JOMON FESTIVAL2024縄文雪まつり～縄文LOVE大集合」出店
- ・はこだてフードフェスタ出店
- ・はこだて未来大学との連携によるスイーツアプリケーション開発
- ・函館スイーツクーポンの商品化
- ・函館スイーツ情報発信事業（公式サイトやフェイスブックによる情報発信）

#### キ 令和6年度事業実績

- ・「縄文3周年記念イベント JOMON FESTIVAL2025縄文雪まつり～縄文LOVE大集合」出店
- ・はこだてフードフェスタ出店
- ・はこだて未来大学との連携によるスイーツアプリケーション開発
- ・函館スイーツクーポンの商品化
- ・函館スイーツ情報発信事業（公式サイトやインスタグラム、フェイスブックによる情報発信）
- ・YouTube「つなぐ旅～東日本～ひがしにほんトラベルガイド」への生配信出演、函館縄文スイーツのPR
- ・Niantic社提供、Ingress（携帯向けAR（拡張現実）位置情報ゲーム）函館大会アフター会場での函館スイーツのPR、販売実施

## 2 稼ぐ力の向上（国内販路拡大）

### （1）物産展等の開催

市内食品関連事業者の販路開拓を支援するため、全国の百貨店やスーパー等において函館の特産品を販売する物産展（フェア）の開催を支援し、地域産品の販路拡大を図る。

ア 食品スーパー、イベントスペース、その他の施設での函館物産展（フェア）の開催

#### 【事業実績】※過去3カ年

（令和4年度）

- ・ダイエー（関東）65店舗 「北海道・函館フェア」

実施期間：8月4日（木）～8月7日（日）

- ・ダイエー（関東）65店舗 「北海道・函館フェア」

実施期間：11月4日（金）～11月6日（日）

（令和5年度）

- ・NewDays・NewDaysKIOSK（関東・東北、甲信越）630店舗 「NewDays北海道フェア2023」

実施期間：7月4日（火）～7月31日（月）

- ・八木橋百貨店（埼玉県）「冬の大北海道展」

実施期間：11月8日（水）～11月20日（月）

- ・明治安田ヴィレッジ丸の内（東京都）「函館物産展@丸の内」

実施期間：12月8日（金）

（令和6年度）

- ・しづてつストア（静岡県）30店舗 「大北海道フェア函館編」

実施期間：8月24日（土）～8月25日（日）

イ 委託業務実績（令和元年度～、受託者：一般社団法人函館物産協会）

全国各地で開催される北海道物産展に参加しているほか、青森市と共同で青函物産展の開催にも取り組んでいる。今後においても函館物産協会と連携しながら、函館の特産品の販路拡大を図る。

※函館物産協会は昭和32年設立

#### 【事業実績（令和6年度）】

① 国内販路開拓支援業務（11件、28社出店+買取2件）

- ・ふるさと交流ショップ台東（東京都）「函館物産展」

実施期間：6月27日（木）～7月2日（火） 物産協会出店

- ・イオンレイクタウン（埼玉県）「北海道フェア」

実施期間：7月2日（火）～7月7日（日） 物産協会出店+実施店舗買取販売

- ・道の駅国見（福島県）「小樽函館フェア」

実施期間：8月7日（水）～8月26日（月） 1社出店

- ・赤坂インターナショナルAIR（東京都）「青森・函館物産展」

実施期間：8月22日（木）～8月23日（金） 物産協会出店

- ・イオンレイクタウン（埼玉県）「北海道フェア」

実施期間：9月25日（水）～10月1日（火） 物産協会出店+実施店舗買取販売

- ・ふるさと交流ショップ台東（東京都）「函館物産展」

実施期間：11月28日（木）～12月3日（火） 物産協会出店

- ・道の駅たるみずはまびら（鹿児島県）「北海道物産展」

実施期間：11月28日（木）～12月8日（火） 5社出店

- ・鳴門競艇場（徳島県）「歳末の！函館物産展」  
実施期間：12月12日（木）～12月16日（月） 14社出店
- ・東京都庁（東京都）「函館物産展」  
実施期間：12月18日（水）～12月24日（火） 物産協会出店
- ・道の駅グランテラス筑西（茨城県）「早春祭北海道物産展」  
実施期間：2月20日（木）～2月25日（火） 1社出店
- ・道の駅国見（福島県）「小樽函館フェア」  
実施期間：3月5日（水）～3月17日（月） 1社出店
- ②物産展開催業務（8件、81社出店+買取2件）
  - ・八木橋百貨店（埼玉県）「地元グルメ&青函特集」  
実施期間：7月17日（水）～7月22日（月） 11社出店
  - ・高知大丸（高知県）「秋の北海道と函館まつり」  
実施期間：10月2日（水）～10月7日（月） 10社出店
  - ・鹿児島山形屋（鹿児島県）「北海道の物産と観光展 函館デー」  
実施期間：11月8日（金）～11月9日（土） 8社出店+実施店舗買取販売
  - ・宮崎山形屋（宮崎県）「北海道の物産と観光展 函館デー」  
実施期間：11月10日（日）～11月11日（月） 7社出店+実施店舗買取販売
  - ・水戸京成百貨店（茨城県）「第5回函館の物産展」  
実施期間：12月24日（火）～12月30日（月） 14社出店
  - ・福田屋百貨店宇都宮店（栃木県）「第14回青函物産展」  
実施期間：1月15日（水）～1月20日（月） 10社出店
  - ・トキハインダストリー（大分県）「北海道フェア」  
実施期間：3月7日（金）～3月10日（月） 4社出店
  - ・高知大丸（高知県）「春の北海道と函館まつり」  
実施期間：3月12日（水）～3月17日（月） 17社出店
- ③北海道の物産と観光展
  - ・北海道、一般社団法人北海道貿易物産振興会、公益社団法人北海道観光機構および道内関係各市の共催により、道外主要都市に所在する百貨店で開催される物産展に参加した。（28会場）

## （2）函館市アンテナショップ事業（平成23年度～）

株式会社ローソンとの連携により、東京都内のローソン店舗内に「函館市アンテナショップ」を設置し、特産品の販売と観光情報の発信を行っている。

### ア 目的

- ・地場産品のPR、新商品のテスト販売、首都圏における消費者ニーズの把握
- ・新たな販路拡大に対する地元企業の意欲を喚起
- ・首都圏における継続的な地域ブランドのPR

### イ 開設日・場所

#### ・1号店

ローソン京橋駅前店 （住所：東京都中央区京橋2丁目4番12 京橋第一生命ビル1F）  
平成23年12月22日開設

※ローソン京橋駅前店が入居するビルの賃貸借契約の満了に伴い令和2年7月30日閉店

#### ・2号店

ローソン世田谷奥沢五丁目店 （住所：東京都世田谷区奥沢5丁目41番11）  
平成30年 9月26日開設

### ウ 運営

（一社）函館物産協会

## エ 主な事業内容

- ・ローソンおよび店舗オーナーが同席する年4回の検証会への参加
- ・店舗売り場レイアウトの調整・変更
- ・各種フェアや試食イベント等の実施
- ・他自治体のアンテナショップと連携したスタンプラリーイベント等の実施
- ・アンテナショップ店舗における新商品のテスト販売の実施
- ・公式WebページおよびInstagram等SNSツールの管理運営

### (3) 販売力・発信力向上促進事業（令和3年度～）

市内食品関連事業者の販売力と発信力のスキルアップを図り、販路拡大を支援することを目的に、実施している。

#### 【事業実績】※過去3カ年

##### (令和4年度)

- ・販売力スキルアップ模擬商談会

「道南ラルズが個別にアドバイス！～バイヤーに選ばれる商談術～バイヤーとの模擬商談」

令和5年2月10日 参加企業7社

- ・EC活用セミナー「スマホでOK！売上を上げる写真の撮り方」

令和4年6月24日 参加企業14社

##### (令和5年度)

- ・セミナー「食の魅力を発信！SNS活用講座」

令和5年6月9日 参加企業10社

- ・販売力スキルアップ模擬商談会「ファミリーマートのバイヤーによる商談deアドバイス」

令和6年3月22日 参加企業7社

##### (令和6年度)

- ・販売力スキルアップ模擬商談会「ビジネスマッチング商談会兼商談セミナー」

令和6年8月8日 参加企業15社

- ・セミナー「WEB広告セミナー」

令和7年3月25日 参加企業7社

### (4) EC活用支援事業補助金（令和5年度～）

市内食関連事業者のECを活用した販路拡大を支援するため、自社ECサイトの新規開設やリニューアルまたはモール型ECサイトへの出店などに伴う経費（①初期費、②月額費、③委託費、④広告宣伝費）に対し補助を交付している。

（補助率1／2、上限額50万）

#### 交付件数

- ・令和5年度 5件（リニューアル5件）
- ・令和6年度 6件（新規開設3件、リニューアル3件）

### (5) 特產品開発支援事業補助金（令和6年度～）

市内食品関連事業者が行う新たな特產品の開発に取り組む経費（①機械等設備費、②デザイン費、③産業財産権の出願に係る費用、④その他市長が必要と認める費用）の一部に対し、補助金を交付している。

（補助率2／3、上限額500万）

#### 交付件数

- ・令和6年度 10件

### (6) 水産加工残渣処理対策

水産加工場等から出るイカ加工残滓（以下、「イカゴロ」という。）は、日本化学飼料株のイカゴロ処理部門からの撤退表明を受け、「道南いか残滓安定処理対策協議会（平成15年設立）」において、イカゴロ処理

についての提案を公募し、応募された提案から(株)オカドラ(後に(株)ケイエム飼料函館を設立)の提案を採用し、イカゴロを乾燥させてエビ餌料原料を製造する処理方式を決定した。その後、平成18年10月に(株)ケイエム飼料函館が処理施設の建設工事に着手し、平成19年6月1日から操業している。

平成25年度からは、函館地域のいか残滓排出企業で構成される函館地域いか残滓排出企業協議会を設立し、函館地域のいか残滓の適正処理推進を図っている。

ア 主な経過

平成15年 6月17日	日本化学飼料(株)から5年を目途にイカゴロ処理部門から撤退する旨、通告
平成15年 7月29日	渡島・桧山いか残滓対策連絡協議会（平成7年12月1日設立）を解散
平成15年 8月22日	道南いか残滓安定処理対策協議会を設立
平成17年 2月21日	イカゴロを乾燥させエビ餌料原料にリサイクルする処理委託方式を決定
平成17年10月24日	イカゴロ処理施設建設に係る住民説明会を開催
平成17年10月28日	函館特産食品工業協同組合がイカゴロ処理施設建設予定地を取得
平成18年 3月15日	いか残滓処理事業のための新会社(株)ケイエム飼料函館（運営主体）が設立
平成18年10月 2日	(株)ケイエム飼料函館が処理施設建設工事に着手
平成19年 3月31日	処理施設完成
平成19年 6月 1日	操業開始
平成25年 8月 5日	函館地域において、いか残滓排出企業のみで構成する「函館地域いか残滓排出企業協議会」を新たに設立

### 3 稼ぐ力の向上（海外販路拡大）

今後、人口減少とともに国内市場が縮小するなか、内需のみならず外需を獲得する必要性が高まり、海外市場に目を向けた対応が函館市の食関連産業に強く求められている。

地域の基幹産業である食品関連企業の海外への販路開拓を促進するため、商談会の開催や海外の小売店・商社への商品提案など、各種支援施策を実施する。

#### （1）海外バイヤー招へい商談会（令和5年度～）

函館市の食品を地域の魅力とともにPRし、海外での販路拡大を図るため、海外バイヤーを招へいし商談会を実施する。

[令和5年度実績]

招へいバイヤー：3社（全て台湾）

参加企業：訪問商談7社、会場商談8社

[令和6年度実績]

招へいバイヤー：4社（タイ・マレーシア・台湾）

参加企業：訪問商談6社、会場商談12社

#### （2）物産展への参加

「日本青森県弘前市文化物産フェア」（令和5年度）

平成23年度から弘前市が台湾の遠東百貨にて実施している物産展に、弘前市と共同で出展した。

（市内参加企業11社）

「北海道文化物産展」（令和6年度）

令和5年に実施した台湾バイヤーを招へいした商談会をきっかけに、函館産品をメインに据えた北海道物産展を台湾の遠東百貨で開催（令和6年6月）。本市商品の紹介と観光PRをあわせて行うことで、本市の食の魅力を効果的に発信した。（市内参加企業9社。オープニングセレモニーには市長はじめ、経済部・港湾空港部・市内4事業者が参加）

#### （3）関係機関との連携事業

ア （独）日本貿易振興機構（ジェトロ 平成15年設立）

本市には平成25年4月から相談窓口が開設され、相談員1名が配置されている。ジェトロ北海道と連携し、海外への輸出に係る事業の共催、情報提供および各種窓口相談への対応など、輸出支援を実施している。

[令和5年度実績]（内容と参加企業）

食品栄養成分分析費用負担事業 10社（10商品）

輸出商談準備セミナー&個別相談 8社

商社マッチング商談会 12社

食産業の海外展開セミナー 16社

[令和6年度実績]（内容と参加企業）

ゼロから始める食品輸出セミナー 8社

資料作成ワークショップ 5社

商社マッチング商談会 18社

食品栄養成分分析費用負担事業 6社

[令和7年度] (内容と参加企業)

商談資料作成個別相談会	5社
フィードバックつき商談会	5社
食品輸出のための海外市場セミナー	5社 (予定)
商社マッチング商談会	10社 (予定)

イ (一社) 北海道国際流通機構 (H I D O 平成29年設立)

地域企業の海外への販路拡大を支援するため、平成25年度に北海道開発局が中心となり「北海道国際輸送プラットホーム推進協議会」を設立したが、平成28年度末で協議会の事業が終了したことに伴い、平成29年4月3日にその取組内容を引き継ぎ設立された。

本市は自治体会員となっていることから、H I D O と連携し海外バイヤーとの商談会を実施するほか、海外物産展への参加やテストマーケティング事業等、各種輸出支援事業を実施している。

[令和5年度実績]

タイバイヤーとの訪問商談会  
招へいバイヤー：1社  
参加企業：11社

[令和6年度実績]

タイ向け輸出支援事業  
支援内容：複雑なG M P 証明書取得支援、E P A 適用手続支援、輸出事務マニュアル作成  
参加企業：5社

ウ 札幌食と観光国際実行委員会（事務局：札幌市 平成27年度から参加）

本市はFOOD HOKKAIDOを始めとする札幌食と観光国際実行委員会が関わる輸出関連事業について、市内食品関連企業の参加機会を確保するため自治体会員となっている。

[令和5年度実績]

商談会・展示会等：22回／うち市内企業延べ数：27件  
補助事業「食の海外展開チャレンジ補助金」（市内企業2件）

[令和6年度実績]

商談会・展示会等：25回／うち市内企業延べ数：35件  
補助事業「食の海外展開チャレンジ補助金」（市内企業1件）

[令和7年度予定]

商談会・展示会等：17回  
補助事業「食の海外展開チャレンジ補助金」（市内企業3件）

(4) 輸出支援に係る補助制度

函館市海外向け展示商談会等出展補助金（平成28年度～）

海外向け展示商談会（全業種対象）に参加するための経費について、出展料、サンプル送料などその一部を補助する。

■補助対象者

自社で製造または販売する商品の販路拡大を目的として函館市内に事務所または事業所を有する中小企業者等

■補助対象経費

展示商談会等の出展に要する経費（出展料・備品使用料・輸送費・旅費等）

■補助金額

補助率1/2 上限額30万円

（令和7年度より、国内開催：上限額20万円、海外開催：上限額40万円に変更予定）

■補助実績（※R7.10.31現在）

- ・令和5年度 0社 (コロナ禍による)
- ・令和6年度 7社 (海外3・国内4)
- ・令和7年度 8社 (海外5・国内3)

## VI 工業の振興

本市の工業は、明治36年（1903年）に函館ドックの乾ドックが完成したのを端緒として近代化が始まり、北海道内陸部の開発や水産業、貿易の発展とともに成長してきた。

特に、第2次世界大戦前は、北洋漁業等により、造船、缶詰機械をはじめ、水産加工、漁網・ロープ等の水産関連産業が飛躍的に発展し、我が国有数の産業拠点として、その経済圏は、北海道全域はもとより、遠くサハリン、カムチャツカ等にも及び、本市の工業は黄金期を迎えた。

戦後、これらの産業を支えた市場を一挙に失い、本市の工業は一時的に危機的な状況に陥ったが、戦後復興と北洋漁業の再開を契機に、北海道と本州を結ぶ人・物資の集散地として一定の経済圏を確立し、造船関連機械工業と水産食品加工を中心とした業種に、高度経済成長期を通じて比較的順調に伸長してきた。

しかし、昭和48年のオイルショックのほか、200海里規制などの国際的な社会経済環境の大きな変化を受けて、造船等の基幹業種が構造不況の荒波に揉まれ、本市の工業は長期の低迷状態を余儀なくされていたが、昭和59年テクノポリス函館の指定を機に、地域企業の技術高度化と先端技術産業の立地促進を目標に産業構造の高度化に取り組んできた。

その後、テクノポリス函館の推進とともに、折からの好況期とも重なり、本市の工業は着実に発展してきたが、バブル経済の崩壊後は、全国的な不況により本市の工業をはじめ、地域経済も低調な推移を余儀なくされた。

また、情報化の進展などによる経済活動のグローバル化、地球環境問題の顕在化、本格的な高齢社会の到来による生産年齢人口の減少、国民の価値観の多様化など、我が国の社会経済環境の更なる変化は、地域社会にも同様の変化をもたらしていることから、本市工業の振興発展を図るには、限られた資源を有効に活用する方策を立案し、地域自らが行動していくことが重要である。

このため、より一層企業活動を活性化させるために、地域の産学官が一体となって、21世紀の地域経済を支える工業の振興発展を図る指針として平成12年3月に「函館市工業振興指針」を策定したほか、平成21年1月には「函館市企業立地の促進に関する条例」を施行し、安定的な雇用機会の創出および産業集積の活性化を目指し、各種施策を開拓している。

### 函館市工業振興指針

#### 函館市工業の目指す姿

環境共生・情報化に対応する産業技術の創出とチャレンジをキーワードとする新産業の創造

と定め、次の5つの振興方策を推進する。

- (1) 特色ある地域産業の創出と製品の高付加価値化
- (2) ハイテク・ベンチャーを創出する風土の醸成と産業活動機能の再構築
- (3) 経済環境の変化に柔軟に対応する総合的企業支援ネットワークの形成
- (4) ビジネスチャンスを活かす積極果敢な市場・販路開拓
- (5) 生産基盤の整備と有機的連携の強化

厳しい経済環境における中小企業対策については、生産設備の近代化の促進やものづくり人材の確保・育成など関係業界の抱える個別課題に即した基盤強化や活性化対策を進めてきている。

新技術の導入や新製品の開発については、北海道立工業技術センターと連携し、国等の支援制度の活用等により企業の研究開発を促進してきているほか、地域の大学等の学術機関との産学連携を促進してきている。

企業誘致に関しては、首都圏での企業訪問や地域資源ビジネスマッチング事業における産学官連携によるシティーセールスなど、多面的な誘致活動を行ってきた。函館市企業立地の促進に関する条例に基づく助成制度や立地環境調査補助金など、社会経済環境の変化に即応する支援施策の充実を図り、企業誘致に積極的に取り組んでいる。

○ 函館市工業産業中分類別前年比較表

産業中分類	事業所数			従業者数(人)			製造品出荷額等(万円)		
	令和5年	令和6年	増減	令和5年	令和6年	増減	令和5年	令和6年	増減
【 総 数 】	287	285	△2	7,219	7,029	△190	20,510,082	20,406,373	△103,709
09 食料品製造業	112	111	△1	4,228	4,022	△206	12,464,306	12,024,468	△439,838
10 飲料・たばこ・飼料製造業	5	5	0	48	84	36	71,856	71,716	△140
11 繊維工業	11	11	0	140	140	0	133,566	157,694	24,128
12 木材・木製品製造業(家具を除く)	6	6	0	76	73	△3	107,421	104,834	△2,587
13 家具・装備品製造業	15	15	0	108	106	△2	99,832	96,870	△2,962
14 パルプ・紙・紙加工品製造業	4	4	0	57	58	1	169,140	173,541	4,401
15 印刷・同関連業	22	21	△1	214	189	△25	227,132	214,144	△12,988
16 化学工業	4	4	0	99	102	3	689,488	817,677	128,189
17 石油製品・石炭製品製造業	2	2	0	6	6	0	X	X	X
18 プラスチック製品製造業(別掲を除く)	2	2	0	37	36	△1	X	X	X
19 ゴム製品製造業	2	2	0	6	6	0	X	X	X
20 なめし革・同製品・毛皮製造業	1	1	0	9	9	0	X	X	X
21 窯業・土石製品製造業	5	5	0	54	54	0	99,547	100,061	514
22 鉄鋼業	6	6	0	210	213	3	696,091	680,445	△15,646
23 非鉄金属製造業	1	2	1	3	15	12	X	X	X
24 金属製品製造業	23	23	0	246	240	△6	484,020	446,267	△37,753
25 はん用機械器具製造業	5	4	△1	37	25	△12	58,122	34,981	△23,141
26 生産用機械器具製造業	13	13	0	392	394	2	1,217,451	1,066,063	△151,388
27 業務用機械器具製造業	5	5	0	72	74	2	226,045	197,213	△28,832
28 電子部品・デバイス・電子回路製造業	3	3	0	388	395	7	1,063,569	984,922	△78,647
29 電気機械器具製造業	7	7	0	61	61	0	112,035	115,453	3,418
31 輸送用機械器具製造業	20	20	0	638	639	1	2,403,158	2,906,084	502,926
32 その他の製造業	13	13	0	90	88	△2	95,786	91,740	△4,046

資料：令和5年(2023年) 経済構造実態調査、令和6年(2024年) 経済構造実態調査 (注) Xは秘匿した箇所  
(事業所数、従業者数は各年6月1日現在、製造品出荷額等は前年1月～12月の実績)

## 1 製造業の振興

### (1) 函館市企業立地の促進に関する条例に基づく助成措置

#### ア 目 的

企業立地を行う者に対する助成措置を講ずることにより、安定的な雇用機会の創出および産業集積の活性化を図り、もって本市の経済の発展に資することを目的として、平成21年1月1日に施行した。

#### イ 制度の概要

(令和7年4月1日現在)

対象施設	対象業種	対象地区	補助要件・投資額・雇用増	助成内容			限度額	通算限度額		
				助成額 ※( )内は新設						
工場 試験研究施設 特定事業所 国際物流 関連施設 等	製造業 試験研究施設 データセンター事業 ソフトウェア業 情報処理・提供サービス業 インターネット附随サービス業 デザイン業 コールセンター業 国際物流関連事業 B P O サービス業	函館臨空 工業団地 函館テクノ パーク 函館港港町 ふ頭港湾 関連用地	2,500万円以上 (土地含む) 5人以上	5人 ～ 9人	投資額の10%		2億円	1社あたり 5年間で 5億円		
				10人 ～29人	投資額の15%					
				30人 ～49人	投資額の20%					
				50人～	投資額の25%					
			1億円以上 (土地含む) 0～4人	投資額の5%						
		上記の地区 以外の市内	2,500万円以上 (土地を含まない) 5人以上	5人 ～ 9人	投資額の5% (10%)					
				10人 ～29人	投資額の7.5% (15%)					
				30人 ～49人	投資額の10% (20%)					
				50人～	投資額の12.5% (25%)					
			1億円以上 (土地を含まない) 0～4人	投資額の2.5%						
特定事業所	データセンター事業 コールセンター業 B P O サービス業	市内全域	5人以上 新設または増設	1年あたり 雇用増1人に対し 30万円(～100人) 20万円(101～200人)※3年間			7,000万円	1社あたり 3年間で 1億円		
				3年間(36月間) オフィス賃料の50%			1年あたり 1,000万円			
	ソフトウェア業 情報処理・提供サービス業 インターネット附隨サービス業 デザイン業	市内全域	3人以上 新設または増設	1年あたり雇用増1人に対し 雇用増1人あたり 50万円※5年間			1年あたり 5,000万円	1社あたり 2億円		
				5年間(60月間) オフィス賃料の50%			1年あたり 1,000万円			
工場 試験研究施設 国際物流 関連施設 等	製造業 試験研究施設 国際物流関係事業			5年間(60月間) 工場等賃料の50%			1年間 1,000万円	1社あたり 5,000万円		

※ 本社が市外にある企業

対象施設	対象業種	対象地区	補助要件・投資額・雇用増	助成内容		
				助成額 ※( )内は新設		限度額
工場 試験研究施設 特定事業所 国際物流 関連施設 等	製造業 試験研究施設 データセンター事業 ソフトウェア業 情報処理・提供サービス業 インターネット附随サービス業 デザイン業 コールセンター業 国際物流関連事業 B P O サービス業	函館臨空工業団地 函館テクノパーク 函館港港町 ふ頭港湾 関連用地	2,500万円以上 (土地含む) 5人以上	5人 ～ 9人	投資額の15%	3億円
				10人 ～29人	投資額の20%	
				30人 ～49人	投資額の25%	
				50人～	投資額の30%	
			1億円以上 (土地含む)	0～4人	投資額の2.5%	2億円
		上記の地区 以外の市内	2,500万円以上 (土地を含まない) 5人以上	5人 ～ 9人	投資額の15%	3億円
				10人 ～29人	投資額の20%	
				30人 ～49人	投資額の25%	
				50人～	投資額の30%	
			1億円以上 (土地を含まない)	0～4人	投資額の2.5%	2億円

ウ 令和6年度交付企業 12社（製造業：2社、ソフトウェア業等：10社）

## （2）研究開発や技術の高度化促進

### ア 公益財団法人函館地域産業振興財団の概要

①目的 函館地域における高度技術に立脚した産業開発を促進する。

※平成23年4月1日から、公益財団法人に移行

②所在地 道立工業技術センター内（函館市桔梗町379番地）

③役員（令和5年4月1日現在）

- ・ 理事長 久保 俊幸（函館商工会議所会頭）
- ・ 副理事長 1名
- ・ 専務理事 1名
- ・ 理事 10名 監事 2名

④出捐団体：北海道、函館市、北斗市、七飯町、民間企業など

基金造成額（期末簿価）：1,564,730千円（令和7年3月31日現在）

基本財産	636,758千円
技術振興基金	557,639千円
地域産業活性化基金	192,629千円
起業者支援基金	177,704千円

### イ 北海道立工業技術センターの概要（函館市桔梗町379番地）（建設事業主体：北海道）

①目的 函館地域の中核的な試験研究機関として地域企業の広範な技術需要に応え、工業技術の高度化を図ることを目的に設置。

②開設 昭和61年10月1日

③施設概要 敷地面積 13,899.42m<sup>2</sup> 建物面積 延5,102.64m<sup>2</sup>

事務研究棟 2階建一部平屋 試験棟 1階建

第2試験棟 1階建

④運営主体 (公財)函館地域産業振興財団

- ・職員数 令和6年4月1日現在 27名 (うち研究員15名)
- ・建物・機器は北海道が整備。
- ・運営は、(公財)函館地域産業振興財団が担い、研究開発等事業は、北海道と函館市等の補助により行っている。
- ・施設維持管理業務は、(公財)函館地域産業振興財団が令和4年度から令和8年度までの指定管理者として道から選定され、行っている。

#### ウ 函館市産業支援センターの概要

①目的

高度な技術を有する研究開発型企業および新規事業を展開する企業を育成し、特色ある企業の創出と地域産業の発展に資することを目的に設置。

②施設の概要

所在地 函館市桔梗町379番地32

構造 鉄骨造平屋建て

建物面積 情報・インキュベータ棟 671.25m<sup>2</sup>

　　ファクトリー棟 193.78m<sup>2</sup>×2棟 387.56m<sup>2</sup> 計1,058.81m<sup>2</sup>

敷地面積 3,000.48m<sup>2</sup>

駐車場 22台

開設年月日 平成10年4月3日

管理運営 (公財)函館地域産業振興財団 (指定管理者)

建設費 364,628千円

a 情報・インキュベータ棟

・マルチメディアルーム

マルチメディアシステムによる会議・研修会・展示会等の開催

設置機器：100インチプロジェクタ、AV機器等 定員：35名程度

料金：1時間500円 (ほかシステム使用料1回4,300円)

・インキュベータルーム

新しい技術や製品の開発に取り組むための24時間利用可能な貸し研究・事務室

室数：4室 (各室49.80m<sup>2</sup>)

設備内容：OAフロア、情報コンセント等

料金：1月 26,290円

・プレインキュベータルームA

新しい技術や製品の開発に取り組むための24時間利用可能な貸し研究・事務室

室数：2室 (各室9m<sup>2</sup>)

設備内容：OAフロア、情報コンセント等

料金：1月 4,750円

・プレインキュベータルームB

新しい技術や製品の開発に取り組むための24時間利用可能な貸し研究・事務室

室数：2室 (各室14m<sup>2</sup>)

設備内容：OAフロア、情報コンセント等

料金：1月 7,390円

b ファクトリー棟

・インキュベータファクトリー

新しい技術や製品の開発に取り組むための貸し試作工場（24時間利用可能）

室 数：4室（各室96.89m<sup>2</sup>）

設備内容：作業スペース、事務室、更衣室、便所等

料 金：1月 26,220円

c インキュベータの入居状況

（令和7年4月1日現在）

区分	設置室数	入居企業等
インキュベータルーム	4室	4社
プレインキュベータルーム	4室	4社
インキュベータファクトリー	4室	4社

（3）ものづくり広域連携推進事業

ア 目 的 ものづくり系企業が自社のニーズにマッチした展示会に参加し、「函館のものづくり力」をPRすることで、新たなビジネスチャンスを獲得し、付加価値の高い新製品の開発・新事業の創出に繋げることを目的とする。

イ 令和6年度事業実績

函館地域外で開催される展示会、見本市、商談会等に参加する際の経費助成を行う。

対象業種：函館地域の製造業またはソフトウェア業

対象経費：出展料、展示工事費、滞在費、往復交通費、輸送費、展示パネル制作費、展示会での必要な人件費で、当該年度に実施される展示会の経費とする。

助成額：対象経費の2分の1（千円未満切り捨て、助成限度額750千円）

令和6年度交付企業 5社

①企業名：株式会社アクトシステムズほか4社

展示会：第38回北海道技術・ビジネス交流会

（4）その他

鉱業の状況

市域内では、石材・砂利等の採掘が行われているが、河川汚濁、土砂流出等の鉱害対策に十分留意しながら採掘している。

## 2 IT産業の振興

### (1) IT・ロボット等の活用による生産性向上支援事業

#### ア 目的

ITやロボット等に専門的な知識を有する者を派遣し助言を行う派遣事業やIoT機器の導入費用や試験研究機関との協同研究費用の一部助成、IoT機器の導入による生産性向上の具体的な事例を紹介するセミナーや勉強会などを実施し、生産性向上を通じた地域経済の振興を図る。

#### イ 概要

##### ①専門家（ITコーディネータ）派遣事業

生産性向上を目指す市内の中小企業に対し、ITやロボットに専門的な知識を有する者を派遣し、経営状況に応じた生産性向上策を提案する。

##### ②補助金事業

市内中小企業者がITやロボット（= IoT機器）の導入により生産性の向上を図り、課題解決に取り組む経費の一部を補助する（ITやロボットを活用したハード設備を導入する経費に対する補助）。

補助率1/2（上限10,000千円）。

### (2) DX普及啓発事業

#### ア 市内中小企業者向けに、DXの意義や具体的な事例を紹介するセミナーや勉強会等を実施する。

#### イ 令和6年度実績

名 称	協力機関	参加者数	開催日	テマ
1. DXセミナー（基礎）	中小企業基盤整備機構 北海道本部／IPA	延べ100名程度	7/9, 8/26, 9/26, 10/22, 11/19, 12/10	DXとセキュリティ の基礎講座
2. DXセミナー（取り組みのポイント）	経済産業省 北海道経済産業局	20名程度	10月30日	DX推進のコツ
3. サイバーセキュリティ対策ワークシヨップ	経済産業省 北海道経済産業局	15名程度	2月7日	実践型セキュリティ 対策
4. トヨタ生産方式による水産加工現場改善セミナー	経済産業省 北海道経済産業局	18名程度	12月3日	現場改善による 生産性向上
5. 道内製造業のためのデジタル活用人材育成講座in函館	ノーステック財団	20名程度	6月25日	デジタル人材の活用
7. 副業人材を活用したDXセミナー	民間事業者 (DXコンサル)	18名程度	2月25日	副業人材とDX
8. 製造現場の自動化・ロボット導入による人手不足対策フォーラム	ノーステック財団	70名程度	1月30日	ロボット導入

### (3) DX人材育成研修補助金

#### ア 目的

函館市内に事務所を持つ中小企業等を対象に、社内のDX人材を育成するために要する経緯（民間の情報教育機関等が実施するDXに関する講習（eラーニング含む）等への参加経費）の一部を補助することで、市内中小企業におけるDXの推進を支援します。

#### イ 概要

##### ①補助対象事業

DXに関する専門的な知識、技能の習得や向上を目的とする内容かつ、下記（1）～（3）の条件を満たすもの。

（1）OFF-JT

（2）受講案内や受講料が一般公開されており講座毎に一人当たりの金額があらかじめ定められている

（3）受講する講座の受講時間が6時間以上である

※OFF-JT 職場や通常の業務から離れ、特別に時間や場所を取って行う教育・学習等のことをいう。社内の業務を行う上で必要なスキルや知識ではなく、社内のDX推進にあたって必要な新たなデジタルスキルや知識等の基礎能力を養うことを目的とした講座が該当する。

## ②補助内容

受講に要する費用（受講料、教材費、受講に伴う管理料（ID発行等）など）、交通費および宿泊費。

補助率1/2（上限300千円（1社あたり））。

### （4）ロボットラボラトリ実施業務

#### ア 目的

早い段階からITやロボット、AI等に興味を持ち理解を深めるために、主に小学生から高校生までを対象としたプログラミング教室を開催し、IT分野における将来的なIT人材の裾野の拡大やIT分野全般に渡るレベルの底上げを図る。

#### イ 令和6年度実績

##### ①こどもロボットプログラミング教室

- a 開催回数 超初級コース：8回、初級コース：8回、上・中級コース：10回
- b 開催日時 令和6年6月1日（日）～令和7年2月28日（日）
- c 会場 MIRAI BASE、はこだてみらい館ほか
- d 実施内容 ロボットおよびプログラミングを使用したワークショップ
- e 参加人数 超初級コース：106人、初級コース：136人、上・中級コース：148人

##### ②津軽海峡ロボコン2024

- a 開催日時 令和6年9月1日（月） 10時30分～17時40分
- b 会場 はこだてみらい館シアター
- c 実施内容 ロボットが3種類のコース毎に課される課題をクリアしながらゴールまでたどり着くためのプログラミングを作成し、それぞれの課題解決によって得たポイントの合計得点を競い合うことで創造的かつ実践的なセンサー制御とプログラミング技術を学ぶ。
- d 参加人数 38名

### （5）U-16プログラミングコンテスト

#### ア 目的

16歳以下の学生を対象としたプログラミングコンテストを開催し、習得したプログラム技能の更なる研鑽・モチベーションの向上を図る。

#### イ 令和6年度実績

##### U-16プログラミングコンテスト

- a 開催日時 令和6年11月17日（日） 13時00～17時00分
- b 会場 函館市亀田交流プラザ
- c 実施内容 [作品部門]コンピュータグラフィック（静止画、動画、アニメーション）、Webページや自作のプログラム等、自由に作成したデジタル作品を審査員が評価。  
[競技部門]対戦型ゲームプラットフォーム（Chaser）を使用し、碁盤の目のフィールド上で参加者が作成したプログラム同士を戦わせる対戦型の競技をトーナメント形式で実施。
- d 参加人数 14名（作品部門）、11名（競技部門）

### （6）eスポーツ×人材育成事業

#### ア 目的

函館高専、道南eスポーツ協会等と共同で開催するeスポーツ事業。企画から運営までを子ども達が担い、eスポーツ事業に関係する事業者との折衝や機材の調整などを実践的に学ぶ。直接首都圏のIT事業者に指導を受けながらOJT形式でスキルの向上を目指す。

#### イ 令和6年度実績

##### 3 BOX vol.3

- ① 開催日時 令和6年12月8日（日） 12時30分～17時00分
- ② 実施内容 第1部では、函館高専e-sports愛好会によるVR体験やゲーム制作体験、プログラマーによるトークイベントなどを実施。  
第2部では「APEX LEGENDS」のオンライン大会を行い、世代間でeスポーツの交流を図る。

③ 会 場 函館コミュニティプラザGスクエア イベントスペースA・B

④ 参加者数 会場参加者 85名、協議参加者 99名

#### (7) デベロッパーカンファレンス

##### ア 目 的

IT業界の第一戦で活躍する専門家による講演を通じて、本市IT企業関係者や学生等が、ITに関する新しい動向を共有することで、将来的なIT人材の裾野の拡大やIT分野全般に渡るレベルの底上げを図る。

##### イ 令和6年度実績

①開催日時 令和6年12月7日（日） 13時30分～17時40分

②実施内容 講義1 『人工意識研究の最前線－知能システムにおける記憶力とその応用展開』

東北大学 未踏スケールデータアナリティクスセンター 教授 山田 和範 氏

講義2 『AngularとGoogleのWebアプリケーション開発』

Google Developers Expert 1acolaco 氏

講義3 『2024年マイクロソフトの最新AI技術と動向のご紹介』

マイクロソフト・コーポレーション シニア・クラウド・アドボケイト

Java Champion 寺田 佳央 氏

講義4 『TypeScriptで作るバックエンドAPI～HonoとPrismaでバックエンドAPIを作る～』

合同会社Y.pm 代表社員 YAPC::Hakodate 2024 実行委員長 東 聰志 氏

③会 場 函館アリーナ 多目的会議室AB

④参加者数 50名（会場：30名、オンライン：20名）

#### (8) 函館市プログラミングイベント「Hackopromo」

##### ア 目 的

中・高校生等を対象として短期集中プログラミング講座を実施し、プログラミングスキルを活用した解決策、プログラミングスキルの向上とロジカルシンキングの手法を学び、将来のものづくりIT人材の育成につなげる。

##### イ 令和6年度実績

①開催日時 令和6年12月14日（土） 10：00～17：00

②実施内容 サツドラホールディングス株式会社との連携協定を活用し、市内16歳以上の学生を対象として、生成AIの活用による課題解決能力や創造力等の向上を図るイベントを開催した。

③会 場 はこだてみらい館シアター

④参加者数 3名

#### (9) NT函館

##### ア 目 的

子どもから大人までプロ、アマ問わずデジタル作品の展示発表を行うことで、デジタル分野への興味関心を誘発し、将来的なデジタル人材のすそ野拡大を図ることを目的として開催した。

##### イ 令和6年度実績

①開催日時 令和6年4月29日（月）

②会 場 函館市地域交流まちづくりセンター

③参 加 者 450名

## VII 創業・产学官連携の促進

経済活動のグローバル化による国際競争の激化など、地域経済を取り巻く環境が急速に変化してきているなか、地域産業の基盤を強固にし、さらに発展させるためには、創業の促進や产学官が連携した研究開発等による新事業の創出が不可欠な状況にある。

創業の促進については、全国的に開業率が廃業率を下回り、事業所数の減少傾向が続いているなかで、雇用創出という点からも重要な役割を担っているため、本市においては、創業バックアップ助成金など資金面からの支援とともに、ビジネスプラン作成スクールや実践創業塾を開催するなど、創業を促進する制度の充実に努めている。

また、产学官連携の促進については、当地域のポテンシャルを生かし、大学等の学術・試験研究機関との連携による共同研究等により、新製品や新技术の開発などに取り組むことを促進するなど、研究開発型企業の育成を図っている。

さらには、創業や研究開発等の支援機能を備えたインキュベーション施設を設置し、新規創業者の創出や新規事業を促進する体制を整えている。

### 1 創業の促進

平成26年度から、函館地域産業振興財団の創業支援のノウハウを生かし、創業予定者の段階に応じたセミナー・スクールを市と財団の共催事業として実施するなど連携を強化し、創業予定者への支援の充実を図っているところである。さらに、平成27年度からは、国から認定を受けた「創業支援等事業計画」に基づき、北斗市、七飯町や各創業支援機関とのネットワークを活用し、創業支援事業を効率的に実施していく。

#### (1) 創業バックアップ助成金

##### ア 目 的

函館市における新たな創業への取組みを奨励・促進し、地域経済の活性化を図ることを目的とする。

##### イ 助成対象事業

製品やサービス等に優位性（新規性、創意性、強みなど）があり、新たな需要や雇用の創出、さらには、市の経済を活性化する事業。

##### ウ 助成対象者

製造業、卸売業、小売業、サービス業およびその他の業種を営む個人または中小企業者であって、函館市内に事業拠点を設け、新たに創業する者または創業から5年以内の者で、自ら作成した事業計画を実施するための資金を必要とする者。（若者枠はその条件に加え、35歳未満であること）

##### エ 助成対象経費

助成事業を実施するために必要な次の経費とする。

旅費、拠点開設費（設備購入費、設備借入経費）、原材料購入経費、委託経費、

技術導入費（食料費、交際費等の消費的経費を除く。）、人件費（申請者および役員を除く。）、

開業手続経費、広告宣伝経費（食料費、交際費等の消費的経費を除く。）

##### オ 助成額

一般枠：500万円を上限に審査により決定

若者枠：100万円を上限に審査により決定

##### カ 創業バックアップ助成金審査委員会

創業バックアップ助成事業に関する審査を行うため、財団に創業バックアップ助成金審査委員会を置く。

#### キ 創業バックアップ助成金の実績

##### 令和6年度実績

- ①募集期間 令和6年4月1日（月）～5月24日（金）
- ②応募件数 21件（函館市15件、北斗市3件、七飯町3件）
- ③採択者数 3件（函館市2件）
- ④採択された応募者 剣持 英明 いかさるサイクルHK（助成金額100万円）（北斗市）  
松下 文太 株式会社funovo（助成金額100万円）（若者枠）  
松田 琴絵 SOURIRE CHOCOLAT（助成金額100万円）（若者枠）
- ⑤助成金額計 2,000,000円（函館市）

#### （2）創業支援セミナー

##### ア 目 的

起業・創業経験者や企業家、金融関係者等を講師としたセミナーを開催することにより、起業・創業前に必要な知識やスキルの習得を目指すほか、講師自身の体験談等から創業のヒントなどを学ぶことを目的とする。

##### イ 対 象 者

創業に関する基礎知識の習得を目指す者および創業に興味・関心のある者。

##### ウ 実 績

###### 令和6年度実績

- ①プレゼン作成実践セミナー
  - ・開催日時 令和6年6月6日（木）13：30～16：30
  - ・講 師 株式会社ライズ・マーケティング・ジャパン 代表取締役 笹谷 努 氏
  - ・会 場 北海道立工業技術センター
  - ・参加状況 19名
- ②新規事業セミナー「起業から成長軌道に乗る秘訣とは？人を生かす経営の総合実践」
  - ・開催日時 令和6年6月25日（火）18：30～20：55
  - ・講 師 株式会社現場サポート 代表取締役社長 福留 進一 氏
  - ・会 場 プレミアホテル -CABIN PRESIDENT-函館
  - ・参加状況 76名

#### （3）ビジネスプラン作成スクール

##### ア 目 的

創業に関する講義およびグループディスカッションによるビジネスプラン作成実習を通じて、事業の推進に必要なビジネスプランの作成方法および事業開始後のビジネスプランのブラッシュアップの仕方について学ぶことを目的とする。

##### イ 対象者

創業や事業の推進に必要なビジネスプランの作成手法の習得を目指す者

##### ウ 実 績

###### 令和6年度実績

- ・開催期間 令和6年8月28日～令和7年2月5日
- ・会 場 北海道立工業技術センター
- ・受講者数 25名
- ・修了者数 24名

#### (4) 創業スキルアップ講座

##### ア 目 的

創業予定者、創業して間もない方などを対象に、受講生が年間を通じて、受講可能な時期に、ビジネスプランの作成、経営、財務、販路開拓・マーケティングの知識を習得可能な講座を開催し、創業実現を目指すことを目的とする。

##### イ 対象者

創業予定者、創業して間もない者および第二創業を考える企業の経営者や企画担当者であって、具体的な事業計画を有する方や将来的にアイデアの事業化を図る者

##### ウ 令和6年度実績

- ・開催期間 令和7年2月17日(月)～令和7年3月13日(木)
- ・会 場 北海道立工業技術センター
- ・受講者数 40名(延べ127名)
- ・修了者数 30名
- ・カリキュラム 創業に必要な実践的知識を得るために講義・演習、地元の企業経営者による体験事例発表、事業個別発表・個別相談等

#### (5) インキュベーション施設

函館市産業支援センター 施設の概要については、54ページを参照

#### (6) 函館きぎょう支援ネットワーク

##### ア 目 的

函館地域で起業・創業・新事業にチャレンジする方に対して、起業支援の人的インフラを整備、構築することを目的とする。

##### イ ネットワーク構成者

地域企業経営者(経営経験者)や各種専門家

##### ウ 支援内容

起業者育成や個別相談のほか、函館地域産業振興財団が実施する起業・創業支援への協力

## 2 若者の創業支援事業

#### (1) 目的

創業は、新たな産業や就業機会の創出、経済成長をもたらす重要な要素であることから、本市においては、国や地域の創業支援機関と連携し、2市1町体制(函館市、北斗市、七飯町)で地域での創業支援の強化を図っている。

一方で、我が国は主要先進国の中でも開業率が低く、全国的に創業希望者や創業者が減少傾向にある中で、将来の社会の担い手である若者の創業を育成・支援する必要性が非常に高まっていることから、創業予備軍の若者が置かれている段階に応じ、創業の認知度向上やロールモデルの発掘、人脈作り等の支援を行うことで若者の創業を促進し、地域の活性化に貢献する人材を育成することを目的とする。

#### (2) 事業内容

##### ア 学生等に向けたセミナーの開催

①概要：学生向けの創業セミナーを開催し、起業家精神の育成を図る。

②対象者：高校生、高専生、大学生、大学院生等(内容によって変動あり)

・実績：令和6年度

<Startup Base U18 in函館道南>

- a概要 公立はこだて未来大学と共に高校生・高専生向けに、課題をビジネスで解決することを実践する2日間の起業体験プログラムを実施。
- b開催日時 令和6年8月5日（月）・8月6日（火）10時00分～17時00分
- c実施内容 アイデアピッチ、プロトタイプ作成、発表など
- d会場 函館市地域交流まちづくりセンター
- e参加状況 22名

イ 創業者との交流カフェの開催

- ①概要：創業予備軍の若者に対し、創業意欲の醸成を働きかけるとともに、創業に必要な知識や技術に関する情報を習得する機会の創出を図ることを目的としている。
- ②対象者：創業に関心がある若者（各10名程度）
- ・実績：令和6年度（第13, 14回）

第13回

日時 令和6年6月18日（火）18:30～20:30

会場 3valley（函館市湯浜町9-28）

講師 株式会社3valley 代表取締役 三谷 あゆみ 氏

参加 10名

第14回

日時 令和7年3月19日（水）18:30～20:30

会場 ozigi brewing函館麦酒醸造所（函館市末広町16-13）

講師 株式会社H.M.W o r k s 代表取締役 石垣 充清 氏

参加 10名

ウ チャレンジショップの開催

- ①概要：市内商業施設や大規模イベントでの集客力と発信力を生かしたチャレンジショップを開催し、創業希望者に対しては市場調査の機会を、既に創業しているものに対しては、販路や顧客開拓の機会を提供することで、若者の創業を促進することを目的とする。

- ②対象者：創業前または既に創業している若者

- ③実績：令和6年度

a 「ハジマルマルシェ」開催

日時 令和7年2月15日（土）～16日（日） 10時～17時

会場 函館蔦屋書店 中央吹き抜けマルシェ（函館市石川町85-1）

出店者 15者

b 「ハナサクマルシェ@はこだてFOODフェスタ2025」開催

日時 令和7年2月22日（土）11時～20時・23日（日）10時～17時

会場 函館アリーナ（函館市湯川町1丁目32-2）

出店者 4者

## エ ポップアップショップの開催

①概要：市内商業施設の集客力と発信力を生かしたポップアップショップを開催し、創業希望者に対しては市場調査の機会を、既に創業しているものに対しては、販路や顧客開拓および経営ノウハウ習得の機会を提供することで、若者の創業を促進することを目的とする。

②対象者：創業前または既に創業している若者

③実績：令和6年度

日時 令和6年8月29日（木）～9月8日（日） 10時～18時

会場 無印良品シェスタハコダテ（函館市本町24-1）

出店者 2者

## 3 産学官連携の促進

地域経済の活性化を図り、産学官が連携し新たな事業や産業の創出を効率的に実現してくため、産学連携を促進するための国等の関係機関との打ち合わせや、先駆的な取り組みに関する情報収集を行うほか、函館地域の産学官連携に関する取り組みを広くPRするなどの“産学連携を推進するための環境づくり”に取り組む。

### （1）函館市DX推進ラボ

#### ア 目的

北海道大学水産学部、公立はこだて未来大学、函館工業高等専門学校などが保有する水産海洋やAI、IoTに関連した分野での高い技術力を生かし、地域内外から製造業、IT企業を呼び込みDX推進に取り組むことで、新産業の創出、既存ビジネスの変革、雇用の拡大など地域経済の活性化を図る。

#### イ 令和6年度実績事業内容

名 称	協力機関	参加者数	開催日	テーマ
1. DXセミナー（基礎）	中小企業基盤整備機構 北海道本部／IPA	延べ100名程度	7/9, 8/26, 9/26, 10/22, 11/19, 12/10	DXとセキュリティの基礎講座
2. DXセミナー（取り組みのポイント）	経済産業省 北海道経済産業局	20名程度	10月30日	DX推進のコツ
3. サイバーセキュリティ対策ワークショップ	経済産業省 北海道経済産業局	15名程度	2月7日	実践型セキュリティ対策
4. トヨタ生産方式による水産加工現場改善セミナー	経済産業省 北海道経済産業局	18名程度	12月3日	現場改善による生産性向上
5. 道内製造業のためのデジタル活用人材育成講座in函館	ノーステック財団	20名程度	6月25日	デジタル人材の活用
7. 副業人材を活用したDXセミナー	民間事業者 (DXコンサル)	18名程度	2月25日	副業人材とDX
8. 製造現場の自動化・ロボット導入による人手不足対策フォーラム	ノーステック財団	70名程度	1月30日	ロボット導入

※函館市とともに実施

### （2）産学官連携「クリエイティブネットワーク」の概要

#### ア 目 的

学術・試験研究機関、行政とのパートナーシップのもとに、大学、高等専門学校等と企業人との連携を図り、より競争力のある企業体質への転換と新しい理論や開発された新技術を産業活動に生かし、地域の産業経済の自立的な発展に寄与することを目的とする。

#### イ 設立 平成11年11月20日

ウ 会 員 45 (企業等39, 大学・高専5, 函館市) (令和7年5月31日現在)

エ 代 表 函館工業高等専門学校 教授 浜 克己

オ 事 務 局 函館市 (平成21年7月~)

## VIII 企業誘致の推進

企業立地は、地域における雇用の創出や産業の活性化、さらには定住人口の増加につながるなど、地域にもたらす効果が大きいことから、当市においては重要な施策と位置づけ、これまで銳意取り組んでいるところである。

具体的には、立地企業の受け皿となる臨空工業団地やテクノパークを整備するとともに、立地企業の初期投資の負担軽減を図るための助成制度や工業用地貸付制度を設けたほか、工業団地の分譲価格の見直し引き下げを行い、立地しやすい環境づくりに努める一方で、函館ものづくり産業アンバサダー制度などを活用した、首都圏等での積極的な企業訪問や産学官金連携でのシティセールス事業を実施するなど、様々な角度から、誘致活動を進めてきている。

平成30年度には、新たに企業立地担当課長を配置し、企業誘致体制の強化を行ったほか、北斗市、七飯町などと構成する、函館地域経済牽引事業促進協議会との連携を図り、首都圏のみならず、北海道新幹線沿線の北関東や東北地域もターゲットに見据えながら、これまでも誘致対象業種として重点的に取り組んでいる、先端技術産業や機械器具製造業などに加え、IT関連産業や「函館国際水産・海洋都市構想」に係わる関連産業の誘致に積極的に取り組み、地域経済の発展と雇用機会の拡大に努める。また、体制強化後は特に、進出後の手厚いサポートにも注力しており、市内大学や高校の就職担当との橋渡しなど、誘致した企業と市内の若年層との接点をつくり、企業の人材確保や若年層の市外流出抑制にも積極的に取り組んでいる。

### 1 工業団地の状況

#### (1) 函館臨空工業団地

所 在 地	鈴蘭丘町および東山町	
用 途 地 域	工業地域（特別工業地区）	
地 目	宅地	
立 地 条 件 ( 距 離 )	国道5号 9km, 函館空港 8km, JR函館駅 9km 函館港 9km, 新函館北斗駅 24km	
工場適地面積	569,300m <sup>2</sup>	
産業用地面積	273,400m <sup>2</sup>	
分 譲 価 格	10,000円／m <sup>2</sup> (※H19.8に17,060円／m <sup>2</sup> から引き下げ)	
第1次造成	完成年月	昭63.11（1期），平元.11（2期）
	工業用地	140,400m <sup>2</sup> （完売）
	立地状況等	製造業5社，印刷・同関連業1社
第2次第1期造成	完成年月	平4.11
	工業用地	95,000m <sup>2</sup>
	立地状況等 (R2.7月現在)	分譲済 83,500m <sup>2</sup> （製造業3社，情報サービス業1社） 分譲中 11,500m <sup>2</sup>
第2次第2期前期造成	完成年月	平16.1
	工業用地	38,000m <sup>2</sup>
	立地状況等 (R2.7月現在)	分譲済 6,400m <sup>2</sup> （製造業2社） 分譲中 31,600m <sup>2</sup>

(2) 函館テクノパーク

所 在 地	桔梗町
用 途 地 域	準工業地域
地 目	宅地
立 地 条 件 ( 距 離 )	国道 5 号 0.5km, 函館空港 10km, J R 函館駅 6km, 函館港 3km, 新函館北斗駅 15km
工場適地面積	65,400 m <sup>2</sup>
産業用地面積	24,900 m <sup>2</sup>
分 譲 価 格	25,000円／m <sup>2</sup> (※H21.4に41,830円／m <sup>2</sup> から引き下げ)
完 成 年 月	平9.11
立地状況等 (R4.7月 現在)	分譲済 24,807 m <sup>2</sup> (情報・技術サービス業9社, 研究機関1社, 製造業7社) 分譲中 なし

2 工業用地の貸付制度

平成14年4月1日から、函館臨空工業団地および函館テクノパークの工業用地を10年以内に購入することを条件に、貸し付ける制度を導入した。

(1) 制度の概要

区 分	函館臨空工業団地（鈴蘭丘町・東山町）	函館テクノパーク（桔梗町）
貸付の対象となる業種	はん用機械器具製造業、生産用機械器具製造業、業務用機械器具製造業、電気機械器具製造業、輸送用機械器具製造業	情報サービス業、研究所、デザイン業、システムハウス、製造業
貸 付 料	月額11円／m <sup>2</sup> 程度 (区画により異なる)	月額41円／m <sup>2</sup> 程度 (区画により異なる)
保 証 金	土地賃貸借契約時に、貸付料月額の12箇月分を契約保証金として納付	

- (2) 貸付実績 平成14年度 函館テクノパーク 1件 (平成24年度で貸付終了し、用地を購入した)  
 平成21年度 函館テクノパーク 1件 (令和元年度で貸付終了し、用地を購入した)  
 平成22年度 函館テクノパーク 1件 (令和2年度で貸付終了し、用地を購入した)  
 平成25年度 函館テクノパーク 1件 (令和5年度で貸付終了し、用地を購入した)  
 平成27年度 函館テクノパーク 1件  
 平成30年度 函館テクノパーク 1件  
 令和2年度 函館テクノパーク 1件  
 令和3年度 函館テクノパーク 2件

### 3 立地関係補助金交付企業等

(令和7年3月現在)

区分	S60～H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	合計
企業数	66	1	1	2	4	9	6	12	101

掲載企業 1. 函館臨空工業団地立地企業（用地購入のみの企業を含む）

2. 函館テクノパーク立地企業（同上）

3. 港町ふ頭港湾関連用地立地企業（同上）

4. 旧工業振興促進条例補助金交付企業のうち新規立地分

5. コールセンター立地補助金交付企業のうち新規立地分

6. 企業立地促進条例補助金交付企業のうち新規立地分

7. 太陽光発電事業を目的として市有地に立地した企業（用地賃借のみの企業を含む）

8. 倒産（破産）・撤退等は除く

※上記4～6は補助金交付年度で集計をしているため、実際の立地年度とは異なる。

### 4 地域未来投資促進法に基づく基本計画

#### （1）経過

平成29年 7月31日 地域未来投資促進法施行

平成29年 8月31日 基本計画提出

平成29年 9月29日 国が基本計画に同意

平成29年11月10日 変更基本計画提出

平成29年12月22日 国が変更基本計画に同意

令和5年1月27日 変更基本計画提出

令和5年3月24日 国が変更計画に同意

令和6年2月28日 変更基本計画提出

令和6年5月24日 第2期基本計画提出

令和6年6月21日 国が第2期 基本計画に同意

#### （2）函館市・北斗市・七飯町基本計画の概要

促進区域	函館市、北斗市、七飯町（函館地域）
目 標	函館地域における付加価値の創出 757百万円 地域経済牽引事業の新規事業創出 12件 地域経済牽引事業の平均付加価値額 63百万円
概 要	函館市・北斗市・七飯町は、港をベースとする水産・海洋関連産業を中心に発展し、食料品製造業や造船業、機械金属に関連した製造業が集積されている。このほか、システム情報科学に特化した公立はこだて未来大学や、ものづくり技術などの先端技術を有する函館工業高等専門学校などの高等教育機関も集積しており、近年では積極的にIT関連企業の研究開発拠点を誘致し、新産業創出や雇用拡大を目指している。 加えて、観光は函館地域が誇る産業の一つであり、全国でも有数の観光都市と言われるまでの発展を遂げ、国内において、観光都市としてのイメージが定着するまでに至っている。豊富な観光資源を有する函館地域の特性を生かした観光関連分野の活性化を目指している。 こうした地域特性を生かした事業を推進し、企業の生産性向上や付加価値向上を図り、経済の好循環を創出することを目指す。

#### （3）函館地域経済牽引事業促進協議会の概要【R1.5.8設立】

##### ア 構成員

函館市、北斗市、七飯町、北海道、函館商工会議所、北斗市商工会、七飯町商工会、（公財）函館地域産業振興

イ 設置目的

地域経済牽引事業の促進及び地域の成長発展の基盤強化に関し必要な事項について協議を行うことにより、地域における地域経済牽引事業の促進及び地域の成長発展の基盤強化のために、地域の地方公共団体が行う主体的かつ計画的な取組に寄与することを目的とする。

(4) 東日本大震災の被災企業支援【H23.6.1制定 H29.4.1廃止】

ア 目 的

平成23年3月11日に発生した東日本大震災により被災した企業や、夏場の電力不足等により事業への影響が想定される首都圏等の企業、リスク分散のために工場等の移転を検討している企業などの事業活動を支援するための優遇措置を講じる。

イ 内 容【それぞれの廃止要綱、改正基準により経過措置あり】

- ① 工業団地の無償貸付
- ② 工場等の新設に対する助成制度の優遇措置
- ③ 函館市産業支援センター使用料の減免

ウ 対象となる企業

- ① 東日本大震災により直接的な被害を受けた企業（事業所または主要な事業用資産について、全壊、流失、半壊、床上浸水、その他これらに準ずる被害を受けた企業）
- ② 東日本大震災により災害救助法が適用された地域に事業所等を有する企業（青森県、岩手県、宮城県、福島県、茨城県、栃木県、千葉県および東京都の指定された市町村）
- ③ 首都圏（東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県、茨城県、栃木県、群馬県、山梨県）または静岡県（市長が指定する区域に限る）の区域内に事業所等を有する企業

(5) ものづくりシティセールス事業

ア 目 的

本事業は函館の产学官金が連携して首都圏企業等にシティセールスを行い、函館地域の産業・企業・技術・素材等を首都圏等の企業ニーズに結び付け、地域産業の活性化や企業誘致の実現を図る。

イ 令和6年度事業実績

①シティセールス

【第1回】BLUE ECONOMY EXPO @Suruga Bay

- ・実施日 令和6年7月17日（水）、令和6年7月18日（木）
- ・実施内容 国内外の水産海洋関係団体・企業・学術研究機関等を対象とし、函館市でブース出展し函館マリカルチャープロジェクトや函館真昆布、ブルーカーボン事業、立地環境のPRを行った。

【第2回】海藻活用シンポジウム東京

- ・実施日 令和6年12月4日（水）
- ・実施内容 海藻活用研究会会員企業や日本海藻協会会員企業等を対象とし、ピッチを行いブルーカーボン事業についてPRしたほか、函館市でブース出展し函館マリカルチャープロジェクトや函館真昆布、ブルーカーボン事業、立地環境のPRを行った。

## ②視察受け入れ

### 【第1回】日本政策金融公庫東京営三支店 青話会

- ・実施日 令和6年4月12日（金）～令和6年4月13日（土）
- ・視察場所 （株）布目、（株）アサヒ 函館製造部
- ・参加企業 21社

### 【第2回】日本政策金融公庫阿倍野支店 サザンユース会

- ・実施日 令和6年5月23日（木）～令和6年5月25日（土）
- ・視察場所 函館どつく（株）、（株）布目、函館工業高等専門学校
- ・参加企業 13社

### 【第3回】日本政策金融公庫山形支店 鶴岡ふたば会

- ・実施日 令和6年6月11日（火）～令和6年6月12日（水）
- ・視察場所 ド・モンティーユ&北海道、函館どつく（株）公立はこだて未来大学
- ・参加企業 8社

### 【第4回】日本政策金融公庫秋田支店 JFS会

- ・実施日 令和6年6月17日（月）～令和6年6月18日（火）
- ・視察場所 （株）布目、ド・モンティーユ&北海道、函館どつく（株）
- ・参加企業 7社

### 【第5回】日本政策金融公庫 静岡支店 静岡中小企業懇話会

- ・実施日 令和6年11月7日（木）～令和6年11月8日（金）
- ・視察場所 函館高専（株）、道南食品（株）、（株）布目、函館工業高等専門
- ・参加企業 8社

### 【第6回】鶴岡商工会議所金融部会

- ・実施日 令和6年11月18日（月）～令和6年11月19日（火）
- ・視察場所 （株）ベリサーブ函館、函館どつく（株）、TOPPANデジタル（株）、公立はこだて未来大学
- ・参加企業 6社

### 【第7回】日本政策金融公庫 福島支店 志士の会

- ・実施日 令和6年11月25日（月）～令和6年11月26日（火）
- ・視察場所 （株）布目、函館工業高等専門学校
- ・参加企業 9社

### 【第8回】東京中小企業投資育成（株）

- ・実施日 令和7年3月13日（木）
- ・視察場所 公立はこだて未来大学、北海道立工業技術センター
- ・参加企業 2社

## (6) 企業誘致アンバサダー制度事業

### ア 目的

民間企業等が持つネットワークを企業誘致に生かすため、本市がこれまで行ってきた「ものづくりシティセールス事業」などのシティセールスを通じ、本市とのつながりを得る中で函館のファンになった企業人等を「アンバサダー（大使）」に任命し、企業誘致活動等の体制強化を図る。

### イ 任命者（制度開始：平成27年度～）（令和7年3月現在）

株式会社アサヒ 代表取締役社長 石本 丈尚 氏

デジタル・インフォメーション・テクノロジー株式会社 代表取締役社長 市川 聰 氏

一般社団法人組織のためのビジネスモデル協議会 代表理事 今津 美樹 氏

北海道マリンイノベーション株式会社 営業部長 梅津 彰 氏

株式会社メデック 代表取締役 漆寄 照政 氏

株式会社エスイーシー 取締役本部長代理 大倉 義孝 氏

Okapi service 代表 岡崎 英人 氏

株式会社日本政策金融公庫 中小企業事業本部 東北地区統轄 久崎 裕朗 氏

株式会社ビックボイス 代表取締役 佐々木 治郎 氏

株式会社アクロクレイン 代表取締役 須田 誠 氏

株式会社ネットリソースマネジメント 代表取締役社長 高野 昌樹 氏  
宮野 学 氏

サンテクノ株式会社 相談役 細江 政司 氏

株式会社函館スチールセンター 代表取締役 村上 真二 氏

株式会社ミラック光学 代表取締役 村松 洋明 氏

株式会社ワダエンジニアリング 代表取締役 和田 伸夫 氏

## (7) 函館市企業誘致情報サイト

ア 目的 函館市の企業立地の優位性や魅力をわかりやすい内容や構成で掲載し、広く全国に積極的かつ効果的にPRすることにより、当市の企業立地を促進し産業活性化を図ることを目的とする。

### イ 概要

サイト名「函館市企業誘致・立地ガイド」（令和6年1月開設）

- ・企業誘致に関する情報発信
- ・市長インタビュー動画
- ・函館臨空工業団地紹介動画
- ・ワーケーション函館
- ・概要版パンフレット作成

## (8) 函館市地方拠点開設支援事業補助金

### ア 目的

市内においてサテライトオフィス等の地方拠点を開設する事業者に対し、その開設・運営に必要な経費の一部を補助することにより、企業立地の促進、雇用機会の拡大、移住等を促進し、もって地域経済の活性化を図ることを目的とする。

### イ 概要

- ・対象事業 市外事業者が市内において地方拠点を開設する事業
- ・対象業種 ソフトウェア業、情報処理・提供サービス業、インターネット付随サービス業、デザイン業

- ・対象経費 補助対象経費の1／2以内

上限額100万円

ウ 令和6年度実績

- ・交付企業 4社

#### (9) 函館市立地環境調査補助金事業

ア 目的

本社機能の移転や地方の拠点となるサテライトオフィス等の開設を検討する市外事業者が、本市への視察を行う費用の一部を補助することにより、将来的な市内への立地促進を図り、もって市内における産業の振興及び雇用機会の拡大に寄与することを目的とする。

イ 概要

- ・対象事業 本社機能移転や地方拠点開設を検討する市内事業者が函館市での拠点開設を検討する目的のために視察する事業

- ・対象業種 製造業、ソフトウェア業、情報処理・提供サービス業、インターネット付随サービス業、デザイン業、コールセンター業

- ・対象経費 宿泊費、交通費、ワーカースペース利用料

- ・補助内容 1人あたり上限5万円 1企業につき3人まで

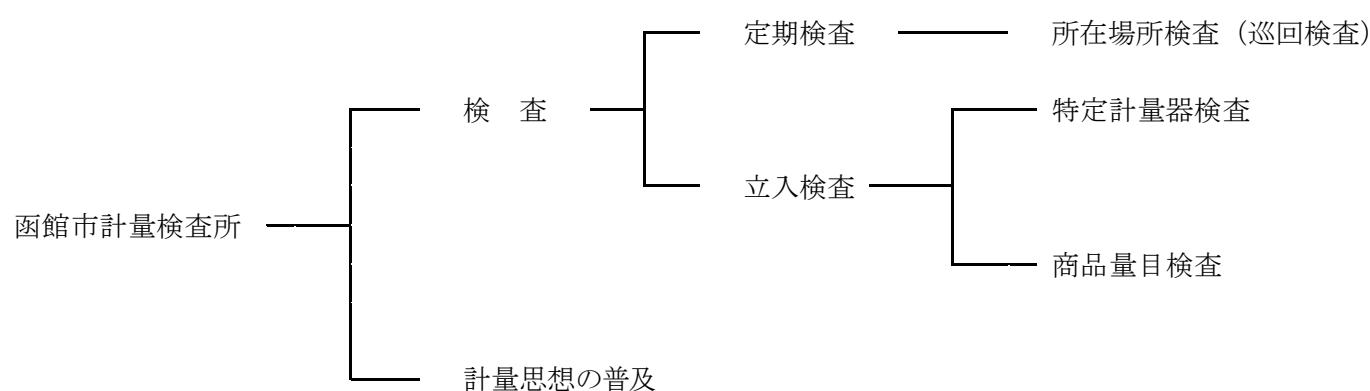
ウ 令和6年度実績

- ・交付企業 19社

## IX 計量行政の概要

計量に関する制度は、貨幣制度とともに社会生活において最も基本的なもので、統一性かつ合理性を必要とされている。本市の計量行政は、昭和38年4月1日に国の計量特定市指定後、計量検査所を設置し、市民の利益を擁護するとともに、公正な取引が行われるよう適正計量の実施や計量思想の普及を推進してきている。

平成12年4月には、計量行政の機関委任事務制度が廃止となり、地方自治体の処理する事務が自治事務と法定受託事務とに再構成されたことから、本市は、計量法および函館市計量検査所条例に基づき、定期検査や計量器を使用する事業者等への調査・指導および立入検査を重視する行政を推進し、不適正な計量器および商品の早期発見・排除に努めるとともに、計量展など計量に関する諸事業により、市民が身近に感じる計量行政の推進に努めている。



### 1 定期検査

計量法の規定に基づき、取引・証明に使用される「はかり」について検査を行い、不適正計量器を排除し、取引等の安全を推進している。

定期検査は2年に1回の検査とし、検査地区を偶数年および奇数年の実施に区分し、各事業所に出向く巡回方式で実施している。

区分	検査数			不合格数		
	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
検査戸数	642	559	630	33	39	47
所要日数	85	81	122	—	—	—
はかり検査台数	2,195	1,922	2,167	41	62	72
おもり・分銅検査個数	232	388	184	—	—	—
はかり等検査件数計	2,427	2,310	2,351	41	61	72
不合格率(%)	戸数(%)			5.1	7.0	7.5
	件数(%)			1.9	3.2	3.3

### 2 立入検査

#### (1) 特定計量器立入検査

一般市民に直接関係ある計量器について立入検査を行い、計量器の正確と取引の安全等を指導し、適正な計量の実施確保に努めている。

##### ア 燃料油メーター

区分	調査戸数	不適正戸数	検査件数	不適正件数	不適正率(%)	
					戸数	件数
令和4年度	15	1	307	3	6.6	1.0
令和5年度	12	0	81	0	0.0	0.0
令和6年度	11	1	178	6	9.1	3.4

##### イ 証明用子メーター（電気・ガス・水道）

区分	調査戸数	不適正戸数	検査件数	不適正件数	不適正率(%)	
					戸数	件数
令和4年度	2	2	285	14	100.0	4.9
令和5年度	3	2	53	3	66.7	5.7
令和6年度	6	3	130	60	50.0	46.2

## (2) 量目立入検査

流通の最も盛んな中元期および歳末期に百貨店・スーパー・マーケットにおいて、食料品の量目検査を実施している。

### ア 検査結果

区分	検査戸数	不適正戸数 (不足公差外)	検査件数	不適正件数 (不足公差外)	不適正率 (%)	
					戸数	件数
令和4年度	43	1	2,935	18	2.3	0.6
令和5年度	41	6	2,805	40	14.6	1.4
令和6年度	40	3	2,675	31	7.5	1.6

### イ 違反者に対する処理

立入検査で違反が発見された場合、現場で注意するとともに直ちに改善を指示し、状況に応じて改善指導書等を発行して、適正計量の確保に努めている。

区分	現場戒諭	注意書	改善指導書	改善指示書	改善勧告書	警告書
令和4年度	9	0	0	-	-	-
令和5年度	13	0	0	-	-	-
令和6年度	13	0	0	-	-	-

## 3 家庭用計量器無料巡回検査

精度確認の機会がない家庭用計量器について、町内会等を巡回して検査を実施し、家庭用計量器の精度保持や計量思想の普及に努めている。

区分	ヘルスメーター		キッチングスケール		体温計		血圧計	
	件数	不適正	件数	不適正	件数	不適正	件数	不適正
令和4年度	19	1	23	6	42	2	35	1
令和5年度	17	2	21	1	34	1	35	0
令和6年度	23	3	24	1	39	0	32	0

## 4 計量展の開催

くらしの中で計量の果たしている重要な役割や計量制度の意義をパネルや展示品でPRするほか、パンフレットや記念品の配布、各種ゲームを通じて広く市民に対して計量思想の普及啓発を図っている。

期間 令和6年11月19日(土) 10:00~16:00

会場 ポールスター・ショッピングセンター イベントスペース

入場者 190人

## 5 計量関係事業者等

### (1) 計量関係事業者数(令和7年3月末日現在)

届出製造事業者 3社 届出修理事業者 10社 届出販売事業者 66社

計量証明事業登録者 7社 適正計量管理事業所 84事業所

### (2) 計量関係団体

(令和7年3月末日現在)

名称	会員数	構成内容	設立時期
北海道計量協会函館支部	23	計量関係事業者および団体	大正2年9月

## X 雇用環境の向上

新型コロナウイルス感染症の5類感染症移行後も、地域の雇用環境は厳しい状況が続く中で、依然として雇用のミスマッチや一部職種で生じている人手不足は解消されておらず、労働移動が進んでいないほか、人口減少や若者の市外流出による生産年齢人口の減少に伴う企業の人材確保や若者の地元定着、女性の雇用拡大などが課題となっている。

こうしたことから、公共職業安定所など関係機関と連携し、雇用機会を創出・促進する雇用対策のほか、企業の採用活動支援やU I Jターンの促進、若者や女性・高齢者等の潜在人材の就労支援に取り組むとともに、地域の活性化に資する技能者の育成に努めるものである。

### 1 雇用対策の推進

#### (1) 労働問題懇談会の開催 (H20～)

経済団体や労働団体など関係機関との意見交換等を通じて、労働問題についての現状を把握し、雇用・労働環境の向上を目指す労働問題懇談会を開催する。（平成30年度以降は必要に応じて開催）

平成27年度 1月18日 女性が働きやすい職場環境について

平成28年度 2月14日 若者の早期離職と職場定着について

平成29年度 6月27日 若者の早期離職と職場定着について

#### (2) 労務状況調査の実施 (S37～)

市内企業の雇用実態を把握し、労働条件の改善、労働力の確保・定着のための基礎資料とする目的に、函館市内の事業所を対象に実施する。（平成29年より隔年で実施）

令和5年度	従業員10人以上の全事業所	調査数 1,896件	回答数 638件
	従業員10人未満の抽出事業所	調査数 915件	回答数 204件

#### (3) 雇用促進支援制度の周知啓発

雇用促進支援制度情報コーナーでの情報発信 (H30～)

市のホームページ上に、雇用促進支援制度情報コーナーとして、国や道などの雇用促進のための助成制度や支援策をまとめて情報発信する。

#### (4) 若手社員職場定着率向上研修の開催 (H23～)

若年労働者の職場定着を図るため、地元企業の人事・労務担当者に対する学卒就職者の職場定着のノウハウや若手社員に対する職場定着の意識付けを行う研修を実施する。

令和6年度	若手社員向け	10月23日	18社 45人
	人事担当者向け	11月 7日, 15日	16社 30人

#### (5) 労働者ハンドブックの作成 (H20～)

最低賃金や有給休暇等、労働者の適正な雇用や権利を擁護する制度や知識等をまとめたハンドブックを作成する。

令和6年度 市HPにデータを掲載

#### (6) 一体的実施事業 (H24～)

市や国が実施する生活・職業相談を一体的に実施することで、住民サービスの向上を図るために開設。

##### ア 函館市しごと相談コーナーの開設 (H24～)

開設年月日 平成24年4月1日

開設場所 本庁舎 1 階  
 相談員 市：生活相談等（経済部職員兼務）  
 国：職業相談・職業紹介・求人情報の提供（2名）  
 イ 函館市就労支援コーナー（ジョブファインかめだ）の開設（H27～）  
 開設年月日 平成27年10月27日  
 開設場所 亀田支所 2 階  
 相談員 市：住居・生活困窮者に対する相談等（福祉事務所職員兼務）  
 国：職業相談・職業紹介・求人情報の提供・生活保護受給者等の就労支援（2名）

#### （7）就職促進マッチング支援事業(R3～)

新型コロナウイルス感染症の影響による離職者や新規学卒未就職者等の就職を支援するため、合同企業説明会を開催し、コロナ禍においても人手不足の事業者と求職者とのマッチングを図るとともに、本説明会に参加し、雇用のマッチングが成立した事業者に対し奨励金を支給する。（奨励金はR3で終了）

奨励金 正規雇用労働者 1人あたり15万円  
 短時間労働者 1人あたり10万円 ※1社上限3人まで  
 合同企業説明会 4回開催（令和6年10月31日、12月3日、令和7年1月30日、2月27日）  
 令和6年度 就職決定者 74人

#### （8）ジョブカフェ・ジョブサロン函館の開設（H24～）

若年者を対象とするジョブカフェと、中高年齢者を対象とするジョブサロンを一体化し、北海道と共同で開設。

開設年月日 平成16年7月1日（ジョブカフェ函館）  
 平成24年4月2日（ジョブサロン函館）  
 開設場所 丸井今井函館店4階（令和5年7月24日 テーオーデパートから移設）  
 開設日時 午前10時～午後5時（土・日・祝日および年末年始を除く）  
 利用実績

区分	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
利用者数（人）	1,681	1,731	1,477	1,332	1,315
進路決定者数（人）	103	119	284	258	253

#### （9）新規高卒予定者求人要請の実施

新規高卒予定者の求人要請のため、函館公共職業安定所等関係機関で経済団体を訪問する。

令和6年度 6月  
 函館公共職業安定所、渡島総合振興局、渡島教育局、函館市、渡島町村委会、北海道高等学校長協会道南支部

#### （10）新規高卒者就職面接会の実施

市内企業と新規高卒者との面接会を開催する。

主催 函館公共職業安定所、渡島総合振興局、檜山振興局、北海道渡島教育局、北海道檜山教育局、函館市、  
 ジョブカフェ北海道  
 令和6年度 11月5日、6日 参加企業 13社 求人 104人  
 参加者 13人 内定者 10人

(11) 若年無業者職場体験事業の実施 (H24～)

若年無業者の職場体験の機会を設け、就業意欲の向上・早期就労を促進するための事業を「地域若者サポートステーション事業」の受託団体で、「はこだて若者サポートステーション/はこだてサポステ・プラス」を運営するキャリアバンク（株）に委託して実施する。

内 容 職場体験、面談・カウンセリング、就労支援サポート等

令和6年度 体験者数 33人

(12) 函館市若者自立支援ネットワーク連絡会議の設置 (H22～)

若者の職業的自立を支援する「地域若者サポートステーション事業」を核として、関係機関等の連携強化を図り、より効果的な展開を目指すことを目的に設置。

設 置 平成22年4月1日

構 成 北海道、函館市、函館公共職業安定所、北海道若年者就職支援センター、北海道立函館高等技術専門学院、函館商工会議所、(一社)北海道中小企業家同友会函館支部、はこだて若者サポートステーション/はこだてサポステ・プラス

(13) 障がい者雇用促進セミナーの開催 (H23～)

障がい者の雇用の受け皿を増やし、雇用促進を図るため、企業向けセミナーを開催。

主 催 函館市

共 催 (一社) 北海道中小企業家同友会函館支部

後 援 函館公共職業安定所、函館商工会議所

令和6年度 開催日 2月28日（函館市民会館小ホール）

内容 講演、グループ討議 参加者 95人

(14) 障がい者雇用促進フェアの開催

障がい者の雇用促進を図るため、「集団お見合い方式」による雇用促進会を開催。

主 催 函館公共職業安定所

共 催 渡島総合振興局、北海道労働局、函館市

後 援 北海道障害者職業センター

令和6年度 開催日 10月25日 参加企業 24社 参加者 約60人

(15) 高年齢者雇用就業パネル展の開催 (S61～)

高年齢者の雇用と就業についての理解と啓発を目的としたパネル展を開催。

主 催 函館市、函館公共職業安定所、(公社)函館市シルバー人材センター

令和6年度 10月7日～11日

(16) シルバー人材センターへの支援 (S55～)

定年退職等において、臨時の・短期的な就業を通じて、高年齢者の就業機会増大と福祉の増進を図るために設立された（公社）函館市シルバー人材センターに対し補助金を交付する。

設 立 昭和55年7月1日

令和6年度 会員数 809人 就業延日人員 76, 134人

受注件数 5, 822件 受注額 262, 490千円

補助金額 16, 529千円

(17) 子育て女性等の就職支援 (H20～)

平成20年5月28日にハローワークに開設されたマザーズハローワーク事業を円滑に実施するため、構成団体相互の施策の理解を促進し、必要な情報を共有し、子育て女性等の就職支援に係る具体的な連携事項を協議する。

設 置 平成20年9月25日

構成員 函館公共職業安定所長、渡島保健環境部社会福祉課主幹、函館市雇用労政課長、子育て支援課長、市民・男女共同参画課長、北斗市社会福祉課長

(18) ひとり親の支援

ひとり親家庭等雇用促進補助金 (R元～)

市内在住のひとり親家庭の父母等を継続雇用した事業者に対し、国から支給される特定求職者雇用開発助成金に、市独自で補助金を上乗せ支給する。

令和6年度 28件 (短時間労働者以外 25件 短時間労働者 3件)

(19) 外国人労働者採用セミナーの開催 (R元～R3)

市内企業における外国人労働者の適正な受け入れ環境の整備を支援するため、在留資格や外国人雇用に関する理解を深めるとともに、専門家による個別相談を行うセミナーを実施。（令和2、3年度は新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、中止）

令和4年度から外国人材採用相談窓口を開設。

内 容 制度の基本知識、事例紹介、受入環境の整備、各種手続きに関する個別相談等

令和6年度 相談件数41件

## 2 労働福祉対策の推進

(1) 労働福祉事業の推進

労働団体が実施する労働・法律相談事業に対し補助する。

補助金の額：補助対象経費の2分の1以内

対象団体：連合北海道函館地区連合会 (H5～)、全労連・函館地方労働組合会議 (S34～)

(2) 季節労働者対策の推進

季節労働者通年雇用促進支援事業の実施 (H19～)

季節労働者の通年雇用の促進を図ることを目的に、函館季節労働者通年雇用促進支援協議会において技能講習やセミナーなどの各種事業を実施する。

<函館季節労働者通年雇用促進支援協議会>

設 立 平成19年7月30日

構 成 函館市、渡島総合振興局、函館商工会議所、連合北海道函館地区連合会

代 表 函館市経済部長

事務局 函館市経済部

事業内容 事業所・季節労働者向けセミナー、パソコン講習、各種技能講習等

事業実績 通年雇用促進支援事業

区分	アウトプット ※1		アウトカム ※2	
	計画	実績	計画	実績
令和2年度	1,018社 146人	904社 63人	33人	71人
令和3年度	918社 130人	754社 62人	30人	57人
令和4年度	818社 134人	853社 55人	27人	48人
令和5年度	833社 124人	817社 54人	26人	88人
令和6年度	813社 104人	621社 52人	24人	74人
令和7年度	712社 110人	—	38人	—

※1 協議会事業を利用した事業所数および求職者数

※2 事業を利用した求職者等のうち通年雇用された（した）者の人数

### （3）勤労者融資対策の促進

道内の勤労者の信用力を補完し、金融の円滑化を図り、経済的地位と福祉の向上に寄与するため設立された（一財）北海道勤労者信用基金協会に対し出捐した。（S57, 58, H16）

### （4）勤労者総合福祉センター（愛称：サン・リフレ函館）の運営（H15～）

ア 目 的 勤労者に心身の健康の維持のための施設等を提供することにより、勤労者の福祉の充実および勤労意欲の向上を図り、もって雇用の安定に資するための施設を運営する。

イ 設置経過 地区体育館機能を兼ね備えた総合な福祉施設として、雇用・能力開発機構との合築により旧旭中学校跡地に建設し、平成15年度に国の特殊法人等整理合理化計画に基づき、同機構から購入した。

平成 9年9月 6日 雇用・能力開発機構が開設（地区体育施設分は市が一部負担）

平成15年8月29日 函館市に譲渡

ウ 施設の概要 所在地 函館市大森町2番14号  
構 造 鉄筋コンクリート造一部2階建  
延床面積 3,846.26m<sup>2</sup> 敷地面積 9,669.08m<sup>2</sup>  
施設内容 会議室（大・中・小）、視聴覚室、和室研修室、工芸実習室、音楽室、軽体育室、アリーナ、軽食喫茶室、事務室等 駐車場 148台、駐輪場 50台

### エ 利用状況

区分	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
利用者数（人）	59,962	65,065	69,467	89,765	90,140

オ 指定管理者 （公社）函館市シルバー人材センター

## 3 人材育成・確保の促進

### （1）U I J ターン事業の推進（H2～）

ア U I J ターン相談コーナーの開設（H2～）

U I J ターン希望者の就業支援と、地元企業の高度な知識や技術を有する人材不足の解消を図るため「函館市U I J ターン相談コーナー」をWeb上に開設し、求人・求職情報の提供および求職者と求人企業の橋渡しを実施する。

平成 2年9月 1日 Uターン希望者相談コーナー開設  
平成10年4月 1日 I J Uターン希望者相談コーナーに名称変更  
平成20年7月 4日 無料職業紹介事業としてWeb上に開設  
平成28年9月30日 相談コーナーを「函館しごとネット」内に移設  
令和 3年4月 1日 U I J ターン希望者相談コーナーに名称変更

<函館市U I J ターン無料職業紹介所>

開設年月日 平成20年7月4日 (許可番号 01-地-000008)  
令和6年度 有効求職者数 190人  
有効求人数 611人 (170社 257件)  
就職決定者数 7人  
(平成2~16年度 188人, 平成20~令和5年度 59人)

イ 函館しごとネットの運営 (H28.9~)

就職ポータルサイト「函館しごとネット」内でU I J ターンに関する無料職業紹介事業を行うとともに、市内企業の情報、就職イベント情報など仕事に関する様々な情報を一元的に発信する。令和3年9月から市内求人情報を掲載。

(2) 女性・高齢者の多様な働き方促進支援事業の実施(R3~)

子育てや家事、介護等の時間の制約や家庭と仕事との両立の不安から、働きたくても働くことのできない女性や高齢者の潜在的な労働力の活用を図るため、『短時間就労(短時間、少日数)』を生み出し、働く方の生活に合わせることが可能な多様な就業形態による雇用創出に取り組む企業と潜在人材とのマッチングを図る。

令和6年度

企業向け導入支援セミナー 参加企業18社  
潜在人材(女性・高齢者向け) 就職基礎講座 参加者52人  
おしごと説明会 参加企業22社 参加者115人  
就職支援 就職決定者33人

(3) しごとフェスタの開催 (R元~)

地元の高校生の多くは、地元企業・産業を知らないまま市外の大学や専門学校等へ進学するため、その後就職・転職を希望する段階において、地元企業が就職先になりづらい傾向にある。このことから、将来的なUターン就職時による地元就職の促進を図るため、進学前に地元企業と接点を持てる地元高校生を対象にイベントを開催する。

(令和2年度は新型コロナウイルス感染症拡大の影響により中止)

令和6年度開催結果 日 時 令和6年9月13日(金)  
会場 函館アリーナ(函館市湯川町1-32-2)  
参加者数 函館市内近郊の高校生 851人  
参加企業 地元企業20社

(4) はこだてエリア企業採用情報発信支援事業費(R3~)

大手民間就職情報サイトに、市内企業の採用情報等を一括掲載し、効果的な情報発信を行うとともに、掲載企業の採用充足率向上を図るため、採用活動の伴走支援を行う。(業務委託により実施)

掲載企業一部負担金 採用情報のみ: 1社あたり11万円  
インターンシップ情報+採用情報: 1社あたり22万円  
令和6年度 マイナビ2025へ市内企業15社の情報を掲載  
12人採用(採用充足率34.3%)

#### (5) 奨学金返還支援事業 (R6~)

本市の産業を担う若者人材の確保およびその人材の本市への定着を促進するため、若者の雇用および奨学金返還を支援する意欲のある市内企業等（若者応援企業）に、令和6年4月1日以降に正社員として採用され勤務する34歳以下の函館市に住所を有する対象者に対して、奨学金返還額の1／3（上限額年間12万円）を5年間支援する。  
※一般企業等は、市と同額以上の支援を行うことが条件。介護・保育職は、事業所の負担がなく、市が2／3（上限額年間24万円）を支援する。

令和6年度実績 若者応援企業登録 97社、支援対象認定者数 16名（R7.3.31時点）

#### (6) 技能労働者の育成

##### ア 中小企業認定職業訓練校への助成 (S40~)

中小企業における認定職業訓練の実施を促進・奨励するため、認定職業訓練団体等に対し函館市中小企業振興基本条例第8条に基づき補助金を交付し、職業人として有為な技能者の育成・確保に努める。

補助金額 訓練生1人につき8,000円

補助対象職業訓練校 函館総合建設高等職業訓練校

令和6年度 訓練生 13人

##### イ 渡島地方技能訓練協会への助成 (S49~)

技能検定と産業人の能力開発向上、技能者育成事業を行っている本協会の運営費に対し補助する。

##### ウ 技能尊重運動の推進

技能労働者が広く一般社会にその能力に応じ適正に評価されるよう、技能尊重気運の醸成を推進する活動を支援する。

技能フェア（令和2～5年度は新型コロナウイルス感染症拡大の影響により中止）

#### (7) 職業訓練センターの運営 (S45~)

ア 目的 職業に必要な技能の習得および向上を図り、職業人として有為な労働者を養成するための施設を運営する。

イ 開設年月日 昭和45年4月1日（現在地移転昭和47年11月13日）

ウ 施設の概要 所在地 東川町1番2号

施設内容 教室4、実習室3、講堂1、指導員室1、事務室1ほか

##### エ 利用状況

区分	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
利用者数（人）	4,016	4,992	4,719	4,410	4,001

オ 指定管理者 渡島地方技能訓練協会

## § 4 參考資料

# I 経済指標

## 1 産業別従業者数の推移

区分	平成22年 人	平成27年 人	令和2年 人	前年比 (%)	
				(H27/H22)	(R2/H27)
人口	279,127	265,979	251,084	95.3%	94.4%
労働力人口	132,777	123,676	114,775	93.1%	92.8%
就業者数	121,734	117,125	109,183	96.2%	93.2%
第1次産業	4,343	4,137	3,202	95.3%	77.4%
第2次産業	20,184	19,490	17,553	96.6%	90.1%
第3次産業	89,051	86,480	84,172	97.1%	97.3%

(注1) 従業者数の産業別合計は、分類不能があるため総数と一致しない。

(注2) 旧4町村（戸井町、恵山町、榎法華村、南茅部町）の数値を含む。

資料：国勢調査

## 2 各種関連統計数値

区分	令和4年	令和5年	令和6年	前年比 (%)	
				(R5/R4)	(R6/R5)
人口	人	人	人	98.3%	98.5%
世帯数	世帯	世帯	世帯	99.2%	99.5%
大型小売店売上高	百万円	17,231	18,069	18,119	104.9% 100.3%
倒産負債金額	〃	352	2,422	5,742	688.1% 237.1%
貿易（輸出）	〃	18,388	11,793	—	64.1% —
貿易（輸入）	〃	20,919	35,144	—	168.0% —
消費者物価指数	%	103.2	106.9	110.2	3.2% 3.7%
有効求人倍率	倍	0.87	0.85	0.81	97.7% 95.3%

1. 人口、世帯数は、各年12月末現在値。外国人登録による人口、世帯数を含む。（住民基本台帳）
2. 大型小売店売上高は道南経済レポート（函館財務事務所）
3. 倒産は負債1千万円以上で法的整理のみ。（函館市経済部）
4. 貿易額は外国貿易年表。（函館税関）
5. 消費者物価指数は全道の年平均数値。令和2年=100とする。前年比はポイント差。（北海道）
6. 有効求人倍率は年度数値。前年比はポイント差。（函館公共職業安定所）

## II 各種調査・計画・診断事業の状況

### 1 継続調査

年度	事業の名称	実施機関	備考
37	労務状況調査	函館市	平成29年度より隔年実施
H1	下請け企業活用状況調査	函館市	毎年
24	函館市中心市街地歩行者通行量調査	函館市	毎年
24	中心市街地空き地・空き店舗等現況調査	函館市	令和元年度まで毎年実施 令和3・5年度実施

### 2 単年度調査（平成10年度以降）

年度	事業の名称	実施機関
11	商店街経営者意識調査	函館市
13	育児休業制度の普及・利用状況実態調査	函館市
14	函館市中心市街地エリアカルテ作成調査	函館市
16	地域情報技術マップ調査	函館市
18	函館市季節労働者実態調査	函館市
20	商店街歩行者通行量調査	函館市
20	消費者買物動向調査	函館市
21	労働者および求職者アンケート調査（～H23）	函館市
R1	函館市食の産業化推進事業調査	函館市
R3	企業立地動向調査	函館市
R3	事業承継および新型コロナウィルス感染症の影響に関するアンケート調査	函館市
R4	若者の地元就職促進調査	函館市
R4	テレワーク活用事業検討調査	函館市
R6	経済実態調査	函館市
R6	働き方に関するアンケート（雇用実態調査）	函館市
R6	棒二森屋店跡地における公共施設整備についてのWebアンケート調査	函館市

### 3 各種計画等（平成10年度以降）

年度	計画等の名称	策定機関
10	函館市食品商業発展基盤強化ビジョン 特定中小企業集積の活性化に関する計画 函館市中心市街地商業等活性化基本計画 新テクノポリス函館開発構想 高度技術に立脚した工業開発に関する計画 (函館地域開発計画)	函館市 北海道 函館市 北海道・函館市・上磯町・大野町・七飯町 北海道
11	函館市地域新エネルギービジョン 函館市工業振興指針 函館市新小売商業振興ビジョン	函館市 函館市 函館市
13	函館地域高度技術産業集積活性化計画	北海道
16	特定中小企業集積の活性化に関する計画	北海道
17	地域再生計画「函館雇用創出計画」(2005-2008)	函館市
20	産業集積の形成等に関する基本計画(2008-2013) 函館地域雇用創造計画	函館市・北斗市・七飯町・北海道 函館市
21	地域再生計画「函館雇用創出計画」(2009-2016)	函館市
23	北海道フード・コンプレックス国際戦略総合特区計画 (2011-2021)	北海道・札幌市・江別市・函館市・帯広市・ 十勝地域(18町村)・北海道経済連合会
24	地域再生計画「新函館市雇用創出計画」(2012-2019) 函館地域雇用創造計画 函館市中心市街地活性化基本計画(2013-2018)	函館市 函館市 函館市
26	産業集積の形成等に関する基本計画(2014-2018)	函館市・北斗市・七飯町・北海道
27	市民交流プラザ整備基本計画 創業支援等事業計画 地域再生計画「函館ブランド確立による雇用創出・ 拡大プロジェクト」(2015-2022)	函館市 函館市 函館市
28	函館地域雇用創造計画 地域再生計画「美食のまち函館」食の産業化推進計画 (2016-2018)	函館市 函館市
29	はこだてグリーンプラザ整備基本計画 地域未来投資促進法に基づく基本計画(2017-2022)	函館市 函館市・北斗市・七飯町・北海道
30	中小企業等経営強化法に基づく導入促進基本計画 (2018-2021)	函館市
R6	第2期地域未来地域未来投資促進法に基づく基本計画 (2024-2028)	函館市・北斗市・七飯町・北海道

### III 主な経済関係団体

団体名	所在地	電話
○経済全般		
北海道渡島総合振興局	函館市美原4-6-16	47-9400
函館商工会議所	函館市若松町7-15	23-1181
函館市亀田商工会	函館市美原3-36-7	47-1771
函館東商工会	函館市中浜町74-1	83-3221
北海道中小企業団体中央会道南支部	函館市若松町6-7	23-2681
(一社)北海道中小企業家同友会函館支部	函館市乃木町8-15	51-8800
北海道商工会連合会道南支所	函館市昭和4-3-24	43-0086
○金融関係		
函館財務事務所	函館市美原3-4-4	47-8445
日本銀行函館支店	函館市東雲町14-1	27-1161
日本政策投資銀行函館事務所	函館市若松町14-10	26-4511
(株)日本政策金融公庫函館支店	函館市豊川町20-9	23-8291
(株)商工組合中央金庫函館支店	函館市五稜郭町33-1	35-5022
北海道信用保証協会函館支店	函館市大森町24-1	23-8425
○労働関係		
函館公共職業安定所	函館市新川町26-6	26-0735
函館労働基準監督署	函館市新川町25-18	87-7600
函館職業能力開発促進センター(ポリテクセンター函館)	函館市日吉町3-23-1	52-0323
北海道立函館高等技術専門学院	函館市桔梗町435	47-1121
渡島地方技能訓練協会	函館市東川町1-2	23-2769
渡島地方技能尊重運動推進協議会	函館市東川町1-2	23-2769
函館技能士会	函館市東川町1-2	23-2769
(社福)函館市社会福祉協議会	函館市若松町33-6	23-2226
(公社)函館市シルバー人材センター	函館市若松町33-6	26-3555
連合北海道函館地区連合会	函館市新川町2-16	22-5723
全労連・函館地方労働組合会議	函館市日乃出町24-5	56-6511
○計量関係		
北海道計量検定所函館支所	函館市美原4-6-16	47-9519
北海道計量協会函館支部	函館市末広町10-3	22-5137
○商業関係		
函館サイロ(株)	函館市万代町19-6	41-7112
(株)はこだてティーエムオーワークス	函館市若松町18-1	24-0033
SPC函館本町開発株式会社	函館市若松町20-1	23-1131
○食産業関係		
(一社)函館物産協会	函館市東雲町4-13 函館市経済部内	23-7493
函館スイーツ推進協議会	北斗市東前3-41 株式会社アキヤマ内	77-7491
(一社)北海道全調理師会函館支部	-	-
函館水産連合協議会	函館市豊川町27-6	22-5804
○貿易関係		
(独)日本貿易振興機構(ジェトロ)北海道貿易情報センター函館相談窓口	函館市若松町7-15 函館商工会議所ビル3階	21-4022
○工業関係		
北海道立工業技術センター	函館市桔梗町379	34-2600
(公財)函館地域産業振興財團	函館市桔梗町379	34-2600

## IV 主な協同組合名簿

団体名	事務所所在地		成立年月日	組合員数	代表者名	電話番号
1 協同組合連合会 函館朝市協同組合連合会	函館市 若松町	9-19	S62.4.1	4	藤田 公人	22-7981
2 信用協同組合 函館商工信用組合	" 千歳町	9-6	S31.11.29	13,158	中村 昌弘	23-2101
3 事業協同組合 (1) 食料品製造業						
函館特産食品工業協同組合	" 豊川町	27-6	S33.8.21	49	長谷 聰	23-4609
全国いか加工業協同組合函館支部	" 豊川町	27-5	S40.5.6	37	利波 英樹	22-7136
協同組合函館菓子工業会	" 湯川町	2-22-5	S53.12.22	9	佐藤 秀昭	22-5482
日浦椎茸生産協同組合	" 日浦町	49	S33.1.7	98	坪 光雄	83-3355
道南伝統食品協同組合	" 大船町	600-5	H3.3.22	6	原田 靖	25-5403
(2) 機械金属製造業						
函館ドック事業協同組合	" 弁天町	20-3	S26.9.13	7	村上 岩夫	23-2227
道南機械造船工業協同組合	" 浅野町	4-8	R2.4.1	10	陰山 琢司	42-9250
函東工業協力協同組合	" 浅野町	3-11	S47.3.7	12	笠島 則嘉	42-6007
函館鋼構造物工事業協同組合	" 浅野町	4-8	H13.6.15	19	小林 弘	48-9373
(3) その他製造業						
蛾眉野林産協同組合	" 蛾眉野町	44	S29.10.27	5	大谷 文彦	58-2407
渡島森づくり事業協同組合	" 蛾眉野町	44	H14.3.12	5	大谷 文彦	58-2407
南茅部林産協同組合	" 美原	1-3-5	S40.5.24	5	小林 市男	56-3434
函館建工具業協同組合	" 的場町	25-3	S23.10.25	17	田原 祥司	53-8782
函館地方畳商協同組合	" 千代台町	30-5	S43.7.3	14	若林 英勝	55-8856
道南コンクリート製品協同組合	" 美原	1-22-15	H22.5.20	8	長谷川 俊郎	43-6340
(4) 鉱業						
函館砂利工業協同組合	" 中道	1-30-25	S30.7.6	19	斎藤 亮	43-1811
道南地区碎石協同組合	" 桔梗町	403-60	S37.10.11	12	平沼 昌平	46-5733
(5) 建設業						
函館地方電気工事協同組合	" 日乃出町	7-22	S25.2.28	164	大倉 直	55-2182
函館建築板金事業協同組合	" 亀田町	10-8	S32.7.18	24	平田 昭市	24-5755
函館地方左官業協同組合	" 鍛治	1-11-1	S33.7.11	21	柳田 阿津彥	68-1373
函館建築工業協同組合	" 高盛町	19-17	S38.12.10	28	小西 義人	54-2050
函館管工事業協同組合	" 西桔梗町	819-6	S55.6.28	67	村田 信吾	62-5511
南北海道塗装工業協同組合	" 深堀町	28-5	S40.8.20	11	森山 繼一	85-6470
函館市排水設備指定業者協同組合	" 金堀町	10-22	S49.5.10	23	木村 謙一	22-4774
函館設備設計家協同組合	" 宝来町	34-4	S49.5.13	11	小野 秀世	43-7169
函館造園建設業協同組合	" 昭和	1-7-11	S50.5.23	33	高瀬 勝彦	41-1030
函館塗装協同組合	" 宮前町	31-8	S52.10.26	24	樋本 博	83-1921
函館骨材販売協同組合	" 桔梗町	403-60	S63.3.19	5	安岡 硬	24-4143
函館地方道路維持協同組合	" 本通	1-35-12	H11.10.12	8	杉澤 真吾	53-5573
函館消防設備事業協同組合	" 東山	3-1-8	H22.3.2	23	松川 仁	55-2288
道南環境石材協同組合	" 栄町	11-12	H28.4.7	8	尾崎 洋一	27-8181
(6) 卸売業						
函館海産商同業協同組合	" 末広町	15-3	S40.8.20	11	米沢 彰則	22-6840
函館商工業協同組合	" 東雲町	9-9	S43.12.7	4	堀川 昭雄	23-8121
函館再生資源事業協同組合	" 的場町	26-9	S50.3.4	19	宮崎 良一	55-0131
函館水産市場仲卸協同組合	" 豊川町	27-6	H4.5.22	8	島崎 周一	22-8553
協同組合函館総合卸センター	" 西桔梗町	589-283	H5.5.7	22	吉村 昭夫	49-4111
アジアネットワーク協同組合	" 神山町	3-20-9	H24.7.2	21	及川 政司	52-6671

団体名	事務所所在地	成立年月日	組合員数	代表者名	電話番号
(7) 小売業					
函館食肉鶏卵商業協同組合	函館市 高盛町 16-2	S22.3.31	15	土橋 弘樹	52-2254
函館地方たばこ販売協同組合	" 豊川町 2-2	S24.2.24	1,105	米澤 忠夫	23-2525
函館朝市第一商業協同組合	" 若松町 9-14	S24.3.8	14	高橋 芳和	22-6034
函館駅二商業協同組合	" 若松町 9-19	S24.3.18	22	藤田 公人	22-5330
函館地方石油業協同組合	" 東雲町 5-11	S27.3.25	85	高橋 信二	23-4426
協同組合十字街商盛会	" 末広町 9-9	S29.6.8	73	加藤 尚孝	22-1538
道南牛乳集荷販売協同組合	" 昭 和 3-6-6	S29.10.2	5	田島 久吉	42-2241
渡島家畜商商業協同組合	" 西桔梗町 862-13	S32.4.13	68	小澤 嘉徳	48-8000
函館トヨタ自動車協同組合	" 石川町 169-35	S45.1.10	5	河村 隆平	46-2111
帝王事業協同組合	" 港 町 3-18-15	S45.8.8	8	小笠原 康正	42-2322
函館自由市場協同組合	" 新川町 1-2	S46.11.15	29	前 直幸	27-2200
函館酒販協同組合	" 豊川町 14-12	S46.11.19	309	福嶋 貢	22-7819
函館水産製氷協同組合	" 大手町 5-44	S47.4.25	112	小鹿 伸彦	22-5934
函館朝市協和会商業協同組合	" 若松町 9-20	S48.10.29	11	船岡 聰	26-4309
函館市民市場商業協同組合	" 若松町 9-24	S49.1.7	12	藤田 公人	22-9252
函館青果物商業協同組合	" 西桔梗町 589-25	S50.1.27	139	川崎 正博	49-5511
函館水産物商業協同組合	" 豊川町 27-6	S50.4.9	74	佐藤 止昭	22-5804
函館中央卸売市場買参者商業協同組合	" 西桔梗町 589-25	S52.4.26	39	河原塚 利雄	49-4848
函館地方中古自動車販売事業協同組合	" 西桔梗町 246-133	S53.5.26	23	高橋 広美	49-2000
函館生花商協同組合	" 西桔梗町 589-272	H8.12.24	27	西村 由紀	48-8793
協同組合五稜郭	" 本 町 6-7	H20.11.18	29	大石 俊彦	30-2345
(8) サービス業					
函館浴場協同組合	" 若松町 24-11	S29.12.11	10	長南 武次	22-0937
湯の川旅館商業協同組合	" 湯川町 1-2-30	S31.12.13	8	金道 太朗	59-2231
函館湯の川温泉旅館協同組合	" 湯川町 2-7-6	S48.10.23	18	金道 太朗	57-8988
函館屋外廣告業協同組合	" 昭 和 3-13-10	S49.9.13	24	平山 孝敏	49-6815
函館美容業協同組合	" 大手町 9-12	S54.2.2	85	永井 龍剛	23-6403
函館清掃事業協同組合	" 東山町 149-6	S59.7.25	17	久保 俊幸	54-3565
函館ホテル旅館協同組合	" 大 町 8-26	H9.8.7	43	遠藤 浩司	22-2942
協同組合道南エルピーガス保安センター	" 日 吉 3-20-34	H9.11.4	69	阿部 修三	51-1133
(9) 運輸倉庫業					
函館ハイヤー事業協同組合	" 亀田町 22-13	S34.9.26	18	横田 有一	41-8111
函館個人タクシー協同組合	" 広野町 3-9	S41.11.15	69	小松 久	51-7776
函館バス事業協同組合	" 高盛町 10-1	S46.6.12	3	森 健二	54-4472
函館地方自動車整備事業協同組合	" 西桔梗町 555-36	S46.11.4	315	河村 祥史	49-1411
函館流通事業協同組合	" 西桔梗町 589-157	S47.11.4	15	小澤 繁雄	49-5531
函館車両整備協同組合	" 旭 町 5-15	H3.2.12	13	川村 泰章	41-0849
(10) 金融不動産業					
函館金融業協同組合	" 千代台町 1-2	S38.9.26	39	竹内 薫	55-0777
(11) 医療、福祉					
渡島介護事業協同組合	函館市 中 道 2-39-13	H31.2.6	22	勝又 昭彦	87-2835

団体名	事務所所在地		成立年月日	組合員数	代表者名	電話番号
(12) その他						
協同組合函館労務協会	〃 新川町	21-5	S46.3.30	194	黒島 一生	26-3165
あけばの商工協同組合	〃 万代町	19-24	S46.12.16	2	吉野 紳一	41-3988
協同組合函館民商	〃 中島町	18-15	S47.3.6	123	谷地 重成	52-3185
協同組合魚長	〃 大手町	3-6	S50.12.10	6	柳沢 政人	26-1811
道南地区芝生生産者協同組合	〃 昭和	1-7-11	H元.7.25	5	中村 兆	41-1030
北海道アパレル産業協同組合	〃 石川町	64-1	H24.7.13	12	伊藤 精二	47-2663
道南地域国際交流事業協同組合	〃 石川町	255-1	H14.12.27	18	久末 宏治	0139-55-2146
アパレルフアッショング研究協同組合	〃 神山	3-20-9	H27.10.29	10	吉田 富枝	
アジア水産ネットワーク協同組合	〃 神山	3-20-9	H11.11.12	10	吉田 悅美	
4 企業組合						
函館造林企業組合	〃 松陰	31-16	S46.4.1	11	山畔 敏嗣	55-8270
函館建設厚生企業組合	〃 大繩町	1-26	S54.1.11	105	溝井 辰五郎	22-5644
函館勤労者企業組合	〃 新川町	2-16	S54.3.8	230	鹿島 壮市	26-1113
社会復帰事業団道南企業組合	〃 大繩町	1-26	H5.12.9	41	管原 英克	22-5644
日本福祉企業組合	〃 昭和	3-24-18	H15.9.26	6	田中 直樹	41-2294
経営総合企業組合	〃 本通	2-2-1	H15.9.3	4	以西 博	31-0887
函館ベンチャー企画企業組合	〃 昭和	1-20-2	H16.6.25	4	大久保 彰之	46-6923
恵山地方公清企業組合	〃 日ノ浜	169	S49.5.10	6	斎藤 賢三	85-2203
尾札部昆布生産加工企業組合	〃 尾札部町	1161	H15.6.16	8	成田 守	01372-3-2723
企業組合北海アグリテクノロジー	〃 東雲町	1-8	H21.6.1	9	但野 利秋	55-0974
再生資源生産企業組合	〃 亀田町	17-20	H21.6.23	4	竹田 達矢	52-5224
5 協業組合						
函館クリーン事業協業組合	〃 東山町	149-6	H17.2.24	14	久保 俊幸	54-3565
6 商工組合						
北海道菓子工業組合函館支部	〃 湯川町	2-22-5	S40.5	21	若杉 充宏	42-0989
7 商店街振興組合						
函館都心商店街振興組合	〃 若松町	18-1	S46.7.1	113	渡辺 良三	23-6991
五稜郭商店街振興組合	〃 本町	8-20	S50.12.5	63	中里 好之	53-9075
中島町商店街振興組合	〃 中島町	25-15	S55.4.7	26	川崎 正博	51-0026
湯川商店街振興組合	〃 湯川町	2-18-4	S56.3.19	29	庄司 信幸	57-7933

## V 函館市中小企業振興基本条例

(平成22年函館市条例第22号)

豊かな海と山に囲まれ、天然の良港を有する函館は、早くから海外に門戸を開き、国内外から多くの人々が集まり、さまざまな交流が行われてきた。

このような中、先人のたゆまぬ努力の積み重ねにより、産業の礎が築き上げられ、今日まで南北海道の中核都市として発展を続けてくることができた。

函館は事業所のほとんどが中小企業であり、中小企業が函館の産業の中心的役割を担ってきた。函館が豊かで活力あふれるまちであるためには、将来にわたり元気な中小企業を育てていくことが必要である。

また、近年は、地球規模への経済活動の拡大、少子高齢化の進展など中小企業を取り巻く環境が大きく変化してきており、このような中で函館の中小企業が多様で活力ある成長発展をしていくためには、改めて中小企業者自らが地域経済の重要な担い手であることを自覚するとともに、経営の安定を図ることが重要である。

ここに、中小企業の振興が地域経済の発展に大きくかかわり、ひいては市民生活の向上につながるという認識を市、中小企業者等および市民が共有し、中小企業の振興と地域経済の活性化を図るために、この条例を制定する。

### (目的)

第1条 この条例は、中小企業の振興に関し、基本理念を定め、市の責務、中小企業者等の努めるべきことおよび市民の協力について明らかにするとともに、市の施策の基本となる事項を定めることにより、中小企業の振興に関する施策を総合的かつ計画的に推進し、もって本市の経済の発展および市民生活の向上を図ることを目的とする。

### (定義)

第2条 この条例において、次の各号に掲げる用語の意義は、当該各号に定めるところによる。

- (1) 中小企業者 中小企業基本法（昭和38年法律第154号）第2条第1項各号に規定する中小企業者であつて市の区域内に事務所または事業所を有するものをいう。
- (2) 中小企業団体 商工会議所、商工会その他の中小企業に関する団体をいう。
- (3) 中小企業者等 中小企業者および中小企業団体をいう。

### (基本理念)

第3条 中小企業については、多様な事業の分野において特色ある事業活動を行い、さまざまな就業の機会を提供するなど、地域経済の基盤を形成していることにかんがみ、次に掲げる事項を旨としてその多様で活力ある成長発展が図られなければならない。

- (1) 中小企業者の創意工夫が生かされること。
- (2) 中小企業者の経営の改善および向上に対する自主的な努力が促進されること。
- (3) 中小企業者の経済的・社会的環境の変化への円滑な適応が図られること。
- (4) 市、中小企業者等および市民の相互の協力の下に行われること。

### (市の責務)

第4条 市は、前条に定める基本理念にのっとり、中小企業の振興に関する施策を総合的かつ計画的に策定し、および実施する責務を有する。

2 市は、前項の施策の推進に当たっては、中小企業者等および国、北海道その他の関係機関と緊密な連携を図るものとする。

(中小企業者等の努力)

第5条 中小企業者は、経済的・社会的環境の変化に即応するため、経営の革新（中小企業基本法第2条第2項に規定する経営の革新をいう。第7条第1号において同じ。）、経営基盤の強化等に努めるとともに、事業活動を行うに当たっては、地域との調和を図り、市民が安全に安心して生活することができるよう努めるものとする。

2 中小企業者は、自らが地域経済の基盤を形成していることを認識し、雇用環境の整備および人材の育成に努めるものとする。

3 中小企業団体は、事業活動を行うに当たっては、中小企業者とともに、第3条に定める基本理念の実現に主体的に取り組むよう努めるものとする。

(市民の協力)

第6条 市民は、中小企業が地域経済の発展および市民生活の向上に重要な役割を果たしていることを理解し、それぞれができる範囲で中小企業の成長発展に協力するよう努めるものとする。

(基本方針)

第7条 市は、次に掲げる基本方針に基づき、中小企業の振興に関する施策を講ずるものとする。

- (1) 中小企業者の経営の革新および中小企業の創業の促進を図ること。
- (2) 中小企業者の新技術、独創的な技術等を利用した事業活動の促進を図ること。
- (3) 中小企業者的人材の育成および確保を図ること。
- (4) 中小企業者の経営基盤の強化を図ること。
- (5) 中小企業者等と関係機関との連携、中小企業者等相互の連携その他の連携の促進を図ること。
- (6) 地域の資源の活用等による産業の発展および創出を図ること。

(財政上の措置)

第8条 市は、中小企業の振興に関する施策を推進するため、必要な財政上の措置を講ずるよう努めるものとする。

(中小企業振興審議会の設置)

第9条 中小企業の振興に資するため、函館市中小企業振興審議会（以下「審議会」という。）を置く。

(所掌事務)

第10条 審議会は、市長の諮問に応じ、中小企業の振興に関する重要な事項について調査審議し、その結果を答申するものとする。

(組織)

第11条 審議会は、委員15人以内をもって組織する。

(委員および任期等)

第12条 委員は、次に掲げる者のうちから市長が委嘱する。

- (1) 学識経験のある者
- (2) 中小企業の振興に關係のある者
- (3) 公募による者

2 委員の任期は、2年とする。ただし、委員が欠けた場合における補欠の委員の任期は、前任者の残任期間とする。

3 委員は、再任されることができる。

(会長および副会長)

第13条 審議会に会長および副会長各1人を置く。

2 会長および副会長は、委員の互選により定める。

3 会長は、審議会を代表し、会務を総理する。

4 副会長は、会長を補佐し、会長に事故があるときは、その職務を代理する。

(会議)

第14条 審議会の会議は、会長が招集する。

2 会長は、審議会の会議の議長となる。

3 審議会の会議は、委員の半数以上が出席しなければ開くことができない。

4 会議の議事は、出席した委員の過半数をもって決し、可否同数のときは、議長の決するところによる。

(庶務)

第15条 審議会の庶務は、経済部において処理する。

(補則)

第16条 この条例に定めるもののほか、審議会の運営に関し必要な事項は、会長が審議会に諮って定める。

(委任)

第17条 この条例の施行に関し必要な事項は、市長が定める。

## 附 則

(施行期日)

1 この条例は、平成22年4月1日から施行する。

(函館市中小企業振興条例の廃止)

2 函館市中小企業振興条例（昭和46年函館市条例第4号）は、廃止する。

(函館市中小企業振興条例の廃止に伴う経過措置)

3 この条例の施行の際現に前項の規定による廃止前の函館市中小企業振興条例（以下「廃止前の条例」という。）

第3条第1項および第2項、第4条第1項、第9条ならびに第10条第1項および第3項の規定に基づく助成の決定を受けた者に係る報告の聴取、助成の決定の取消し等については、なお従前の例による。

4 廃止前の条例第19条第1項の規定により置かれた函館市中小企業振興審議会は、第9条の規定により置く審議会となり、同一性をもって存続するものとする。

5 この条例の施行の際現に廃止前の条例第19条第3項の規定により函館市中小企業振興審議会の委員に委嘱されている者（以下「旧委員」という。）は、第12条第1項の規定により審議会の委員に委嘱された者とみなし、その任期は、同条第2項本文の規定にかかわらず、旧委員としての残任期間とする。

(函館市企業立地の促進に関する条例の一部改正)

6 函館市企業立地の促進に関する条例（平成20年函館市条例第63号）の一部を次のように改正する。

第6条を削り、第7条を第6条とする。

令和7年度（2025年度）函館市経済概要

令和7年12月発行

編集発行 函館市経済部経済企画課

所在 函館市東雲町4番13号

電話 0138-21-3304 FAX 0138-27-0460