

I 組織の使命

競輪事業部は、当市の財政に貢献することをめざし、函館競輪の開催および他場開催競輪の車券発売を行っています。

競輪事業部のミッション（使命）は、

競輪事業の実施により財政への貢献をめざすとともに、北海道で唯一の競輪場として、自転車競走の振興と発展、さらには産業振興とスポーツ振興に寄与することを目標に、将来にわたって競輪文化の明かりを絶やすことなく灯し続けることです。

競輪事業の売上は長らく減少しておりましたが、近年、特にインターネット投票の普及により増加傾向となっているところであり、こうした投票行動の変化など取り巻く環境が変わっていくなか、施設の老朽化などの課題に対応し、安全・安心な開催運営を行っていくことはもちろんのこと、収益確保に努め当市の財政へ貢献するとともに、地域の財産の一つとして、将来にわたって継続した事業を展開していくよう取り組みます。

II 組織の基本方針

- 全国競輪関係機関との情報共有に努めるとともに、組織内の情報を共有化し、自由闊達な雰囲気の中で、時代の変化をつかみ、自己革新と新たな課題への挑戦（チャレンジ）を続け、失敗を恐れずに効果的・効率的な事業運営に努め安定した経営基盤の確立に向け、組織一体となって全力で取り組みます。
- 競輪事業を将来にわたって引き継いでいくためには、競輪ファンばかりでなく、多くの市民の理解を得ることが不可欠であり、競輪が果たしてきた役割や現状などを知っていただけるよう、これまで以上に広報活動を行うとともに、オリンピック競技にもなっている自転車競技の魅力を伝える努力を続けます。

Ⅲ 主要施策・事務事業

1 函館競輪の魅力向上

(1) 競輪事業および自転車競技への理解の促進と新たな選手発掘

- ★ 競輪事業について市民の理解を促進するため、広報活動を充実するとともに、関係団体が主催する競技大会への支援などにより自転車の魅力を市民に伝えるとともに、職業としての競輪選手の浸透を図るため、イベントを利用した周知活動や、関係団体等と連携し学生を対象に職業説明会を行うなど新たな選手発掘に努めます。
- ★ 競輪選手および自転車競技者の発掘・育成事業を具体的かつ効果的に推進する「スターライトプロジェクト」の実施・広報活動を通じ、自転車競技の普及・振興を目指します。

(2) ファンサービスの充実と新たなファンの開拓

- ★ 包括受託者と連携し、地元をはじめとした競輪ファンのニーズに合致した施策を積極的に展開するとともに、函館競輪場やレース開催情報・イベント等を知っていただくためのツールとしてWebやSNSをこれまで以上に活用し、多くのお客様に函館競輪場の魅力を伝えることで来場者の増加や新規ファンの獲得に努めます。
- ★ 臨時場外来場者やポータルサイト会員向けのファンサービスの充実を図るとともに、場外車券売場と連携したイベントを行い、地域のファン獲得に努めます。

2 競輪事業の安定的な経営基盤の確立

(1) 競輪場施設の計画的・安定的な維持管理

- ★ 改修後25年が経過した競走路の全面改修を実施するとともに、将来の特別競輪誘致を見据え、選手宿舍の収容能力を拡充するため一部増築を行います。
また、将来の大規模改修等に要する財源を確保するため「競輪事業施設整備基金」への積立を計画的に進めるとともに、精緻な財政収支試算に基づき、着実な施設整備体制を構築します。

(2) 市財政への貢献

- ★ 今後の収支改善により見込まれる収益については、施設改修費への充当や基金への積み立てのほか「市財政への貢献」という競輪事業の使命を達成するため、一般会計への繰り出しを継続して実施します。

(3) 関係機関との連携による各種制度の改善

- ★ 開催中の事故防止などをはじめとした安全に競輪開催を行うための取り組みを、関係機関と連携して実施します。
- ★ 競輪業界の持続的な発展を目指し、開催枠組みの見直しや新たな制度の構築など関係機関と協議しながら様々な取組みを進めておりますが、これらの効果を検証しつつ、今後とも関係機関と連携し、各種制度の改善活動を実施します。