

令和6年(2024年)7月～令和7年(2025年)6月
函館市觀光動向調查報告書

令和7年（2025年）9月
函館市觀光部觀光總務課

目次

I. 調査の概要	1
(1) 調査の目的	1
(2) 調査対象	1
(3) 調査方法	1
(4) 調査期間	1
(5) 回収数	2
(6) 結果概要	2
(7) 集計方法等	10
II. 集計結果	11
国内観光客	11
(1) 属性	11
1-1. 居住地	11
1-2. 性別	13
1-3. 年齢	14
(2) 基本的事項	15
2-1. 訪問月	15
2-2. 旅行全体の日数/函館市内の宿泊日数	16
2-3. 函館訪問の目的	18
2-3-1. 函館観光の回数	19
2-3-2. 函館を選んだ理由	20
2-3-3. 函館に行こうと思ったきっかけ	21
2-4. 函館のイメージ	22
2-5. 函館以外の訪問地	23
2-6. 同伴形態	24
2-7-1. 函館への交通手段（往路）	25
2-7-2. 函館からの交通手段（復路）	26
(3) 旅行前について	28
3-1. 旅行計画時に参考にした情報	28
(4) 旅行中について	29
4-1. 函館滞在中の利用情報源	29
4-2. 函館市内の移動手段	30
4-3. 函館市内の訪問場所	31
4-4. 函館滞在中に参加・訪問したイベント	32
4-4-1. 函館で行きたいと思うイベント	33
(5) 消費額	34

5-1. パッケージツアーの利用の有無	34
5-1-1. パッケージツアーの金額	35
5-2. パッケージツアー以外の利用	36
5-2-1. 宿泊費	37
5-2-2. 土産品費	38
5-2-3. 飲食費（宿泊施設以外）	40
5-2-4. 市内交通費	41
5-2-5. その他の費用	42
5-3. 総額の消費額	43
(6) 函館の観光・楽しみ方について	44
6-1. 函館滞在中にやったこと、今後やってみたいこと	44
6-2. 函館「街歩きのガイド」の認知	46
6-2-1. 函館「街歩きのガイド」に求めること	47
(7) 函館観光に対する評価	48
7-1. 函館観光に対する満足度	48
7-2. 函館観光でがっかりしたこと	60
7-2-1. 函館観光でがっかりしたこと（具体的な意見）	61
7-3. 函館の再訪問意向	63
7-4. 函館観光の推奨度	64
7-5. 旅行先に求める要素	65
(8) ふるさと納税について	66
8-1. ふるさと納税で旅行系返礼品の利用有無	66
8-2. ふるさと納税で旅行系返礼品の認知	67
外国人観光客	68
(1) 属性	68
1-1. 居住国	68
1-2. 性別	70
1-3. 年齢	71
(2) 基本的事項	72
2-1. 訪問月	72
2-2. 日本・北海道・函館の宿泊日数	73
2-3. 函館訪問の目的	76
2-4. 日本・北海道・函館の訪問の回数	77
2-5. 函館を選んだ理由	80
2-6. 同伴形態	81
2-7. 函館以外の訪問地	85
2-8-1. 入国の方法	82
2-8-2. 北海道に訪問する交通手段	83

2-8-3. 函館に訪問する交通手段	84
2-9-1. 函館から次の訪問地への交通手段.....	85
2-9-2. 北海道から出発する交通手段	88
2-9-3. 出国の方法	89
(3) 旅行前について	90
3-1. 函館に行こうと思ったきっかけ	90
3-2. 函館のイメージ	91
3-3. 旅行計画時に参考にした情報	92
(4) 旅行中について	93
4-1. 函館旅行中に参考にした情報	93
4-2. 函館市内の移動手段	94
4-3. 函館市内の訪問場所	95
4-4. 函館旅行で行ったこと、今後やってみたいこと.....	96
4-5. 観光ガイドについて	98
(5) 消費額	100
5-1. 函館市内で支払ったもの	100
5-1-1. 宿泊費	101
5-1-2. 土産品費	102
5-1-2-1. 購入したお土産	104
5-1-3. 飲食費（宿泊施設以外）	105
5-1-4. 市内交通費	106
5-1-5. その他の費用	107
5-2. 総額の消費額	108
(6) 函館観光に対する評価	109
6-1. 函館観光に対する満足度	109
6-2. 函館の再訪問意向	121
6-3. 函館観光の推奨度	122
6-4. 函館観光で困ったこと	123
III. 調査票.....	124

I . 調査の概要

(1) 調査の目的

函館市を訪問した観光客の来函目的、消費額、満足度など、来訪者の実態を把握し、その特性、傾向などの分析・考察を行い、今後の観光施策の企画・立案に資する基礎的データを得ることを目的とする。

(2) 調査対象

函館市内を訪れた国内観光客・外国人観光客

(3) 調査方法

アンケートの案内チラシにQRコードを提示、WEBアンケートフォームシステムにて回答を得た。チラシは日本語・英語の2種作成し、WEBアンケートフォームは日本語・英語・韓国語・簡体字・繁体字・タイ語の6言語で作成した。案内チラシは以下の方法で来訪者に配布した。

- ①主要観光施設、交通拠点での調査員によるチラシ配布および対面調査
- ②宿泊施設でのチラシ設置
- ③観光案内所、観光施設、交通拠点等でのチラシ設置

(4) 調査期間

令和6年7月1日から令和7年6月30日までを四期に分けて実施することとし、回答内容に偏りが出ないよう、回答者の旅行時期が一時期に集中しないように実施した。

また、事実に基づく回答を得るため、観光客がアンケートに回答するタイミングは可能な限り、観光・旅行終了後となるよう努めた。

第一期（夏）/令和6年7月1日～9月30日

第二期（秋）/令和6年10月1日～12月31日

第三期（冬）/令和7年1月1日～3月31日

第四期（春）/令和7年4月1日～6月30日

I. 調査の概要

(5) 回収数

(国内観光客)

計	7月	8月	9月	10月	11月	12月
4,410 (4,367)	70 (70)	787 (777)	372 (366)	392 (391)	656 (652)	349 (343)

1月	2月	3月	4月	5月	6月
270 (264)	205 (204)	366 (365)	417 (413)	271 (268)	255 (254)

※()内は有効数、令和7年6月30日回収分まで

※無効票 43票（内訳/重複：28件、函館市在住：14件、国外在住：1件）

(外国人観光客)

計	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1,678 (1,659)	3 (3)	74 (69)	13 (13)	12 (12)	123 (122)	211 (206)

1月	2月	3月	4月	5月	6月
19 (18)	453 (453)	20 (20)	500 (497)	241 (237)	9 (9)

※()内は有効数、令和7年6月30日回収分まで

※無効票 19票（内訳/国内居住者：19件）

(6) 結果概要

(国内観光客)

設問	結果概要 ※()内前回調査結果
(1) 属性	
1.1. 居住地	「南関東」が36.5% (38.9%)で最も高く、次いで「北海道」が18.7% (24.4%)となっています。北海道内における居住市町村は「札幌市」が55.5% (55.5%)と半数以上を占めています。
1.2. 性別	「男性」が33.5% (37.7%)、「女性」が65.4% (61.9%)となっています。
1.3. 年代	「50代」が30.1% (28.8%)で最も高く、次いで「60代以上」26.0% (23.2%)、「40代」18.0% (20.6%)となっています。
(2) 基本的事項	
2.1. 訪問月	「8月」が19.5% (12.3%)で最も高く、次いで「11月」が15.9% (15.1%)となっています。
2.2. 旅行全体の日数/函館市内の宿泊日数	旅行全体の日数は「3日」が40.7%で最も高く、次いで「2日」24.5%、「4日」16.2%となっています。函館市内の宿泊日数は「2泊」が41.7% (42.2%)で最も高く、次いで「1泊」37.9% (41.4%)、「3泊以上」が15.9% (13.3%)となっています。
2.3. 函館訪問の目的	「観光」が90.0% (91.8%)、「観光以外」が10.0% (8.2%)となっています。観光以外の目的の内訳は「学会・会議・大会等」が0.5% (0.7%)、「ビジネ

設問	結果概要 ※（ ）内前回調査結果
	ス（学会・会議・大会等以外）」が1.5%（1.0%）、「修学旅行・研修・合宿等」が0.4%（0.4%）、「その他」が7.5%（4.6%）となっています。
2.3.1. 函館観光の回数	「初めて」が35.6%（32.2%）で最も高く、次いで「5回目以上」が26.6%（30.1%）となっています。
2.3.2. 函館を選んだ理由	「函館の食・グルメを楽しみたくて」が70.3%（86.4%）で最も高く、次いで「函館の夜景を見たくて」が44.5%（55.6%）、「赤レンガ倉庫や朝市等でのショッピングを楽しみたくて」が30.4%となっています。
2.3.3. 函館に行こうと思ったきっかけ	「家族・友人・知人に聞いて」が28.2%（28.6%）で最も高く、次いで「旅行雑誌を見て」が16.8%（14.3%）、「函館が舞台またはロケ地となった映画・アニメなどを見て」が15.1%（5.4%）となっています。
2.4. 函館のイメージ	「街の景観が魅力的」が64.7%で最も高く、次いで「食べ歩き・街歩きが楽しい」が54.5%となっています。
2.5. 函館以外の訪問地	「函館近郊（大沼・北斗・七飯・森・鹿部等）」が34.6%で最も高く、次いで「道央（札幌・小樽・千歳等）」が21.1%、「道南（洞爺・登別・室蘭等）」が12.5%となっています。一方、「函館以外は訪問していない」と回答した人は39.0%（59.0%）となっています。
2.6. 同伴形態	「恋人・夫婦」が34.6%（23.8%）で最も高く、次いで「家族・親族（12歳以下の子ども連れ以外）」が27.0%（32.1%）となっています。
2.7.1. 函館への交通手段（往路）	「航空機（羽田-函館間利用）」が26.1%（28.4%）、「北海道新幹線」が23.6%（23.2%）、次いで「自家用車」が13.7%となっています。
2.7.2. 函館からの交通手段（復路）	「航空機（羽田-函館間利用）」が18.8%（27.1%）、「北海道新幹線」が18.2%（22.2%）、次いで「自家用車」15.5%、「レンタカー」11.7%（5.7%）となっています。
(3) 旅行前について	
3.1. 旅行計画時に参考にした情報	「旅行ガイドブック」が39.8%（33.8%）で最も高く、次いで「SNS（YouTube含む）を見て」34.1%（26.7%）、「函館市公式観光情報サイト“はこぶら”を見て」が28.0%（26.1%）となっています。
(4) 旅行中について	
4.1. 函館滞在中の利用情報源	「地図系アプリ（Googleマップ等）」が39.2%で最も高く、次いで「SNS（YouTube含む）を見て」が28.9%（22.1%）、「旅行ガイドブック」が27.2%（24.5%）となっています。
4.2. 函館市内の移動手段	「路面電車」が57.1%（51.9%）で最も高く、次いで「徒歩」が42.5%（43.4%）となっています。
4.3. 函館市内の訪問場所	「五稜郭（五稜郭公園・五稜郭タワー）」が74.3%（67.5%）で最も高く、次いで「朝市・自由市場」が65.7%（65.8%）、「ウォーターフロント（金森赤

I. 調査の概要

設問	結果概要 ※（ ）内前回調査結果
	「レンガ倉庫・摩周丸等)」が 64.0% (68.5%)、「函館山」が 60.7% (62.8%) となっています。
4.4. 函館滞在中に参加・訪問したイベント	「劇場版 “名探偵コナン 100 万ドルの五稜星” × 函館 特別イベント」が 12.7% で最も高くなっています。一方、「イベント・祭りには行っていない」が 71.6% となっていることから、何らかのイベントに参加した人は 28.4% であることが推察されます。
4.4.1. 函館で行きたいと思うイベント	「飲食・スイーツ・酒類・特産品関連イベント」が 15.6% で最も高く、次いで「花火大会」が 5.9% となっています。一方、「無回答」が 54.7% となっています。
(5) 消費額	
5.1. パッケージツアーの利用の有無	パッケージツアーの利用の有無は、「利用していない」が 70.1% となっていることから、概ね 3 割の人がパッケージツアーを利用していると推察されます。
5.1.1. パッケージツアー利用の金額	「50,000 円以上 60,000 円未満」が 15.1% (15.4%) で最も高く、平均 66,998 円 (53.463 円) となっています。
5.2. パッケージツアー以外の費用	パッケージツアー以外の費用は、「飲食費（宿泊施設以外）」が 85.0% で最も高く、次いで「お土産品代」が 83.9%、「交通費（市電・バス代、ガソリン代など）」が 75.0%、「宿泊費（ホテル内での飲食含む）」が 55.8%、「その他の費用（入館料や体験料など）」が 53.7% となっています。
5.2.1. 宿泊費	「10,000 円以上 15,000 円未満」が 21.7% (23.9%) で最も高く、平均 20,783 円 (19.465 円) となっています。
5.2.2. 土産品費	「5,000 円未満」が 35.2% (33.3%) で最も高く、平均 8,652 円 (10,162 円) となっています。
5.2.3. 飲食費（宿泊施設以外）	「5,000 円以上 7,500 円未満」「10,000 円以上 12,500 円未満」が各々 22.4% (各々 17.9%、20.5%)、平均 10,575 円 (11,803 円) となっています。
5.2.4. 市内交通費	「1,000 円以上 2,000 円未満」が 24.6% (17.9%) で最も高く、次いで「2,000 円以上 3,000 円未満」が 23.5% (17.0%)、平均 3,201 円 (3,360 円) となっています。
5.2.5. その他の費用	「1,500 円未満」が 32.1% (52.7%) で最も高く、次いで「1,500 円以上 3,000 円未満」が 28.8% (21.0%)、「3,000 円以上 4,500 円未満」が 25.2% (13.9%)、平均 2,708 円 (2,104 円) となっています。
5.3. 総額の消費額（市内消費分）	平均 45,920 円 (46,895 円) となっています。
(6) 函館の観光・楽しみ方について	
6.1. 函館滞在中にやったこと 今後やってみたいこと	函館滞在中にやったことは、「温泉（日帰り温泉や湯治を含む）」が 49.3% で最も高く、次いで「北海道の食文化体験に触れる旅」が 25.3% となっています。今後やってみたいことは「温泉（日帰り温泉や湯治を含む）」が 51.2% で最も高く、次いで

設問	結果概要 ※（ ）内前回調査結果
6.2. 函館「街歩きのガイド」の認知	「北海道の食文化体験に触れる旅」が 34.3%となっています。
6.2.1. 函館「街歩きのガイドに求めること	「体験したことがある」2.3%、「知っているし興味がある」9.3%、「知っているが興味はない」7.9%となっており、合わせた“認知有”は 19.5%となっています。また、「体験したことがある」「知っているし興味がある」に「知らなかったが興味はある」の 65.0%を合わせた“興味有”は 76.6%となっています。
(7) 函館観光に対する評価	
7.1. 函館観光に対する満足度	総合満足度は、「非常に満足している」45.3%、「やや満足している」47.4%を合わせた“満足計”は 92.7%、「あまり満足していない」0.9%、「まったく満足していない」0.3%を合わせた“不満計”は 1.2%、「どちらともいえない」は 6.2%となっています。
7.2. 函館観光でがっかりしたこと	「市内の交通アクセス」が 8.0%で最も高く、次いで「夜景」5.5%、「食事」が 5.1%となっています。一方、「特にない」は 61.2%になっていることから、何らかにがっかりした人は 38.8%と推察されます。
7.2.1 函館観光でがっかりしたこと (具体的な意見)	「観光地」に関することが 18.3%で最も高く、次いで「飲食店」が 16.9%、「交通」が 12.9%となっています。
7.3. 函館の再訪問意向	「とても来たいと思う」57.0% (65.8%)、「来たいと思う」が 37.4% (30.5%)、合わせた“再訪意向あり計”は 94.4% (96.3%)、一方、「来たいと思わない」0.6% (0.2%)、「まったく来たいと思わない」0.0% (0.0%) を合わせた“再訪意向なし計”は 0.6% (0.2%) となっています。
7.4. 函館観光の推奨度	「10点」が 49.9% (58.8%) で最も高く、次いで「8点」が 21.2% (18.6%) となっており、平均は 8.73 点 (9.00 点) となっています。
7.5. 旅行先に求める要素	「食べ歩き・街歩きが楽しい」が 72.8%で最も高く、次いで「街の景観が魅力的」59.6%、「飲食店で地元食材を使用したグルメが楽しめる」59.2%となっています。
(8) ふるさと納税について	
8.1. ふるさと納税で旅行系返礼品の利用有無	「毎年選んでいる」7.1%、「以前は選んでいたが現在は選んでいない」4.6%を合わせた“経験有”は 11.7%となっています。また、「毎年選んでいる」「以前は選んでいたが現在は選んでいない」に「興味はあるが、選んだことがない」38.1%を合わせた“興味有”は 49.8%となっています。
8.2. ふるさと納税で旅行系返礼品の認知	「利用しているし、今後も利用したい」2.3%、「知っていたし、機会があれば利用したい」8.4%、「知っていたが、利用しない」10.9%を合

I. 調査の概要

設問	結果概要 ※（ ）内前回調査結果
	わせた“認知有”は21.6%となっています。また、「利用しているし、今後も利用したい」「知っていたし、機会があれば利用したい」に「知らなかつたが、今後利用したい」57.9%を合わせた“意向有”は68.6%となっています。

(外国人観光客)

設問	結果概要
(1) 属性	
1.1. 居住国	「台湾」が44.3%で最も高く、次いで「中国」20.3%、「香港」6.1%、「アメリカ」5.0%、「韓国」3.9%となっています。
1.2. 性別	「男性」が45.5%、「女性」が53.1%となっています。
1.3. 年代	「30代」が29.3%で最も高く、次いで「20代」27.2%、「40代」19.3%となっています。
(2) 基本的事項	
2.1. 訪問月	「4月」が28.7%で最も高く、次いで「2月」21.2%、「5月」13.1%、「12月」12.5%となっています。※8月、11月、12月、2月、4月、5月に実査を行いました。
2.2. 日本/北海道/函館の宿泊日数	日本の宿泊日数は「1週間以上」が50.8%で最も高く、次いで「4泊5日」が22.6%となっています。北海道の宿泊日数は「1週間以上」が29.3%で最も高く、次いで「4泊5日」が25.1%となっています。函館の宿泊日数は「2泊3日」が38.4%で最も高く、次いで「1泊2日」が25.3%となっています。
2.3. 函館訪問の目的	「観光」が97.6%、「観光以外」が2.4%となっています。観光以外の目的の内訳は「親族・友人訪問」が1.1%、「仕事」「その他」が各々0.7%となっています。
2.4. 日本/北海道/函館の訪問回数	日本の訪問回数は「4回目以上」が53.1%で最も高く、次いで「初めて」「2回目」が各々17.5%となっています。北海道の訪問回数は「初めて」が65.4%で最も高く、次いで「2回目」が19.6%となっています。函館の訪問回数は「初めて」が80.0%で最も高く、次いで「2回目」が13.3%となっています。
2.5. 函館を選んだ理由	「函館の夜景を見たくて」が53.1%で最も高く、次いで「函館の食・グルメを楽しみたくて」が40.5%となっています。
2.6. 同伴形態	同伴形態は「恋人・夫婦」が28.2%で最も高く、次いで「家族・親族（12歳以下の子ども連れ以外）」が23.9%、「友人」が18.9%、「家族・親族（12歳以下の子ども連れ）」が16.6%となっています。
2.7.1. 入国の方法	「新千歳空港（札幌）」が38.3%で最も高く、次いで「羽田・成田空港」25.6%、「函館空港」24.5%となっています。
2.7.2. 北海道に訪問する交通手段	「新幹線」が33.8%で最も高く、次いで「函館空港」28.7%、「新千歳空港（札幌）」22.7%となっています。
2.7.3. 函館に訪問する交通手段	「JR特急北斗」が38.8%で最も高く、次いで「台北（桃園空港）」が16.0%となっています。
2.8.1. 函館の前に訪問・宿泊した場所	「札幌・小樽方面」が68.5%で最も高く、次いで「登別・洞爺方面」が40.6%となっています。

I. 調査の概要

設問	結果概要
2.8.2. 函館の後に訪問・宿泊予定の場所	「札幌・小樽方面」が63.0%で最も高く、次いで「登別・洞爺方面」が33.6%となっています。
2.9.1. 函館から次の訪問地への交通手段	「JR特急北斗」が28.8%で最も高く、次いで「台北（桃園空港）」が17.8%となっています。
2.9.2. 北海道から出発する交通手段	「新千歳空港（そのまま出国）」が24.0%で最も高く、次いで「函館空港（そのまま出国）」が23.3%となっています。
2.9.3. 出国の方法	「羽田・成田空港」が56.8%で最も高く、次いで「その他の空港」が19.0%となっています。
(3) 旅行前について	
3.1. 函館に行こうと思ったきっかけ	「家族・友人・知人に聞いて」が31.3%で最も高く、次いで「旅行会社のウェブサイトを見て」19.1%、「函館市が舞台またはロケ地となった映画・アニメなどを見て」16.8%となっています。
3.2. 函館のイメージ	「自然や緑が癒してくれる」が48.8%で最も高く、次いで「街の景観が魅力的」が42.0%となっています。
3.3. 旅行計画時に参考にした情報	「地図系アプリ（Googleマップ等）」が32.7%で最も高く、次いで「函館市公式観光情報サイト travel hakodate」が28.8%となっています。
(4) 旅行中について	
4.1. 函館旅行中に参考にした情報	「地図系アプリ（Googleマップ等）」が41.8%で最も高く、次いで「函館市公式観光情報サイト travel hakodate」が28.8%となっています。
4.2. 函館市内の移動手段	「路面電車」が44.7%で最も高く、次いで「徒步」33.6%、「乗合バス」31.0%、「観光バス」28.0%となっています。
4.3. 函館市内の訪問場所	「函館山」が76.6%で最も高く、次いで「五稜郭」67.5%、「朝市・自由市場」62.6%、「ウォーターフロント（金森赤レンガ倉庫・摩周丸等）」52.6%となっています。
4.4. 函館滞在中にやったこと 今後やってみたいこと	函館滞在中にやったことは「北海道の食文化体験に触れる旅」が52.8%で最も高く、次いで「温泉・サウナ」が39.6%となっています。 今後やってみたいことは「北海道の食文化体験に触れる旅」が38.3%で最も高く、次いで「温泉・サウナ」が37.8%となっています。
4.5. 「観光ガイド」の利用意向	観光ガイド（無料の場合）を利用したい場面は、「街歩き」が20.6%、「博物館、美術館等」16.8%、「食事・食文化体験」15.7%、「文化財や史跡、寺社の見学」15.0%となっています。一方、「ない」は54.3%となっています。観光ガイド（有償の場合）を利用したい場面は、「博物館、美術館等」「街歩き」が各々13.3%となっています。一方、「ない」は61.8%となっています。
(5) 消費額	
5.1. 函館市内で支払ったもの	「宿泊費（ホテル内の飲食含む）」が76.7%、「飲食費（宿泊施設以外で）」が71.8%、「お土産品代」が64.5%、「交通費（市電・バス代、ガソリン代など）」が57.3%、「その他の費用（入館料や体験料など）」が31.3%となっています。

設問	結果概要
5.1.1. 宿泊費	「10,000円以上15,000円未満」が21.5%で最も高く、平均27,470円となっています。
5.1.2. 土産品費	「5,000円未満」が29.1%で最も高く、次いで「10,000円以上15,000円未満」が23.4%、平均18,548円となっています。
5.1.2.1. 購入したお土産	「菓子」が71.7%で最も高く、次いで「海鮮・珍味」35.7%、「薬や化粧品など」35.4%となっています。
5.1.3. 飲食費（宿泊施設以外）	「10,000円以上12,500円未満」が19.5%で最も高く、平均14,727円となっています。
5.1.4. 市内交通費	「1,000円以上2,000円未満」が30.2%で最も高く、平均4,004円となっています。
5.1.5. その他の費用	「1,500円以上3,000円未満」が30.5%で最も高く、次いで「3,000円以上4,500円未満」が28.9%、平均3,596円となっています。
5.2. 総額の消費額（市内消費分）	平均68,344円となっています。
(6) 函館観光に対する評価	
6.1. 函館観光に対する満足度	総合満足度は、「非常に満足している」59.4%、「やや満足している」34.7%を合わせた“満足計”は94.1%、「あまり満足していない」1.8%、「まったく満足していない」1.6%を合わせた“不満計”は3.4%、「どちらともいえない」は2.5%となっています。
6.2. 函館の再訪問意向	「とても来たいと思う」47.8%、「来たいと思う」が41.9%、合わせた“再訪意向あり”は89.7%、一方、「来たいと思わない」1.1%、「まったく来たいと思わない」0.3%を合わせた“再訪意向なし”は1.4%となっています。
6.3. 函館観光の推奨度	「10点」が42.9%で最も高く、次いで「8点」が21.7%となっており、平均は8.64点となっています。
6.4. 函館観光で困ったこと	「言葉でのコミュニケーション」が22.8%で最も高く、次いで「夜の時間帯（20時以降）に楽しめる場所」が19.0%となっています。

I. 調査の概要

(7) 集計方法等

- ・基数となるべき実数（n）は、設問に対する回答者数となっています。
- ・百分率（%）や平均値の計算は、小数第2位（3位）を四捨五入し、小数第1位（2位）まで表示しています。したがって、単数回答においても、四捨五入の影響で%を足しあわせて100%にならない場合があります。
- ・複数回答においては、%の合計が100%を超える場合があります。
- ・本文、表、グラフは、表示の都合上、調査票の選択肢等の文言を一部簡略化している場合があります。
- ・原則、回答者数が35未満の場合、比率が上下しやすいため、傾向を見るにとどめ、本文中では触れていない場合があります。
- ・クロス集計表に関しては、視覚的に把握しやすいように下記のルールにしたがって表示しています。

(例)		(%)	
年代別	全体(n=2398)	50.0	
	19歳以下(n=60)	65.0	全体の値より10ポイント以上高い場合(nが35以上の場合)
	20代(n=362)	58.0	全体の値より5ポイント以上10ポイント未満高い場合(nが35以上の場合)
	30代(n=444)	52.0	
	40代(n=669)	42.0	全体の値より5ポイント以上10ポイント未満低い場合(nが35以上の場合)
	50代(n=830)	35.0	全体の値より10ポイント以上低い場合(nが35以上の場合)
	60代以上(n=33)	68.0	※nが35未満の場合は、差があつても強調しません。

II. 集計結果

国内観光客

(1) 属性

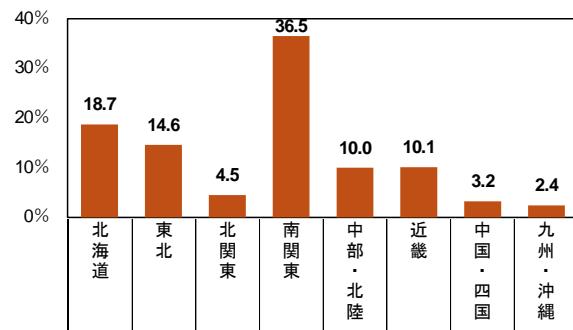
1-1. 居住地

居住地は「南関東」が36.5%で最も高く、次いで「北海道」が18.7%となっています。

性年代別にみると、男性・30代は「南関東」が44.8%と他の性年代に比べ高くなっています。

函館訪問回数別にみると、3回目以上は「北海道」が3割強を占めています。

令和4年度調査と比較すると、「北海道」は5.7ポイント低くなっています。

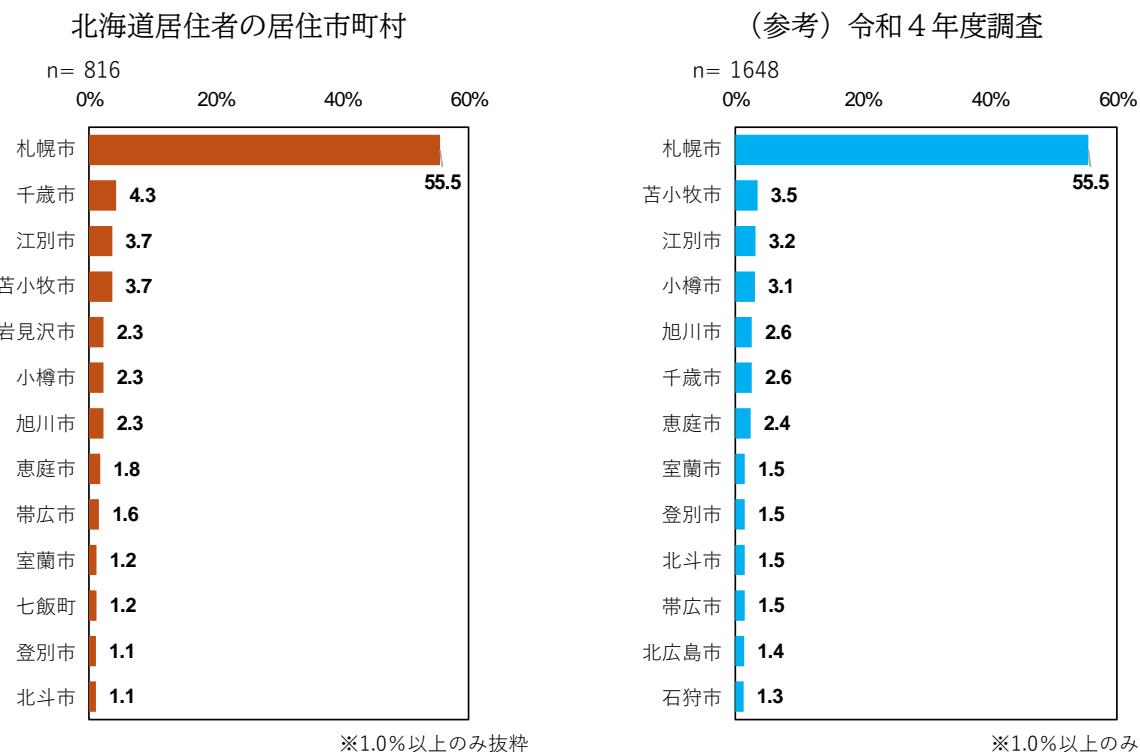


		全体(n=4367)	18.7	14.6	4.5	36.5	10.0	10.1	3.2	2.4
性別	男性(n=1465)	19.0	14.2	4.2	37.4	9.8	10.0	3.0	2.3	
	女性(n=2855)	18.5	14.9	4.7	36.0	10.1	10.3	3.1	2.4	
性・年代別	男性・19歳以下(n=30)	36.7	13.3	3.3	30.0	13.3	3.3	—	—	
	男性・20代(n=161)	16.8	17.4	5.6	34.2	8.7	14.3	1.9	1.2	
	男性・30代(n=165)	17.6	13.3	4.2	44.8	4.8	11.5	1.2	2.4	
	男性・40代(n=239)	21.8	15.1	2.9	38.1	10.9	6.7	2.5	2.1	
	男性・50代(n=401)	19.5	17.2	3.7	37.9	9.5	8.0	2.7	1.5	
	男性・60代以上(n=468)	17.1	10.5	4.9	35.7	11.5	12.0	4.7	3.6	
	女性・19歳以下(n=60)	18.3	23.3	5.0	31.7	13.3	6.7	—	1.7	
	女性・20代(n=295)	18.6	12.9	5.8	37.3	8.1	13.2	2.0	2.0	
	女性・30代(n=376)	18.9	15.2	4.3	38.3	9.3	10.1	2.1	1.9	
	女性・40代(n=545)	21.3	19.3	5.9	30.6	7.9	9.9	2.2	2.9	
	女性・50代(n=906)	19.3	15.3	3.8	36.9	10.9	8.8	3.2	1.8	
	女性・60代以上(n=663)	14.9	10.7	4.7	37.7	11.9	11.6	5.1	3.3	
函館訪問回数別	初めて(n=1401)	3.0	8.8	5.1	43.5	15.2	14.3	5.9	4.1	
	2回目(n=801)	8.7	13.7	6.5	43.2	11.5	11.6	2.4	2.4	
	3回目以上(n=1729)	31.4	20.5	3.6	28.7	6.1	6.9	1.7	1.1	
同伴形態別	ひとり(n=643)	19.1	12.0	3.4	39.7	10.0	10.4	2.6	2.8	
	恋人・夫婦(n=1510)	18.1	14.0	3.6	37.2	10.1	10.4	3.6	2.9	
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=604)	24.7	18.5	4.8	29.6	8.9	10.1	2.8	0.5	
	家族・親族(上記以外)(n=1181)	15.7	13.0	5.9	38.8	11.5	10.2	3.2	1.7	
	友人(n=326)	18.7	19.6	4.6	33.7	6.7	8.6	3.1	4.9	
	その他(n=103)	22.3	20.4	5.8	28.2	8.7	9.7	1.9	2.9	
(参考)令和4年度調査(n=6753)		24.4	11.9	2.9	38.9	8.1	10.1	1.9	1.9	

II. 集計結果（国内観光客）

北海道内における居住市町村は「札幌市」が55.5%と半数以上を占めています。

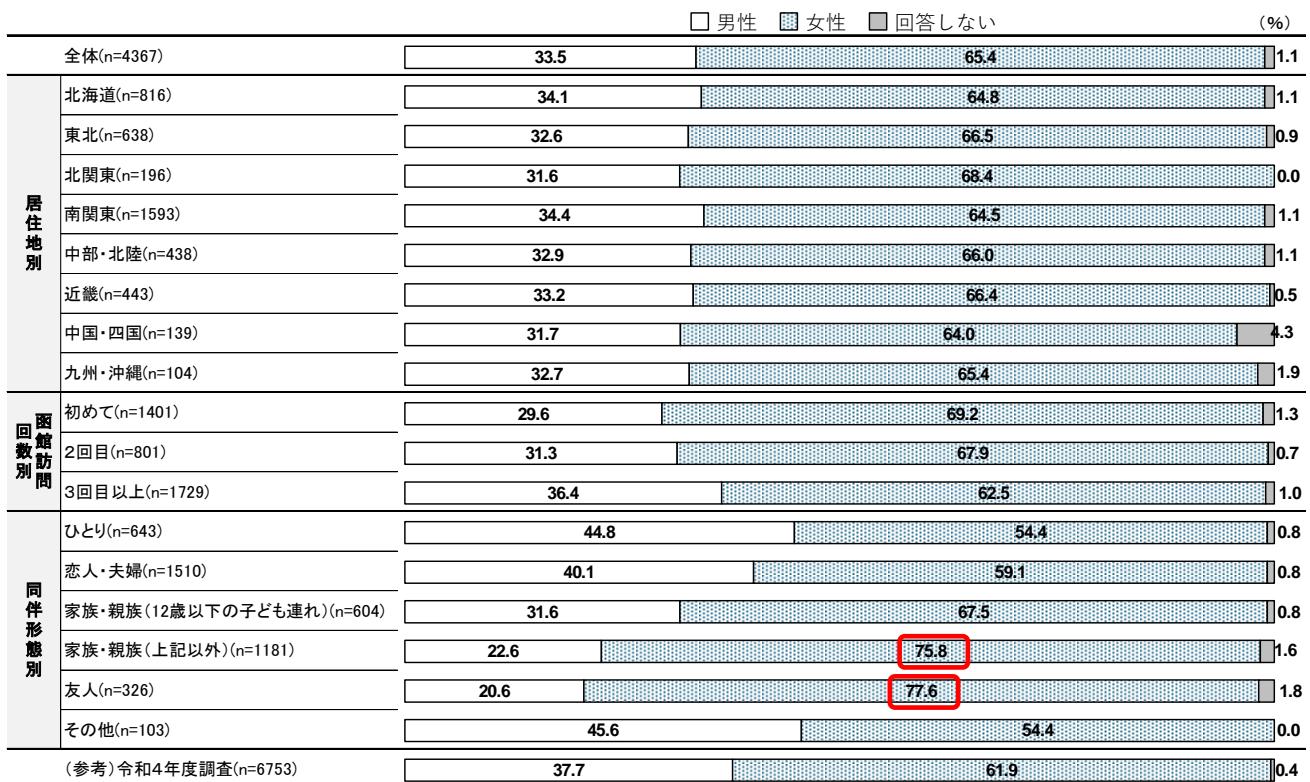
集計ベース：北海道に居住している人



II. 集計結果（国内観光客）

1-2. 性別

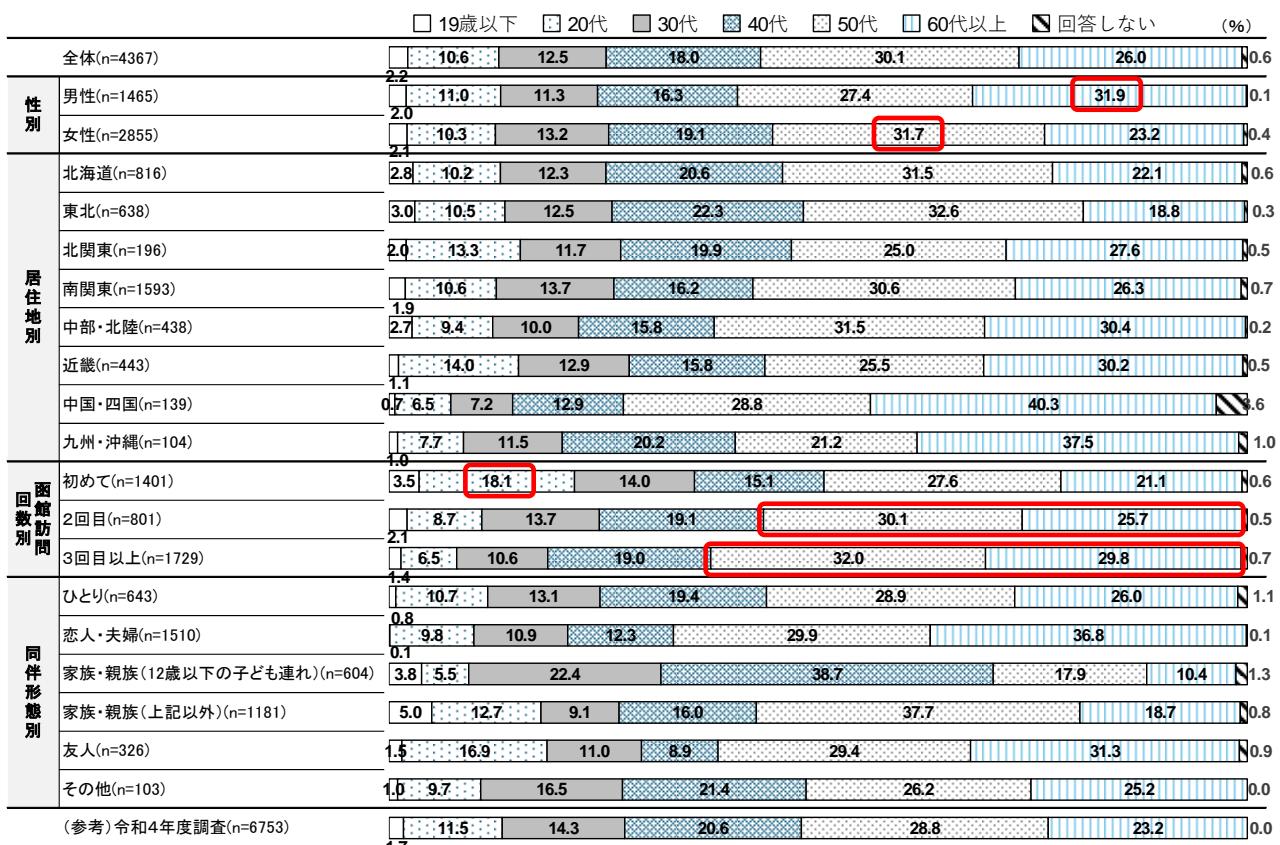
性別は「男性」が33.5%、「女性」が65.4%となっています。
 居住地別にみると、すべての居住地で「女性」が60%以上となっています。
 同伴形態別にみると、家族・親戚（上記以外）、友人は「女性」が各々75.8%、77.6%と他の同伴形態に比べ高くなっています。
 令和4年度調査と比較すると、「女性」が3.5ポイント高くなっています。



II. 集計結果（国内観光客）

1-3. 年齢

年齢は「50代」が30.1%で最も高く、次いで「60代以上」26.0%、「40代」18.0%となっています。性別にみると、男性は「60代以上」が31.9%、女性は「50代」が31.7%で最も高くなっています。函館訪問回数別にみると、初めての人は「20代」が18.1%と2回以上に比べ高くなっています。また、2回目以上は50代以上が5割以上を占めています。



(2) 基本的事項

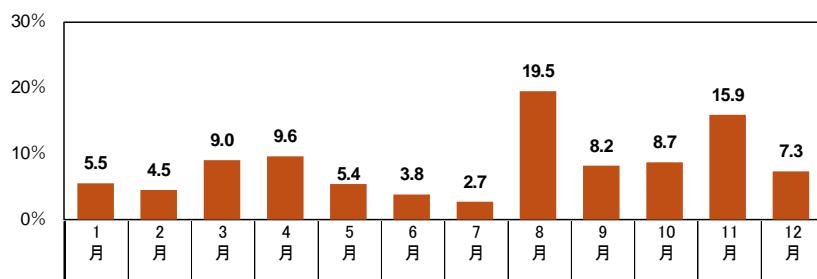
2-1. 訪問月

訪問月は「8月」が19.5%で最も高く、次いで「11月」が15.9%となっています。

性年代別にみると、女性・19歳以下は「3月」「8月」が他の年代に比べ高くなっています。学校の休暇期間を利用した訪問が推察されます。

居住地別にみると、中部・北陸は「8月」が25.1%と他の地域に比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、家族・親族（12歳以下の子ども連れ）は「8月」が38.1%と他の同伴形態に比べ高くなっています。



		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
性別	全体(n=4367)	5.5	4.5	9.0	9.6	5.4	3.8	2.7	19.5	8.2	8.7	15.9	7.3
	男性(n=1465)	6.1	4.9	7.8	9.4	5.6	4.0	2.9	18.2	8.7	8.6	15.0	8.7
	女性(n=2855)	5.2	4.3	9.4	9.9	5.3	3.7	2.6	20.1	8.0	8.7	16.3	6.5
性年代別	男性・19歳以下(n=30)	6.7	6.7	13.3	16.7	3.3	—	3.3	23.3	—	6.7	3.3	16.7
	男性・20代(n=161)	5.6	6.8	9.3	6.8	3.7	2.5	—	19.3	8.1	6.2	16.1	15.5
	男性・30代(n=165)	6.1	5.5	5.5	7.3	3.0	3.0	3.6	23.6	7.9	6.7	17.6	10.3
	男性・40代(n=239)	4.6	5.4	10.0	6.7	5.0	2.5	5.4	23.4	9.6	6.3	14.6	6.3
	男性・50代(n=401)	6.0	5.7	7.0	7.7	6.2	3.7	2.5	20.2	8.5	9.5	14.7	8.2
	男性・60代以上(n=468)	7.3	3.0	7.5	13.2	7.1	6.2	2.8	11.1	9.4	10.7	15.0	6.8
	女性・19歳以下(n=60)	10.0	1.7	21.7	6.7	—	—	—	50.0	3.3	—	1.7	5.0
	女性・20代(n=295)	5.1	2.7	12.5	7.8	4.1	2.4	2.0	22.0	8.8	6.1	19.3	7.1
	女性・30代(n=376)	5.9	5.3	4.3	8.5	5.1	2.9	4.5	21.0	7.4	8.2	18.1	8.8
	女性・40代(n=545)	6.1	3.3	10.3	6.2	5.3	2.4	4.2	28.1	5.7	7.0	15.0	6.4
	女性・50代(n=906)	4.4	5.8	9.7	9.5	4.9	4.1	2.1	18.8	9.1	9.1	16.0	6.6
	女性・60代以上(n=663)	4.8	3.3	8.9	15.1	7.2	5.4	1.2	11.3	8.6	12.1	17.0	5.0
居住地別	北海道(n=816)	4.8	4.4	8.6	11.3	7.8	3.3	2.8	17.5	9.3	8.2	17.3	4.7
	東北(n=638)	3.4	3.8	11.0	8.2	4.2	4.9	2.4	21.3	6.0	9.4	17.7	7.8
	北関東(n=196)	6.1	4.1	8.7	4.6	7.7	8.7	3.1	19.4	7.1	6.1	15.8	8.7
	南関東(n=1593)	7.2	5.2	9.2	8.7	5.1	2.8	2.4	18.5	8.5	7.7	16.5	8.2
	中部・北陸(n=438)	5.5	3.9	8.2	11.6	3.7	3.0	3.0	25.1	8.2	11.0	11.0	5.9
	近畿(n=443)	6.1	4.1	8.1	12.0	4.1	3.2	4.1	19.6	8.6	9.9	12.4	7.9
	中国・四国(n=139)	—	5.0	8.6	10.1	6.5	4.3	2.2	18.0	10.8	7.2	21.6	5.8
	九州・沖縄(n=104)	3.8	2.9	3.8	9.6	4.8	10.6	1.0	15.4	5.8	14.4	14.4	13.5
回数訪別問	初めて(n=1401)	4.8	4.0	10.0	8.1	4.8	2.9	2.5	23.0	8.6	9.1	15.6	6.8
	2回目(n=801)	7.2	5.6	8.4	9.2	6.0	2.4	2.7	20.1	7.5	8.5	17.5	4.9
	3回目以上(n=1729)	4.9	4.9	8.5	11.5	5.3	4.3	2.4	17.0	7.6	9.0	15.6	9.0
同伴形態別	ひとり(n=643)	8.1	4.7	11.0	11.4	5.6	6.2	1.7	9.3	9.3	10.9	12.3	9.5
	恋人・夫婦(n=1510)	5.6	4.7	7.1	10.4	6.5	3.7	2.5	14.2	8.8	10.0	17.5	9.0
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=604)	4.0	3.6	9.1	7.1	5.0	1.0	5.8	38.1	5.0	4.8	11.8	4.8
	家族・親族(上記以外)(n=1181)	5.5	4.7	10.2	8.1	4.1	3.2	2.2	25.3	7.8	8.5	14.6	5.7
	友人(n=326)	4.0	4.3	9.8	12.9	5.2	4.6	2.1	12.0	8.3	6.4	23.6	6.7
	その他(n=103)	2.9	2.9	4.9	7.8	4.9	8.7	1.0	6.8	16.5	7.8	32.0	3.9
	(参考)令和4年度調査(n=6753)	6.9	5.2	(なし)	5.8	8.9	4.8	6.4	12.3	8.7	13.5	15.1	12.3

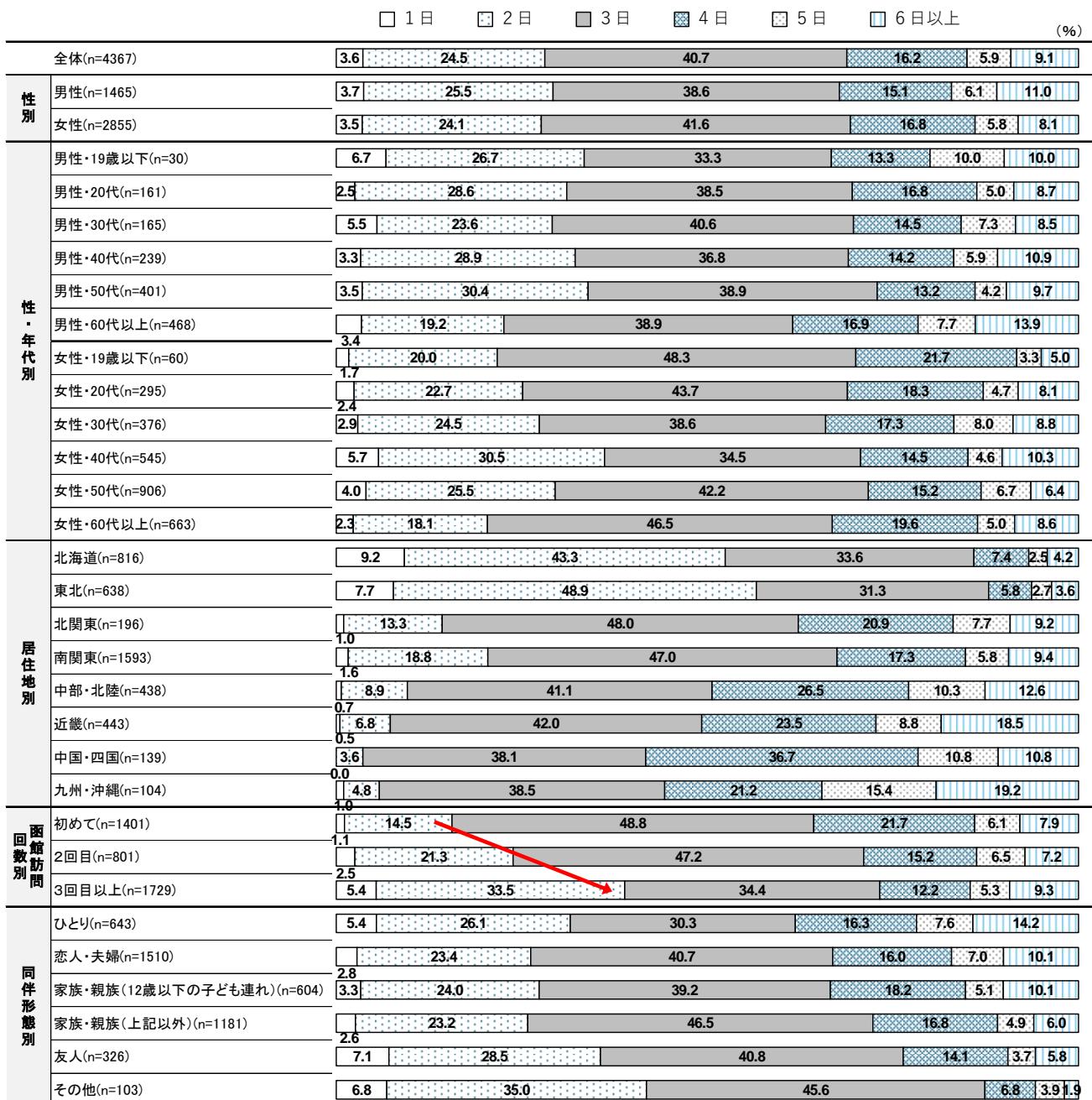
II. 集計結果（国内観光客）

2-2. 旅行全体の日数/函館市内の宿泊日数

旅行全体の日数は「3日」が40.7%で最も高く、次いで「2日」24.5%、「4日」16.2%となっています。

函館訪問回数別にみると、訪問回数が多いほど“2日以下”的占める割合が高くなっています。

(旅行全体の日数)



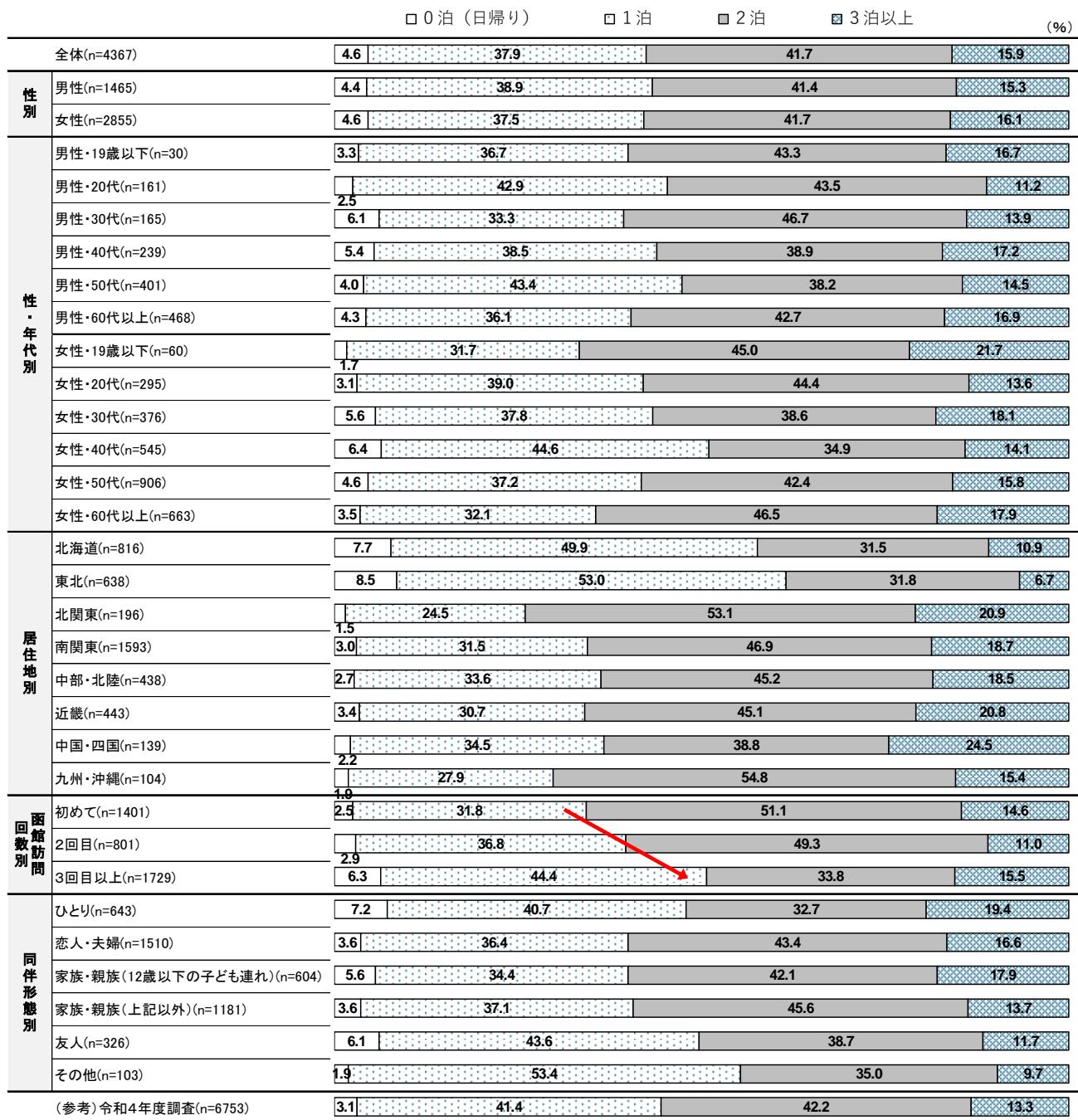
II. 集計結果（国内観光客）

函館市内の宿泊日数は「2泊」が41.7%で最も高く、次いで「1泊」37.9%、「3泊以上」が15.9%となっています。

函館訪問回数別にみると、訪問回数が多いほど“1泊以下”的占める割合が高くなっています。

令和4年度調査と比較すると、「3泊以上」が2.6ポイント高くなっています。

(函館市内の宿泊日数)



II. 集計結果（国内観光客）

2-3. 函館訪問の目的

函館訪問の目的は「観光」が90.0%、「観光以外」が10.0%となっています。

観光以外の目的の内訳は「学会・会議・大会等」が0.5%、「ビジネス（学会・会議・大会等以外）」が1.5%、「修学旅行・研修・合宿等」が0.4%、「その他」が7.5%となっています。

性年代別にみると、男性・40代は「観光以外」が15.1%と他の性年代に比べ高くなっています。

居住地別にみると、北海道は「観光以外」が19.6%と他の地域に比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、その他は「観光以外」が45.6%と他の同伴形態に比べ高くなっています。

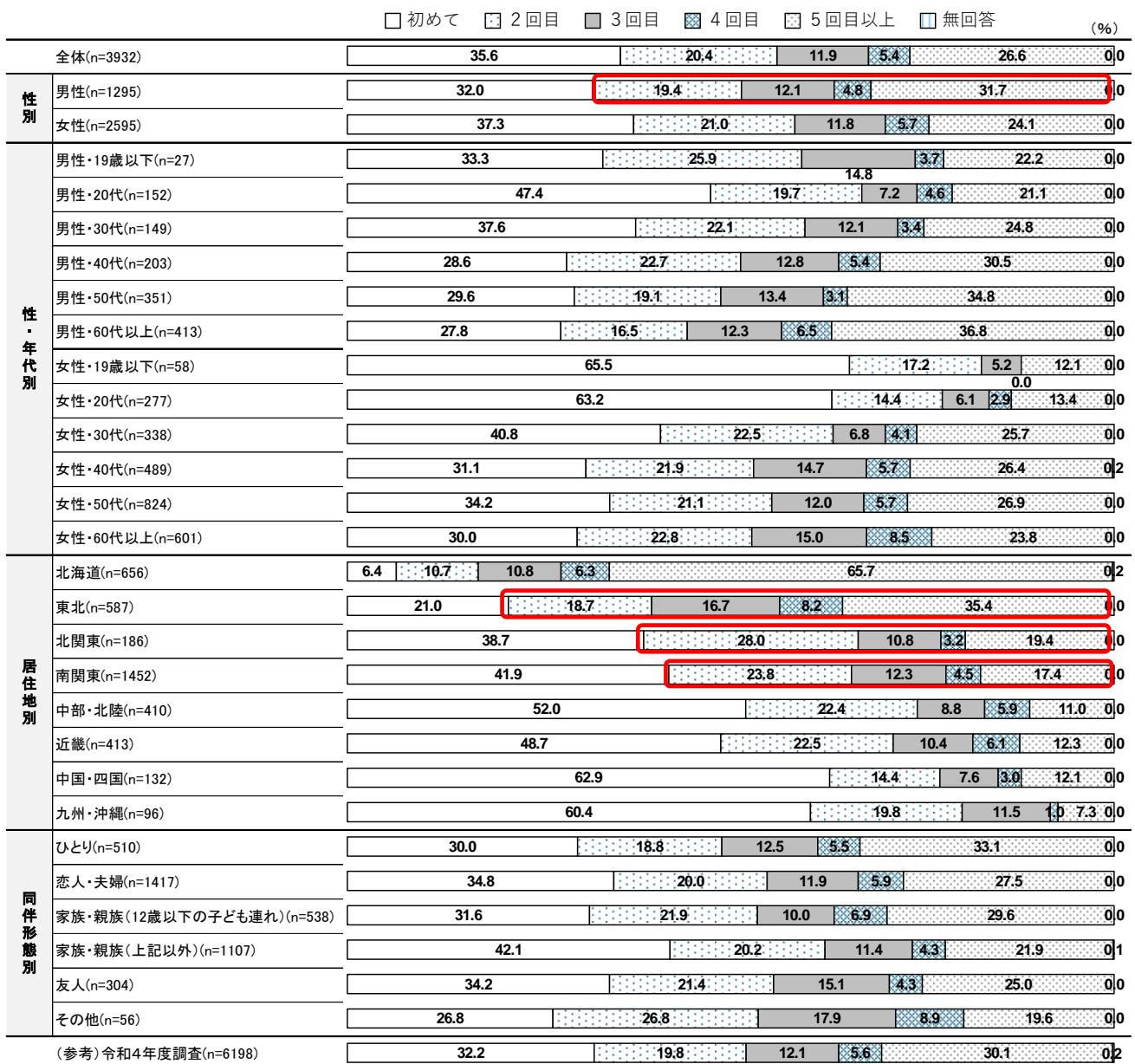
		□ 観光	□ 観光以外	(%)
全体(n=4367)		90.0	10.0	
性別	男性(n=1465)	88.4	11.6	
	女性(n=2855)	90.9	9.1	
性・年代別	男性・19歳以下(n=30)	90.0	10.0	
	男性・20代(n=161)	94.4	5.6	
	男性・30代(n=165)	90.3	9.7	
	男性・40代(n=239)	84.9	15.1	
	男性・50代(n=401)	87.5	12.5	
	男性・60代以上(n=468)	88.2	11.8	
	女性・19歳以下(n=60)	96.7	3.3	
	女性・20代(n=295)	93.9	6.1	
	女性・30代(n=376)	89.9	10.1	
	女性・40代(n=545)	89.7	10.3	
居住地別	女性・50代(n=906)	90.9	9.1	
	女性・60代以上(n=663)	90.6	9.4	
	北海道(n=816)	80.4	19.6	
	東北(n=638)	92.0	8.0	
	北関東(n=196)	94.9	5.1	
	南関東(n=1593)	91.1	8.9	
	中部・北陸(n=438)	93.6	6.4	
	近畿(n=443)	93.2	6.8	
同伴形態別	中国・四国(n=139)	95.0	5.0	
	九州・沖縄(n=104)	92.3	7.7	
	ひとり(n=643)	79.3	20.7	
	恋人・夫婦(n=1510)	93.8	6.2	
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=604)	89.1	10.9	
	家族・親族(上記以外)(n=1181)	93.7	6.3	
	友人(n=326)	93.3	6.7	
その他(n=103)		54.4	45.6	
(参考)令和4年度調査(n=6753)		91.8	8.2	

II. 集計結果（国内観光客）

2-3-1. 函館観光の回数

函館観光の回数は「初めて」が35.6%で最も高く、次いで「5回目以上」が26.6%となっています。性別にみると、男性は複数回のリピーターの占める割合が女性に比べ高くなっています。居住地別にみると、リピーターは東北は約8割、北関東、南関東は6割前後となっています。令和4年度調査と比較すると、リピーターは3.3ポイント低くなっています。

集計ベース：函館訪問の目的が「観光」と回答した人



II. 集計結果（国内観光客）

2-3-2. 函館を選んだ理由

函館を選んだ理由は「函館の食・グルメを楽しみたくて」が70.3%で最も高く、次いで「函館の夜景を見たくて」が44.5%、「赤レンガ倉庫や朝市等でのショッピングを楽しみたくて」が30.4%となっています。

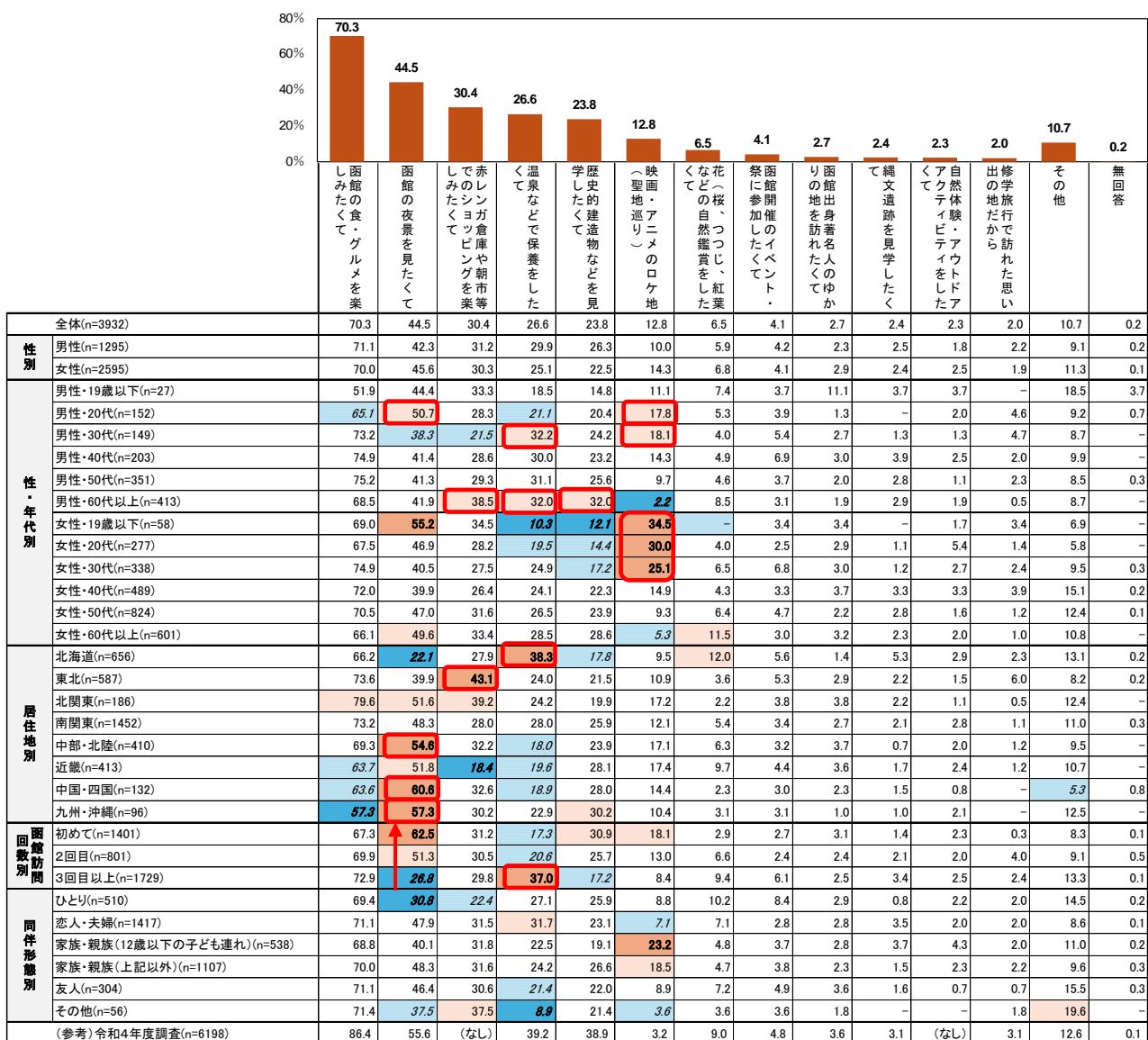
性年代別にみると、男性においては、20代で「函館の夜景を見たくて」「映画・アニメのロケ地（聖地巡り）」、30代で「温泉などで保養をしたくて」「映画・アニメのロケ地（聖地巡り）」、60代以上で「赤レンガ倉庫や朝市等でのショッピングを楽しみたくて」「温泉などで保養をしたくて」「歴史的建造物などを見学したくて」が他の年代に比べ高くなっています。一方、女性においては、30代以下で「映画・アニメのロケ地（聖地巡り）」が他の年代に比べ高くなっています。

居住地別にみると、北海道は「温泉などで保養をしたくて」、東北は「赤レンガ倉庫や朝市等でのショッピングを楽しみたくて」、中部・北陸、中国・四国、九州・沖縄は「函館の夜景を見たくて」が他の地域に比べ高くなっています。

函館訪問回数別にみると、訪問回数が少ないほど「函館の夜景を見たくて」が高くなっています。また、3回目以上は「温泉などで保養をしたくて」が2回目以下に比べ高くなっています。

令和4年度調査と比較すると、「映画・アニメのロケ地（聖地巡り）」が9.6ポイント高くなっています。

集計ベース：函館訪問の目的が「観光」と回答した人
(複数回答)



II. 集計結果（国内観光客）

2-3-3. 函館に行こうと思ったきっかけ

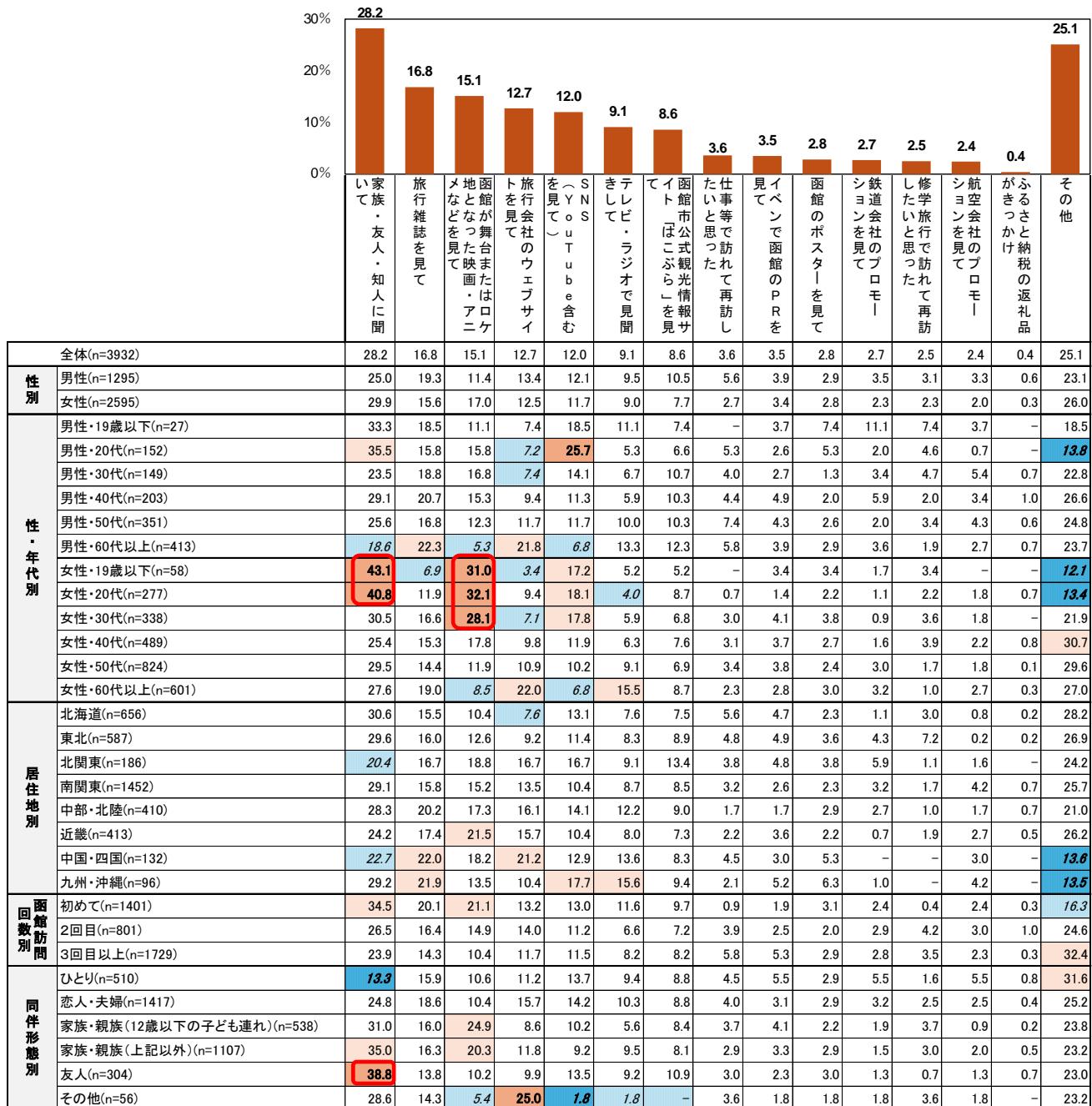
函館に行こうと思ったきっかけは「家族・友人・知人に聞いて」が28.2%で最も高く、次いで「旅行雑誌を見て」が16.8%、「函館が舞台またはロケ地となった映画・アニメなどを見て」が15.1%となっています。

性年代別にみると、女性・20代以下は「家族・友人・知人に聞いて」、女性・30代以下は「函館が舞台またはロケ地となった映画・アニメなどを見て」が他の性年代に比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、友人は「家族・友人・知人に聞いて」が他の同伴形態に比べ高くなっています。

集計ベース：函館訪問の目的が「観光」と回答した人

(複数回答)



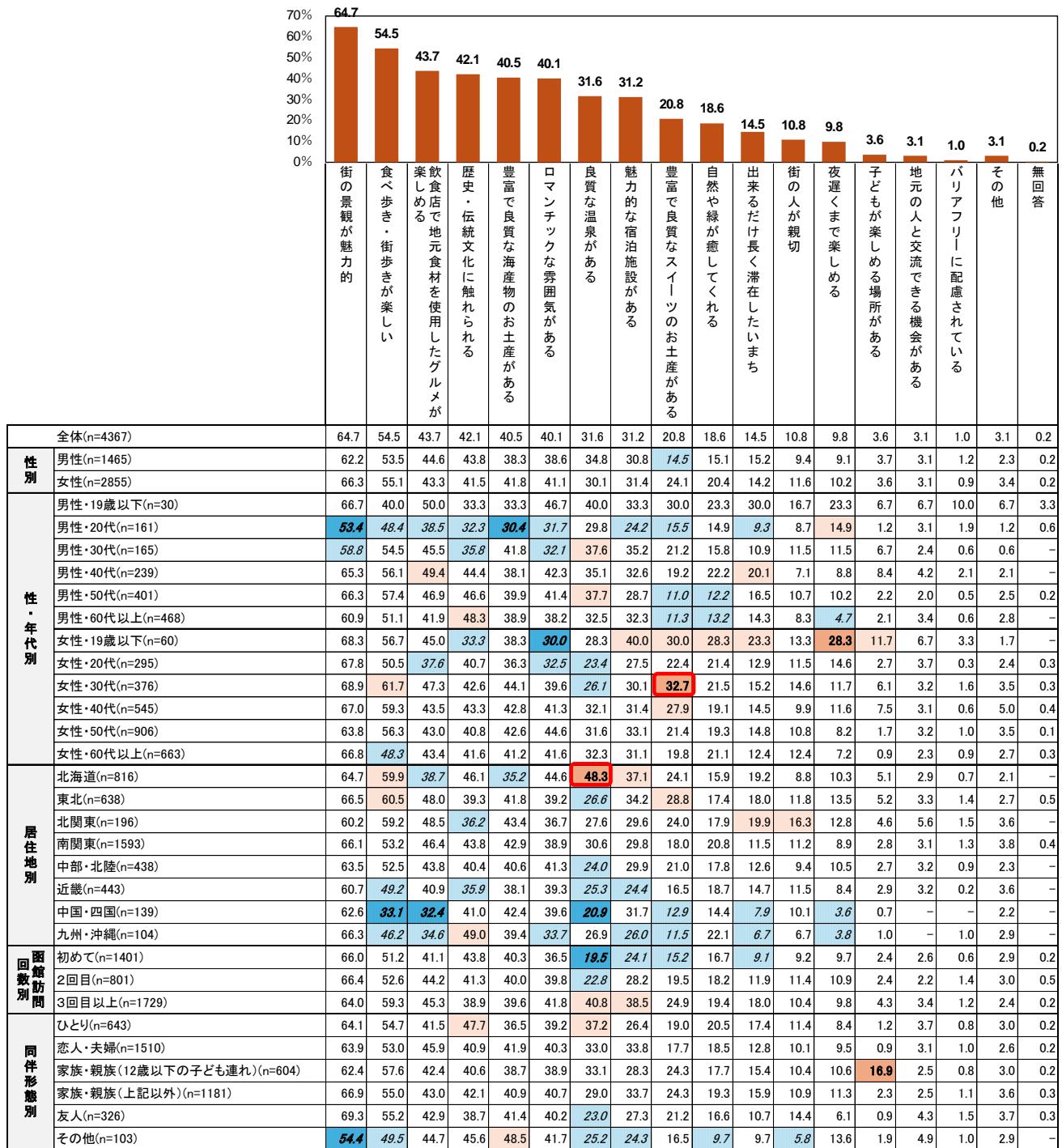
II. 集計結果（国内観光客）

2-4. 函館のイメージ

函館のイメージは「街の景観が魅力的」が 64.7%で最も高く、次いで「食べ歩き・街歩きが楽しい」が 54.5%となっています。

性年代別にみると、女性・30 代は「豊富で良質なスイーツのお土産がある」が他の性年代に比べ高くなっています。

居住地別にみると、北海道は「良質な温泉がある」が他の地域に比べ高くなっています。

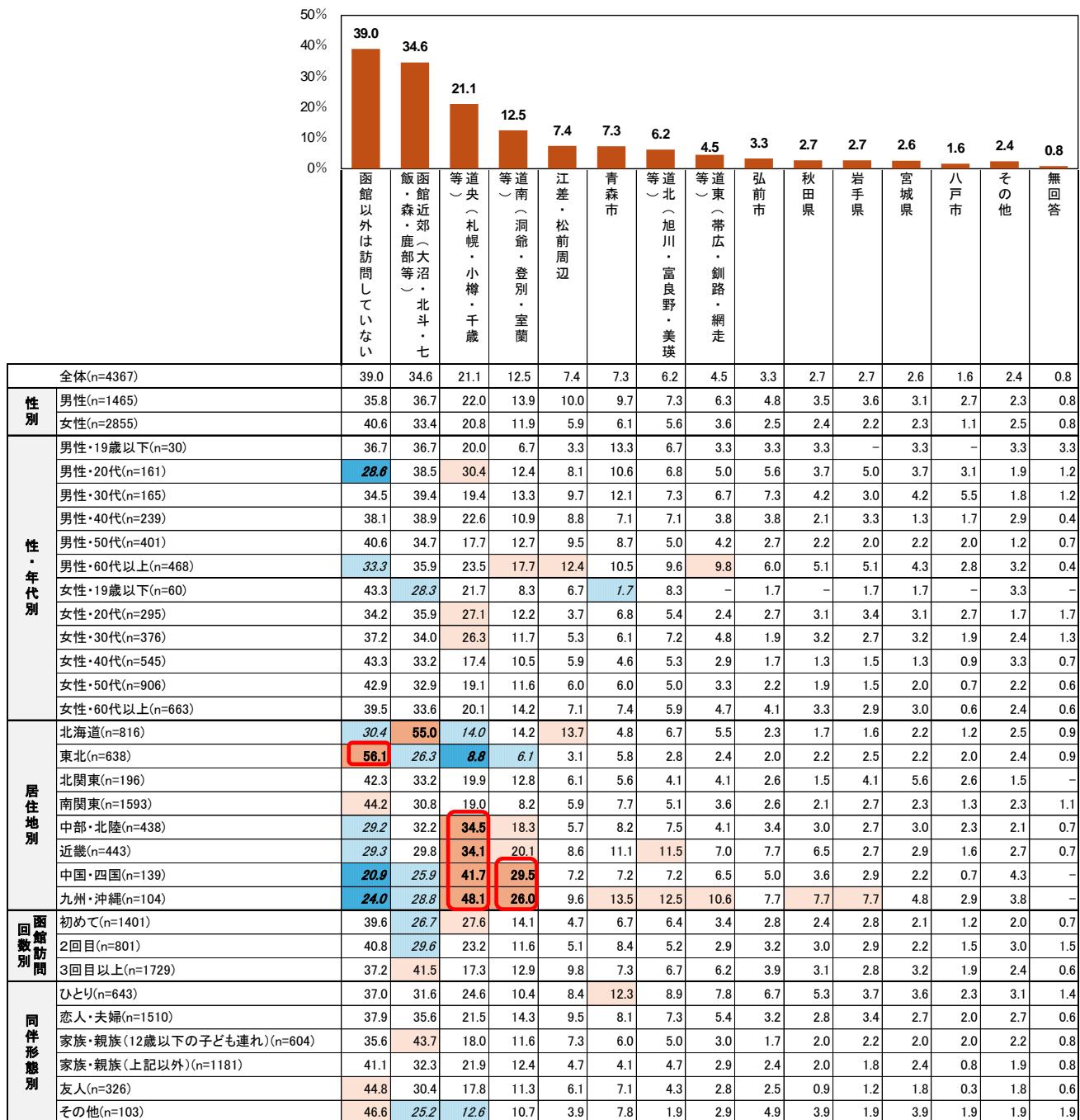


II. 集計結果（国内観光客）

2-5. 函館以外の訪問地

「函館近郊（大沼・北斗・七飯・森・鹿部等）」が34.6%で最も高く、次いで「道央（札幌・小樽・千歳等）」が21.1%、「道南（洞爺・登別・室蘭等）」が12.5%となっています。一方、「函館以外は訪問していない」と回答した人は39.0%となっています。

居住地別にみると、中部・北陸以西は「道央（札幌・小樽・千歳等）」が30%以上と他の地域に比べ高くなっています。また、中国・四国以西は「道南（洞爺・登別・室蘭等）」が30%弱と他の地域に比べ高くなっています。一方、東北は「函館以外は訪問していない」が半数以上となっています。



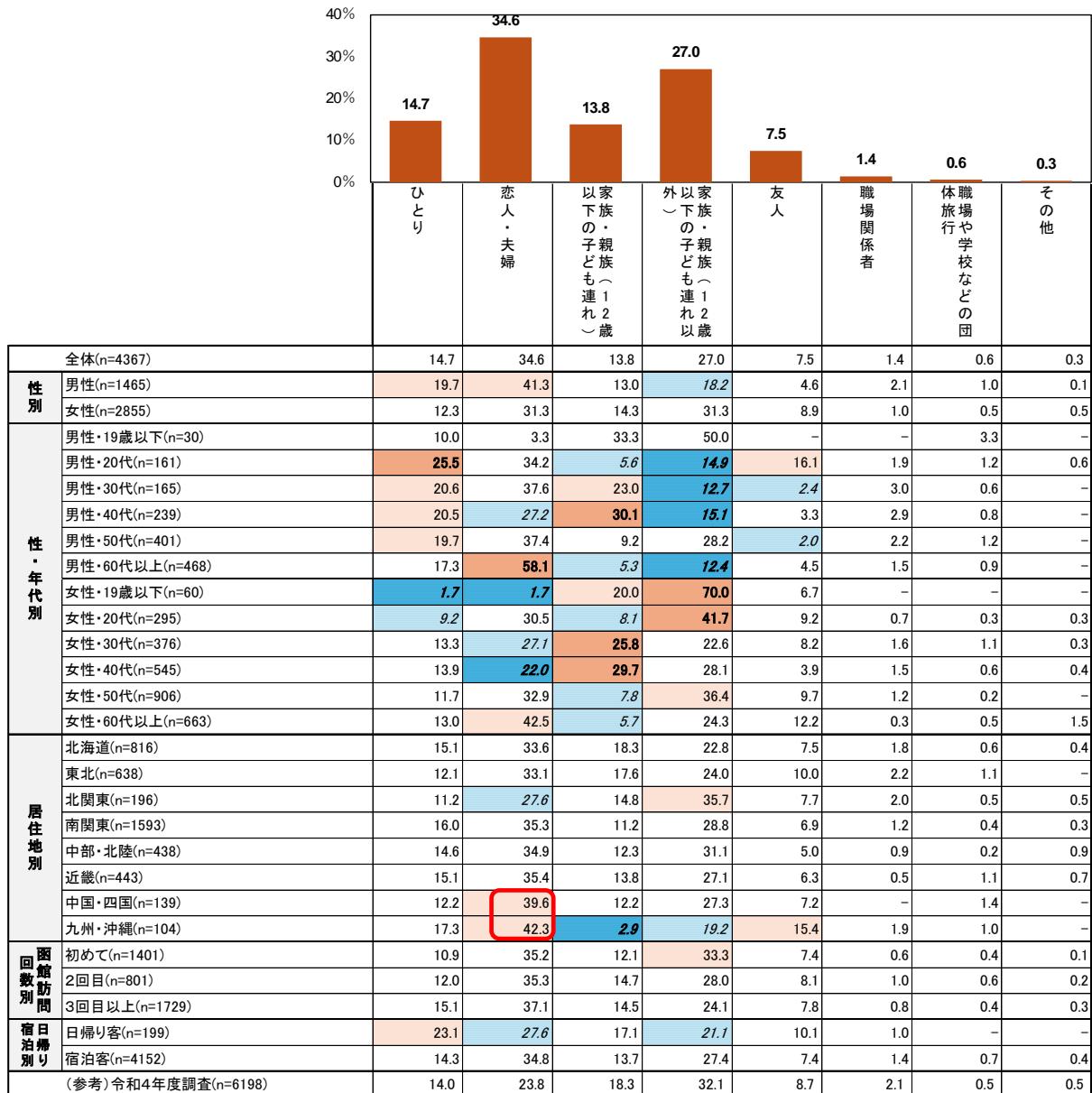
II. 集計結果（国内観光客）

2-6. 同伴形態

同伴形態は「恋人・夫婦」が34.6%で最も高く、次いで「家族・親族（12歳以下の子ども連れ以外）」が27.0%となっています。

居住地別にみると、中国・四国以西は「恋人・夫婦」が他の地域に比べ高くなっています。

令和4年度調査と比較すると、「恋人・夫婦」が10.8ポイント高くなっています。

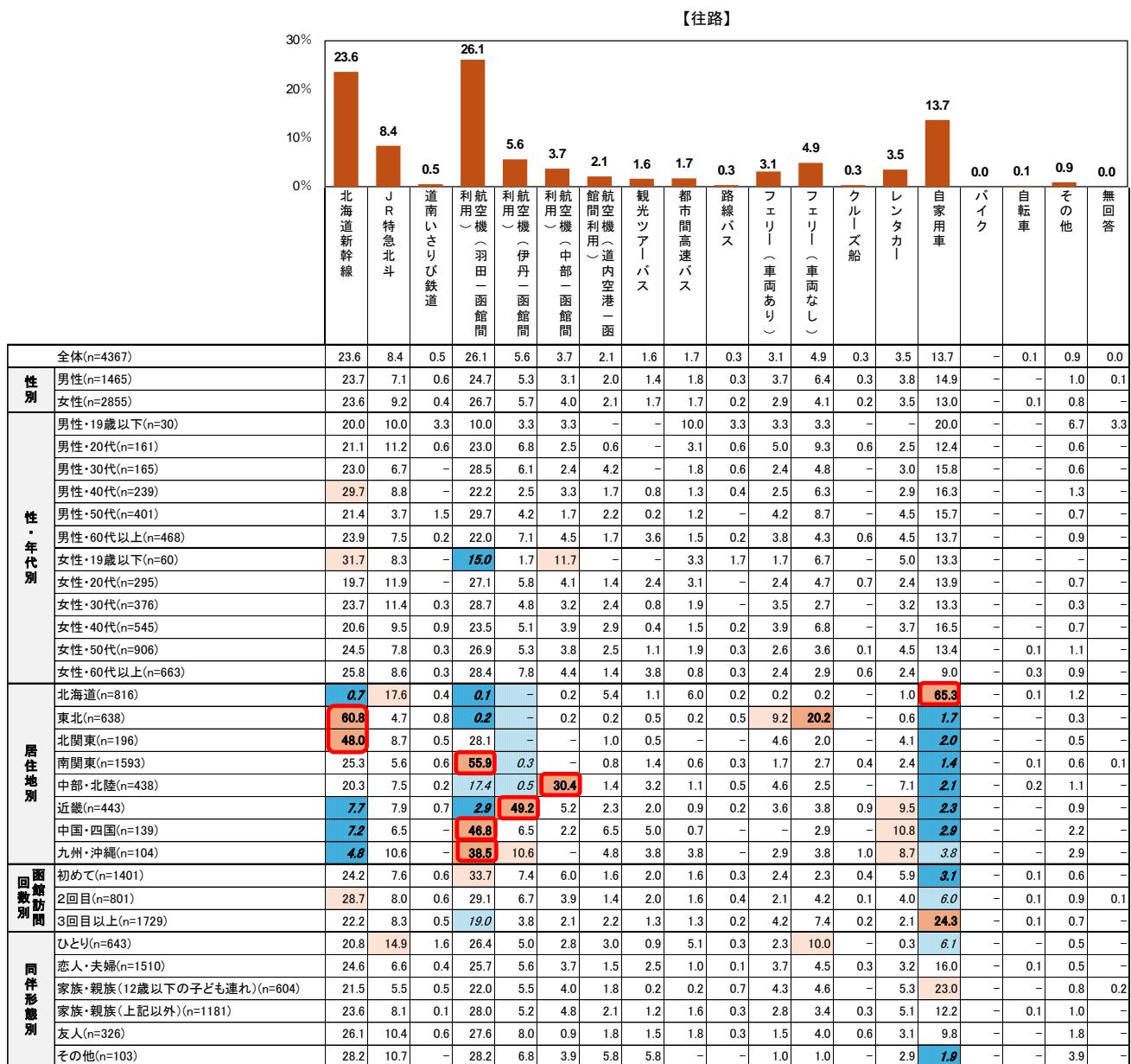


II. 集計結果（国内観光客）

2-7-1. 函館への交通手段（往路）

交通手段（往路）は「航空機（羽田－函館間利用）」が26.1%、「北海道新幹線」が23.6%、次いで「自家用車」が13.7%となっています。

居住地別にみると、北海道は「自家用車」が65.3%、東北、北関東は「北海道新幹線」が各々60.8%、48.0%、その他の地域は航空機利用が最も高くなっています。

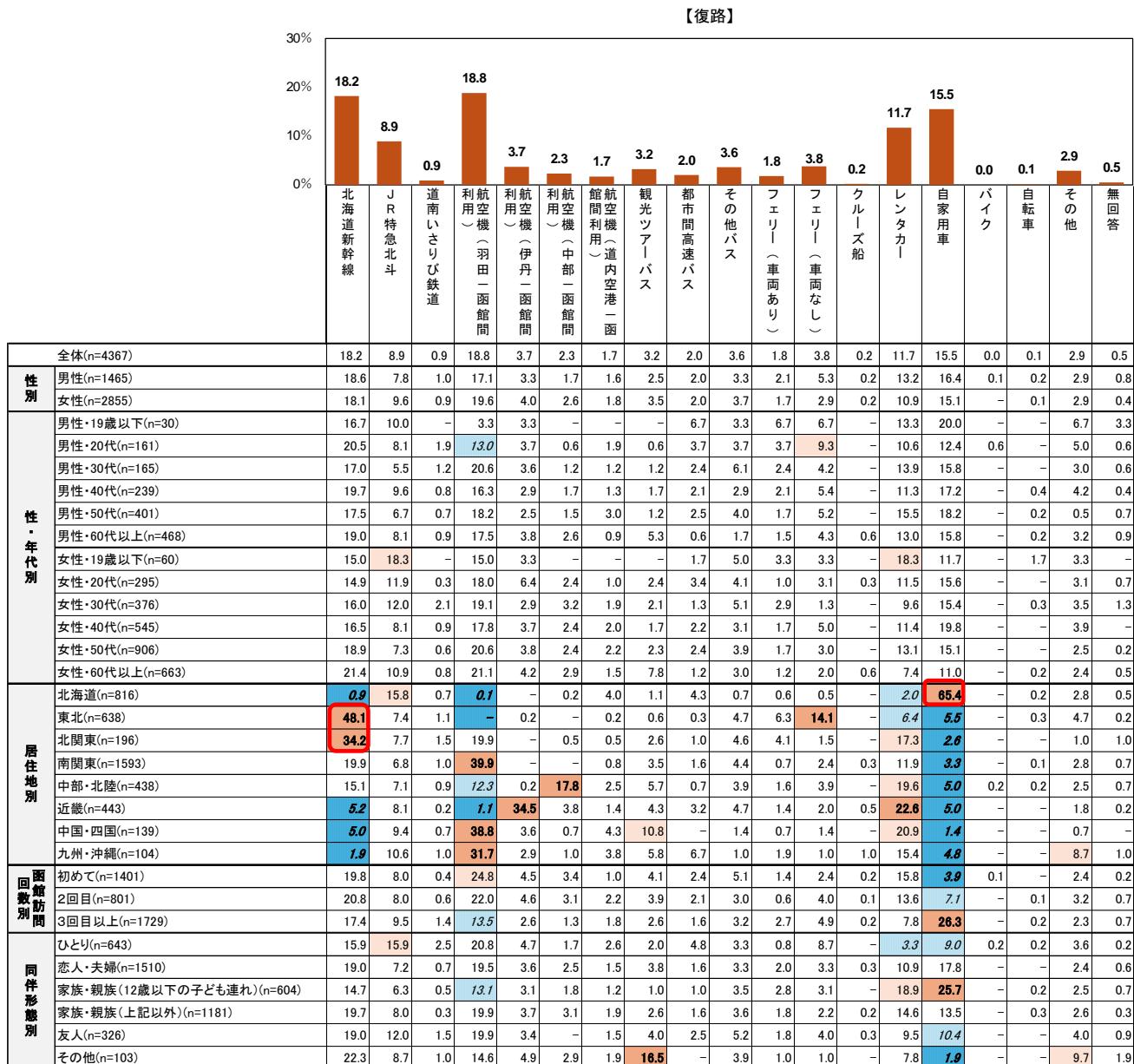


II. 集計結果（国内観光客）

2-7-2. 函館からの交通手段（復路）

交通手段（復路）は「航空機（羽田－函館間利用）」が18.8%、「北海道新幹線」が18.2%、次いで「自家用車」15.5%、「レンタカー」11.7%となっています。

居住地別にみると、北海道は「自家用車」が65.4%、東北、北関東は「北海道新幹線」が各々48.1%、34.2%となっています。



II. 集計結果（国内観光客）

(参考) 往路×復路

		【復路】 (%)																		
		北海道新幹線	JR特急北斗	道南いさりび鉄道	航空機（羽田から函館間利用）	航空機（伊丹から函館間利用）	航空機（中部から函館間利用）	航空機（道内空港から函館間利用）	観光ツアーバス	都市間高速バス	その他バス	フェリー（車両あり）	フェリー（車両なし）	クルーズ船	レンタカー	自家用車	バイク	自転車	その他	無回答
往路	北海道新幹線(n=1029)	18.2	8.9	0.9	18.8	3.7	2.3	1.7	3.2	2.0	3.6	1.8	3.8	0.2	11.7	15.5	0.0	0.1	2.9	0.5
	JR特急北斗(n=369)	64.1	9.2	1.6	4.4	0.9	0.1	0.8	3.2	0.4	2.2	0.0	1.6	0.0	7.7	0.5	0.0	0.0	3.1	0.3
	道南いさりび鉄道(n=22)	13.0	48.5	1.6	12.2	3.5	3.8	1.9	0.8	1.4	1.4	0.0	3.0	0.0	3.8	2.2	0.0	0.0	3.0	0.0
	航空機(羽田から函館間利用)(n=1141)	36.4	0.0	13.6	13.6	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	18.2	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0
	航空機(伊丹から函館間利用)(n=244)	2.8	4.6	0.6	56.8	0.3	0.3	1.4	3.3	2.1	6.1	0.0	0.5	0.0	15.8	1.7	0.0	0.1	2.5	1.1
	航空機(中部から函館間利用)(n=162)	1.6	7.8	0.4	3.7	44.7	0.0	1.6	2.0	3.3	8.2	0.0	0.0	0.0	21.7	0.8	0.0	0.0	3.7	0.4
	航空機(道内空港から函館間利用)(n=90)	1.9	6.8	0.6	0.6	0.0	44.4	0.0	5.6	2.5	8.0	0.0	0.0	0.0	22.8	1.9	0.0	0.0	3.1	1.9
	観光ツアーバス(n=69)	3.3	6.7	0.0	17.8	8.9	1.1	41.1	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	11.1	3.3	0.0	0.0	3.3	1.1
	都市間高速バス(n=74)	11.6	0.0	0.0	10.1	10.1	1.4	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	路線バス(n=12)	9.5	10.8	1.4	8.1	1.4	2.7	1.4	1.4	48.6	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	4.1	0.0	1.4	4.1	0.0
	フェリー(車両あり)(n=136)	16.7	8.3	0.0	25.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	フェリー(車両なし)(n=214)	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	44.1	0.7	0.0	0.0	52.2	0.7	0.0	0.0	0.0
	クルーズ船(n=11)	3.7	6.5	1.4	5.1	1.4	0.9	0.9	0.0	3.3	7.9	0.0	55.1	0.0	5.1	0.9	0.0	0.9	6.5	0.0
	レンタカー(n=155)	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	72.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	自家用車(n=597)	3.2	0.0	0.0	14.8	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	75.5	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
	バイク(n=0)	0.5	0.3	0.2	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	3.0	0.2	0.0	0.2	94.0	0.0	0.3	0.3	0.3
	自転車(n=3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他(n=38)	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0

II. 集計結果（国内観光客）

(3) 旅行前について

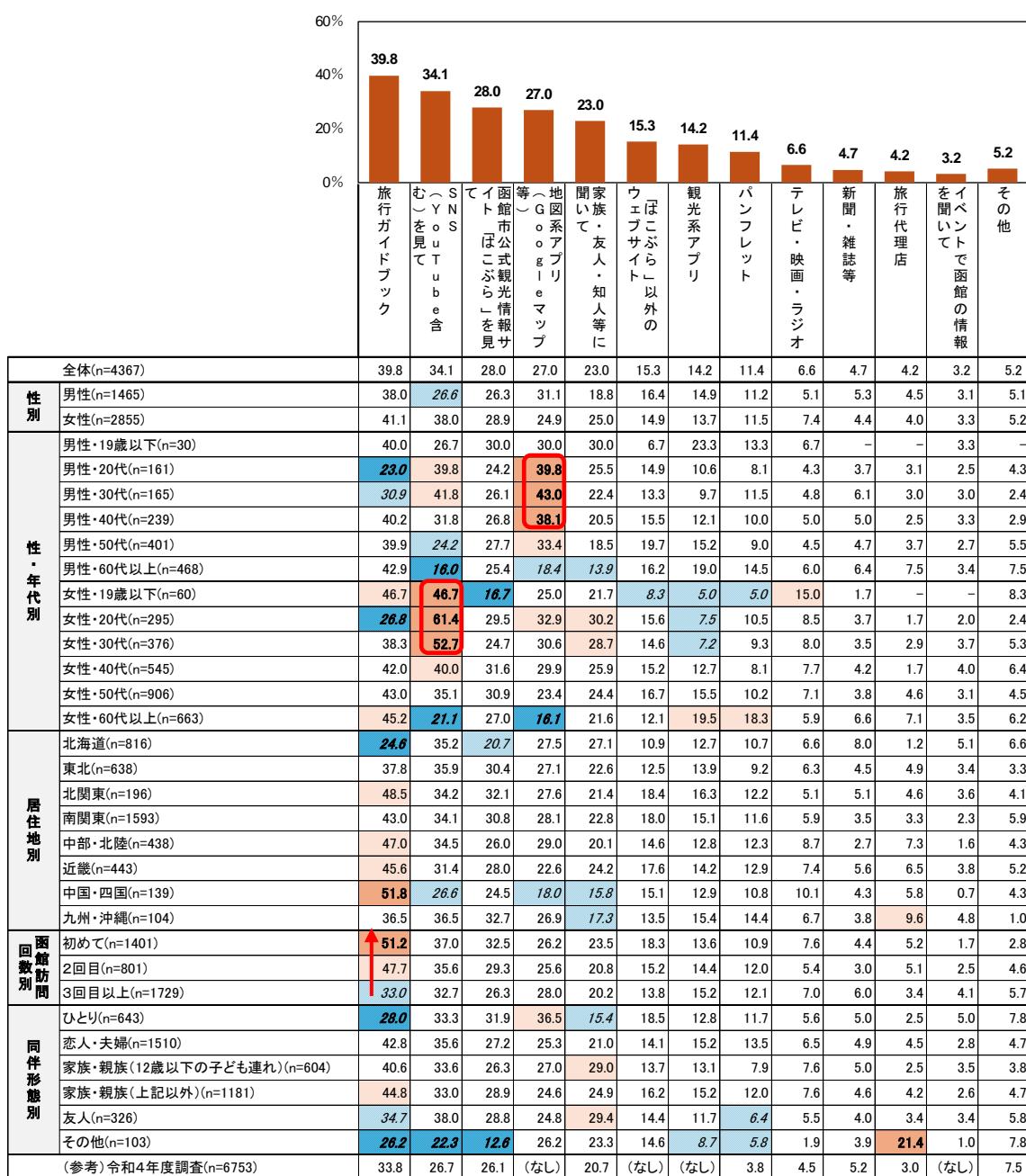
3-1. 旅行計画時に参考にした情報

旅行計画時に参考にした情報は「旅行ガイドブック」が39.8%で最も高く、次いで「SNS (YouTube含む)を見て」34.1%、「函館市公式観光情報サイト“はこぶら”を見て」が28.0%となっています。

性年代別にみると、男性・20~40代は「地図系アプリ (Google マップ等)」、女性・30代以下は「SNS (YouTube含む)を見て」が他の性年代に比べ高くなっています。

函館訪問回数別にみると、訪問回数が少ないほど「旅行ガイドブック」が高くなっています。

令和4年度調査と比較すると、「SNS (YouTube含む)を見て」が7.4ポイント、「パンフレット」が7.6ポイント高くなっています。



(4) 旅行中について

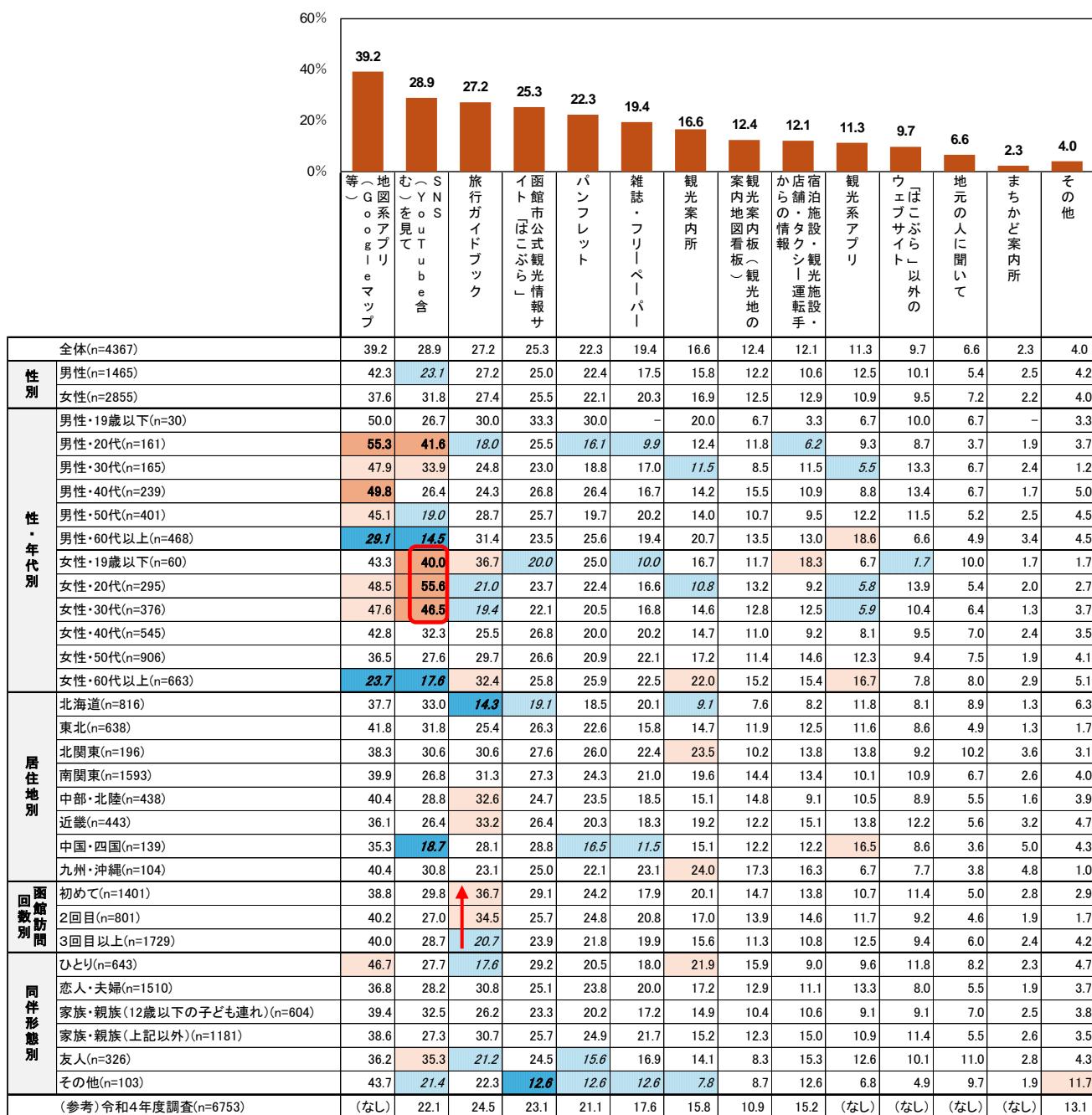
4-1. 函館滞在中の利用情報源

函館滞在中の利用情報源は「地図系アプリ（Google マップ等）」が 39.2%で最も高く、次いで「SNS（YouTube 含む）を見て」が 28.9%、「旅行ガイドブック」が 27.2%となっています。

性年代別にみると、女性・30代以下は「SNS（YouTube 含む）を見て」が他の性年代に比べ高くなっています。

北海道訪問回数別にみると、訪問回数が少ないほど「旅行ガイドブック」が高くなっています。

（複数回答）



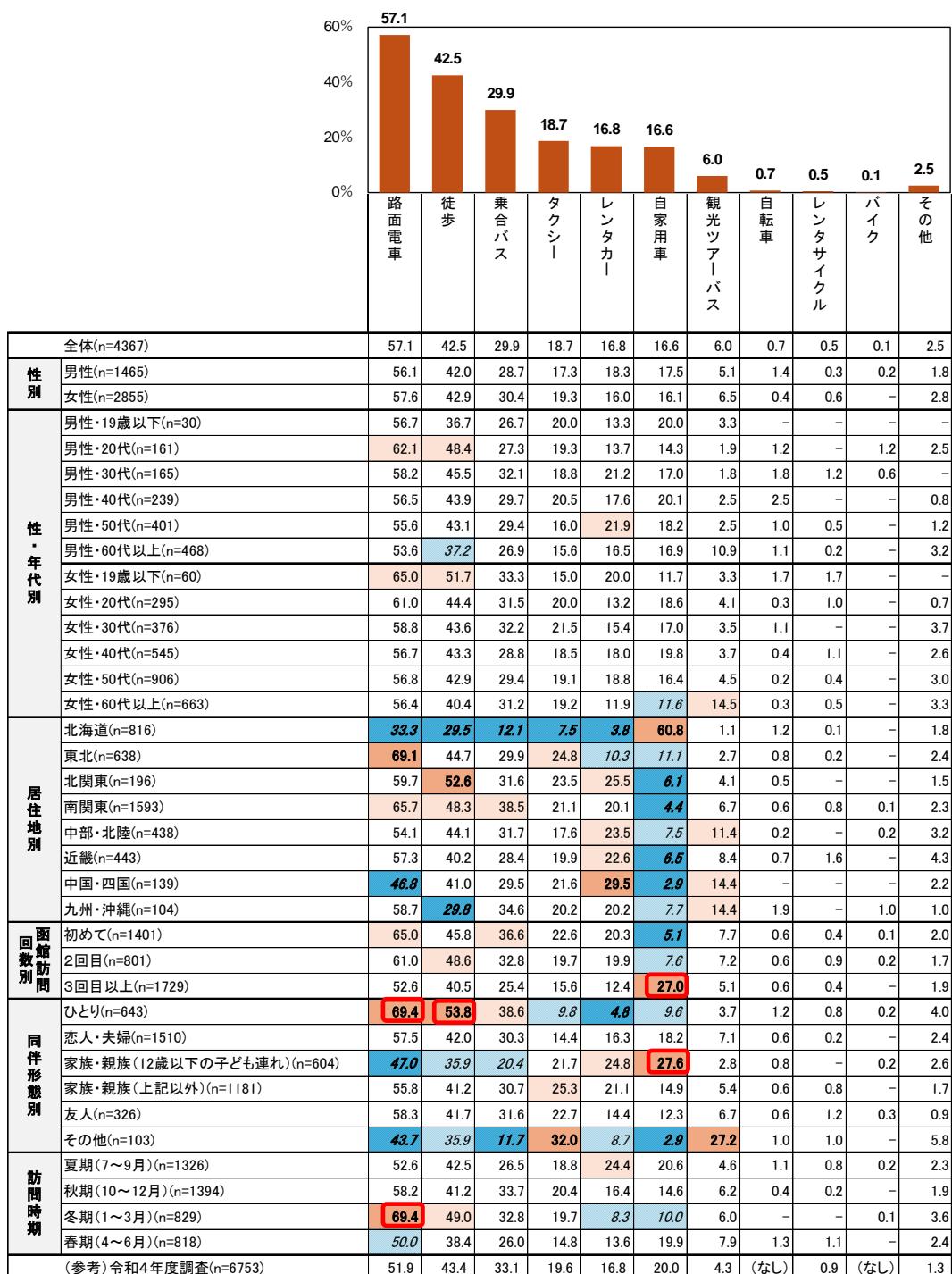
II. 集計結果（国内観光客）

4-2. 函館市内の移動手段

函館市内の移動手段は「路面電車」が57.1%で最も高く、次いで「徒歩」が42.5%となっています。函館訪問回数別にみると、3回以上は「自家用車」が27.0%と2回以下に比べ高くなっています。同伴形態別にみると、ひとりは「路面電車」「徒歩」、家族・親族（12歳以下の子ども連れ）は「自家用車」が他の同伴形態に比べ高くなっています。

訪問時期別にみると、冬期は「路面電車」が69.4%と他の時期に比べ高くなっています。

(複数回答)



II. 集計結果（国内観光客）

4-3. 函館市内の訪問場所

函館市内の訪問場所は「五稜郭（五稜郭公園・五稜郭タワー）」が74.3%で最も高く、次いで「朝市・自由市場」が65.7%、「ウォーターフロント（金森赤レンガ倉庫・摩周丸等）」が64.0%、「函館山」が60.7%となっています。

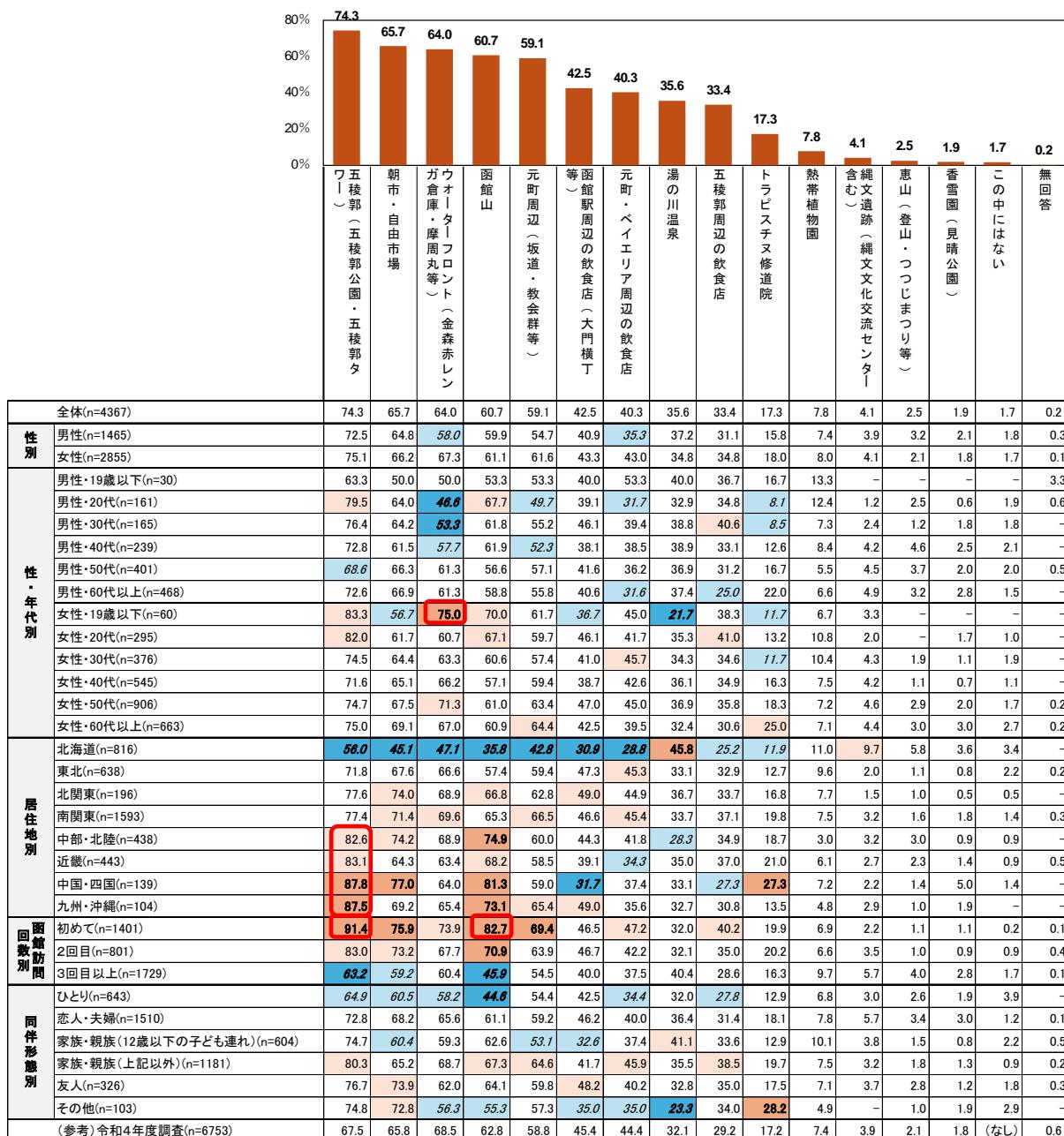
性年代別にみると、女性・19歳以下は「ウォーターフロント（金森赤レンガ倉庫・摩周丸等）」が75.0%と他の性年代に比べ高くなっています。

居住地別にみると、中部・北陸以西は「五稜郭（五稜郭公園・五稜郭タワー）」が80%以上となっています。

函館訪問回数別にみると、初めては「五稜郭（五稜郭公園・五稜郭タワー）」「函館山」が80%以上となっています。

令和4年度調査と比較すると、「五稜郭（五稜郭公園・五稜郭タワー）」が6.8ポイント高くなっています。

(複数回答)



II. 集計結果（国内観光客）

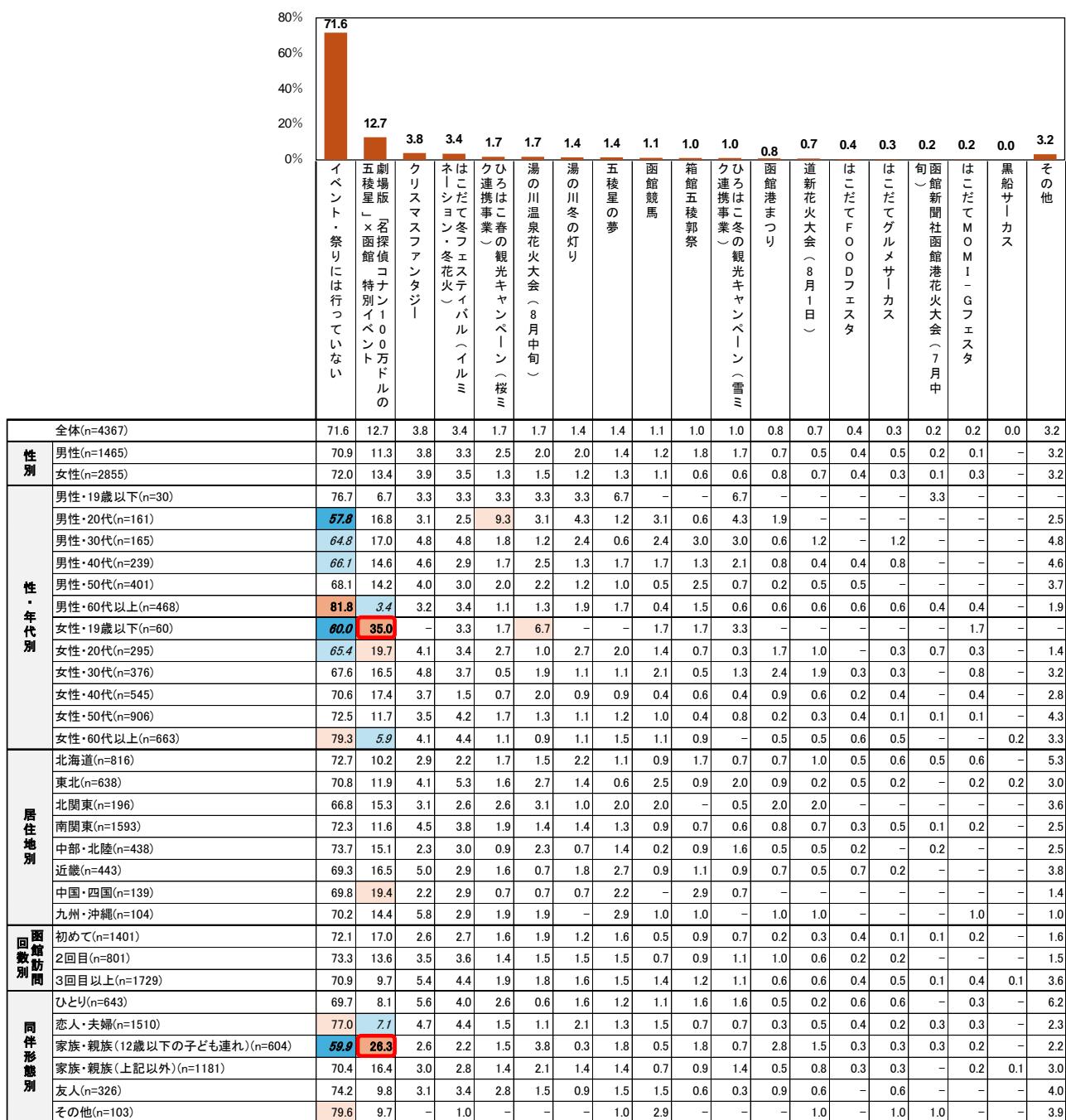
4-4. 函館滞在中に参加・訪問したイベント

函館滞在中に参加・訪問したイベントは「劇場版“名探偵コナン 100万ドルの五稜星”×函館 特別イベント」が12.7%で最も高くなっています。一方、「イベント・祭りには行っていない」が71.6%となっていることから、何らかのイベントに参加した人は28.4%であることが推察されます。

性年代別にみると、女性・19歳以下は「劇場版“名探偵コナン 100万ドルの五稜星”×函館 特別イベント」が35.0%となっています。

同伴形態別にみると、家族・親族（12歳以下の子ども連れ）は「劇場版“名探偵コナン 100万ドルの五稜星”×函館 特別イベント」が26.3%となっています。

（複数回答）



II. 集計結果（国内観光客）

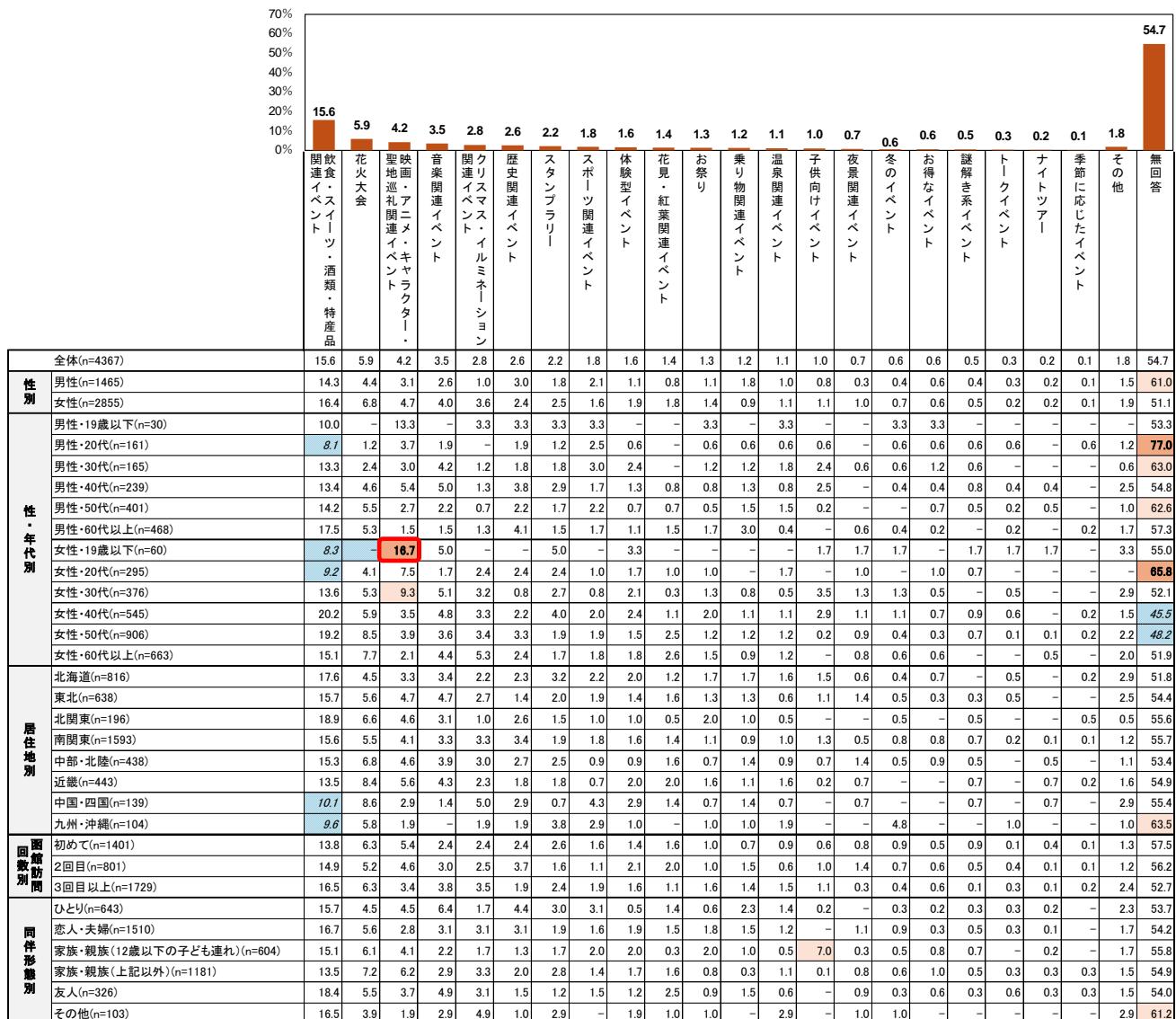
4-4-1. 函館で行きたいと思うイベント

函館で行きたいと思うイベントを自由回答形式で尋ねました。

「飲食・スイーツ・酒類・特産品関連イベント」が15.6%で最も高く、次いで「花火大会」が5.9%となっています。

性年代別にみると、女性・19歳以下は「映画・アニメ・キャラクター・聖地巡礼関連イベント」が16.7%と他の性年代に比べ高くなっています。

(自由記述→複数回答)



II. 集計結果（国内観光客）

(5) 消費額

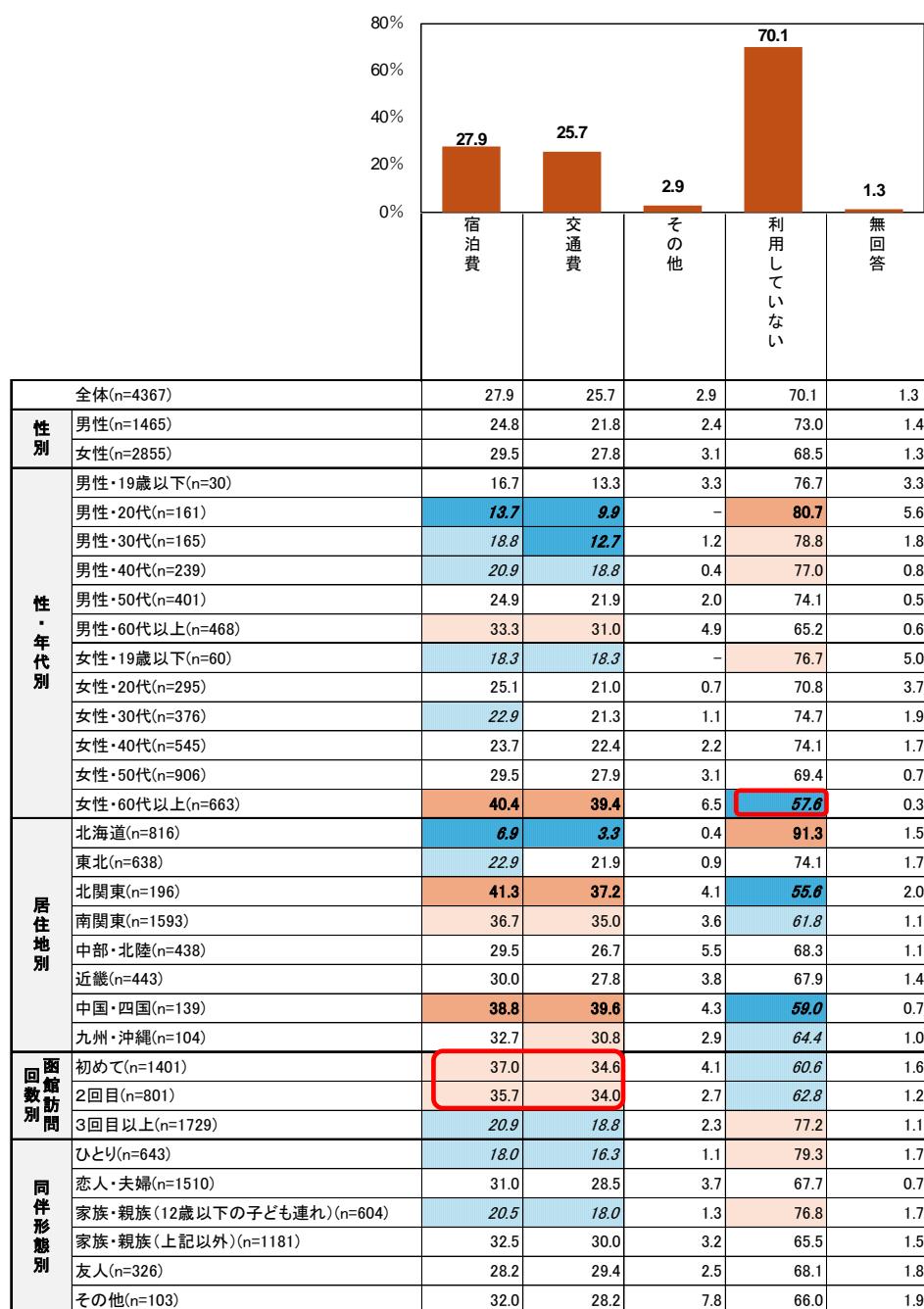
5-1. パッケージツアーの利用の有無

パッケージツアーの利用の有無は、「利用していない」が70.1%となっていることから、概ね3割の人がパッケージツアーを利用していると推察されます。

性年代別にみると、女性・60代以上では「利用していない」が57.6%になっていることから、4割強の人がパッケージツアーを利用していることが推察されます。

函館訪問回数別にみると、2回目以下ではパッケージツアーの利用が3回目以上に比べ高くなっています。

(複数回答)



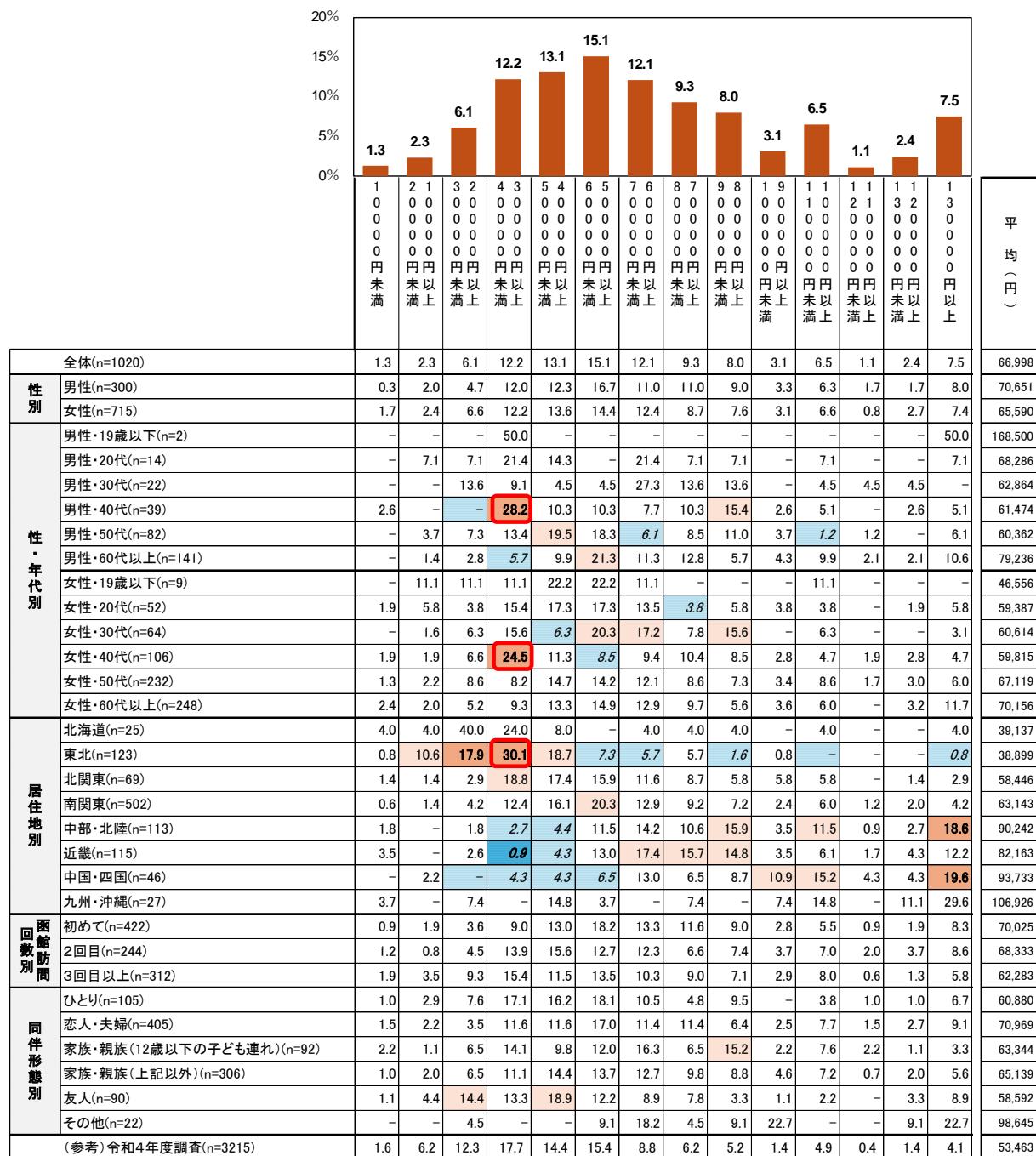
5-1-1. パッケージツアーの金額

パッケージツアー利用料金は、「50,000円以上 60,000円未満」が15.1%で最も高く、平均66,998円となっています。

性年代別にみると、男女とも40代で「30,000円以上 40,000円未満」が他の年代に比べ高くなっています。

居住地別にみると、東北で「30,000円以上 40,000円未満」が30.1%と他の地域に比べ高くなっています。

集計ベース：パッケージツアーで利用料金を支出し、無回答を除外した人



II. 集計結果（国内観光客）

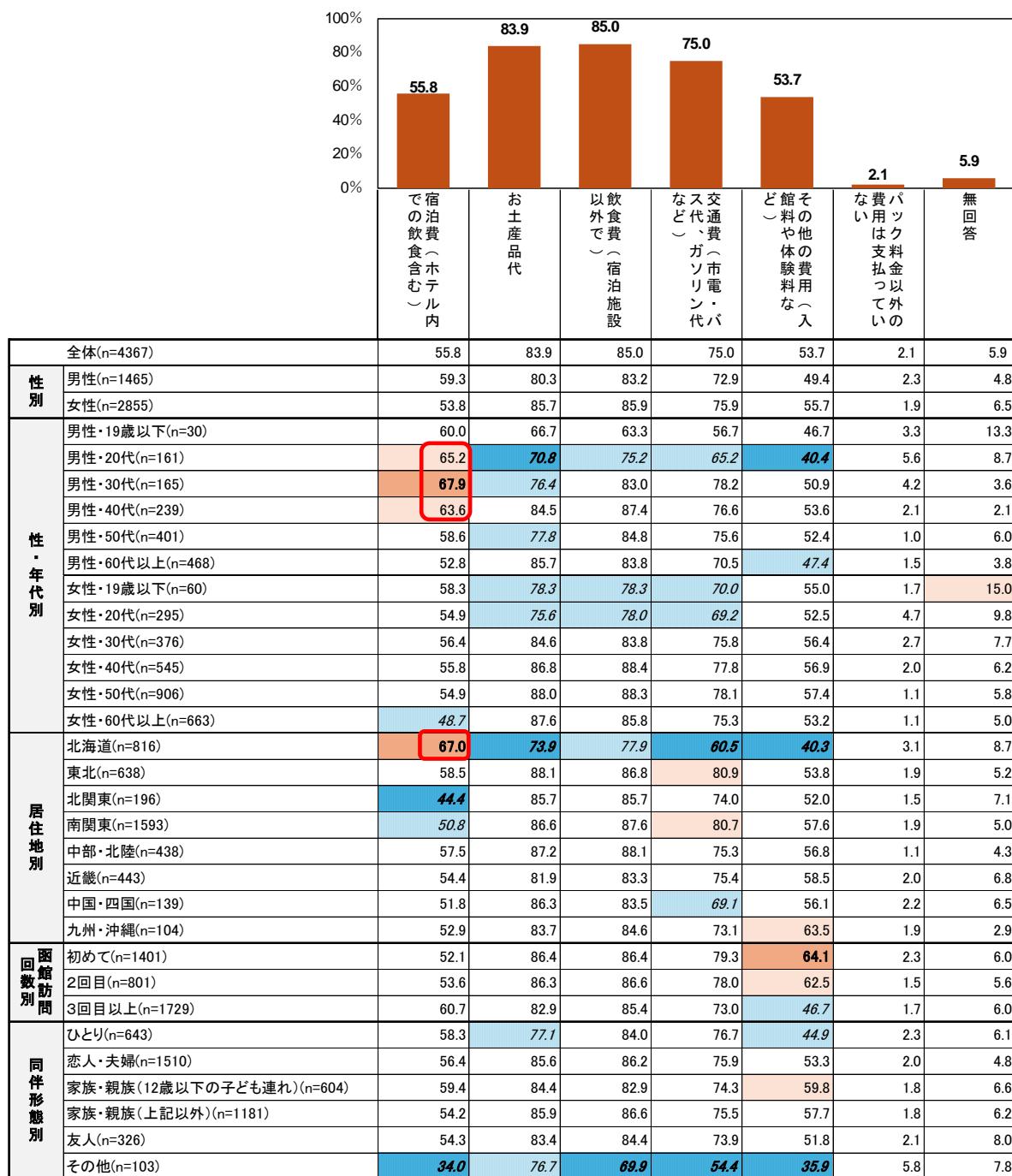
5-2. パッケージツアー以外の利用

パッケージツアー以外の利用は、「飲食費（宿泊施設以外で）」が85.0%で最も高く、次いで「お土産品代」が83.9%、「交通費（市電・バス代、ガソリン代など）」が75.0%、「宿泊費（ホテル内での飲食含む）」が55.8%、「その他の費用（入館料や体験料など）」が53.7%となっています。

性年代別にみると、男性・20～40代は「宿泊費（ホテル内での飲食含む）」が65%前後と他の性年代に比べ高くなっています。

居住地別にみると、北海道は「宿泊費（ホテル内での飲食含む）」は67.0%と他の地域に比べ高くなっています。

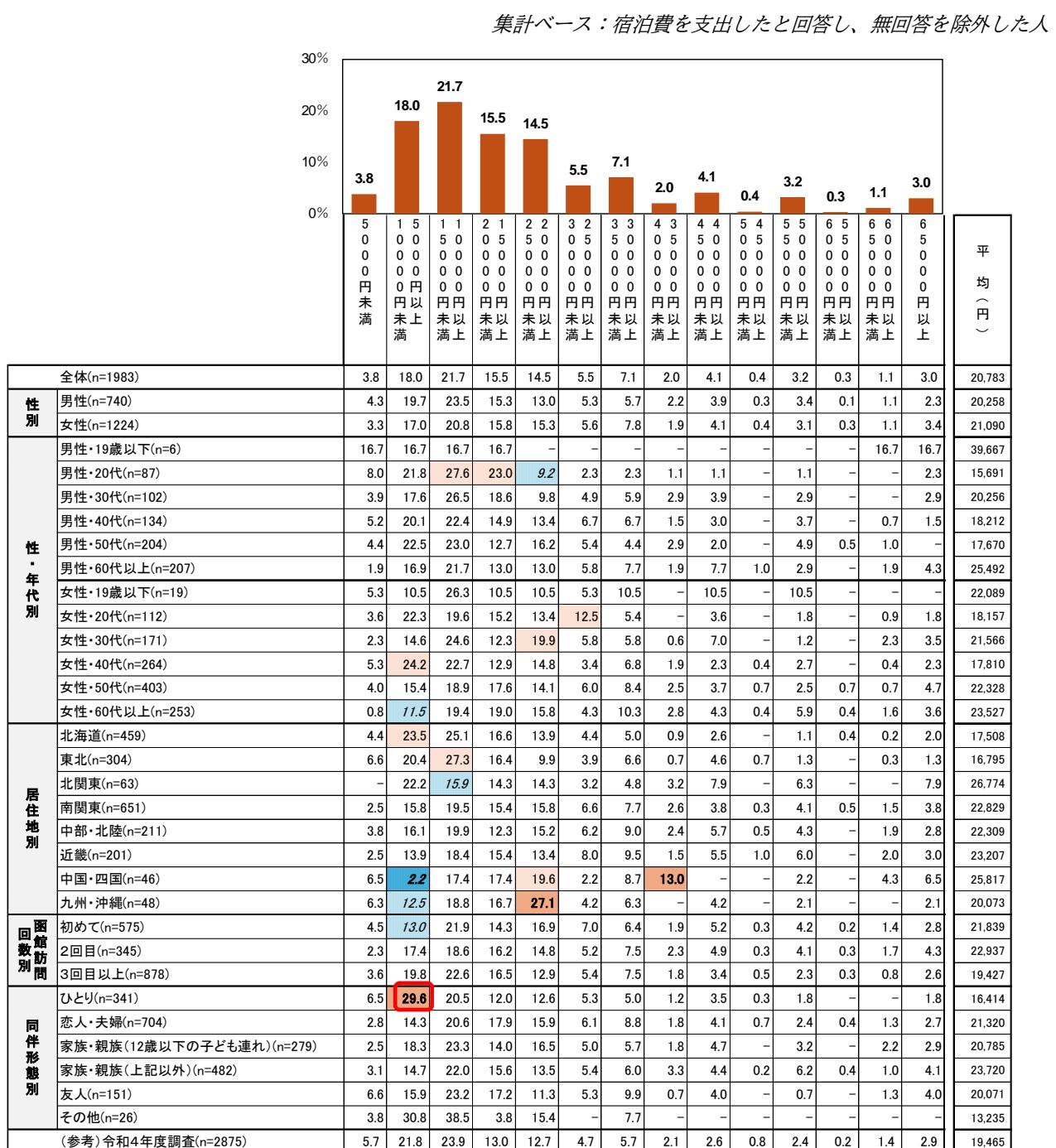
(複数回答)



II. 集計結果（国内観光客）

5-2-1. 宿泊費

宿泊費は、「10,000円以上15,000円未満」が21.7%で最も高く、平均20,783円となっています。同伴形態別にみると、ひとりは「5,000円以上10,000円未満」が29.6%と他の同伴形態に比べ高くなっています。



II. 集計結果（国内観光客）

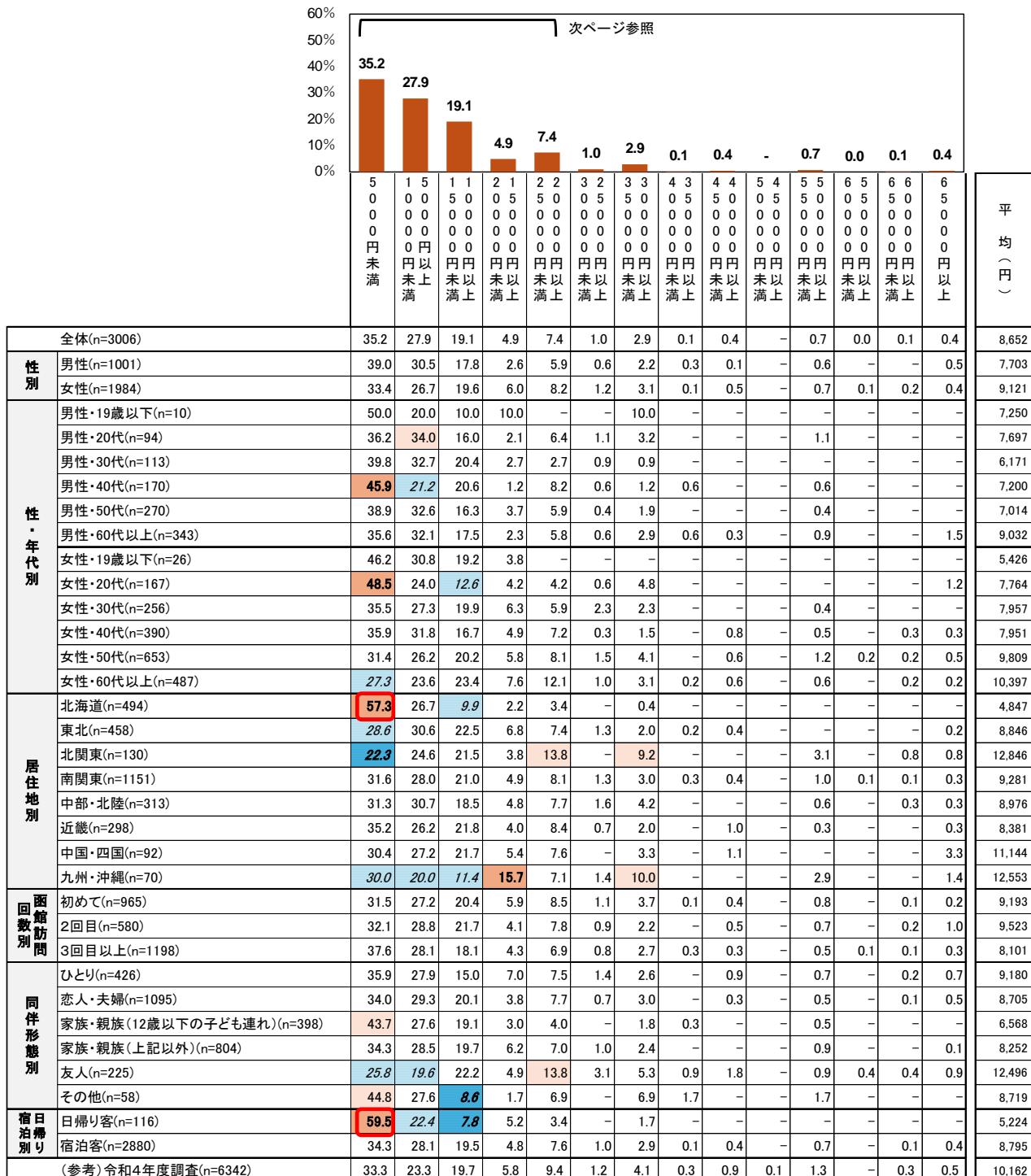
5-2-2. 土產品費

土産品費は、「5,000円未満」が35.2%で最も高く、平均8,652円となっています。

居住地別にみると、北海道は「5,000円未満」が57.3%となっています。

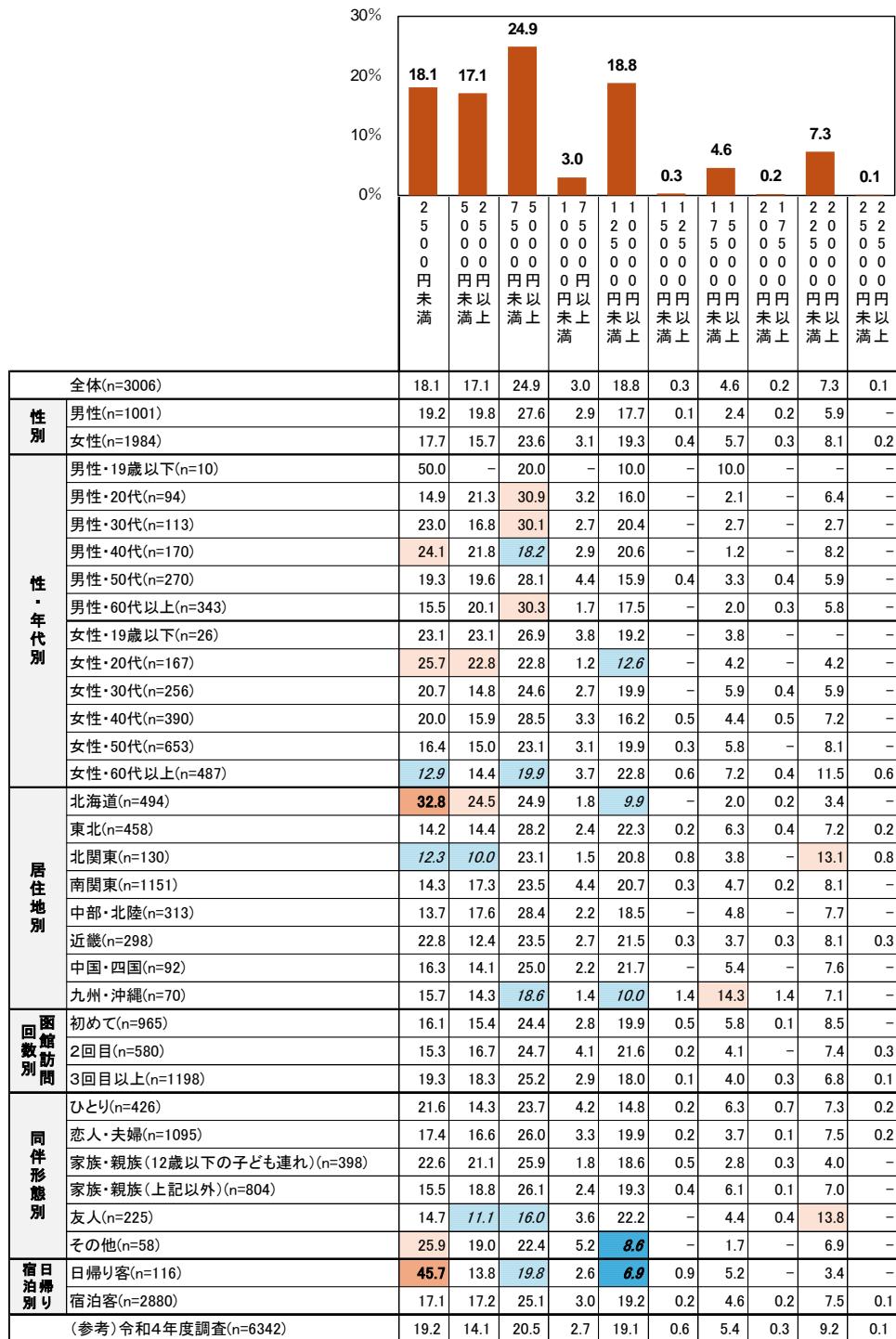
日帰り宿泊別にみると、日帰り客は「5,000円未満」が59.5%となっています。

集計ベース：土産品費を支出したと回答し、無回答を除外した人



II. 集計結果（国内観光客）

■土産品費の度数分布の詳細



II. 集計結果（国内観光客）

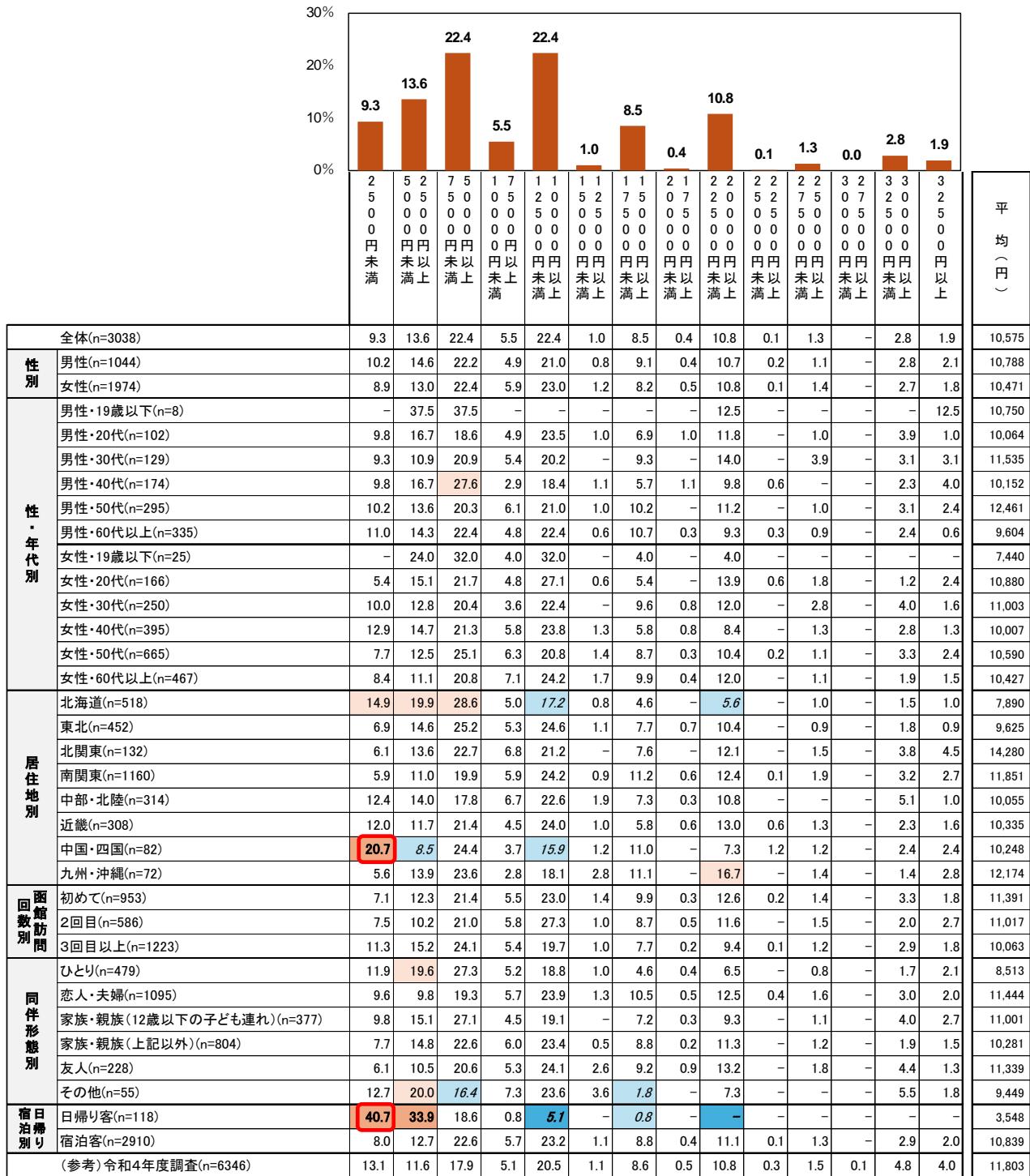
5-2-3. 飲食費（宿泊施設以外）

飲食費（宿泊施設以外）は、「5,000 円以上 7,500 円未満」「10,000 円以上 12,500 円未満」が各々 22.4%、平均 10,575 円となっています。

居住地別にみると、中国・四国は「2,500 円未満」が 20.7% と他の地域に比べ高くなっています。

日帰り宿泊別にみると、日帰り客は「2,500 円未満」が約 4 割となっています。

集計ベース：飲食費を支出したと回答し、無回答を除外した人



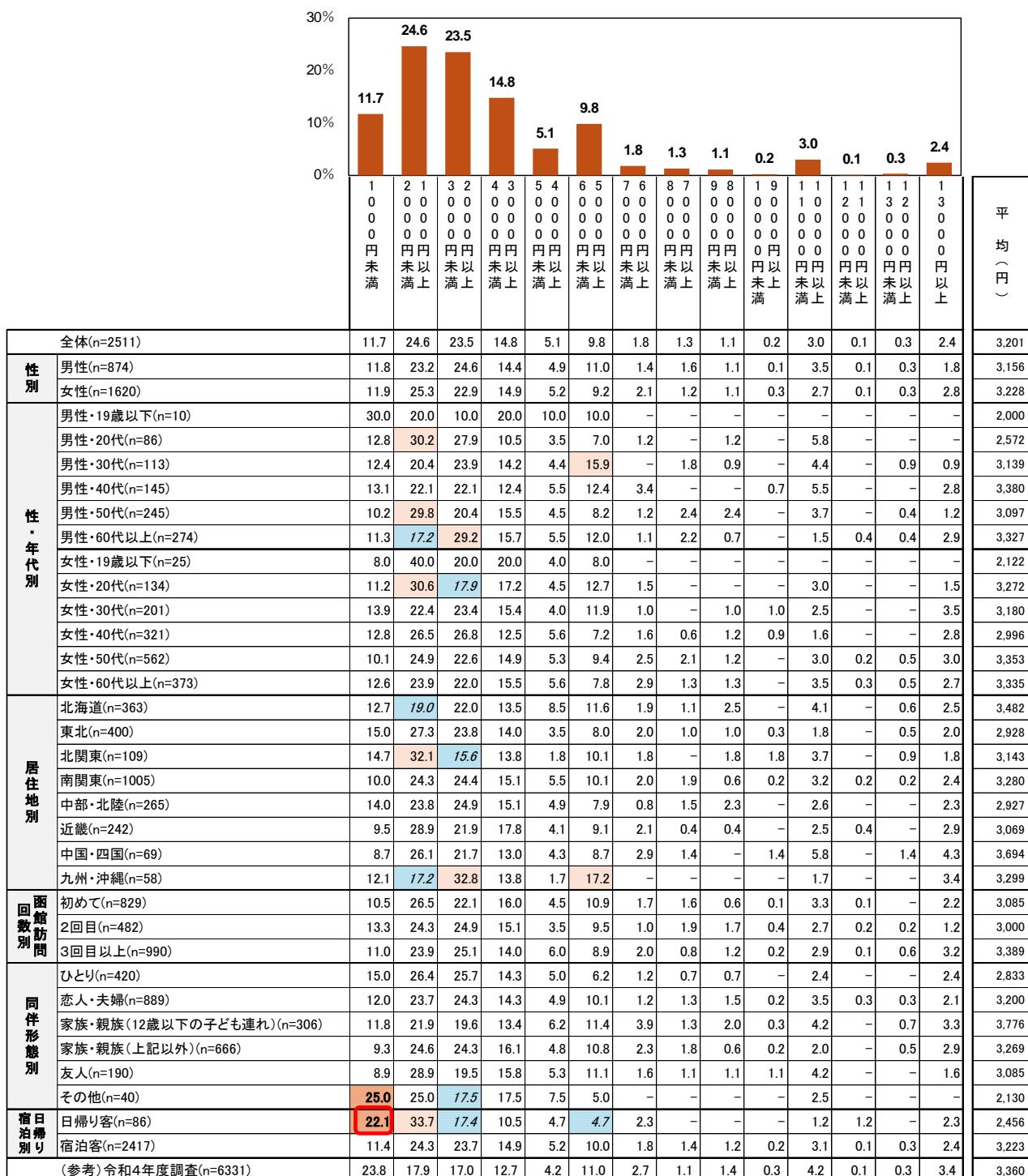
II. 集計結果（国内観光客）

5-2-4. 市内交通費

市内交通費は、「1,000 円以上 2,000 未満」が 24.6%で最も高く、次いで「2,000 円以上 3,000 円未満」が 23.5%、平均 3,201 円となっています。

日帰り宿泊別にみると、日帰り客は「1,000円未満」が2割強となっています。

集計ベース：市内交通費を支出したと回答し、無回答を除外した人



II. 集計結果（国内観光客）

5-2-5. その他の費用

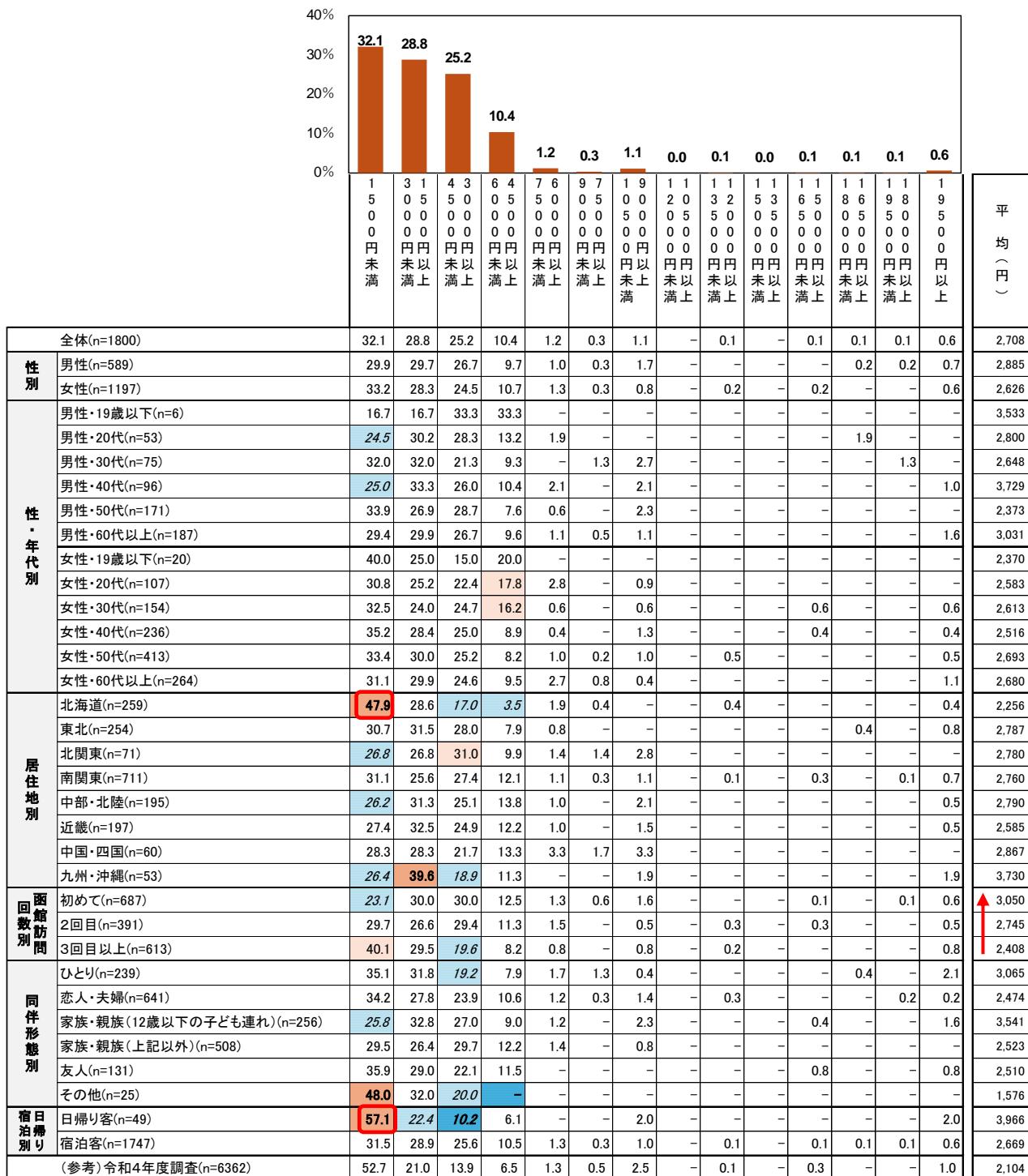
その他の費用は、「1,500 円未満」が 32.1%で最も高く、次いで「1,500 円以上 3,000 円未満」が 28.8%、「3,000 円以上 4,500 円未満」が 25.2%となっており、平均 2,708 円となっています。

居住地別にみると、北海道は「1,500円未満」が47.9%と他の地域に比べ高くなっています。

函館訪問回数別にみると、訪問回数が少ないほど平均が高くなっています。

日帰り宿泊別にみると、日帰り客は「1,500円未満」が57.1%となっています。

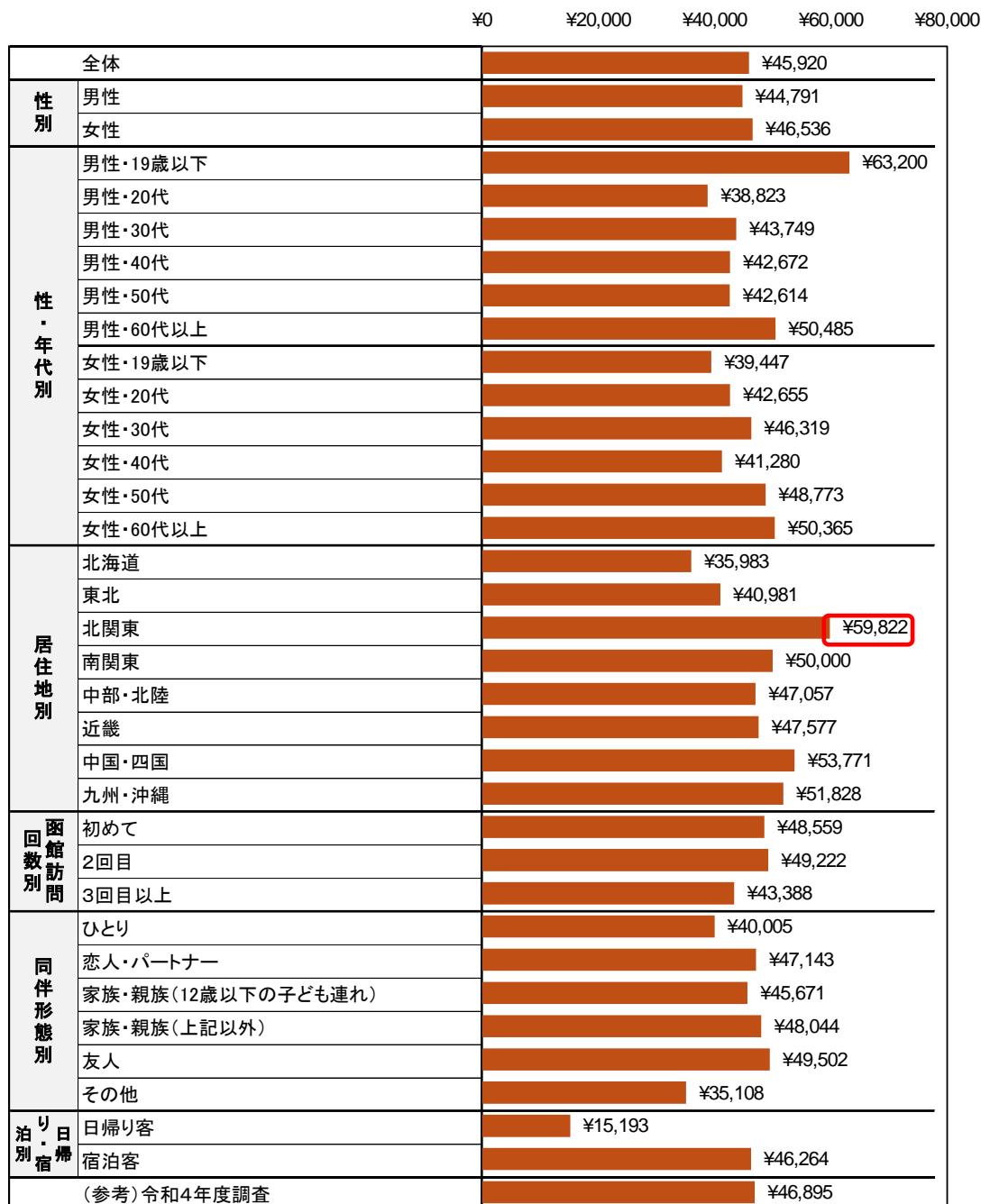
集計ベース：その他の費用を支出したと回答し、無回答を除外した人



5-3. 総額の消費額

総額（宿泊費、土産品費、飲食費、交通費、その他の単純合計額）の消費額は、平均 45,920 円となっています。

居住地別にみると、北関東で 59,822 円と他の地域に比べ高くなっています。



II. 集計結果（国内観光客）

(6) 函館の観光・楽しみ方について

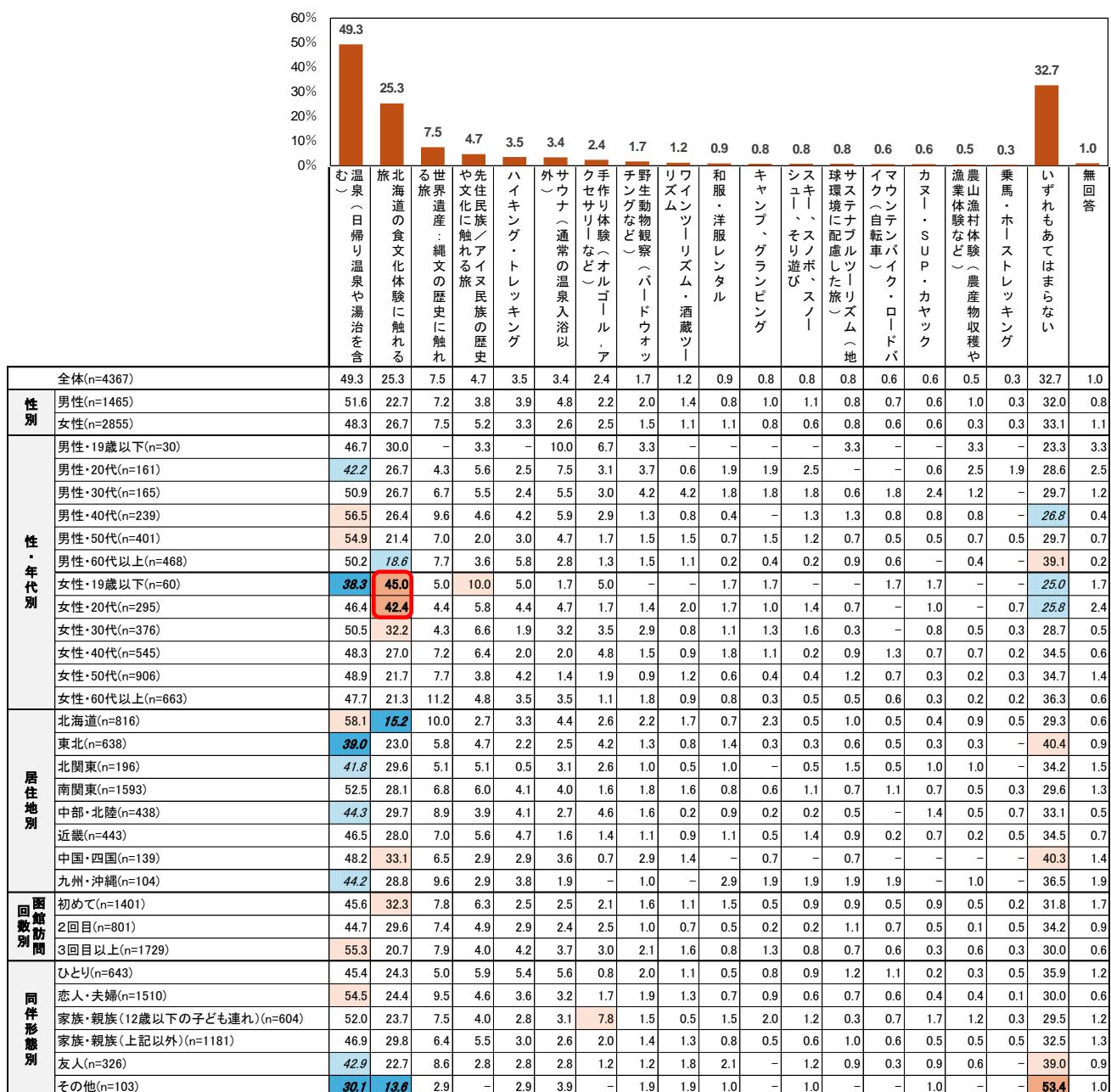
6-1. 函館滞在中にやったこと、今後やってみたいこと

函館滞在中にやったことは、「温泉（日帰り温泉や湯治を含む）」が49.3%で最も高く、次いで「北海道の食文化体験に触れる旅」が25.3%となっています。

性年代別にみると、女性・20代以下は「北海道の食文化体験に触れる旅」が40%以上と他の性年代に比べ高くなっています。

(複数回答)

(函館滞在中にやったこと)



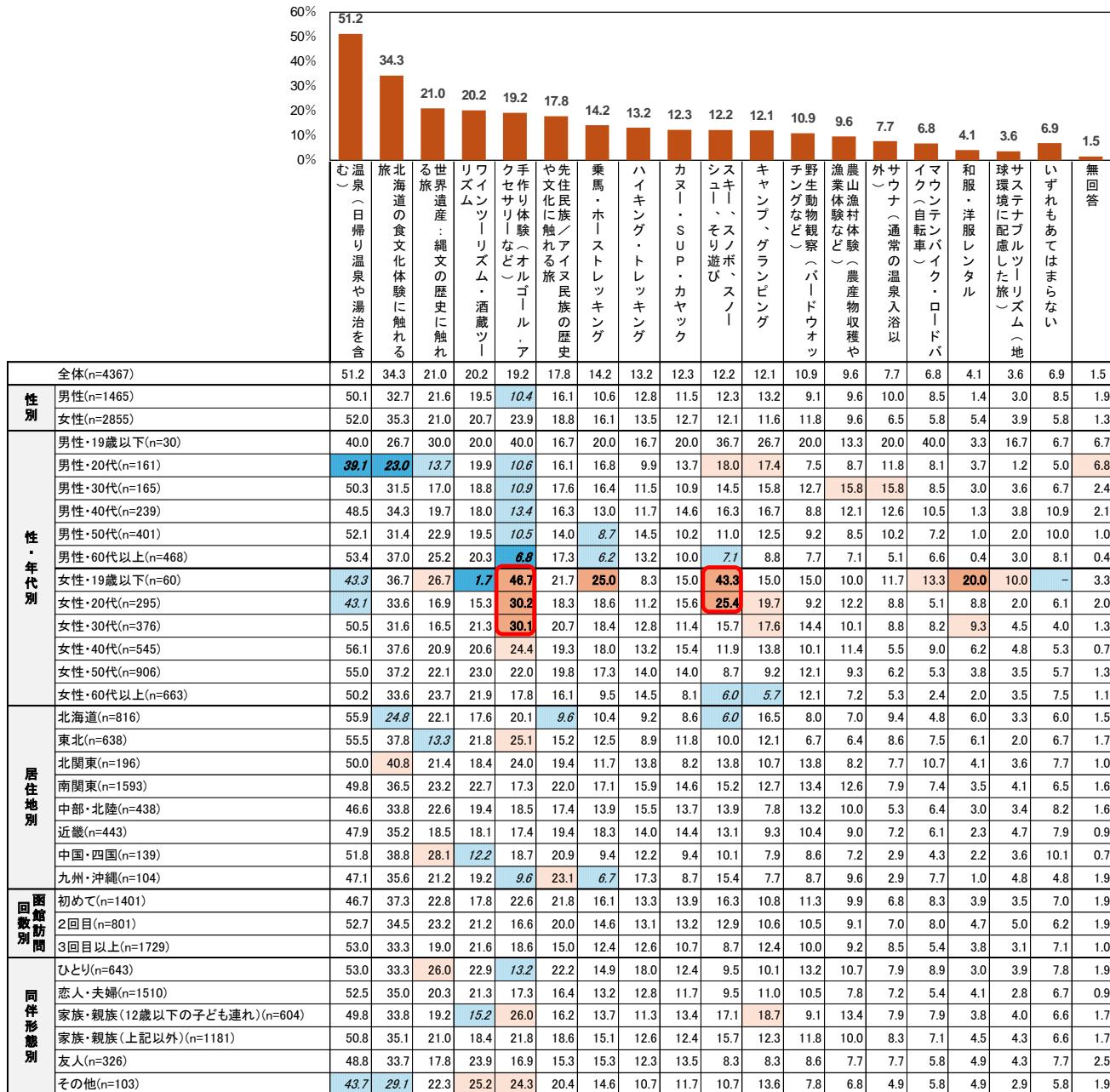
II. 集計結果（国内観光客）

今後やってみたいことは「温泉（日帰り温泉や湯治を含む）」が51.2%で最も高く、次いで「北海道の食文化体験に触れる旅」が34.3%となっています。

性年代別にみると、女性・30代以下は「手作り体験（オルゴール、アクセサリーなど）」、女性・20代以下は「スキー、スノボ、スノーシュー、そり遊び」が他の性年代に比べ高くなっています。

(複数回答)

(今後やってみたいこと)



II. 集計結果（国内観光客）

6-2. 函館「街歩きのガイド」の認知

函館「街歩きのガイド」の認知は「体験したことがある」2.3%、「知っているし興味がある」9.3%、「知っているが興味はない」7.9%となっており、合わせた“認知有”は19.5%となっています。また、「体験したことがある」「知っているし興味がある」に「知らなかったが興味はある」の65.0%を合わせた“興味有”は76.6%となっています。

性年代別にみると、女性・50代以上で“興味有”は80%以上となっています。

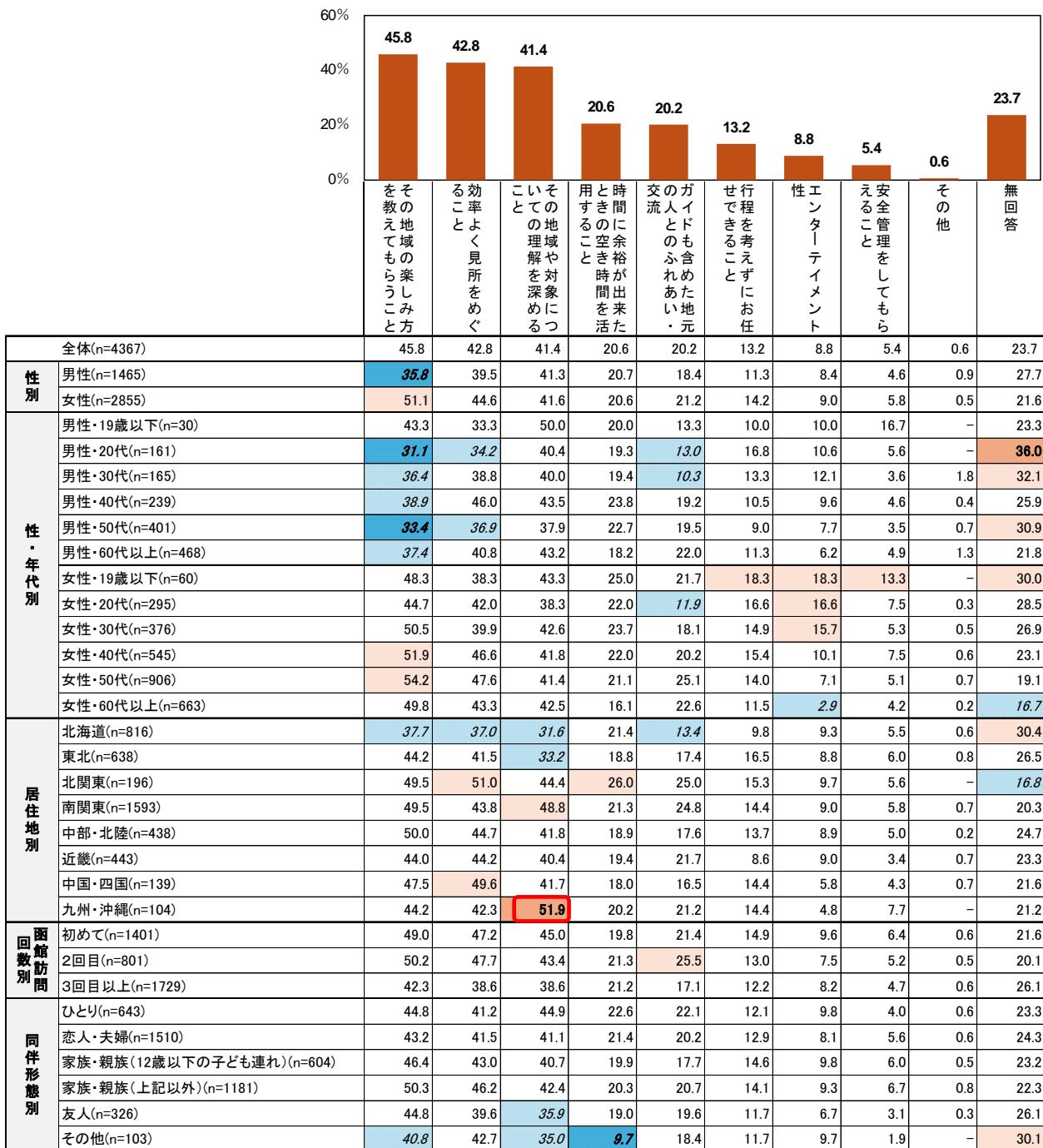
		□ 体験したことがある	□ 知っているし興味がある	□ 知っているが興味はない	(%)	認知有	興味有
		■ 知らなかつたが興味はある	■ 知らなかつたし興味もない				
全体(n=4367)		9.3 2.3	7.9 1.9	65.0 2.5	15.5 3.3	19.5%	76.6%
性別	男性(n=1465)	10.2 2.5	9.9 2.2	59.9 8.8	17.5 14.5	22.6%	72.6%
	女性(n=2855)	8.8 2.2	6.8 1.9	67.8 1.8	17.8%	78.8%	
性・年代別	男性・19歳以下(n=30)	0.0 1.0	13.3 15.5	66.7 55.3	13.3 19.3	20.0%	80.0%
	男性・20代(n=161)	1.9 1.9	8.1 12.1	55.3 60.6	25.5%	65.3%	
	男性・30代(n=165)	5.5 1.8	11.3 7.1	60.6 60.7	19.4%	67.9%	
	男性・40代(n=239)	2.1 2.1	11.3 7.1	60.7 60.7	20.5%	74.1%	
	男性・50代(n=401)	2.2 2.2	9.2 10.2	57.6 57.6	21.6%	69.0%	
	男性・60代以上(n=468)	3.6 3.6	12.8 8.5	62.2 62.2	24.9%	78.6%	
	女性・19歳以下(n=60)	3.3 3.3	8.3 10.0	60.0 60.0	21.6%	71.6%	
	女性・20代(n=295)	1.4 1.4	6.8 6.4	65.1 65.1	14.6%	73.3%	
	女性・30代(n=376)	1.3 1.3	9.0 9.8	63.0 63.0	20.1%	73.3%	
	女性・40代(n=545)	1.3 1.3	10.5 7.7	65.3 65.3	19.5%	77.1%	
	女性・50代(n=906)	2.7 2.7	7.3 5.6	70.9 70.3	15.9%	81.2%	
	女性・60代以上(n=663)	2.7 2.7	10.4 5.6	70.3 70.3	18.7%	83.4%	
居住地別	北海道(n=816)	1.7 1.7	11.6 13.0	56.7 56.7	16.9 16.9	26.3%	70.0%
	東北(n=638)	2.0 2.0	9.4 7.7	62.7 62.7	18.2 18.2	19.1%	74.1%
	北関東(n=196)	6.6 6.6	10.7 5.6	65.8 65.8	11.2 11.2	22.9%	83.1%
	南関東(n=1593)	2.0 2.0	8.9 6.8	69.1 69.1	13.2 13.2	17.7%	80.0%
	中部・北陸(n=438)	1.6 1.6	7.5 7.1	66.7 66.7	17.1 17.1	16.2%	75.8%
	近畿(n=443)	3.6 3.6	8.6 5.2	65.0 65.0	17.6 17.6	17.4%	77.2%
	中国・四国(n=139)	0.7 0.7	9.4 5.8	68.3 68.3	15.8 15.8	15.9%	78.4%
	九州・沖縄(n=104)	5.8 5.8	4.8 5.8	68.3 68.3	15.4 15.4	16.4%	78.9%
回数別訪問	初めて(n=1401)	2.9 2.9	7.3 5.6	68.7 68.7	15.6 15.6	15.8%	78.9%
	2回目(n=801)	1.5 1.5	8.4 5.5	70.4 70.4	14.2 14.2	15.4%	80.3%
	3回目以上(n=1729)	2.3 2.3	11.2 10.5	60.7 60.7	15.3 15.3	24.0%	74.2%
同伴形態別	ひとり(n=643)	2.2 2.2	11.7 10.0	63.1 63.1	13.1 13.1	23.9%	77.0%
	恋人・夫婦(n=1510)	2.0 2.0	8.9 8.3	65.1 65.1	15.6 15.6	19.2%	76.0%
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=604)	1.8 1.8	8.6 7.3	66.9 66.9	15.4 15.4	17.7%	77.3%
	家族・親族(上記以外)(n=1181)	3.1 3.1	9.7 6.8	65.2 65.2	15.2 15.2	19.6%	78.0%
	友人(n=326)	2.8 2.8	8.6 6.1	63.2 63.2	19.3 19.3	17.5%	74.6%
	その他(n=103)	2.9 2.9	8.7 8.7	67.0 67.0	20.4 20.4	12.6%	70.9%

6-2-1. 函館「街歩きのガイド」に求めること

函館「街歩きのガイド」に求めることは「その地域の楽しみ方を教えてもらうこと」が45.8%で最も高く、次いで「効率よく見所をめぐること」が42.8%、「その地域や対象についての理解を深めること」が41.4%となっています。

居住地別にみると、九州・沖縄は「その地域や対象についての理解を深めること」が51.9%と他の地域に比べ高くなっています。

(複数回答)



II. 集計結果（国内観光客）

(7) 函館観光に対する評価

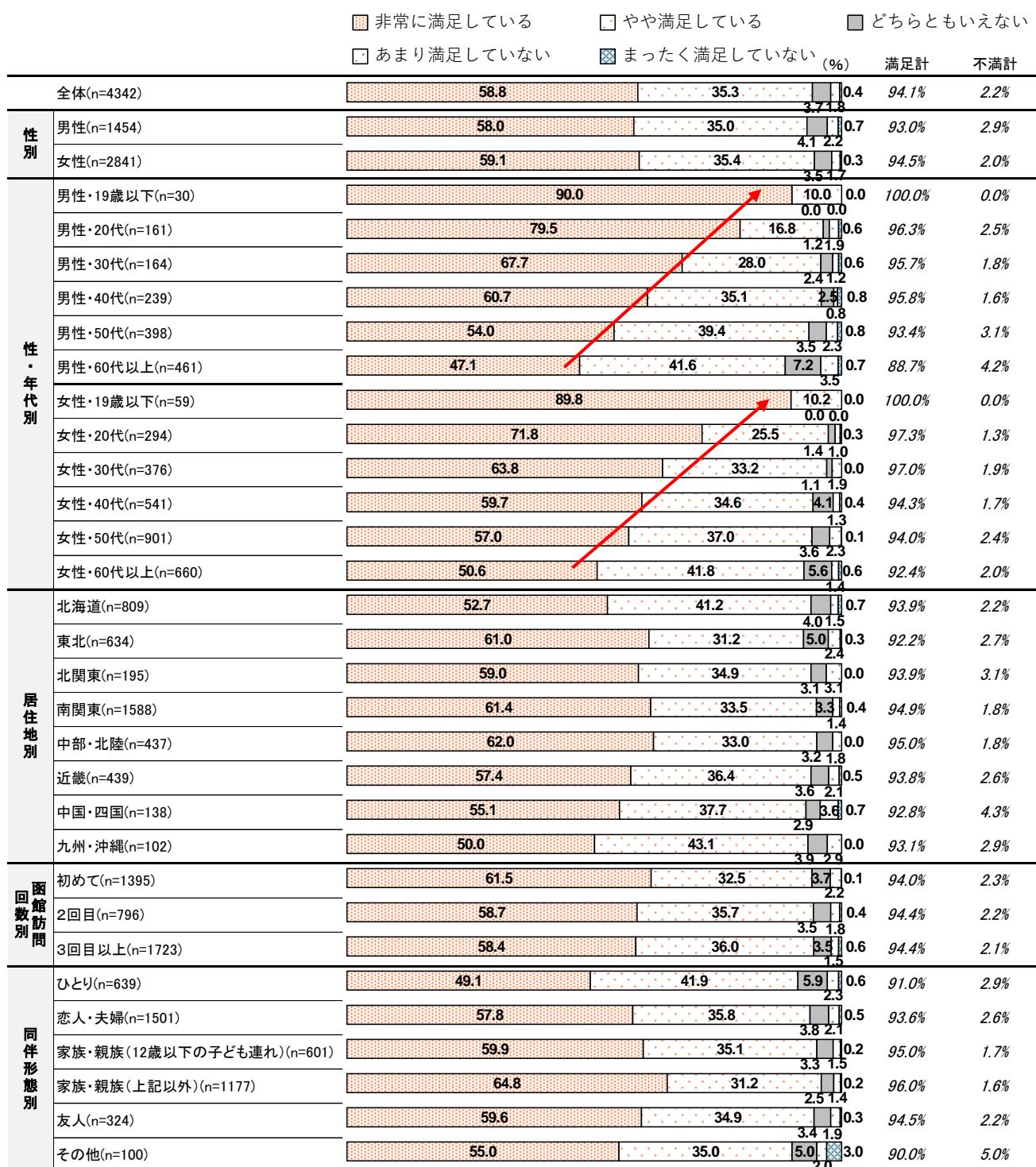
7-1. 函館観光に対する満足度

①食事

「非常に満足している」58.8%、「やや満足している」35.3%を合わせた“満足計”は94.1%、「あまり満足していない」1.8%、「まったく満足していない」0.4%を合わせた“不満計”は2.2%、「どちらともいえない」は3.7%となっています。

性年代別にみると、男女とも「非常に満足している」という評価は若年層ほど高くなっています。

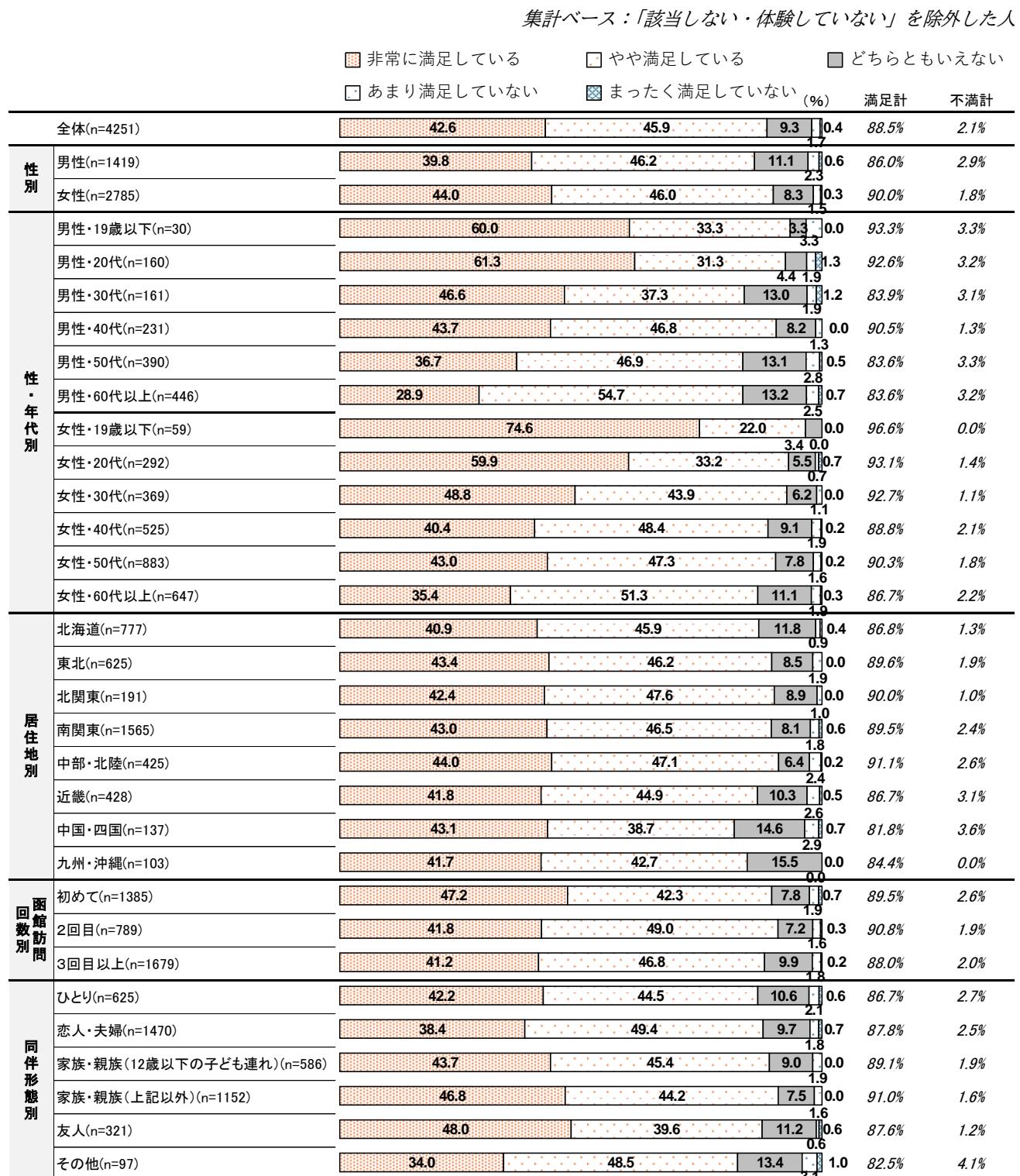
集計ベース：「該当しない・体験していない」を除外した人



II. 集計結果（国内観光客）

②街歩き

「非常に満足している」42.6%、「やや満足している」45.9%を合わせた“満足計”は88.5%、「あまり満足していない」1.7%、「まったく満足していない」0.4%を合わせた“不満計”は2.1%、「どちらともいえない」は9.3%となっています。

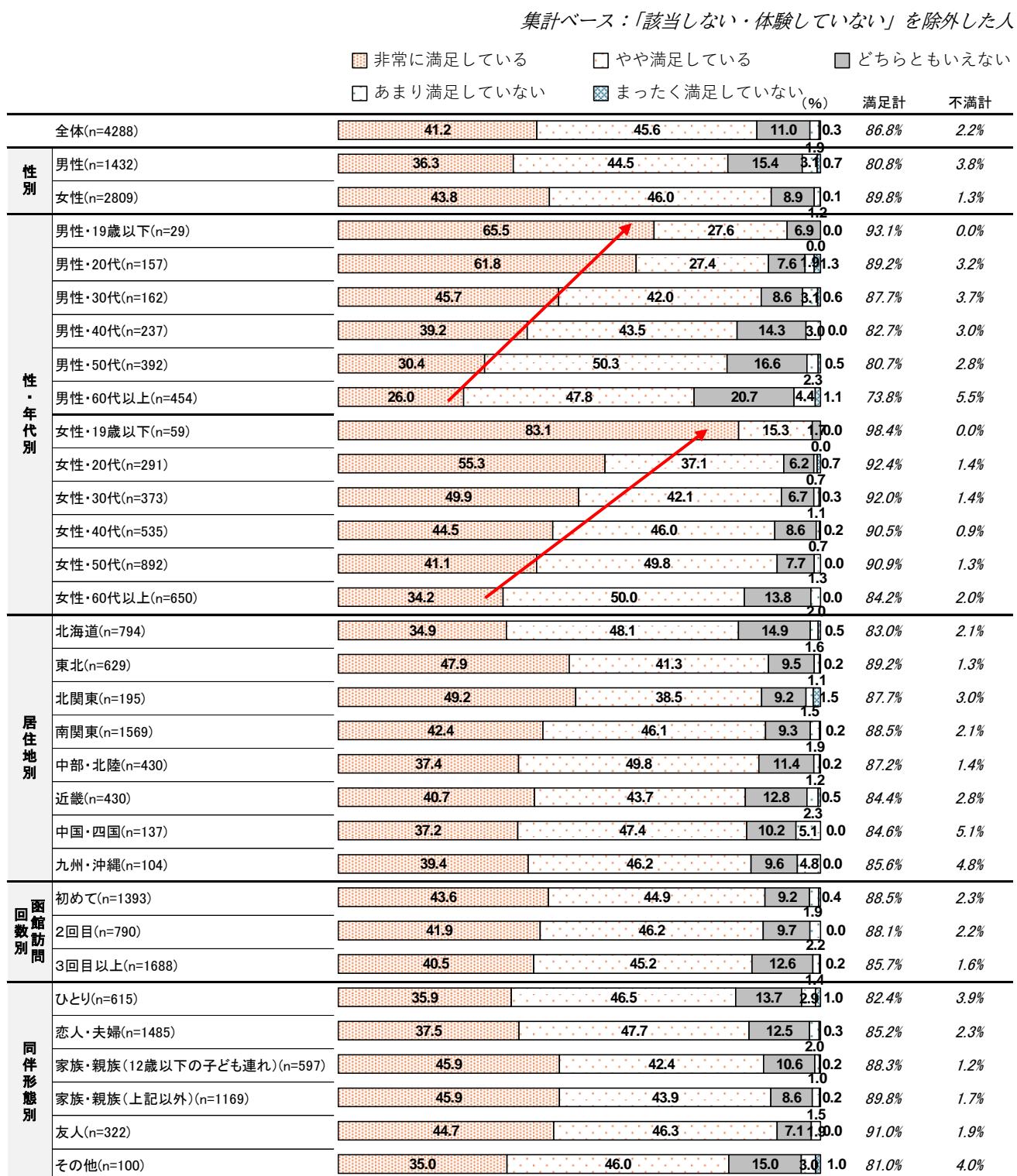


II. 集計結果（国内観光客）

③特産品や土産物

「非常に満足している」41.2%、「やや満足している」45.6%を合わせた“満足計”は86.8%、「あまり満足していない」1.9%、「まったく満足していない」0.3%を合わせた“不満計”は2.2%、「どちらともいえない」は11.0%となっています。

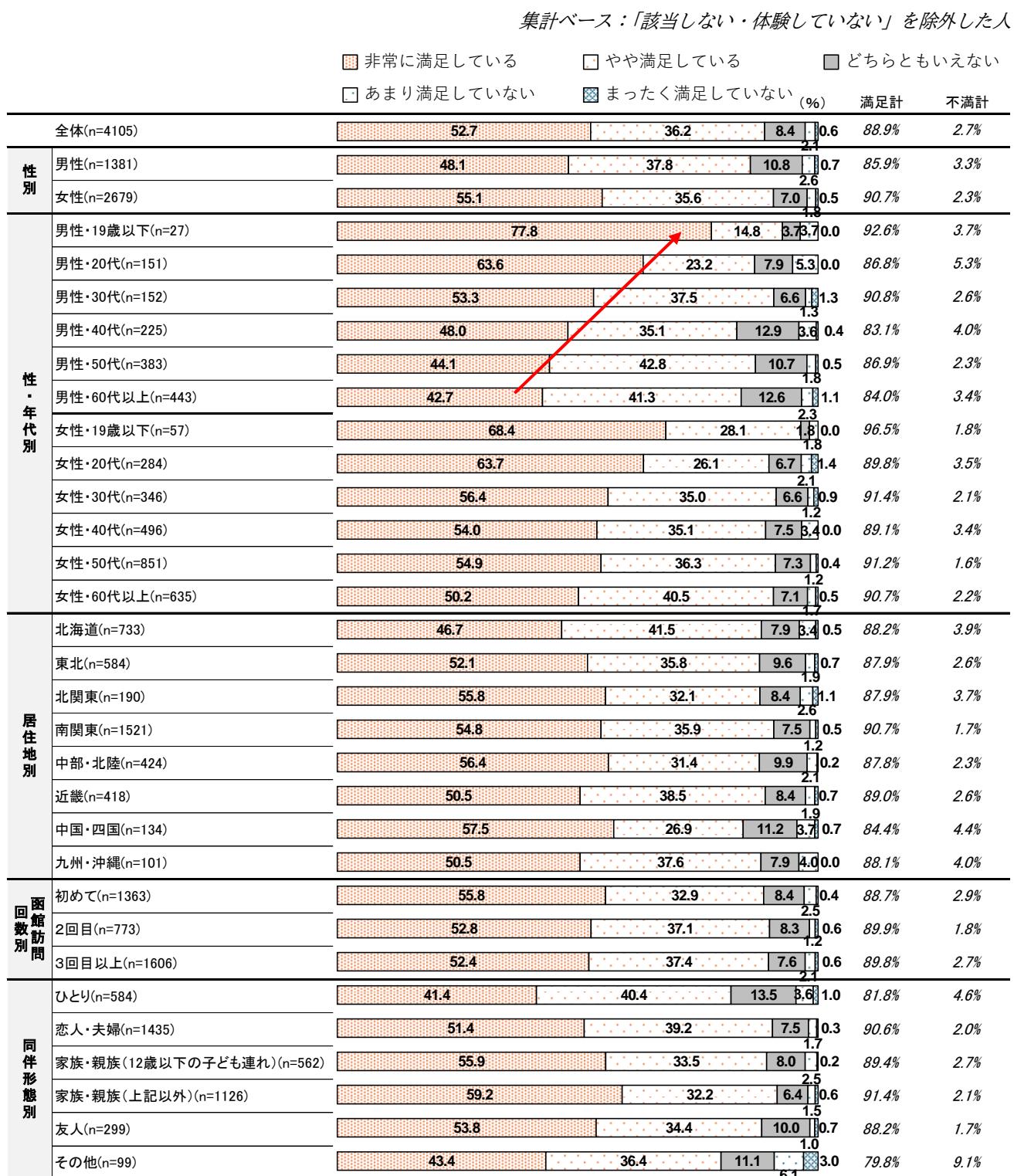
性年代別にみると、男女とも「非常に満足している」という評価は若年層ほど高くなっています。



④宿泊施設

「非常に満足している」52.7%、「やや満足している」36.2%を合わせた“満足計”は88.9%、「あまり満足していない」2.1%、「まったく満足していない」0.6%を合わせた“不満計”は2.7%、「どちらともいえない」は8.4%となっています。

性年代別にみると、男性では「非常に満足している」という評価は若年層ほど高くなっています。

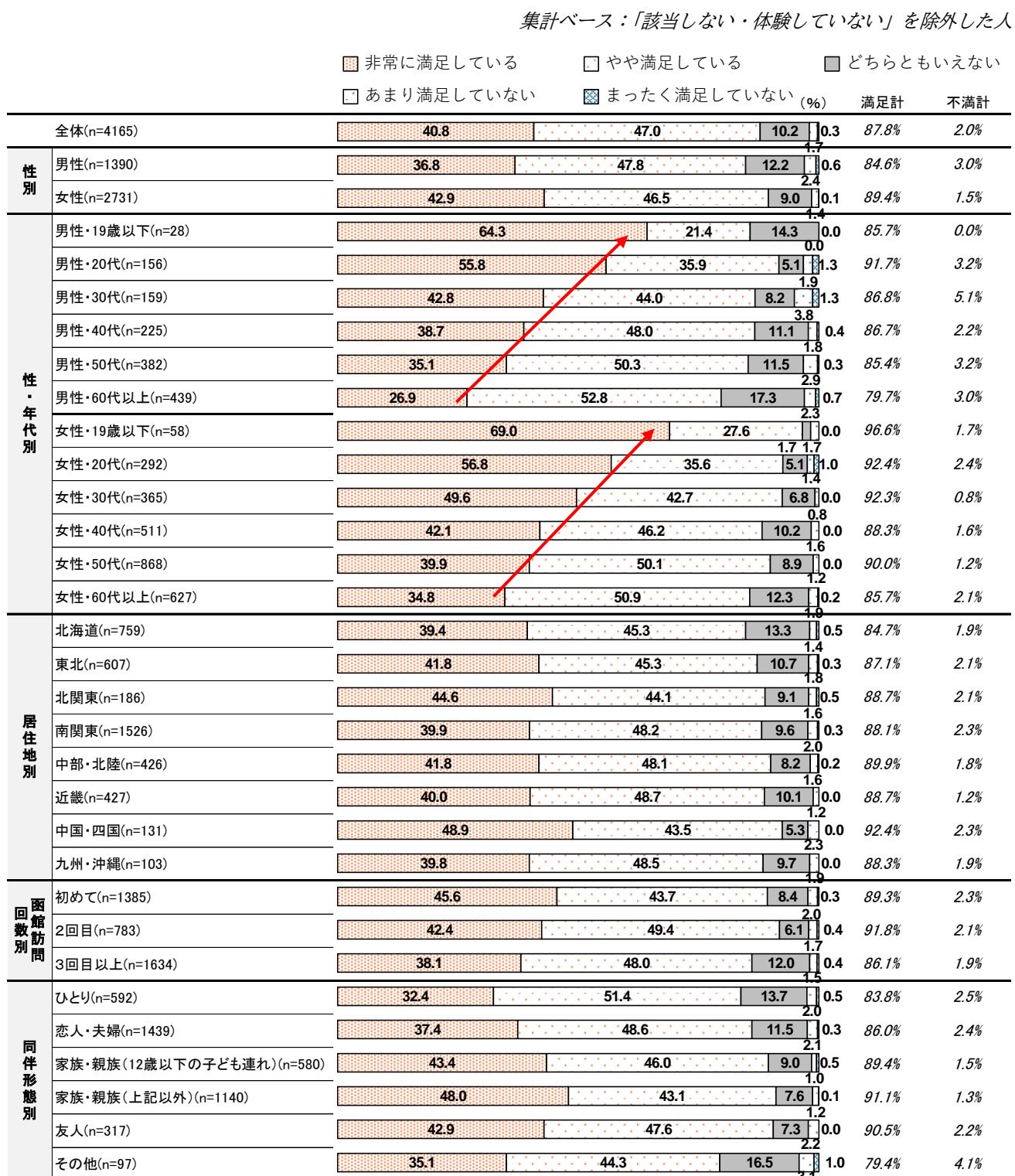


II. 集計結果（国内観光客）

⑤観光施設

「非常に満足している」40.8%、「やや満足している」47.0%を合わせた“満足計”は87.8%、「あまり満足していない」1.7%、「まったく満足していない」0.3%を合わせた“不満計”は2.0%、「どちらともいえない」は10.2%となっています。

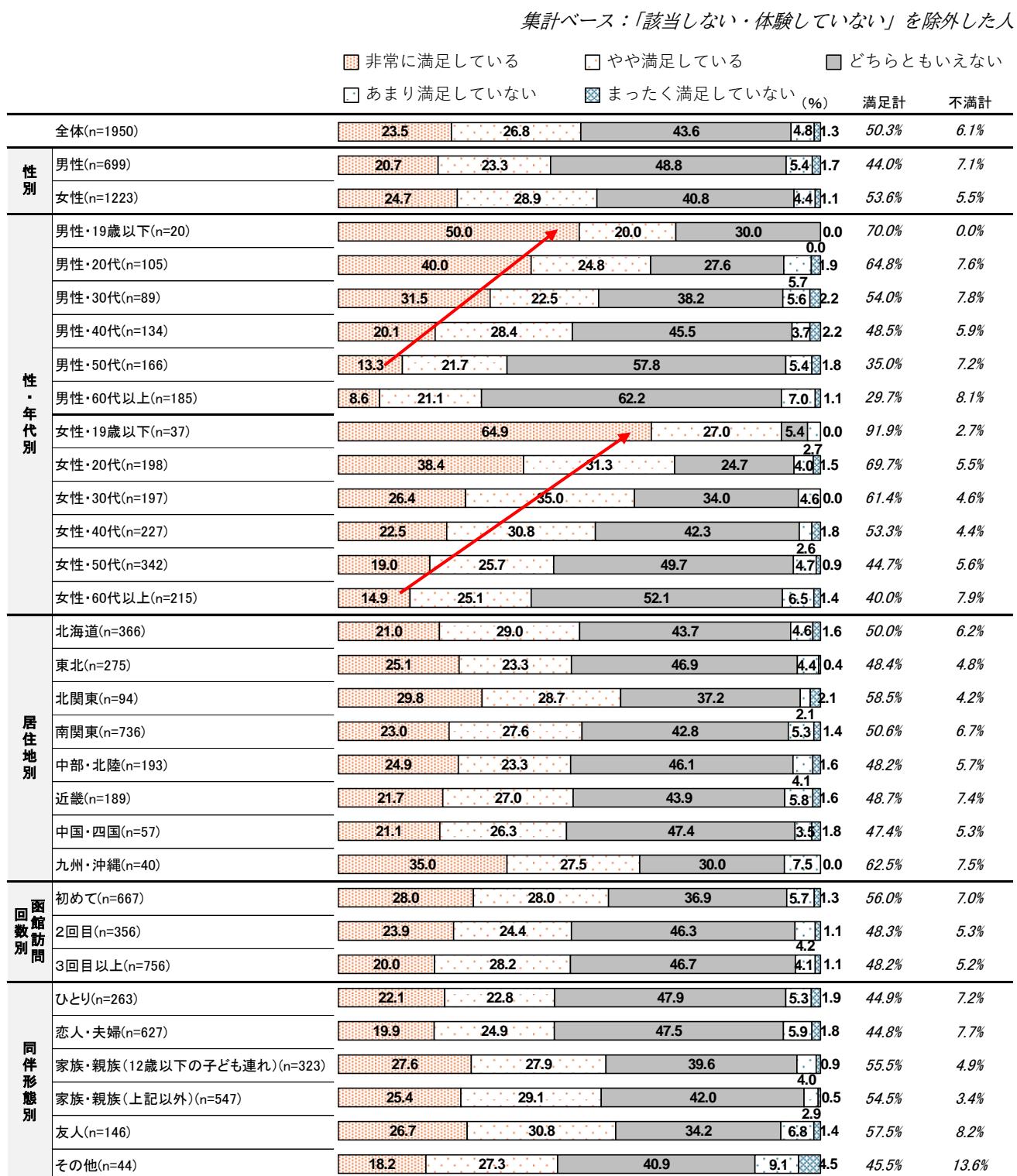
性年代別にみると、男女とも「非常に満足している」という評価は若年層ほど高くなっています。



⑥体験・アクティビティ

「非常に満足している」23.5%、「やや満足している」26.8%を合わせた“満足計”は50.3%、「あまり満足していない」4.8%、「まったく満足していない」1.3%を合わせた“不満計”は6.1%、「どちらともいえない」は43.6%となっています。

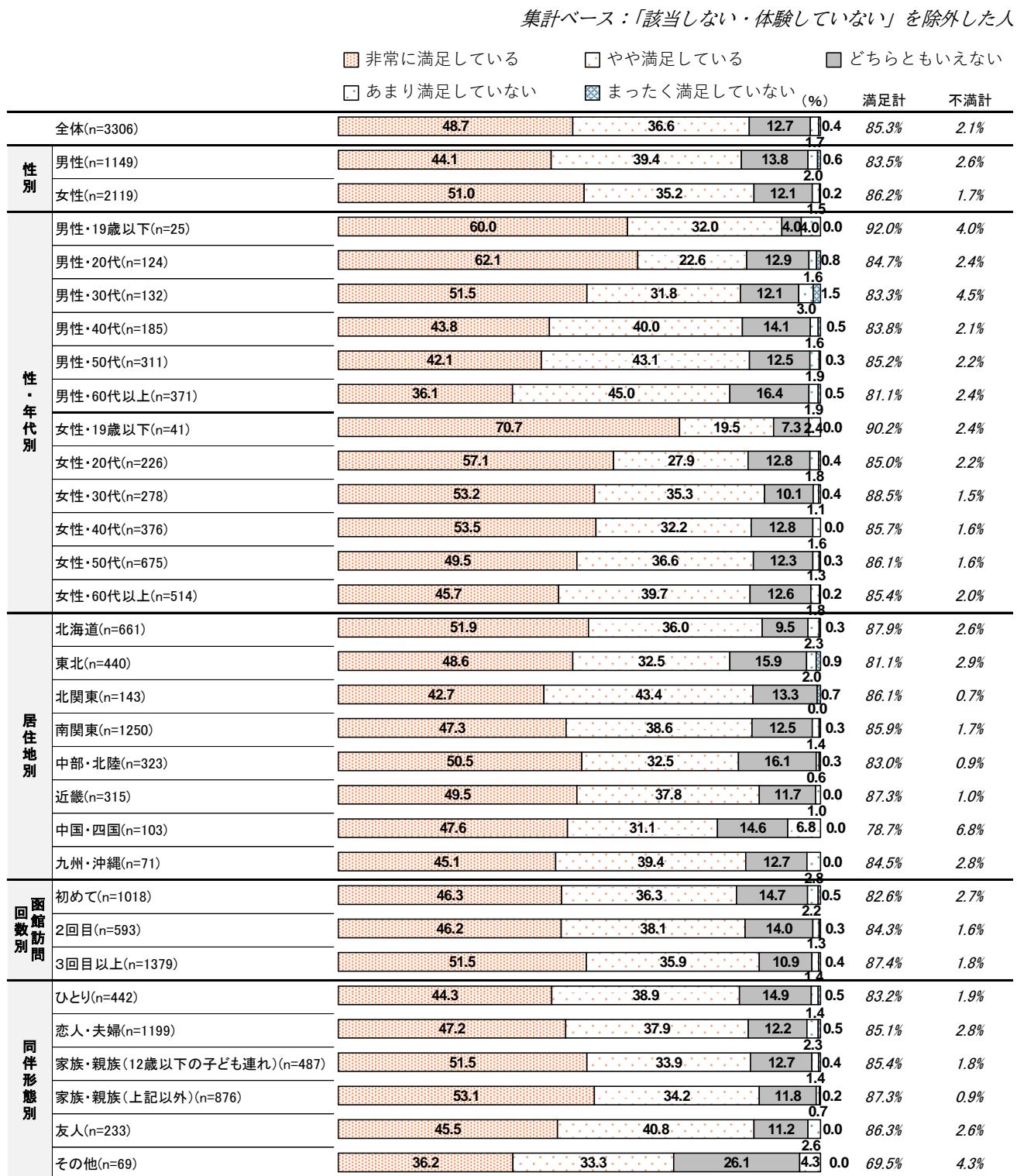
性年代別にみると、男女とも「非常に満足している」という評価は若年層ほど高くなっています。



II. 集計結果（国内観光客）

⑦温泉

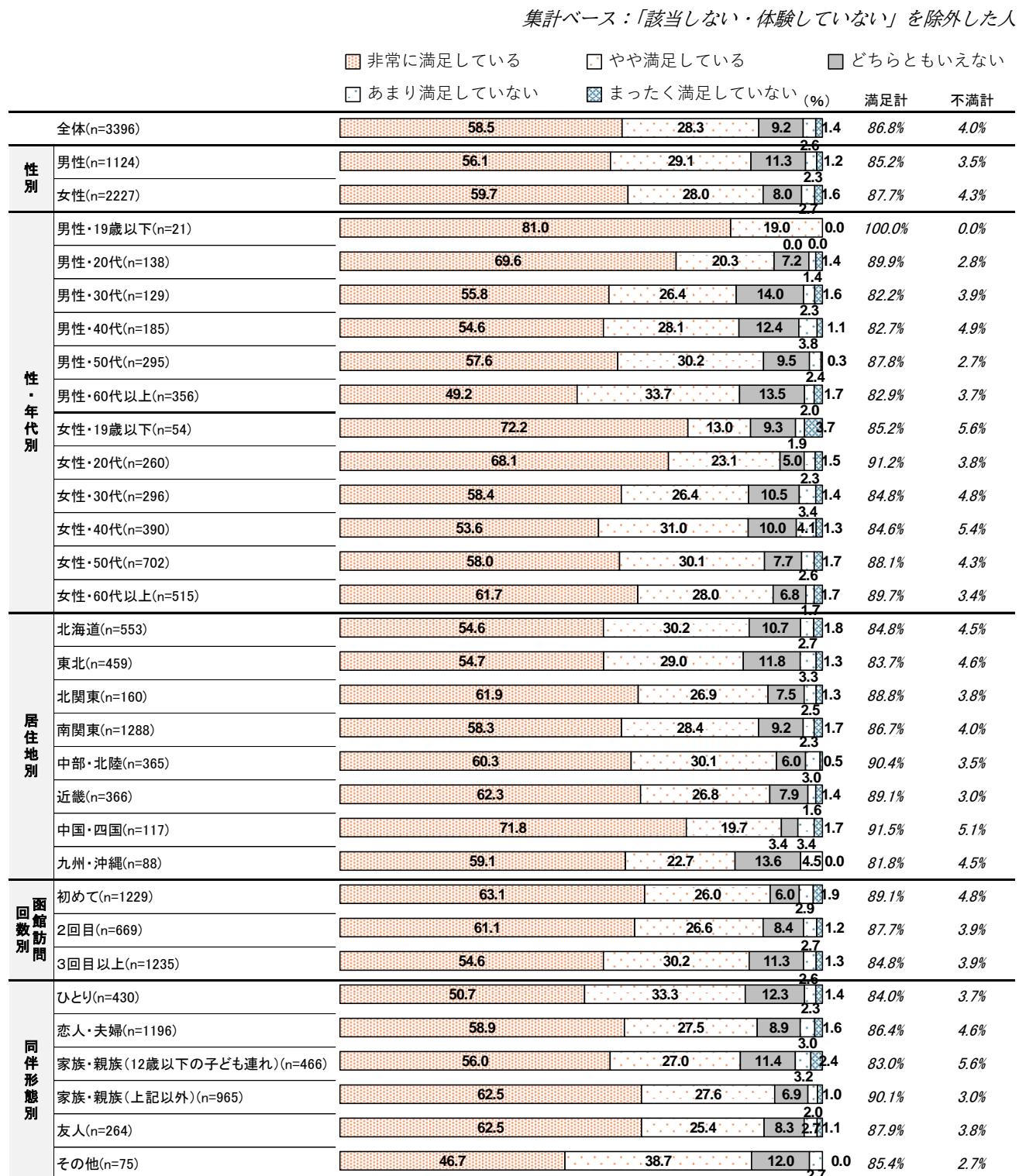
「非常に満足している」48.7%、「やや満足している」36.6%を合わせた“満足計”は85.3%、「あまり満足していない」1.7%、「まったく満足していない」0.4%を合わせた“不満計”は2.1%、「どちらともいえない」は12.7%となっています。



II. 集計結果（国内観光客）

⑧夜景

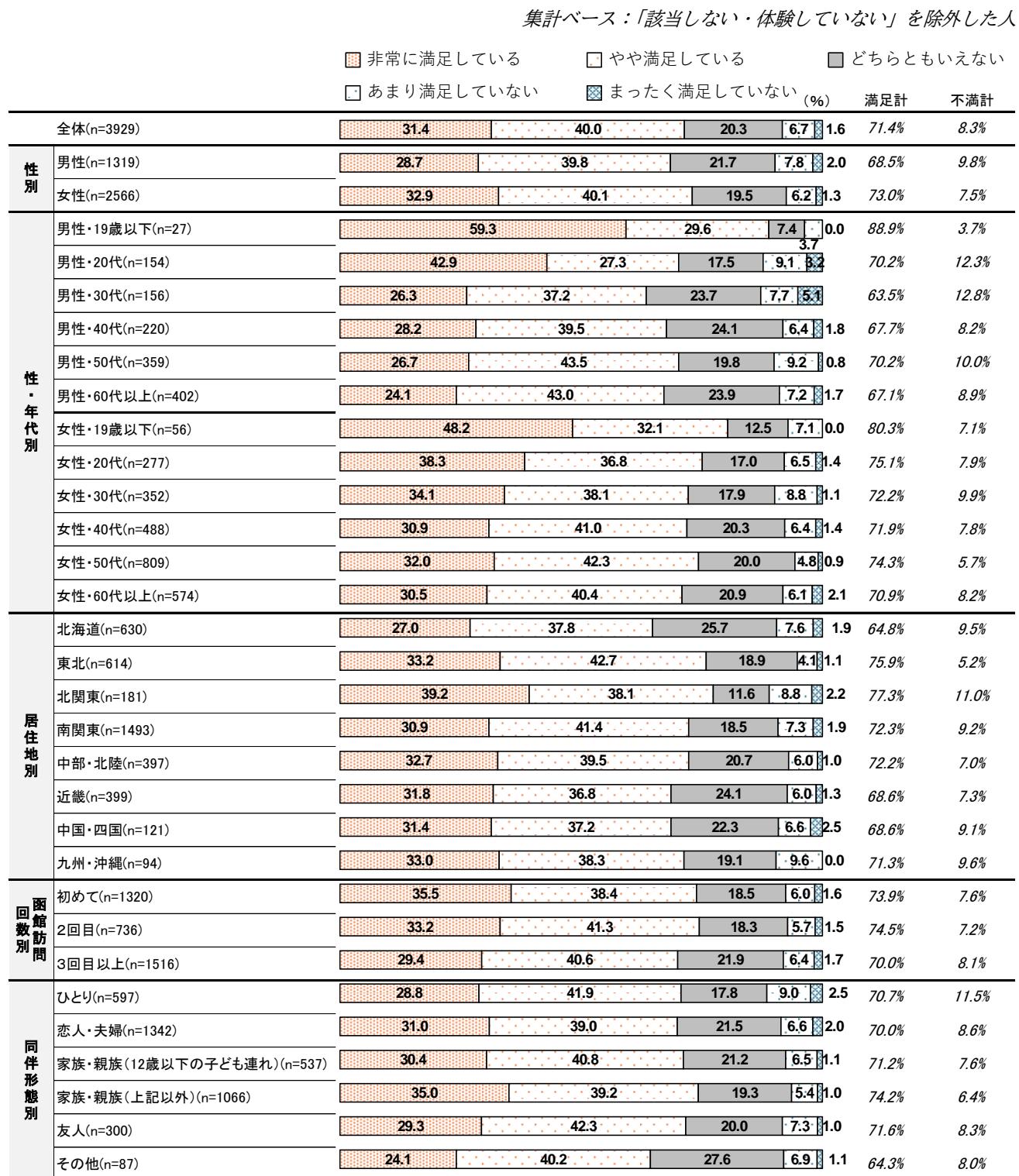
「非常に満足している」58.5%、「やや満足している」28.3%を合わせた“満足計”は86.8%、「あまり満足していない」2.6%、「まったく満足していない」9.2%を合わせた“不満計”は4.0%、「どちらともいえない」は9.2%となっています。



II. 集計結果（国内観光客）

⑨市内の交通アクセス

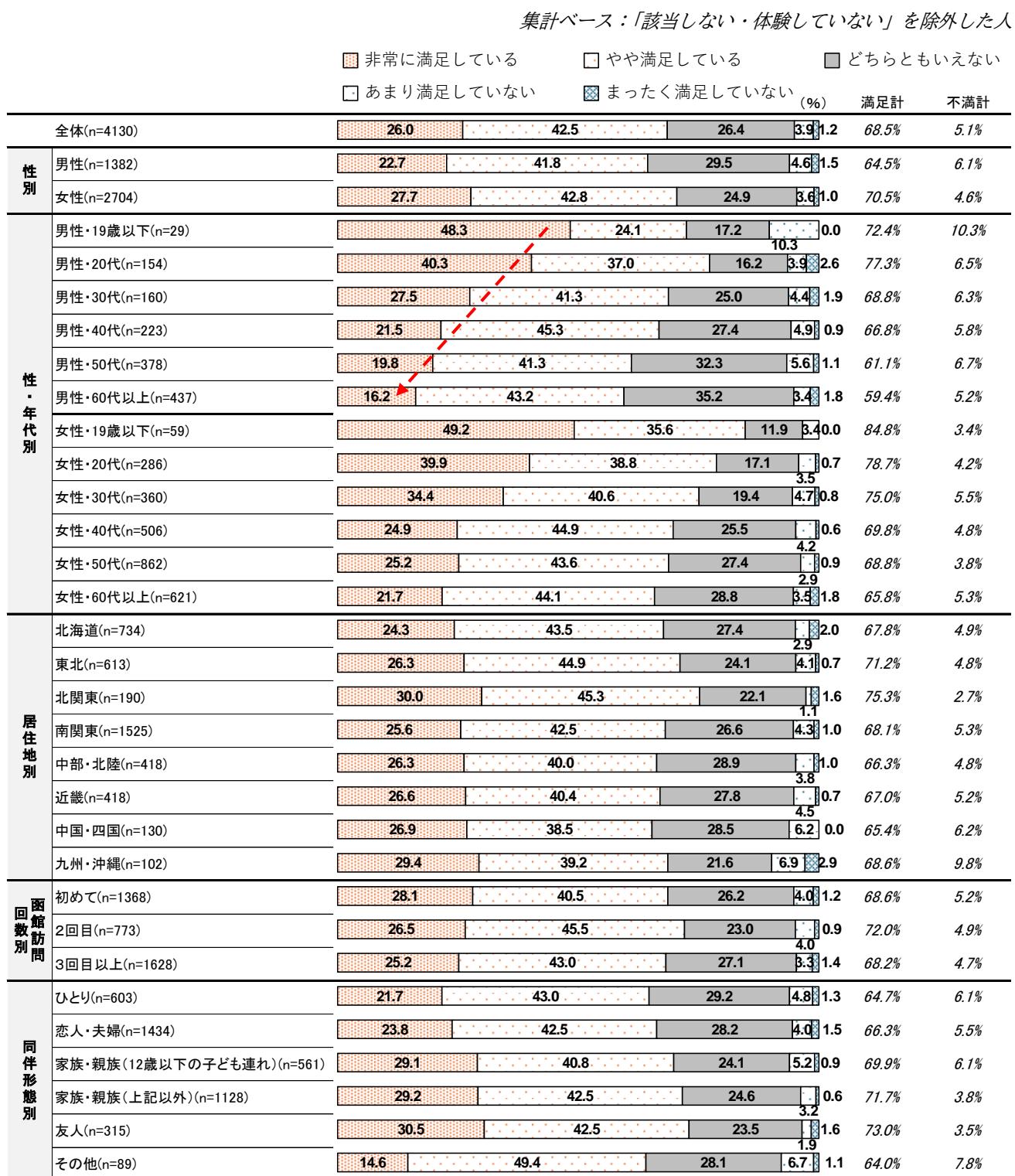
「非常に満足している」31.4%、「やや満足している」40.0%を合わせた“満足計”は71.4%、「あまり満足していない」6.7%、「まったく満足していない」1.6%を合わせた“不満計”は8.3%、「どちらともいえない」は20.3%となっています。



⑩観光情報の提供・分かりやすさ

「非常に満足している」26.0%、「やや満足している」42.5%を合わせた“満足計”は68.5%、「あまり満足していない」3.9%、「まったく満足していない」1.2%を合わせた“不満計”は5.1%、「どちらともいえない」は26.4%となっています。

性年代別にみると、男性では「非常に満足している」という評価は高齢層ほど低くなっています。

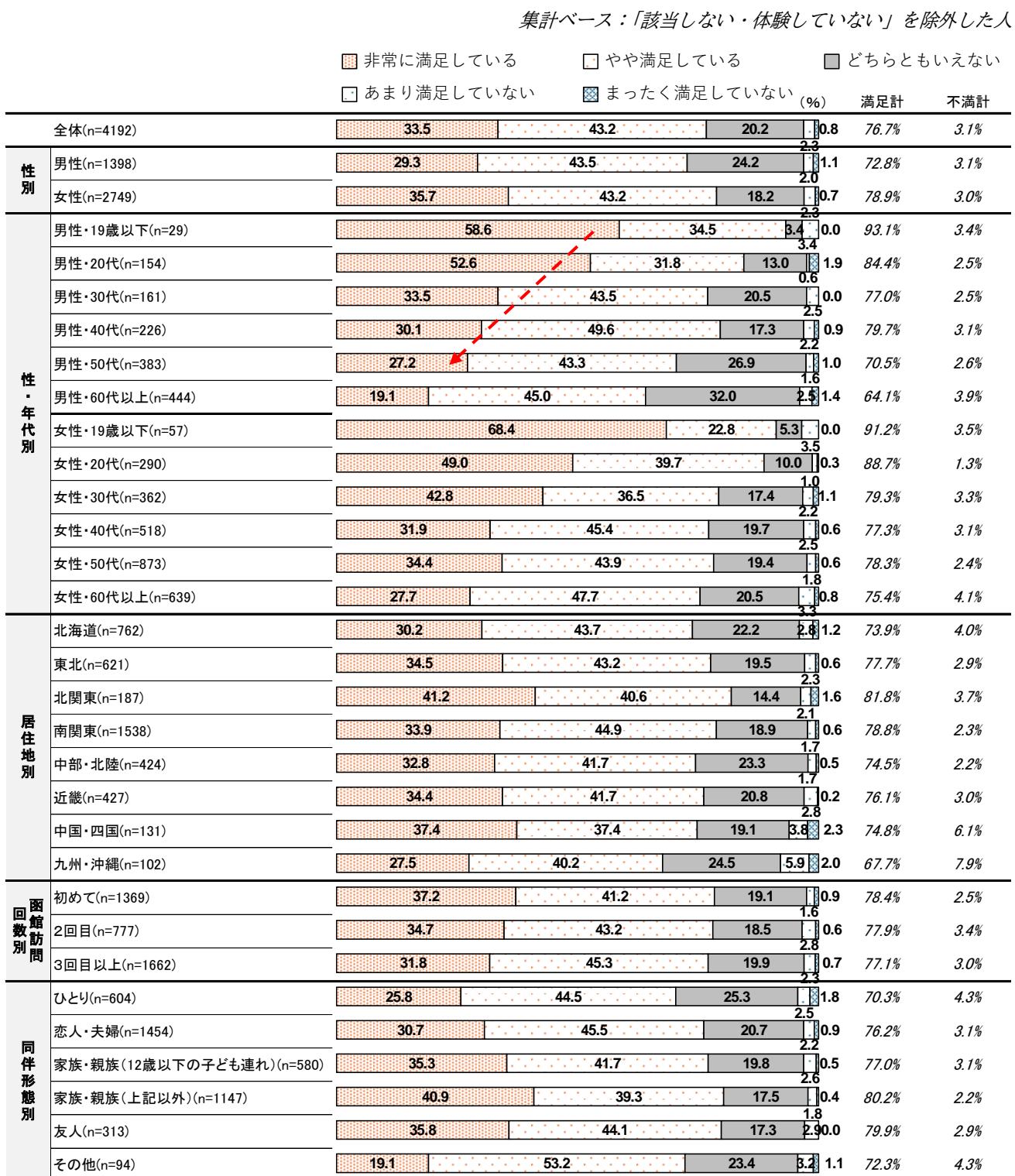


II. 集計結果（国内観光客）

⑪おもてなし

「非常に満足している」33.5%、「やや満足している」43.2%を合わせた“満足計”は76.7%、「あまり満足していない」2.3%、「まったく満足していない」0.8%を合わせた“不満計”は3.1%、「どちらともいえない」は20.2%となっています。

性年代別にみると、男性では「非常に満足している」という評価は高齢層ほど低くなっています。

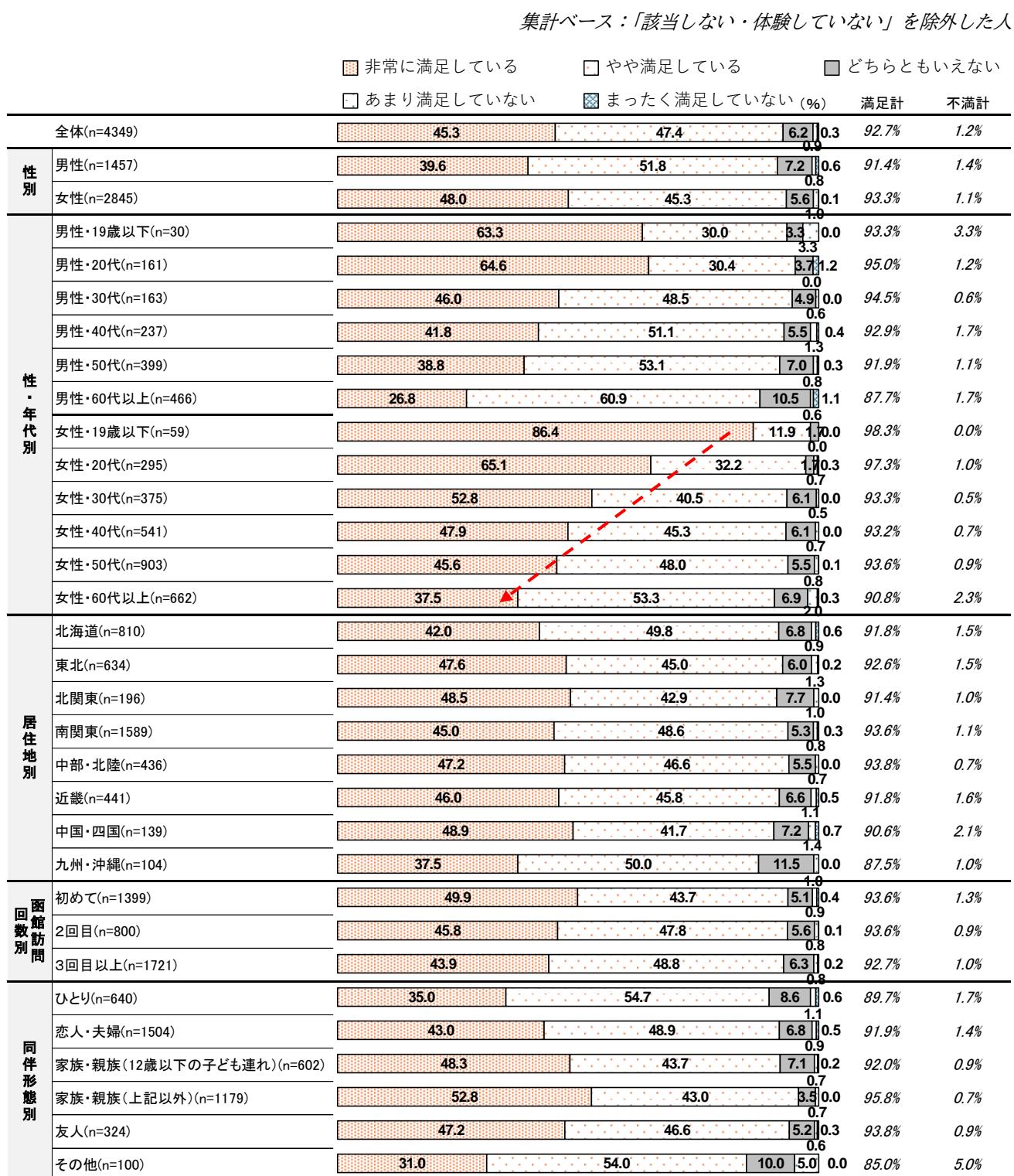


II. 集計結果（国内観光客）

⑫総合的な満足度

「非常に満足している」45.3%、「やや満足している」47.4%を合わせた“満足計”は92.7%、「あまり満足していない」0.9%、「まったく満足していない」0.3%を合わせた“不満計”は1.2%、「どちらともいえない」は6.2%となっています。

性年代別にみると、女性では「非常に満足している」という評価は高齢層ほど低くなっています。

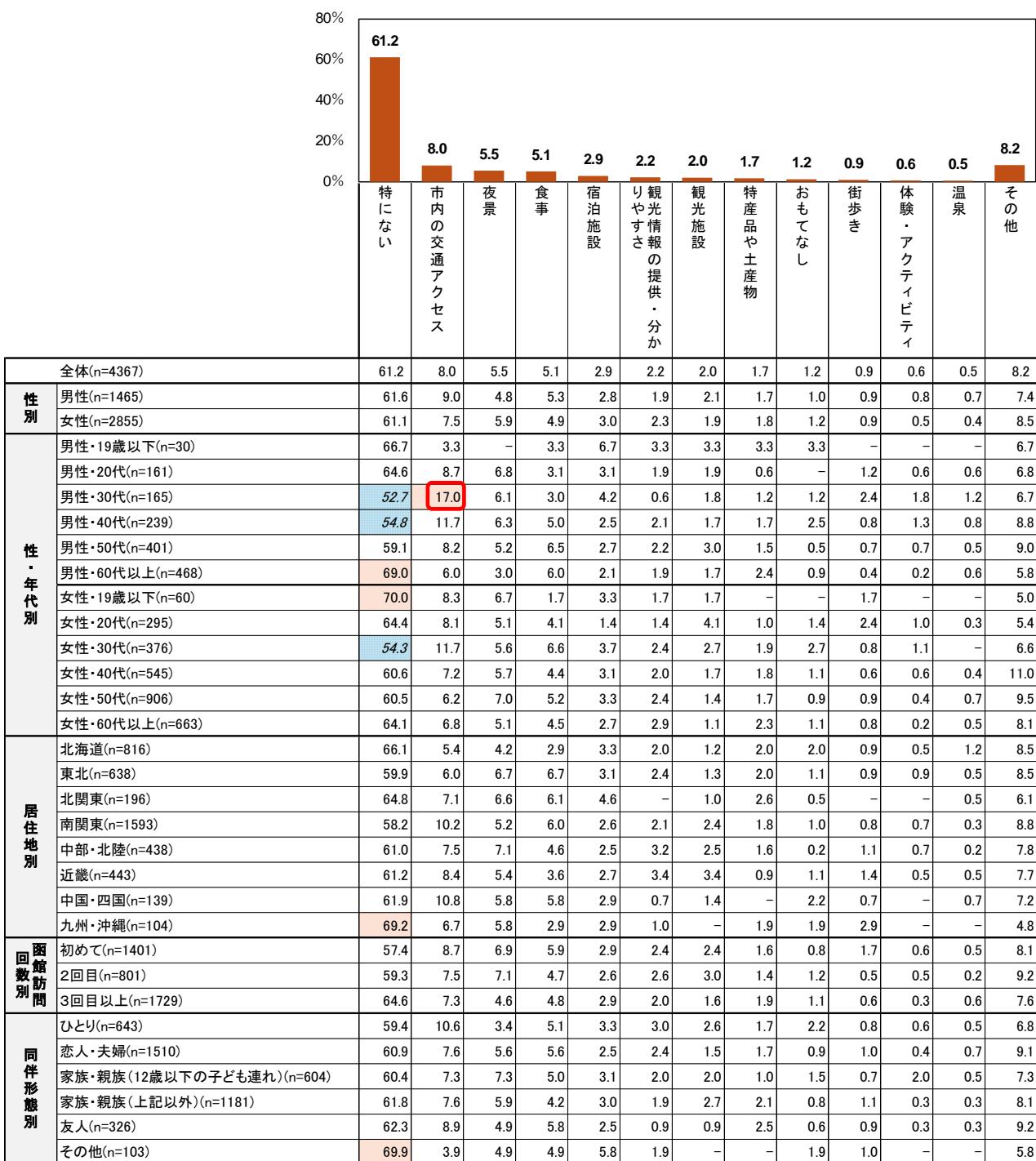


II. 集計結果（国内観光客）

7-2. 函館観光でがっかりしたこと

函館観光でがっかりしたことは「市内の交通アクセス」が8.0%で最も高く、次いで「夜景」5.5%、「食事」が5.1%となっています。一方、「特ない」は61.2%になっていることから、何らかにがっかりした人は38.8%と推察されます。

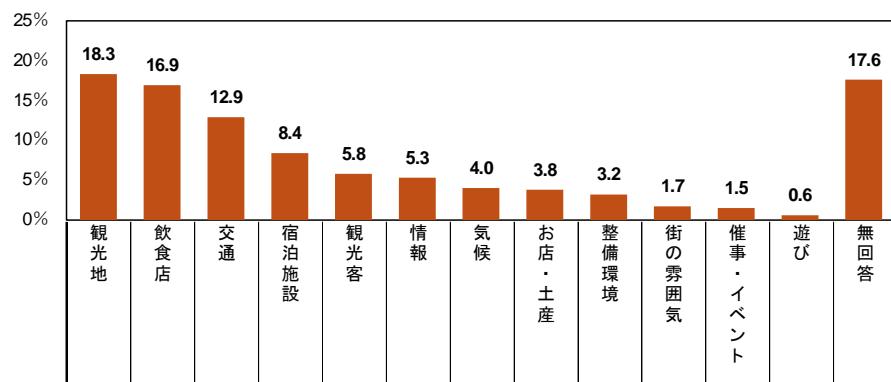
性年代別にみると、男性・30代は「市内の交通アクセス」が17.0%と他の性年代に比べ高くなっています。



7-2-1. 函館観光でがっかりしたこと（具体的な意見）

函館観光でがっかりしたことを自由回答形式で尋ねました。

「観光地」に関することが18.3%で最も高く、次いで「飲食店」が16.9%、「交通」が12.9%となっています。具体的には、「観光地」は“函館山の混雑（94件）”“函館山の悪天候（89件）”“函館山のロープウェイの運休（45件）”となっています。また、「飲食店」は“食事内容（101件）”“接客（61件）”“価格（56件）”、「交通」は“バスの本数が少ない（62件）”“バスの情報がわかりにくい（35件）”などとなっています。



全体(n=1696)	18.3	16.9	12.9	8.4	5.8	5.3	4.0	3.8	3.2	1.7	1.5	0.6	17.6
性別													
男性(n=563)	15.5	15.8	12.8	8.5	7.5	3.7	4.1	2.3	4.1	1.4	1.4	0.7	22.2
女性(n=1110)	19.9	17.5	12.7	8.5	5.0	6.2	4.1	4.5	2.7	1.7	1.5	0.6	15.1
性年齢別													
男性・19歳以下(n=10)	10.0	10.0	20.0	10.0	-	-	-	10.0	-	-	-	-	40.0
男性・20代(n=57)	21.1	7.0	14.0	10.5	5.3	3.5	3.5	-	1.8	1.8	-	-	31.6
男性・30代(n=78)	15.4	7.7	12.8	6.4	12.8	1.3	2.6	1.3	3.8	-	1.3	1.3	33.3
男性・40代(n=108)	14.8	15.7	16.7	7.4	10.2	3.7	5.6	1.9	3.7	0.9	2.8	2.8	13.9
男性・50代(n=164)	18.3	17.7	11.0	8.5	3.7	4.9	4.3	2.4	4.9	2.4	0.6	-	21.3
男性・60代以上(n=145)	11.0	22.1	11.0	9.7	7.6	4.1	4.1	3.4	4.8	1.4	2.1	-	18.6
女性・19歳以下(n=18)	16.7	11.1	27.8	5.6	-	-	11.1	-	-	-	5.6	-	22.2
女性・20代(n=105)	21.0	10.5	13.3	6.7	3.8	2.9	4.8	1.9	1.9	2.9	1.9	-	28.6
女性・30代(n=172)	16.3	15.7	15.7	5.2	5.2	5.2	2.9	7.6	1.2	2.3	1.2	1.2	20.3
女性・40代(n=215)	17.2	19.5	11.6	8.8	7.9	7.9	4.2	3.7	4.2	1.4	1.4	0.9	11.2
女性・50代(n=358)	21.2	18.4	12.8	11.2	3.6	5.9	4.5	3.4	2.2	2.2	2.5	0.3	11.7
女性・60代以上(n=238)	22.7	19.3	10.1	7.6	5.0	8.0	2.9	5.9	3.8	0.4	-	0.8	13.4
居住地別													
北海道(n=277)	14.4	14.1	7.9	14.4	8.7	4.3	2.5	5.4	6.5	1.1	1.1	1.4	18.1
東北(n=256)	19.9	18.4	10.9	7.0	5.5	5.5	3.9	3.9	2.0	2.3	2.3	0.4	18.0
北関東(n=69)	23.2	15.9	11.6	10.1	11.6	2.9	1.4	5.8	-	-	-	-	17.4
南関東(n=666)	19.2	18.5	14.7	6.9	4.7	5.6	4.1	2.9	3.2	1.7	1.4	0.8	16.7
中部・北陸(n=171)	18.7	15.8	12.3	7.0	3.5	7.0	7.0	4.7	2.9	3.5	1.8	0.6	15.2
近畿(n=172)	18.0	16.3	15.1	5.8	7.6	4.1	2.9	2.3	2.9	1.2	1.7	-	22.1
中国・四国(n=53)	17.0	13.2	18.9	15.1	-	5.7	9.4	5.7	-	-	-	-	15.1
九州・沖縄(n=32)	12.5	15.6	15.6	6.3	6.3	9.4	3.1	3.1	3.1	-	3.1	-	21.9
回数別訪問													
初めて(n=597)	20.9	18.3	11.7	6.7	4.7	4.7	3.7	4.0	2.2	1.5	1.3	0.5	19.8
2回目(n=326)	22.7	15.0	8.3	7.1	8.3	5.8	6.4	2.8	3.1	1.2	1.2	0.6	17.5
3回目以上(n=612)	16.2	17.2	16.3	10.5	5.4	5.2	3.1	3.4	3.9	1.5	1.8	0.7	14.9
同伴形態別													
ひとり(n=261)	10.7	18.8	16.9	8.8	6.1	8.4	3.8	2.7	2.3	0.8	1.9	-	18.8
恋人・夫婦(n=591)	19.1	18.4	12.4	9.0	5.6	4.7	3.6	3.6	4.1	2.7	1.7	0.3	14.9
家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=239)	17.2	11.7	10.9	6.3	7.1	4.2	5.4	5.0	4.2	0.8	1.7	3.3	22.2
家族・親族(上記以外)(n=451)	22.0	16.0	12.6	8.9	5.5	5.1	3.8	4.2	2.7	1.6	0.9	-	16.9
友人(n=123)	20.3	18.7	13.0	4.9	4.9	4.9	4.9	4.1	1.6	0.8	1.6	0.8	19.5
その他(n=31)	16.1	19.4	6.5	19.4	3.2	3.2	3.2	-	3.2	-	-	-	25.8

II. 集計結果（国内観光客）

(具体的な意見の内訳)

当該設問回答者: 1,696人

大分類	(件)	中分類	(件)	小分類	(件)
1 交通	218	1 【交通】バス	98	1 【交通】<バス>本数が少ない	62
				2 【交通】<バス>最終が早い	8
				3 【交通】<バス>情報がわかりにくい	35
				4 【交通】<バス>決済方法が不便	11
				5 【交通】<バス>空港間バスが少ない	18
				6 【交通】<バス>バス内が混雑	19
				7 【交通】<バス>その他	23
		2 【交通】市電	55	8 【交通】<市電>電車内が混雑	24
				9 【交通】<市電>情報がわかりにくい	14
				10 【交通】<市電>最終が早い	5
				11 【交通】<市電>本数が少ない	10
				12 【交通】<市電>その他	19
		3 【交通】その他	65	13 【交通】<その他>	68
2 観光地	311	4 【観光地】函館山	259	14 【観光地】<函館山>悪天候	89
				15 【観光地】<函館山>混雑	94
				16 【観光地】<函館山>情報不足	23
				17 【観光地】<函館山>スタッフの対応	3
				18 【観光地】<函館山>観光客のマナー	15
				19 【観光地】<函館山>ロープウェイの運休	45
				20 【観光地】<函館山>その他	19
		5 【観光地】五稜郭	19	21 【観光地】<五稜郭>アクセス	9
				22 【観光地】<五稜郭>情報不足	3
				23 【観光地】<五稜郭>その他	15
		6 【観光地】その他	33	24 【観光地】<その他>	34
3 宿泊施設	143	7 宿泊施設	143	25 【宿泊施設】客室	42
				26 【宿泊施設】温泉・大浴場	28
				27 【宿泊施設】その他サービス	11
				28 【宿泊施設】接客	27
				29 【宿泊施設】食事内容	36
				30 【宿泊施設】マナー	8
				31 【宿泊施設】情報不足	3
				32 【宿泊施設】アクセス	5
				33 【宿泊施設】その他	7
4 飲食店	287	8 飲食店	287	34 【飲食店】営業時間	34
				35 【飲食店】価格	56
				36 【飲食店】接客	61
				37 【飲食店】食事内容	101
				38 【飲食店】店舗が少ない	15
				39 【飲食店】情報不足	4
				40 【飲食店】混雑	24
				41 【飲食店】その他	33
5 お店・土産	64	9 お店・土産	64	42 【お店・土産】店舗	19
				43 【お店・土産】商品	35
				44 【お店・土産】営業時間	3
				45 【お店・土産】接客	10
6 整備環境	55	10 整備環境	55	46 【整備環境】駐車場	29
				47 【整備環境】道路	28
				48 【整備環境】その他	5
7 街の雰囲気	28	11 街の雰囲気	28	49 街の雰囲気	28
8 情報	90	12 情報	90	50 【情報】観光協会・観光案内所等	22
				51 【情報】情報不足	35
				52 【情報】ガイド・パンフレット	15
				53 【情報】知識不足	4
				54 【情報】看板	20
9 催事・イベント	25	13 催事・イベント	25	55 【催事・イベント】コナン	12
				56 【催事・イベント】その他	14
10 気候	68	14 気候	68	57 気候	68
11 遊び	11	15 遊び	11	58 遊び	11
12 観光客	98	16 観光客	98	59 【観光客】混雑	66
				60 【観光客】マナー	32

※1人の回答者が複数の意見を記入している場合があるため、小分類、中分類、大分類間の合計が一致しないことがあります。

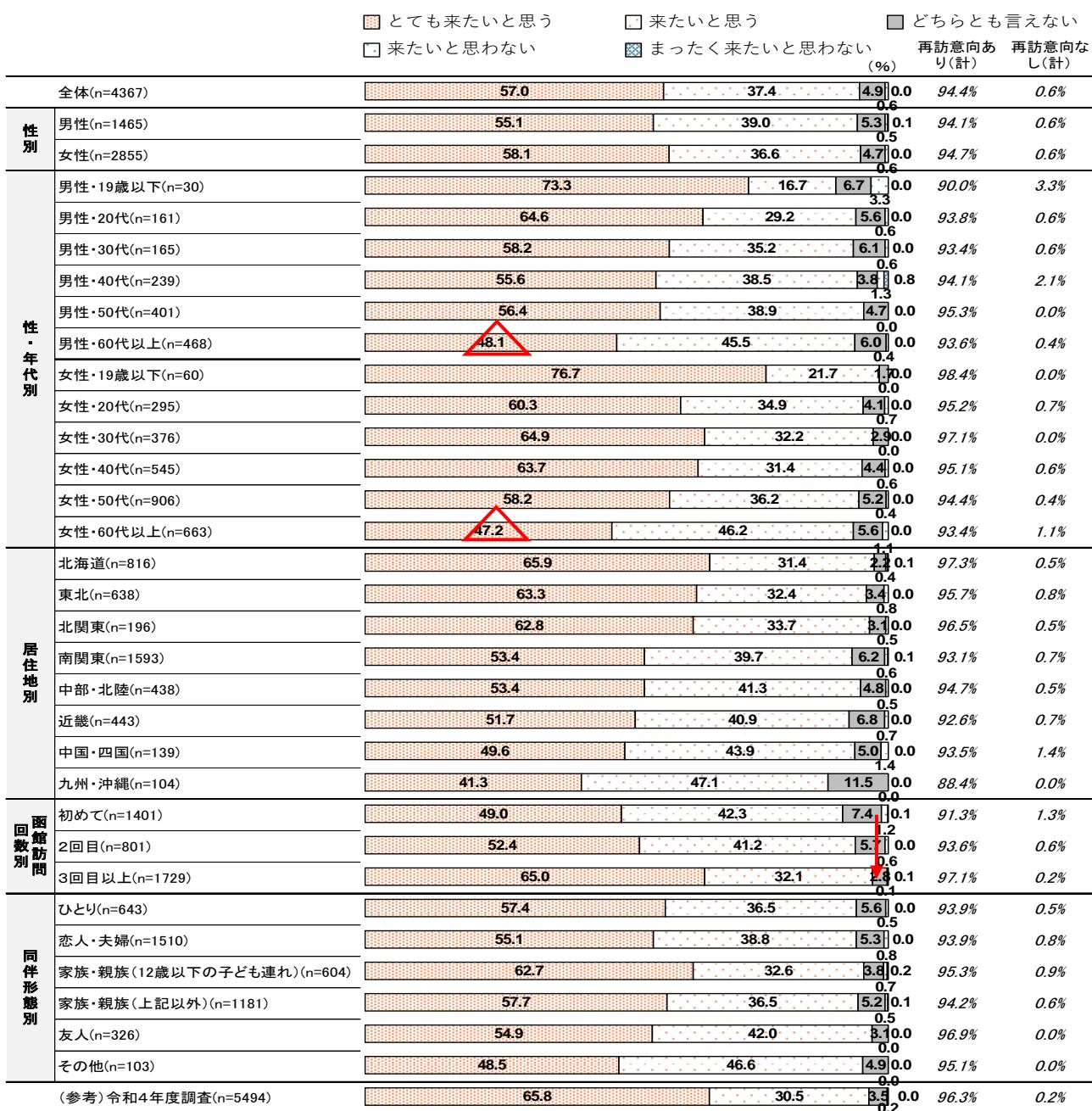
7-3. 函館の再訪問意向

函館の再訪問意向は「とても来たいと思う」57.0%、「来たいと思う」が37.4%、合わせた“再訪意向あり計”は94.4%、一方、「来たいと思わない」0.6%、「まったく来たいと思わない」0.0%を合わせた“再訪意向なし計”は0.6%となっています。

性年代別にみると、「とても来たいと思う」という強い意向は男女とも60歳以上で50%未満となっています。

函館訪問回数別にみると、訪問回数が多いほど「とても来たいと思う」という強い意向が高くなっています。

令和4年度調査と比較すると、「とても来たいと思う」という強い意向は8.8ポイント低くなっています。



II. 集計結果（国内観光客）

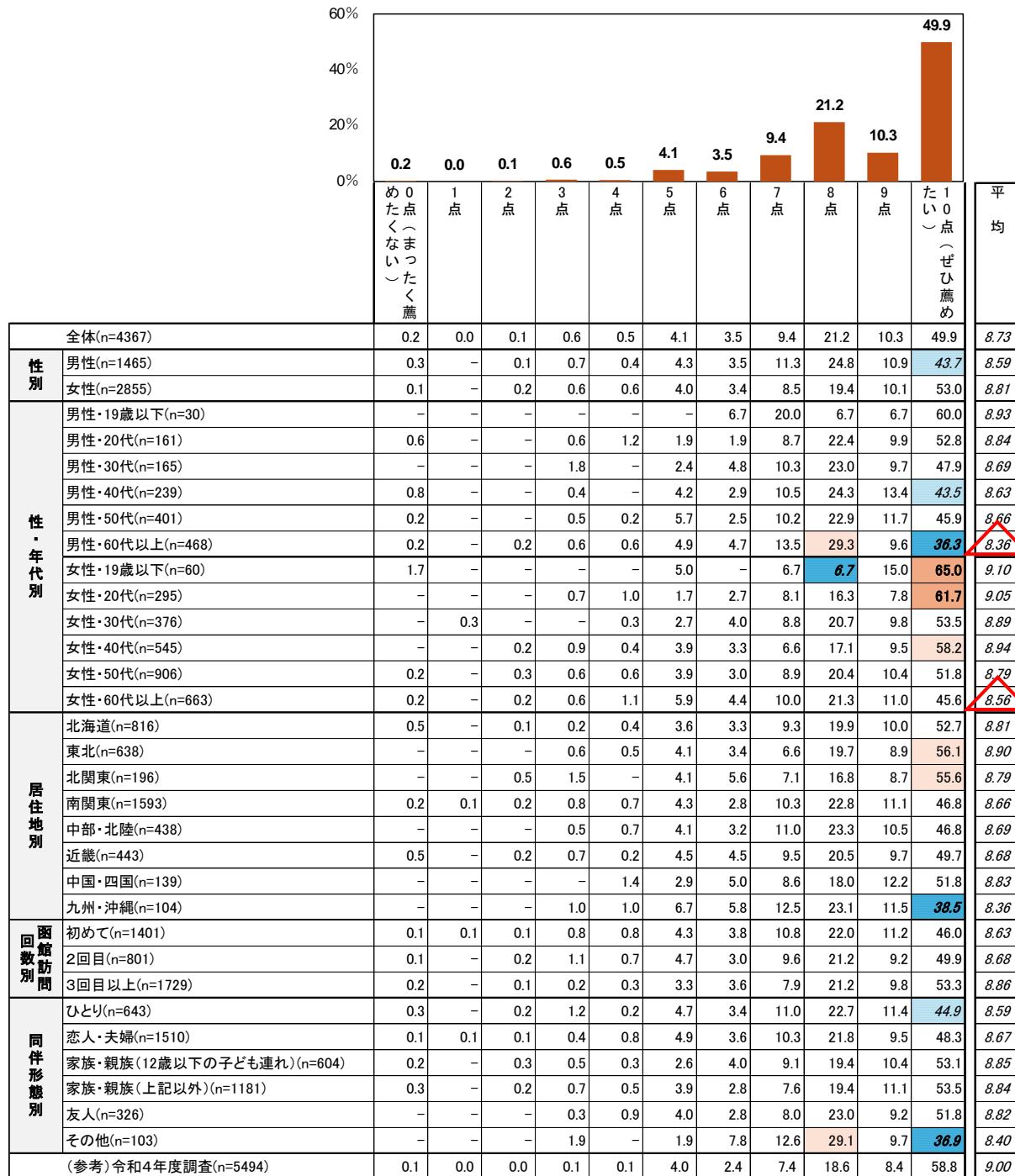
7-4. 函館観光の推奨度

函館観光の推奨度は「10点」が49.9%で最も高く、次いで「8点」が21.2%となっており、平均は8.73点となっています。

性年代別に平均をみると、男女とも60代以上が他の年代に比べ最も低くなっています。

函館訪問回数別に平均をみると、訪問回数が多いほど高くなっています。

令和4年度調査と平均を比較すると、0.27低くなっています。



II. 集計結果（国内観光客）

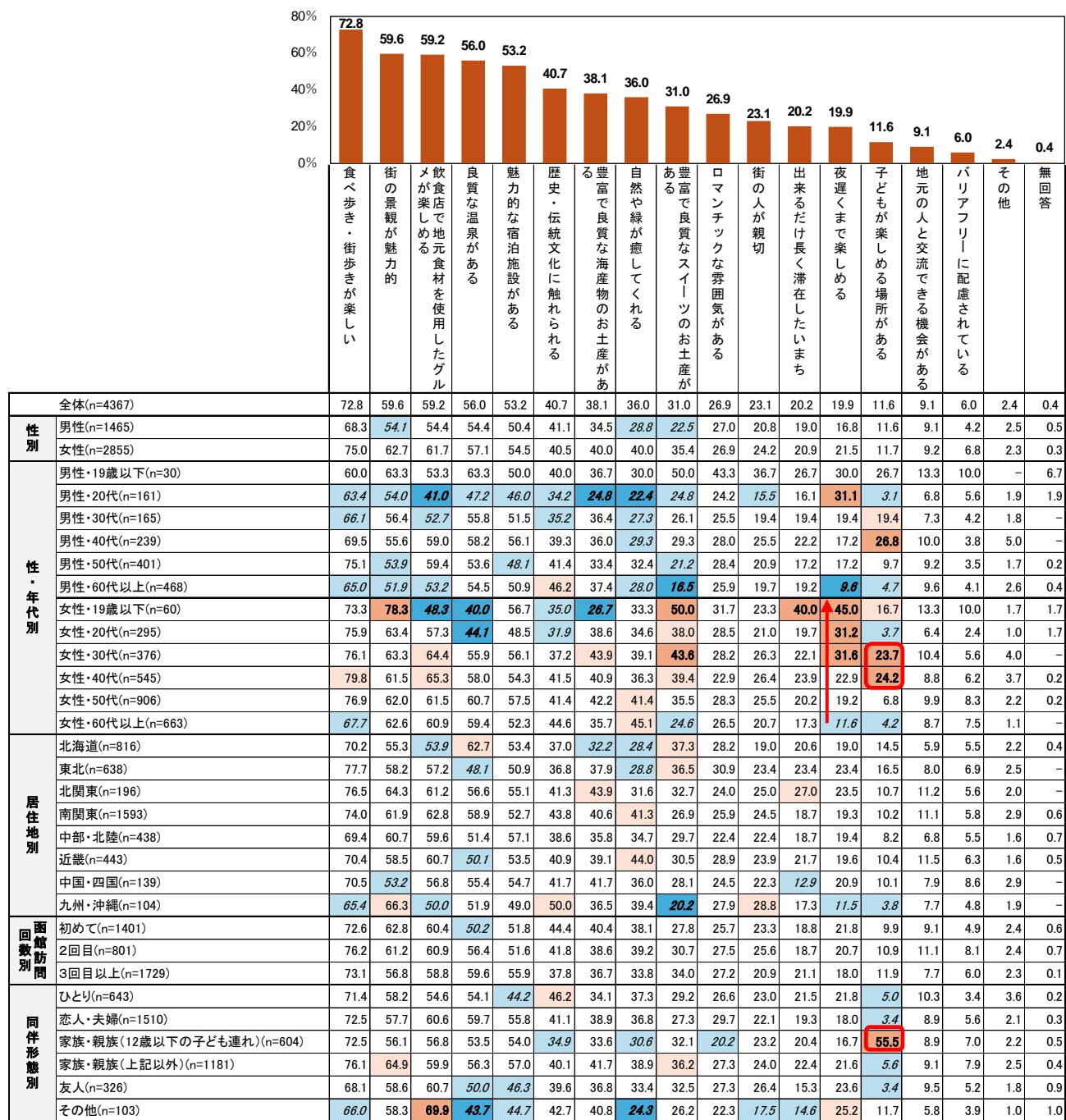
7-5. 旅行先に求める要素

旅行先に求める要素は「食べ歩き・街歩きが楽しい」が 72.8%で最も高く、次いで「街の景観が魅力的」59.6%、「飲食店で地元食材を使用したグルメが楽しめる」59.2%となっています。

性年代別にみると、女性は若年層ほど「夜遅くまで楽しめる」が高くなっています。また、女性・30～40代は「子どもが楽しめる場所がある」が他の年代に比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、家族・親族（12歳以下の子ども連れ）は「子どもが楽しめる場所がある」が55.5%となっています。

(複數回答)



II. 集計結果（国内観光客）

(8) ふるさと納税について

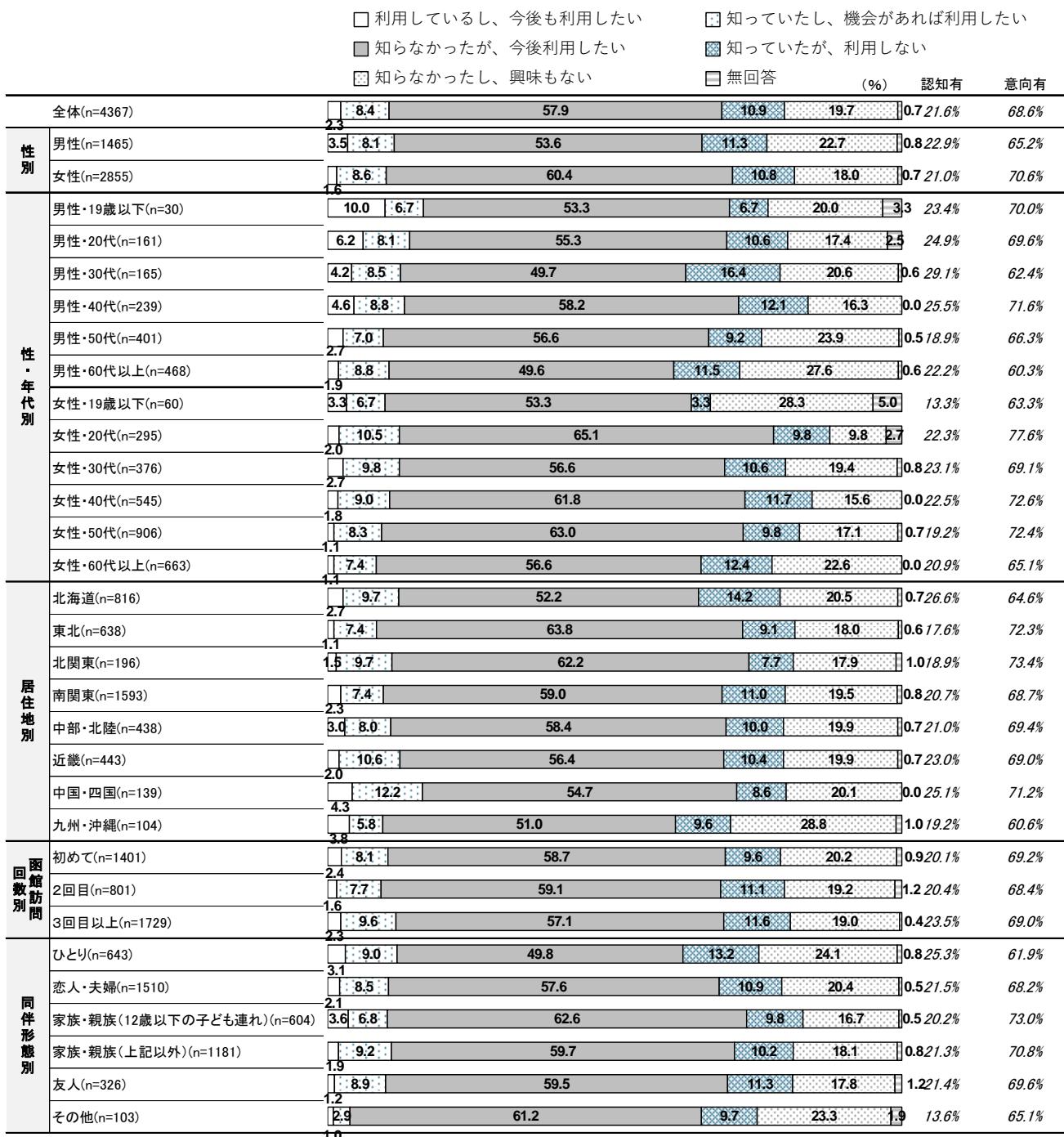
8-1. ふるさと納税で旅行系返礼品の利用有無

「毎年選んでいる」7.1%、「以前は選んでいたが現在は選んでいない」4.6%を合わせた“経験有”は11.7%となっています。また、「毎年選んでいる」「以3前は選んでいたが現在は選んでいない」に「興味はあるが、選んだことがない」38.1%を合わせた“興味有”は49.8%となっています。

		□ 每年選んでいる			□ 以前は選んでいたが現在は選んでいない			□ 興味もあるが、選んだことがない			□ 興味もなく、選んでもいない			□ 無回答		(%)		経験有		興味有	
全体(n=4367)		7.1	4.6	38.1		8.4		41.1		0.7	11.7%		49.8%								
性別		9.6	5.2	36.5		10.7		37.1		1.0	14.8%		51.3%								
女性(n=2855)		5.7	4.4	39.1		7.1		43.2		0.6	10.1%		49.2%								
男性・19歳以下(n=30)		16.7	0.0	16.7	10.0			53.3		3.3	16.7%		33.4%								
男性・20代(n=161)		9.9	3.1	31.7	7.5			45.3		2.5	13.0%		44.7%								
男性・30代(n=165)		12.7	4.2	39.4		18.2		24.8		0.6	16.9%		56.3%								
男性・40代(n=239)		13.0	2.1	43.9		12.1		28.5		0.4	15.1%		59.0%								
性・年代別	男性・50代(n=401)	10.0	6.5	37.2		10.5		34.7		1.2	16.5%		53.7%								
男性・60代以上(n=468)		6.0	7.1	34.0	8.5			44.0		0.4	13.1%		47.1%								
女性・19歳以下(n=60)		6.7	5.0	13.3	3.3			68.3		3.3	11.7%		25.0%								
女性・20代(n=295)		7.1	3.4	32.9	7.5			47.1		2.0	10.5%		43.4%								
女性・30代(n=376)		5.9	2.7	43.1		11.4		36.7		0.3	8.6%		51.7%								
女性・40代(n=545)		4.6	3.3	43.1	9.9			38.9		0.2	7.9%		51.0%								
女性・50代(n=906)		7.4	4.7	42.4	4.3			40.7		0.4	12.1%		54.5%								
女性・60代以上(n=663)		6.0	3.3	34.2	6.3			49.8		0.3	9.3%		43.5%								
居住地別	北海道(n=816)	6.0	3.8	34.7	8.7			46.1		0.7	9.8%		44.5%								
東北(n=638)		4.7	3.3	33.2	5.8			52.5		0.5	8.0%		41.2%								
北関東(n=196)		5.6	4.6	35.2	6.1			47.4		1.0	10.2%		45.4%								
南関東(n=1593)		7.8	5.4	41.3	9.6			35.2		0.8	13.2%		54.5%								
中部・北陸(n=438)		9.1	4.8	42.9	6.4			36.3		0.5	13.9%		56.8%								
近畿(n=443)		7.2	4.7	38.6	9.9			38.8		0.7	11.9%		50.5%								
中国・四国(n=139)		12.2	3.6	35.3	6.5			41.7		0.7	15.8%		51.1%								
九州・沖縄(n=104)		8.7	5.8	31.7	10.6			42.3		1.0	14.5%		46.2%								
回数別訪問	初めて(n=1401)	7.6	3.8	39.0	8.9			40.0		0.6	11.4%		50.4%								
2回目(n=801)		5.7	5.0	39.3	8.1			40.3		1.5	10.7%		50.0%								
3回目以上(n=1729)		6.8	5.3	37.5	7.5			42.5		0.4	12.1%		49.6%								
同伴形態別	ひとり(n=643)	7.8	5.1	33.7	11.2			41.4		0.8	12.9%		46.6%								
恋人・夫婦(n=1510)		7.6	5.4	40.4	7.7			38.1		0.7	13.0%		53.4%								
家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=604)		6.6	3.6	41.4	10.4			37.6		0.3	10.2%		51.6%								
家族・親族(上記以外)(n=1181)		6.9	4.1	37.3	6.8			44.1		0.8	11.0%		48.3%								
友人(n=326)		5.5	3.7	33.4	6.1			50.3		0.9	9.2%		42.6%								
その他(n=103)		4.9	4.9	35.0	12.6			41.7		1.0	9.8%		44.8%								

8-2. ふるさと納税で旅行系返礼品の認知

ふるさと納税で旅行系返礼品の認知は「利用しているし、今後も利用したい」2.3%、「知っていたし、機会があれば利用したい」8.4%、「知っていたが、利用しない」10.9%を合わせた“認知有”は21.6%となっています。また、「利用しているし、今後も利用したい」「知っていたし、機会があれば利用したい」に「知らなかったが、今後利用したい」57.9%を合わせた“意向有”は68.6%となっています。



II. 集計結果（外国人観光客）

外国人観光客

(1) 属性

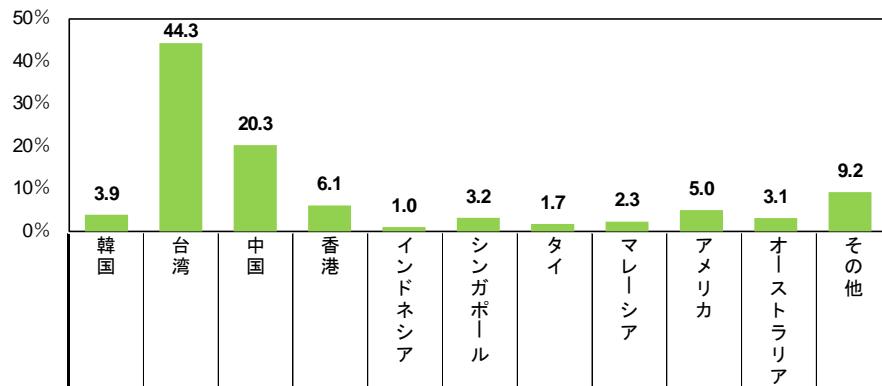
1-1. 居住国

居住国は「台湾」が44.3%で最も高く、次いで「中国」20.3%、「香港」6.1%、「アメリカ」5.0%、「韓国」3.9%となっています。

性年代別にみると、男女とも19歳以下、40~50代で「台湾」は60%前後と他の年代に比べ高くなっています。

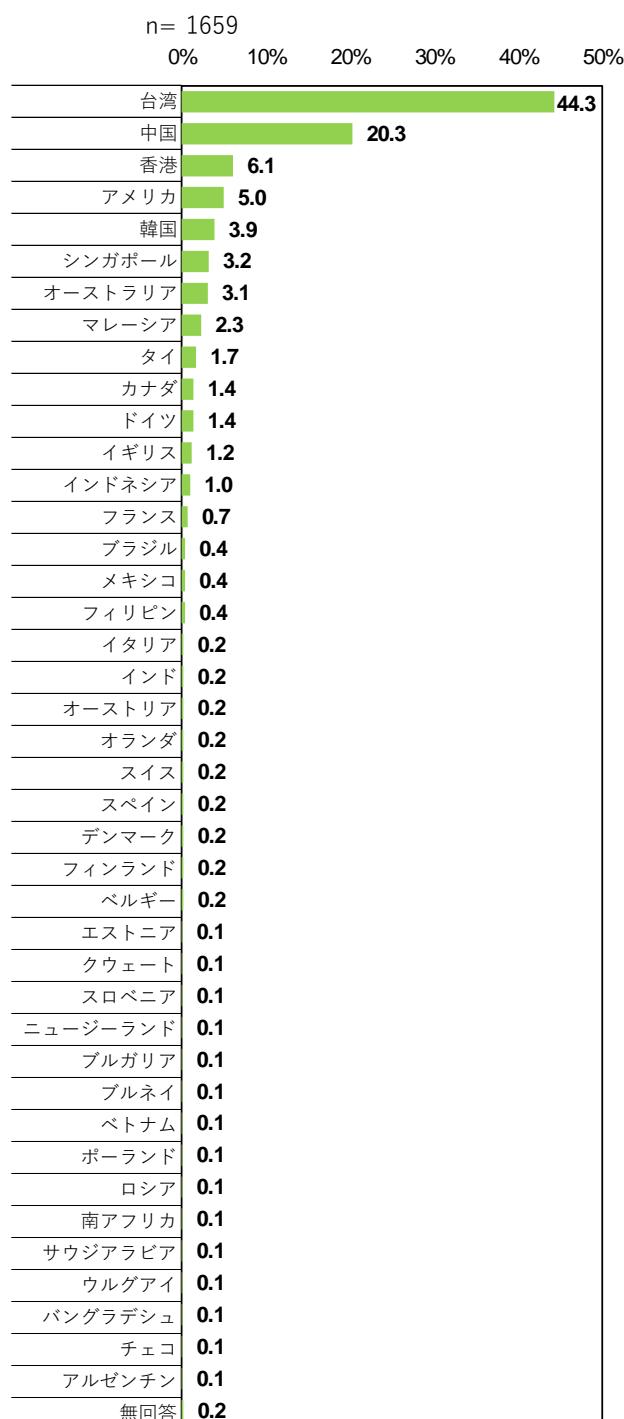
函館訪問回数別にみると、2回目以上は「台湾」は66.0%と初めてに比べ約2倍となっています。

同伴形態別にみると、家族・親族（12歳以下の子ども連れ）、家族・親族（上記以外）など家族連れで「台湾」は6割弱となっています。



全体(n=1659)	3.9	44.3	20.3	6.1	1.0	3.2	1.7	2.3	5.0	3.1	9.2
性別											
男性(n=755)	4.5	41.2	17.5	7.5	1.2	3.7	1.9	1.7	5.3	4.1	11.4
女性(n=881)	3.3	47.8	22.5	4.7	0.7	2.7	1.5	2.8	4.5	2.3	7.3
性・年代別	男性・19歳以下(n=40)	-	60.0	17.5	10.0	5.0	-	-	2.5	2.5	2.5
	男性・20代(n=211)	8.5	28.0	27.0	8.1	0.9	3.8	0.9	1.9	3.8	3.3
	男性・30代(n=228)	4.8	36.4	20.2	5.7	1.3	3.9	2.6	2.6	6.6	3.9
	男性・40代(n=143)	2.8	54.5	8.4	9.1	0.7	2.8	3.5	0.7	4.2	4.2
	男性・50代(n=74)	-	59.5	8.1	8.1	-	5.4	1.4	-	6.8	4.1
	男性・60代以上(n=58)	1.7	39.7	5.2	6.9	1.7	5.2	-	3.4	8.6	8.6
	女性・19歳以下(n=46)	-	67.4	28.3	-	-	-	-	2.2	2.2	-
	女性・20代(n=231)	5.2	32.5	36.4	3.9	1.3	3.9	-	3.0	3.5	2.2
	女性・30代(n=253)	4.3	43.1	24.9	5.5	1.2	2.8	3.2	2.8	4.3	2.0
	女性・40代(n=176)	1.7	59.7	13.6	5.7	-	2.8	2.8	3.4	1.7	6.8
訪問問館	女性・50代(n=110)	1.8	67.3	7.3	3.6	-	0.9	-	2.7	6.4	2.7
	女性・60代以上(n=59)	-	42.4	5.1	6.8	-	3.4	-	3.4	16.9	5.1
	初めて(n=1327)	4.2	38.9	23.5	5.7	1.1	3.3	1.6	2.6	5.2	3.4
	2回目以上(n=326)	2.8	66.0	7.7	7.7	0.3	2.8	2.1	0.9	4.3	1.8
	ひとり(n=139)	10.8	20.1	23.0	4.3	1.4	2.9	1.4	1.4	8.6	4.3
	恋人・夫婦(n=468)	3.6	35.7	20.5	8.5	0.2	3.2	2.4	1.7	8.8	4.3
同伴形態	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=275)	2.2	54.5	19.3	6.2	0.7	2.9	0.7	2.9	1.5	4.4
	家族・親族(上記以外)(n=397)	1.3	58.7	15.9	5.5	0.8	3.0	1.0	3.8	5.0	1.3
	友人(n=313)	7.0	33.9	27.5	4.8	1.9	4.5	2.6	1.3	1.9	2.2
	その他(n=67)	-	76.1	10.4	1.5	3.0	-	1.5	1.5	-	1.5
	夏期(7~9月)(n=101)	4.0	50.5	7.9	5.9	-	1.0	1.0	3.0	3.0	4.0
	秋期(10~12月)(n=347)	6.1	29.7	18.2	11.0	2.3	4.6	2.9	2.9	4.3	5.8
訪問時期	冬期(1~3月)(n=506)	3.8	33.4	43.9	2.2	0.4	1.4	2.8	4.0	2.0	2.0
	春期(4~6月)(n=705)	3.0	58.4	6.2	6.5	0.9	4.1	0.4	0.7	7.8	2.4
											9.5

■居住国の詳細



II. 集計結果（外国人観光客）

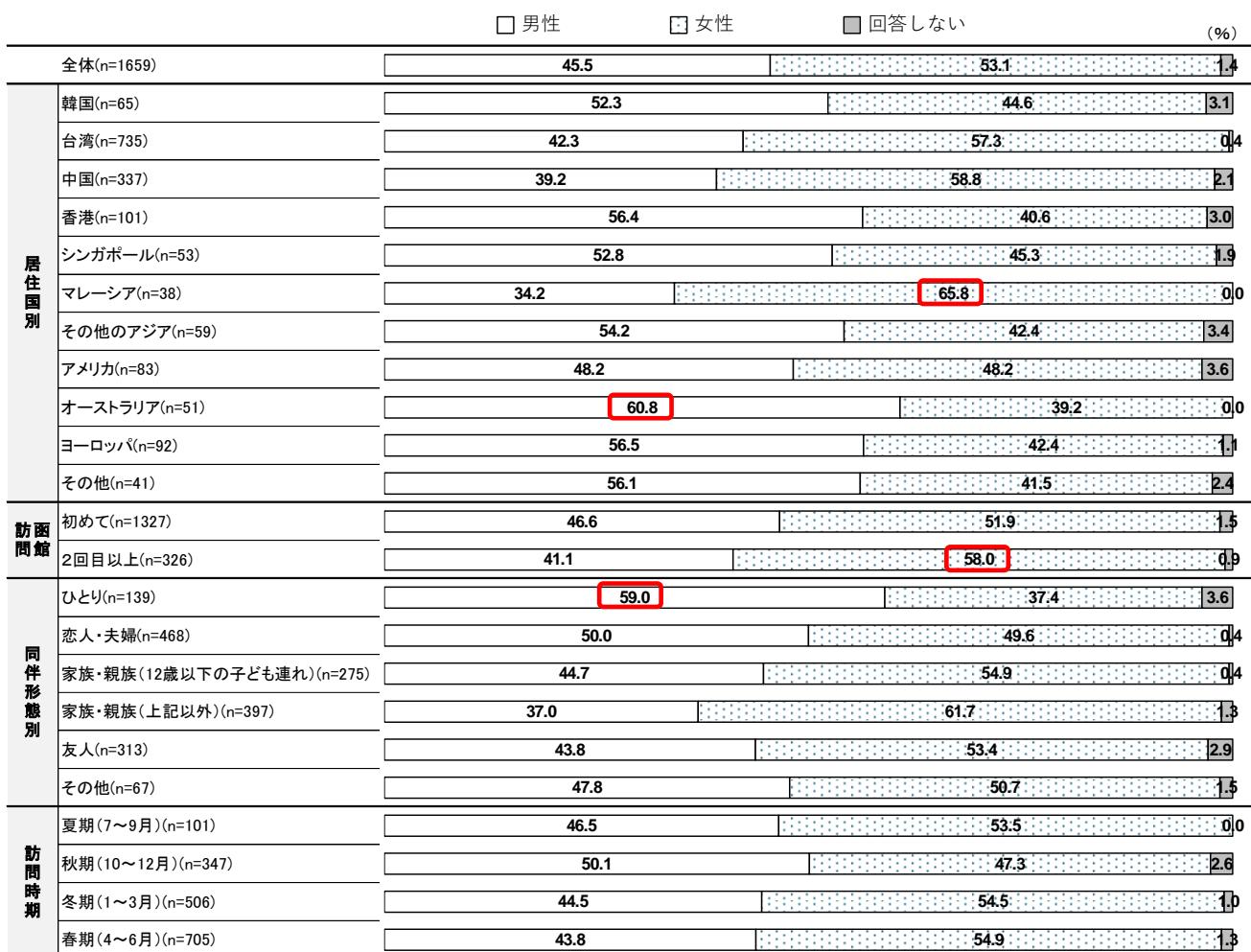
1-2. 性別

性別は「男性」が45.5%、「女性」が53.1%となっています。

居住国別にみると、オーストラリアは「男性」が60.8%、一方、マレーシアは「女性」が65.8%となっています。

函館訪問回数別にみると、2回目以上は「女性」が58.0%と初めてに比べて高くなっています。

同伴形態別にみると、ひとりは「男性」が59.0%と他の同伴形態に比べて高くなっています。

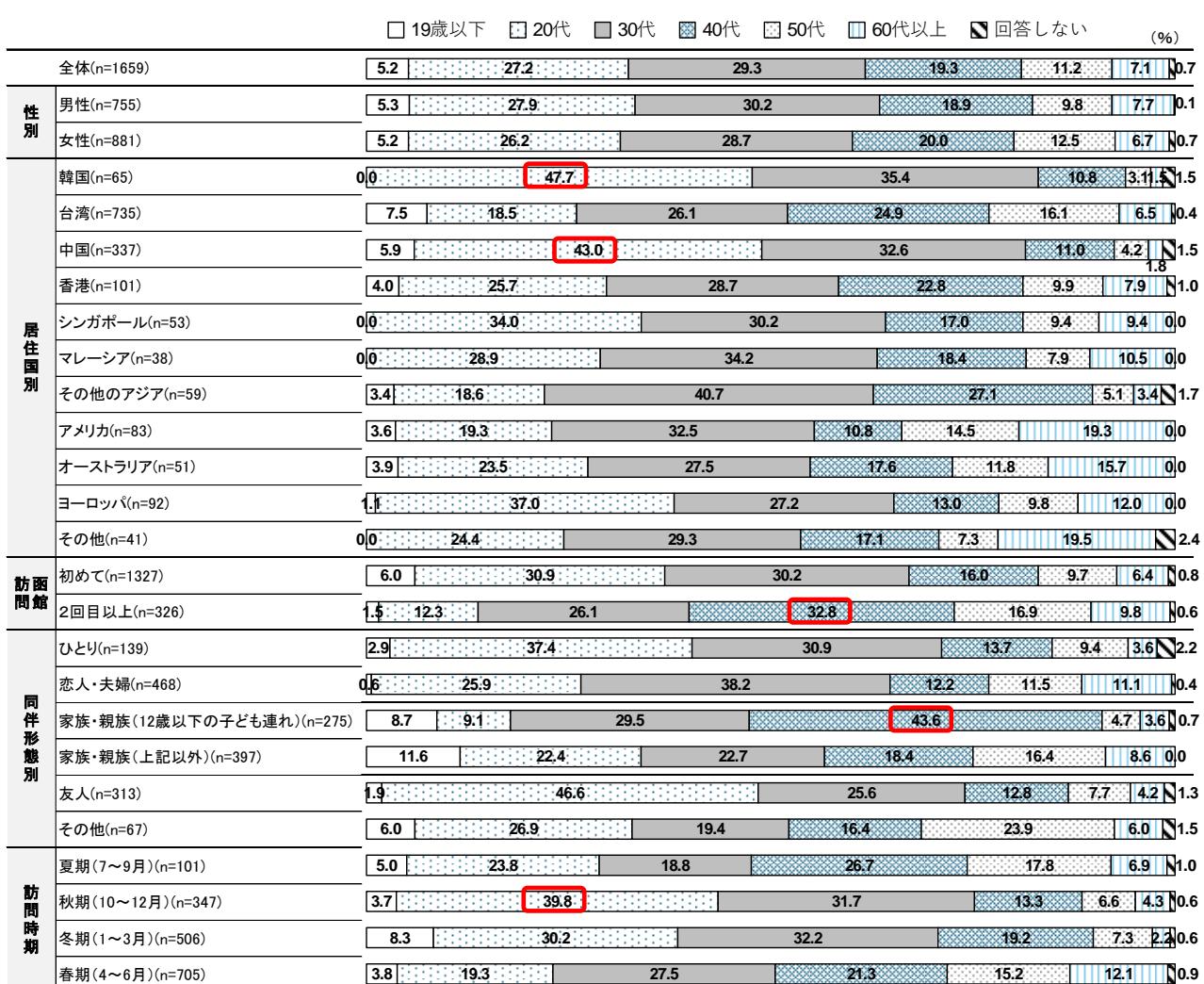


II. 集計結果（外国人観光客）

1-3. 年齢

年齢は「30代」が29.3%で最も高く、次いで「20代」27.2%、「40代」19.3%となっています。居住国別にみると、韓国、中国は「20代」が各々47.7%、43.0%と他国に比べ高くなっています。函館訪問回数別にみると、2回目以上は「40代」が32.8%と初めてに比べ高くなっています。同伴形態別にみると、家族・親族（12歳以下の子ども連れ）は「40代」が43.6%と他の同伴形態に比べ高くなっています。

訪問時期別にみると、秋期は「20代」が39.8%と他の時期に比べ高くなっています。



II. 集計結果（外国人観光客）

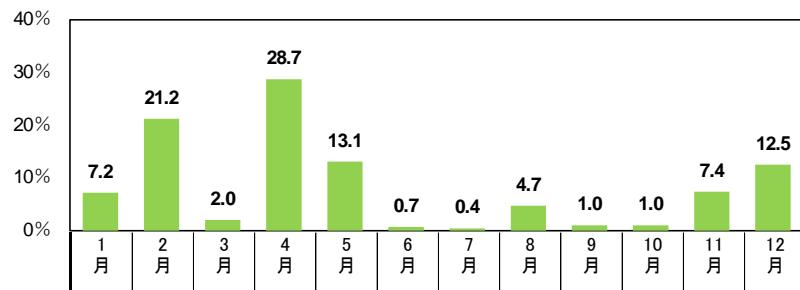
(2) 基本的事項

2-1. 訪問月

訪問月は「4月」が28.7%で最も高く、次いで「2月」21.2%、「5月」13.1%、「12月」12.5%となっています。

性年代別にみると、男女とも60代以上で「4月」が50代以下に比べ高くなっています。

※実査を8月、11月、12月、2月、4月、5月に行ったことを考慮願います。



		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
性別	全体(n=1659)	7.2	21.2	2.0	28.7	13.1	0.7	0.4	4.7	1.0	1.0	7.4	12.5
性別	男性(n=755)	5.6	22.0	2.3	25.8	14.3	0.8	0.3	4.8	1.2	1.6	8.3	13.1
性別	女性(n=881)	8.7	20.7	1.9	31.0	12.4	0.6	0.5	4.8	0.9	0.6	6.2	11.8
性・年代別	男性・19歳以下(n=40)	10.0	32.5	-	20.0	5.0	5.0	-	7.5	-	-	2.5	17.5
性・年代別	男性・20代(n=211)	5.2	25.6	1.9	17.5	10.4	0.5	0.5	4.3	1.9	2.4	7.1	22.7
性・年代別	男性・30代(n=228)	4.8	25.4	1.8	24.6	16.7	-	0.4	2.2	1.3	0.9	12.7	9.2
性・年代別	男性・40代(n=143)	8.4	16.1	3.5	31.5	14.7	0.7	-	7.7	-	1.4	7.0	9.1
性・年代別	男性・50代(n=74)	2.7	20.3	4.1	33.8	14.9	1.4	-	8.1	2.7	1.4	4.1	6.8
性・年代別	男性・60代以上(n=58)	3.4	5.2	1.7	41.4	24.1	1.7	-	3.4	-	3.4	8.6	6.9
性・年代別	女性・19歳以下(n=46)	17.4	34.8	2.2	21.7	10.9	-	-	4.3	-	-	-	8.7
性・年代別	女性・20代(n=231)	6.9	25.5	2.6	25.1	6.5	0.4	0.4	3.0	0.9	0.9	5.6	22.1
性・年代別	女性・30代(n=253)	11.1	22.5	1.6	25.7	12.3	0.8	-	3.6	0.4	-	9.1	13.0
性・年代別	女性・40代(n=176)	9.1	21.6	1.7	30.7	15.9	0.6	1.7	6.8	0.6	0.6	5.7	5.1
性・年代別	女性・50代(n=110)	5.5	9.1	0.9	46.4	16.4	0.9	-	5.5	3.6	-	6.4	5.5
性・年代別	女性・60代以上(n=59)	3.4	1.7	3.4	57.6	18.6	-	-	8.5	-	3.4	3.4	-
居住国別	韓国(n=65)	6.2	20.0	3.1	26.2	4.6	1.5	1.5	3.1	1.5	-	9.2	23.1
居住国別	台湾(n=735)	7.9	13.2	1.9	38.5	16.9	0.7	0.4	5.4	1.1	0.4	5.6	8.0
居住国別	中国(n=337)	12.2	51.3	2.4	9.8	3.0	0.3	0.3	1.5	0.6	0.3	3.3	15.1
居住国別	香港(n=101)	2.0	6.9	2.0	35.6	9.9	-	-	4.0	2.0	2.0	8.9	26.7
居住国別	シンガポール(n=53)	-	7.5	5.7	32.1	18.9	3.8	-	1.9	-	-	5.7	24.5
居住国別	マレーシア(n=38)	18.4	31.6	2.6	5.3	7.9	-	-	7.9	-	2.6	7.9	15.8
居住国別	その他のアジア(n=59)	3.4	27.1	3.4	18.6	5.1	1.7	1.7	3.4	-	-	20.3	15.3
居住国別	アメリカ(n=83)	1.2	9.6	1.2	42.2	21.7	2.4	-	2.4	1.2	2.4	6.0	9.6
居住国別	オーストラリア(n=51)	-	19.6	-	19.6	13.7	-	-	5.9	2.0	-	19.6	19.6
居住国別	ヨーロッパ(n=92)	-	9.8	1.1	21.7	16.3	-	-	10.9	2.2	7.6	19.6	10.9
居住国別	その他(n=41)	9.8	7.3	-	29.3	31.7	-	-	9.8	-	2.4	9.8	-
訪問問館	初めて(n=1327)	7.4	22.0	2.0	26.7	13.2	0.5	0.2	4.9	1.0	1.0	7.7	13.5
訪問問館	2回目以上(n=326)	6.4	18.1	1.8	36.8	12.6	1.8	0.9	4.0	1.2	1.2	6.1	8.9
同伴形態別	ひとり(n=139)	7.2	18.7	5.8	27.3	6.5	-	-	5.8	3.6	2.2	10.1	12.9
同伴形態別	恋人・夫婦(n=468)	5.8	17.9	3.0	28.6	15.2	0.9	0.2	2.8	1.1	0.9	9.4	14.3
同伴形態別	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=275)	7.6	25.1	1.1	34.2	12.0	1.1	0.7	8.7	-	0.4	3.3	5.8
同伴形態別	家族・親族(上記以外)(n=397)	11.1	21.2	0.3	25.7	16.1	0.5	0.5	5.5	0.5	1.0	8.3	9.3
同伴形態別	友人(n=313)	5.8	26.5	2.6	26.5	9.6	1.0	0.3	2.6	1.0	1.6	5.4	17.3
同伴形態別	その他(n=67)	-	9.0	-	37.3	14.9	-	-	4.5	3.0	-	7.5	23.9

II. 集計結果（外国人観光客）

2-2. 日本・北海道・函館の宿泊日数

日本の宿泊日数は「1週間以上」が50.8%で最も高く、次いで「4泊5日」が22.6%となっています。

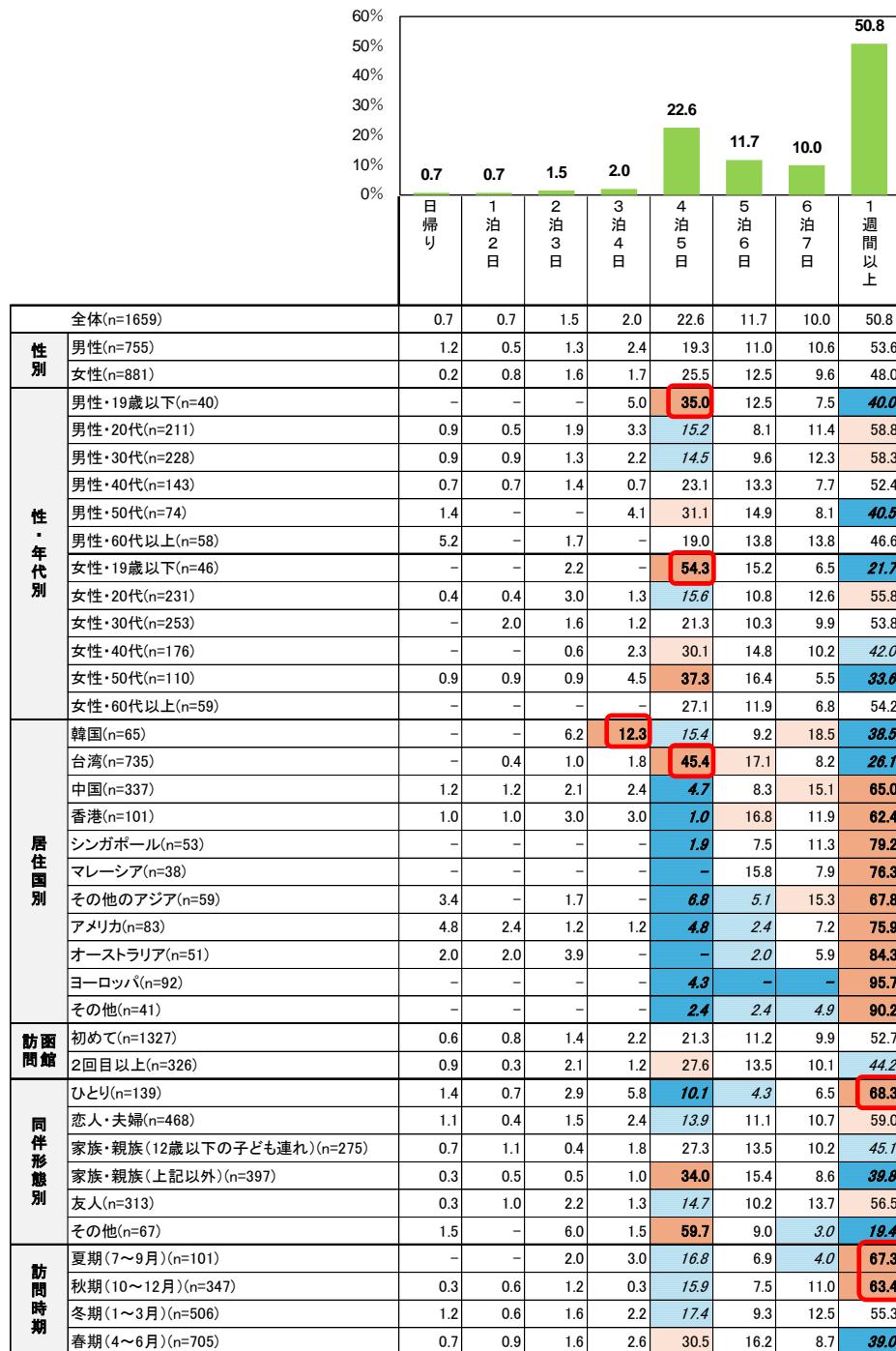
性年代別にみると、男女とも19歳以下で「4泊5日」は20代以上に比べ高くなっています。

居住国別にみると、韓国は「3泊4日」、台湾は「4泊5日」が他国に比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、ひとりは「1週間以上」が68.3%と他の同伴形態に比べ高くなっています。

訪問時期別にみると、夏期、秋期は「1週間以上」が他の時期に比べ高くなっています。

(日本)



II. 集計結果（外国人観光客）

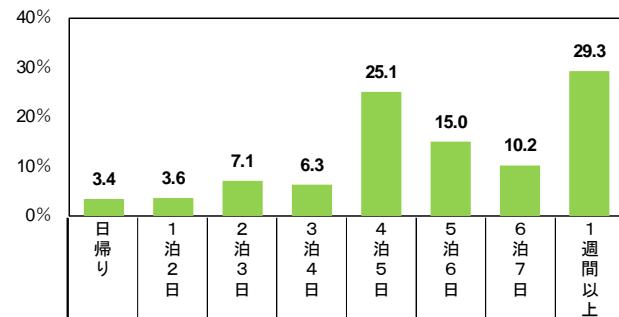
北海道の宿泊日数は「1週間以上」が29.3%で最も高く、次いで「4泊5日」が25.1%となっています。

性年代別にみると、男女とも60代以上は「日帰り」が10%以上と50代以下に比べ高くなっています。

居住国別にみると、韓国は「3泊4日」、台湾は「4泊5日」が他国に比べ高くなっています。

訪問時期別にみると、夏期は「1週間以上」が44.6%と他の時期に比べ高くなっています。

(北海道)



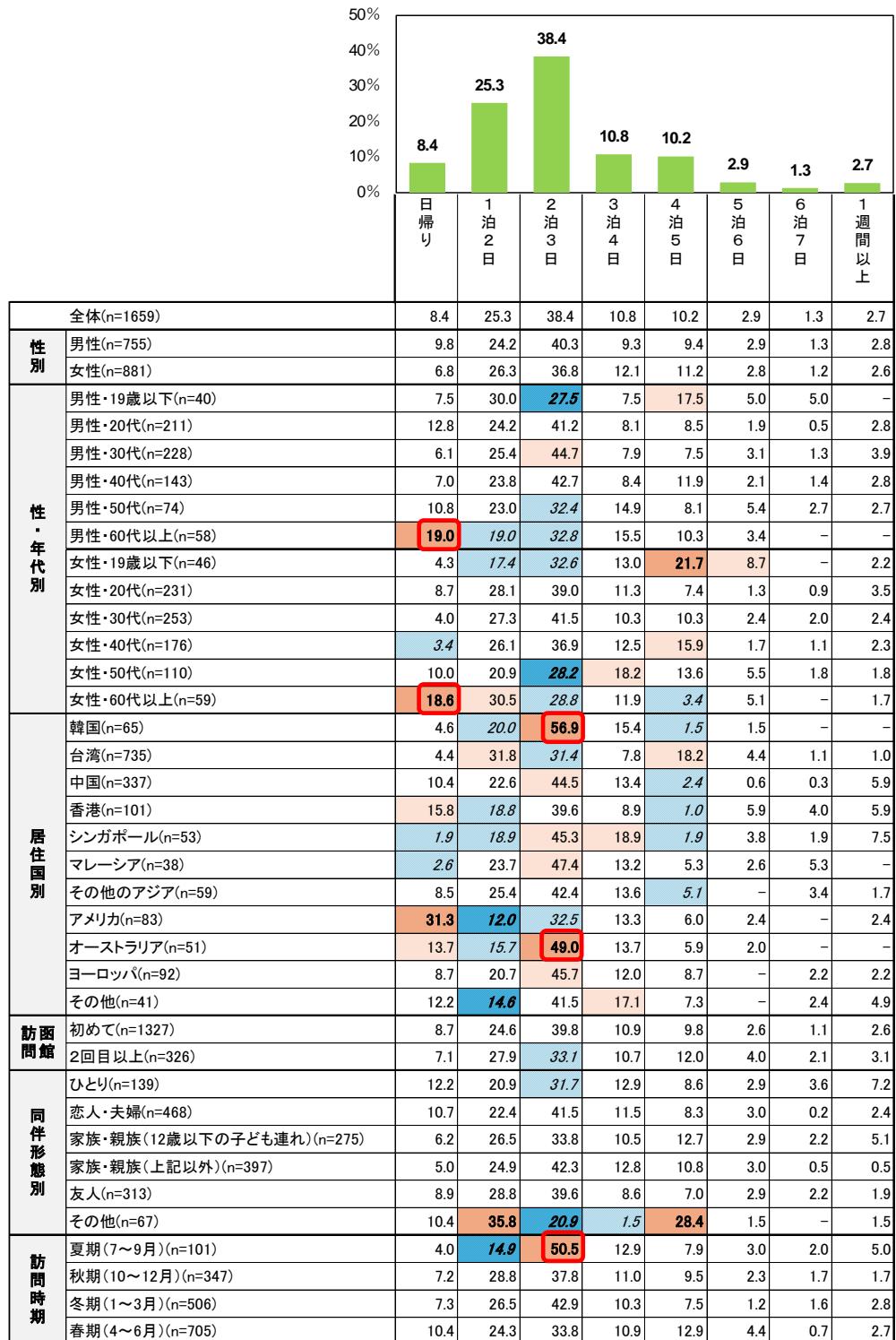
全体(n=1659)		日 帰 り	1 泊 2 日	2 泊 3 日	3 泊 4 日	4 泊 5 日	5 泊 6 日	6 泊 7 日	1 週 間 以 上
性別	男性(n=755)	4.0	3.7	7.7	7.2	22.8	14.7	11.4	28.6
	女性(n=881)	2.6	3.4	6.5	5.6	27.2	15.4	9.3	30.0
性・年 代 別	男性・19歳以下(n=40)	—	7.5	10.0	10.0	32.5	15.0	12.5	12.5
	男性・20代(n=211)	2.4	4.3	7.1	10.0	21.3	14.7	14.2	26.1
	男性・30代(n=228)	3.1	2.6	7.0	4.8	19.7	13.6	13.2	36.0
	男性・40代(n=143)	3.5	2.8	8.4	4.2	25.9	15.4	7.7	32.2
	男性・50代(n=74)	6.8	4.1	9.5	6.8	27.0	18.9	6.8	20.3
	男性・60代以上(n=58)	13.8	5.2	6.9	12.1	20.7	10.3	8.6	22.4
	女性・19歳以下(n=46)	—	2.2	8.7	10.9	43.5	10.9	6.5	17.4
	女性・20代(n=231)	0.9	2.6	8.2	4.3	21.2	16.0	10.8	35.9
	女性・30代(n=253)	—	3.6	6.3	6.3	22.5	15.4	11.1	34.8
	女性・40代(n=176)	0.6	4.5	5.1	4.5	33.0	14.8	10.2	27.3
	女性・50代(n=110)	9.1	2.7	1.8	6.4	35.5	20.0	5.5	19.1
	女性・60代以上(n=59)	16.9	5.1	11.9	5.1	27.1	10.2	1.7	22.0
居住 国 別	韓国(n=65)	—	—	10.8	18.5	16.9	9.2	18.5	26.2
	台湾(n=735)	0.4	3.8	5.0	3.8	44.6	16.6	6.5	19.2
	中国(n=337)	1.5	3.0	8.3	7.7	11.9	16.6	13.1	38.0
	香港(n=101)	6.9	5.0	6.9	5.9	5.9	18.8	13.9	36.6
	シンガポール(n=53)	3.8	—	7.5	1.9	11.3	18.9	15.1	41.5
	マレーシア(n=38)	—	2.6	10.5	5.3	5.3	18.4	13.2	44.7
	その他のアジア(n=59)	5.1	6.8	6.8	8.5	13.6	10.2	13.6	35.6
	アメリカ(n=83)	28.9	3.6	9.6	10.8	6.0	3.6	10.8	26.5
	オーストラリア(n=51)	5.9	7.8	13.7	3.9	2.0	9.8	7.8	49.0
	ヨーロッパ(n=92)	6.5	2.2	7.6	10.9	6.5	9.8	10.9	45.7
	その他(n=41)	9.8	4.9	12.2	9.8	7.3	14.6	12.2	29.3
訪問 問館	初めて(n=1327)	3.6	3.3	7.4	6.9	24.0	14.5	10.4	29.8
	2回目以上(n=326)	2.5	4.6	6.1	4.0	29.4	16.6	9.2	27.6
同 伴 形 態 別	ひとり(n=139)	4.3	3.6	7.9	12.9	15.8	7.9	11.5	36.0
	恋人・夫婦(n=468)	6.2	2.6	8.3	6.0	18.6	15.2	10.3	32.9
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=275)	0.7	3.6	4.0	4.0	26.5	18.2	10.9	32.0
	家族・親族(上記以外)(n=397)	2.0	3.0	8.1	5.0	34.3	16.1	7.6	23.9
	友人(n=313)	3.5	4.5	6.7	8.6	19.2	15.0	14.1	28.4
	その他(n=67)	1.5	9.0	6.0	1.5	56.7	9.0	1.5	14.9
訪 問 時 期	夏期(7~9月)(n=101)	—	3.0	5.9	6.9	18.8	9.9	10.9	44.6
	秋期(10~12月)(n=347)	1.7	2.9	4.9	4.6	21.6	13.0	13.8	37.5
	冬期(1~3月)(n=506)	1.2	2.4	7.3	6.1	20.4	15.0	12.5	35.2
	春期(4~6月)(n=705)	6.4	4.8	8.2	7.2	31.1	16.7	6.7	18.9

II. 集計結果（外国人観光客）

函館の宿泊日数は「2泊3日」が38.4%で最も高く、次いで「1泊2日」が25.3%となっています。性年代別にみると、男女とも60代以上は「日帰り」が20%弱と50代以下に比べ高くなっています。居住国別にみると、韓国、オーストラリアは「2泊3日」が各々56.9%、49.0%と他国に比べ高くなっています。

訪問時期別にみると、夏期は「2泊3日」が50.5%と他の時期に比べ高くなっています。

(函館)



II. 集計結果（外国人観光客）

2-3. 函館訪問の目的

函館訪問の目的は「観光」が97.6%、「観光以外」が2.4%となっています。
観光以外の目的の内訳は「親族・友人訪問」が1.1%、「仕事」「その他」が各々0.7%となっています。

		<input type="checkbox"/> 観光	<input checked="" type="checkbox"/> 観光以外	(%)
性別	全体(n=1659)		97.6	2.4
性別	男性(n=755)		97.5	2.5
性別	女性(n=881)		97.7	2.3
性・年代別	男性・19歳以下(n=40)		97.5	2.5
性・年代別	男性・20代(n=211)		97.6	2.4
性・年代別	男性・30代(n=228)		97.4	2.6
性・年代別	男性・40代(n=143)		97.2	2.8
性・年代別	男性・50代(n=74)		97.3	2.7
性・年代別	男性・60代以上(n=58)		98.3	1.7
性・年代別	女性・19歳以下(n=46)		95.7	4.3
性・年代別	女性・20代(n=231)		97.4	2.6
性・年代別	女性・30代(n=253)		98.0	2.0
性・年代別	女性・40代(n=176)		98.3	1.7
性・年代別	女性・50代(n=110)		97.3	2.7
性・年代別	女性・60代以上(n=59)		98.3	1.7
居住国別	韓国(n=65)		98.5	1.5
居住国別	台湾(n=735)		98.1	1.9
居住国別	中国(n=337)		97.0	3.0
居住国別	香港(n=101)		99.0	1.0
居住国別	シンガポール(n=53)		100.0	0.0
居住国別	マレーシア(n=38)		94.7	5.3
居住国別	その他のアジア(n=59)		93.2	6.8
居住国別	アメリカ(n=83)		98.8	1.2
居住国別	オーストラリア(n=51)		98.0	2.0
居住国別	ヨーロッパ(n=92)		97.8	2.2
居住国別	その他(n=41)		92.7	7.3
訪問問館	初めて(n=1327)		98.0	2.0
訪問問館	2回目以上(n=326)		95.7	4.3
同伴形態別	ひとり(n=139)		95.7	4.3
同伴形態別	恋人・夫婦(n=468)		98.7	1.3
同伴形態別	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=275)		97.5	2.5
同伴形態別	家族・親族(上記以外)(n=397)		98.5	1.5
同伴形態別	友人(n=313)		98.1	1.9
同伴形態別	その他(n=67)		86.6	13.4
訪問時期	夏期(7~9月)(n=101)		92.1	7.9
訪問時期	秋期(10~12月)(n=347)		98.8	1.2
訪問時期	冬期(1~3月)(n=506)		98.4	1.6
訪問時期	春期(4~6月)(n=705)		97.2	2.8

II. 集計結果（外国人観光客）

2-4. 日本・北海道・函館の訪問の回数

日本の訪問回数は「4回目以上」が53.1%で最も高く、次いで「初めて」「2回目」が各々17.5%となっています。

性別にみると、女性は「4回目以上」が56.3%と男性に比べ高くなっています。

居住国別にみると、香港は「4回目以上」が82.2%と他国に比べ高くなっています。

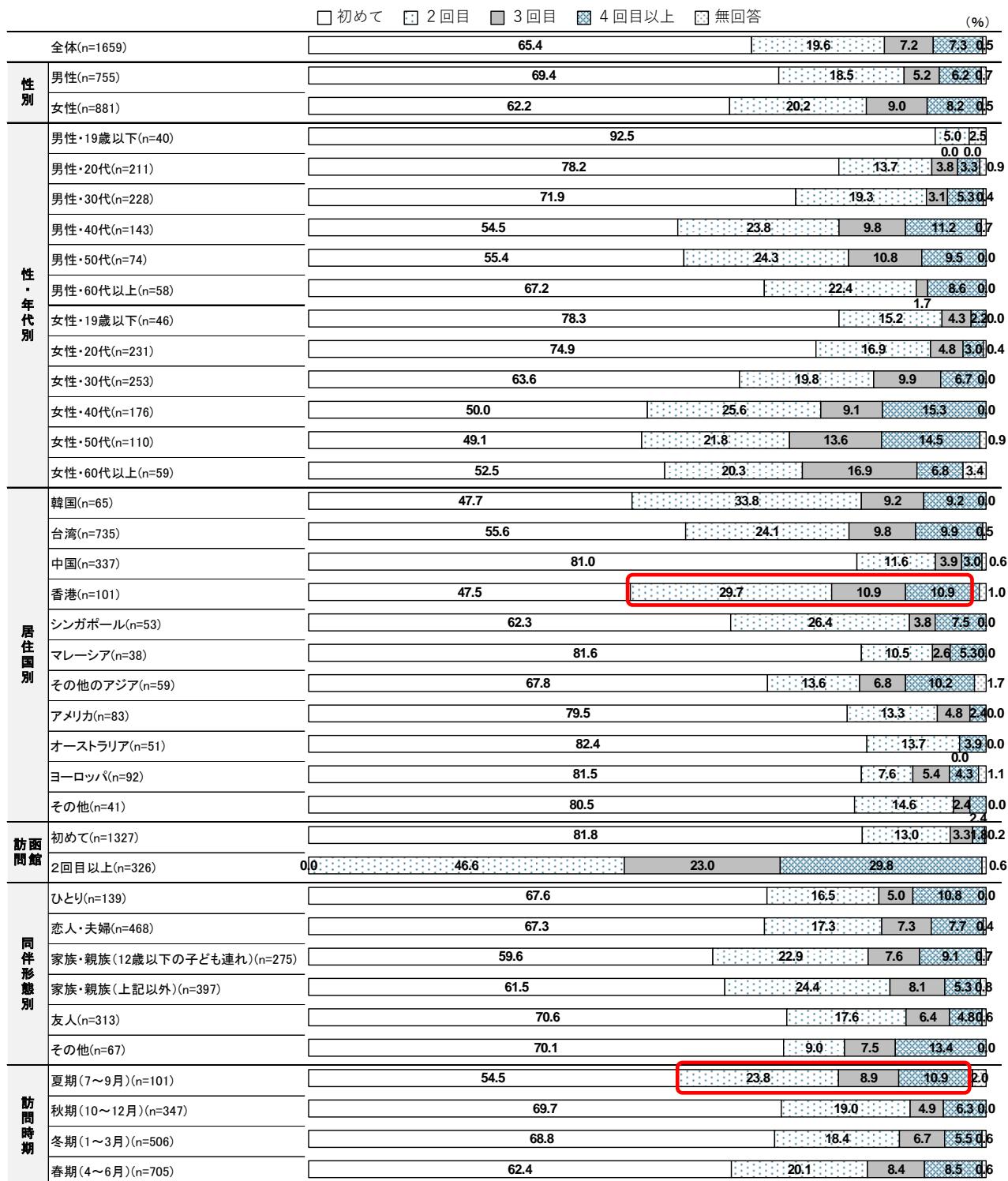
(日本)

		□ 初めて	□ 2回目	■ 3回目	▨ 4回目以上	▨ 無回答	(%)
	全体(n=1659)	17.5	17.5	11.6	53.1	0.3	
性別	男性(n=755)	17.9	18.8	13.1	49.9	0.3	
	女性(n=881)	17.3	16.0	10.1	56.3	0.3	
	男性・19歳以下(n=40)	25.0	25.0	12.5	37.5	0.0	
	男性・20代(n=211)	28.9	26.5	14.2	29.9	0.5	
	男性・30代(n=228)	13.2	20.6	18.0	47.8	0.4	
	男性・40代(n=143)	12.6	7.7	7.7	72.0	0.0	
	男性・50代(n=74)	10.8	8.1	12.2	68.9	0.0	
	男性・60代以上(n=58)	13.8	20.7	5.2	60.3	0.0	
性・年代別	女性・19歳以下(n=46)	26.1	21.7	15.2	34.8	2.2	
	女性・20代(n=231)	29.9	17.3	16.5	35.9	0.4	
	女性・30代(n=253)	9.5	19.4	6.7	64.4	0.0	
	女性・40代(n=176)	9.7	9.7	6.8	73.9	0.0	
	女性・50代(n=110)	15.5	13.6	7.3	63.6	0.0	
	女性・60代以上(n=59)	15.3	16.9	10.2	55.9	1.7	
	韓国(n=65)	9.2	12.3	15.4	63.1	0.0	
	台湾(n=735)	11.0	11.7	9.9	67.1	0.3	
	中国(n=337)	27.3	24.3	11.9	35.9	0.6	
	香港(n=101)	8.9	5.0	4.0	82.2	0.0	
居住国別	シンガポール(n=53)	17.0	11.3	20.8	50.9	0.0	
	マレーシア(n=38)	13.2	28.9	21.1	36.8	0.0	
	その他のアジア(n=59)	16.9	27.1	11.9	44.1	0.0	
	アメリカ(n=83)	34.9	33.7	9.6	21.7	0.0	
	オーストラリア(n=51)	11.8	29.4	13.7	45.1	0.0	
	ヨーロッパ(n=92)	30.4	22.8	18.5	27.2	1.1	
	その他(n=41)	31.7	26.8	19.5	22.0	0.0	
	初めて(n=1327)	21.9	20.6	13.5	43.9	0.2	
	2回目以上(n=326)	0.4	4.3	90.8	0.5		
	ひとり(n=139)	19.4	17.3	12.9	50.4	0.0	
同伴形態別	恋人・夫婦(n=468)	15.8	20.3	10.7	53.0	0.2	
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=275)	12.0	14.2	11.6	61.8	0.4	
	家族・親族(上記以外)(n=397)	13.9	14.4	11.1	60.2	0.5	
	友人(n=313)	25.9	19.5	13.4	40.9	0.3	
	その他(n=67)	29.9	20.9	10.4	38.8	0.0	
	夏期(7~9月)(n=101)	17.8	16.8	5.9	57.4	2.0	
訪問時期	秋期(10~12月)(n=347)	19.3	17.6	12.4	50.7	0.0	
	冬期(1~3月)(n=506)	18.2	20.4	13.4	48.0	0.0	
	春期(4~6月)(n=705)	16.0	15.5	10.8	57.3	0.4	

II. 集計結果（外国人観光客）

北海道の訪問回数は「初めて」が 65.4%で最も高く、次いで「2回目」が 19.6%となっています。居住国別にみると、香港は2回目以上が約5割と他国に比べ高くなっています。訪問時期別にみると、夏期は2回目以上が4割強と他の時期に比べ高くなっています。

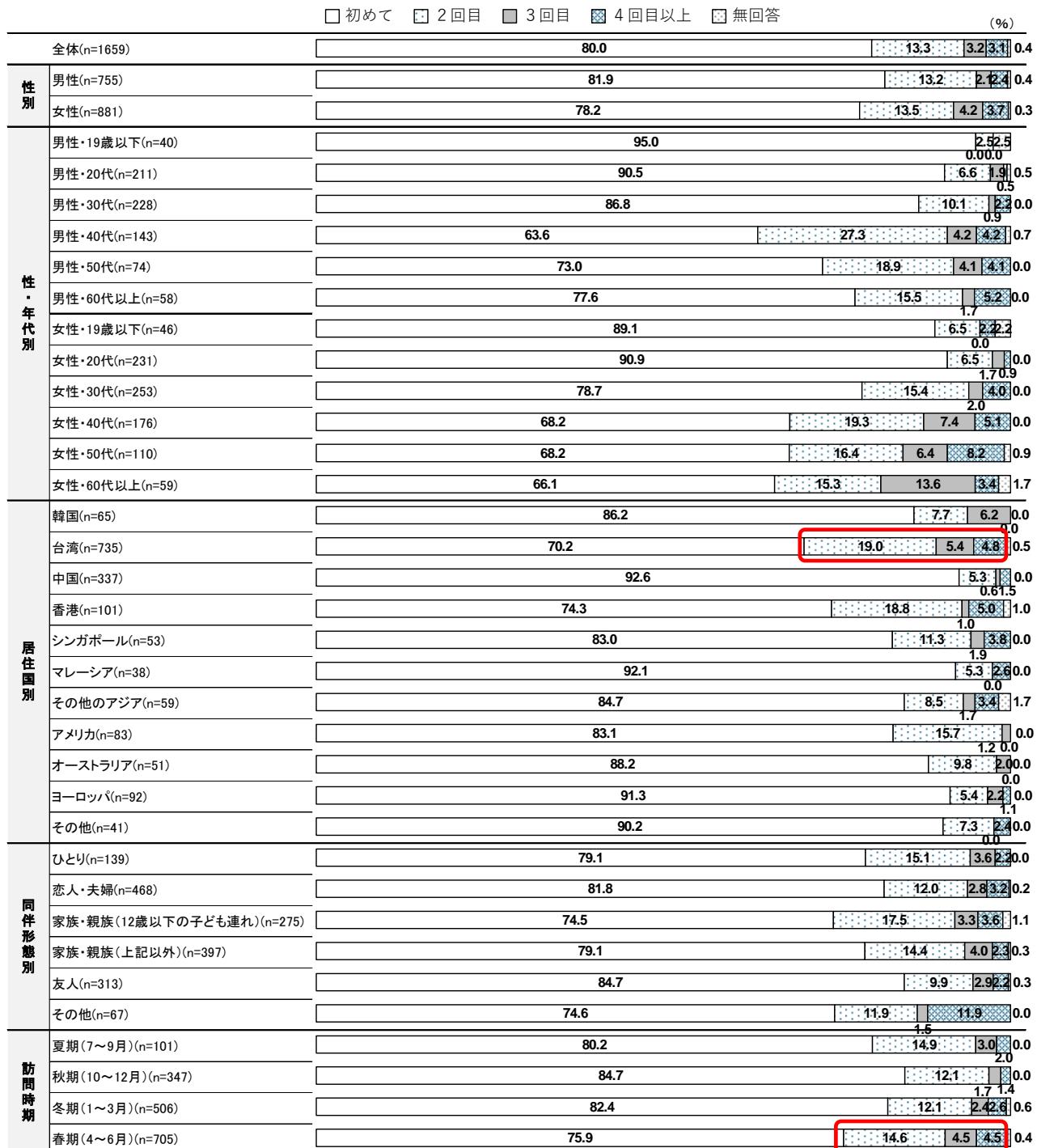
(北海道)



II. 集計結果（外国人観光客）

函館の訪問回数は「初めて」が80.0%で最も高く、次いで「2回目」が13.3%となっています。
 居住国別にみると、台湾は2回目以上が3割弱と他国に比べ高くなっています。
 訪問時期別にみると、春期は2回目以上が2割強と他の時期に比べ高くなっています。

(函館)



II. 集計結果（外国人観光客）

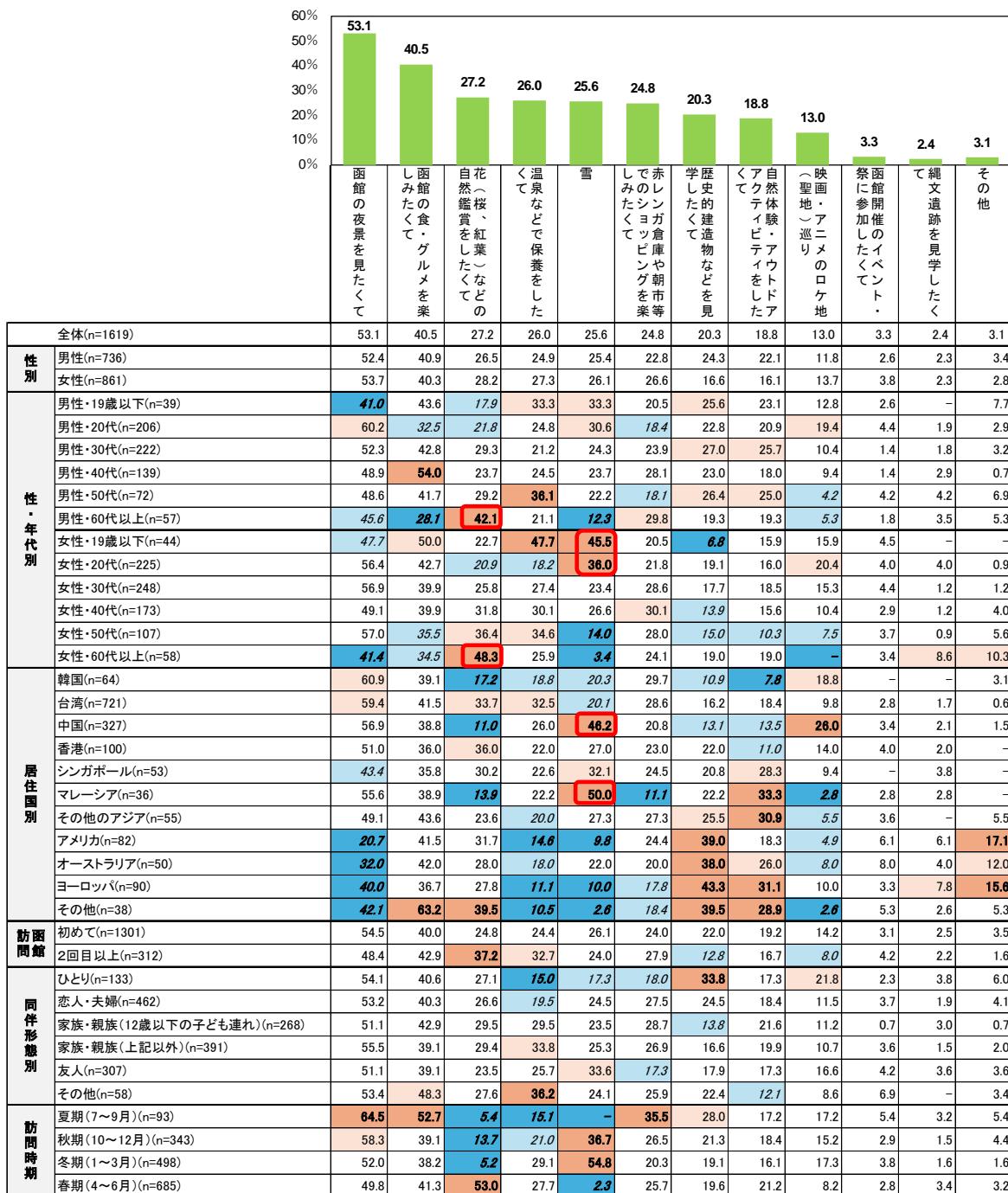
2-5. 函館を選んだ理由

函館を選んだ理由は「函館の夜景を見たくて」が53.1%で最も高く、次いで「函館の食・グルメを楽しみたくて」が40.5%となっています。

性年代別にみると、女性・20代以下で「雪」が40%前後と他の性年代に比べ高くなっています。また、男女とも60代以上で「花（桜、紅葉）などの自然鑑賞をしたくて」が40%以上と50代以下に比べ高くなっています。

居住国別にみると、中国、マレーシアは「雪」が50%程度と他国に比べ高くなっています。

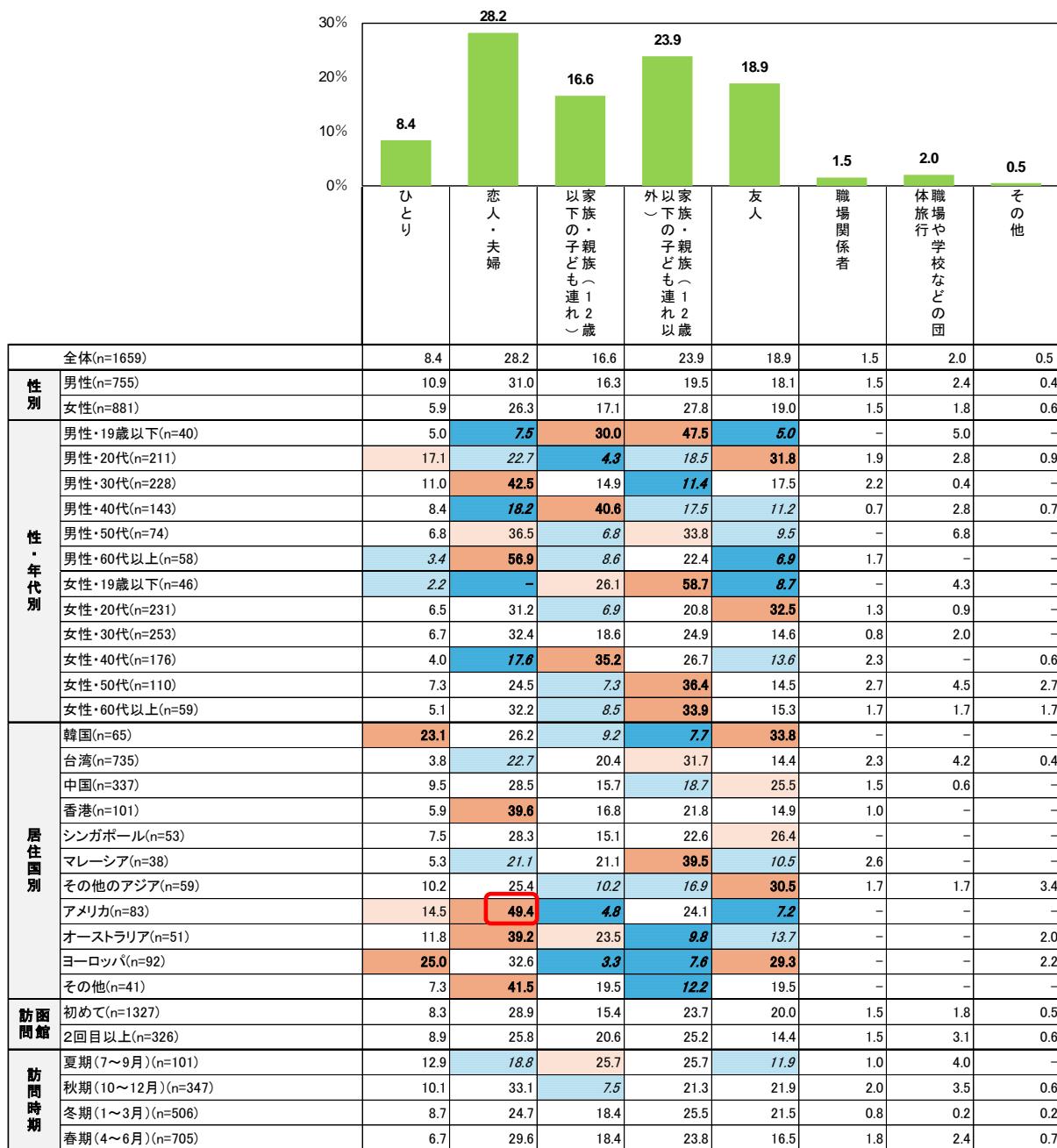
集計ベース：函館訪問の目的が「観光」と回答した人



II. 集計結果（外国人観光客）

2-6. 同伴形態

同伴形態は「恋人・夫婦」が28.2%で最も高く、次いで「家族・親族（12歳以下の子ども連れ以外）」が23.9%、「友人」が18.9%、「家族・親族（12歳以下の子ども連れ）」が16.6%となっています。居住国別にみると、アメリカは「恋人・夫婦」が49.4%と他国に比べ高くなっています。



II. 集計結果（外国人観光客）

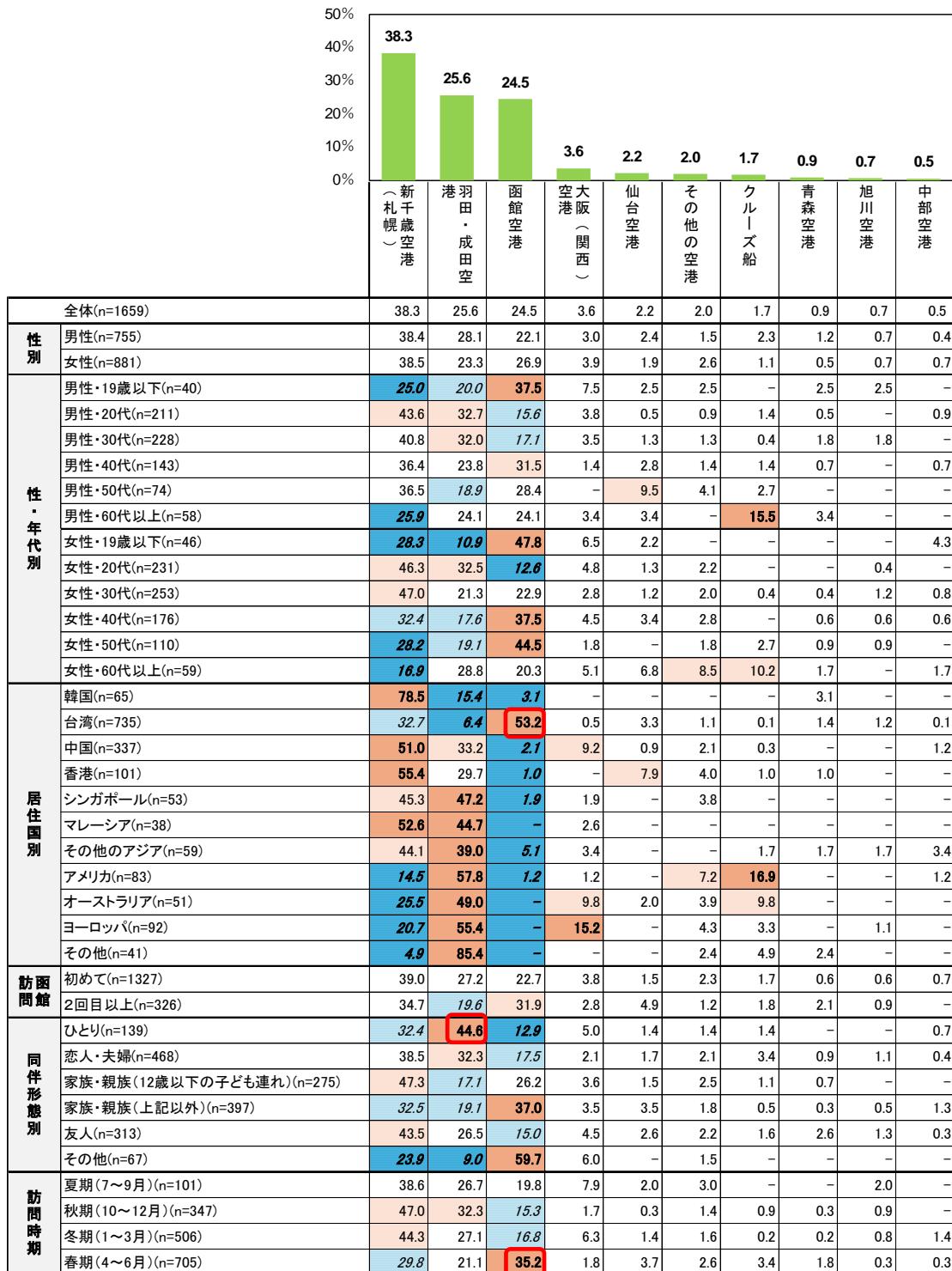
2-7-1. 入国の方法

入国の方法は、「新千歳空港（札幌）」が38.3%で最も高く、次いで「羽田・成田空港」25.6%、「函館空港」24.5%となっています。

居住国別にみると、台湾は「函館空港」が53.2%と他国に比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、ひとりは「羽田・成田空港」が44.6%と他の同伴形態に比べ高くなっています。

訪問時期別にみると、春期は「函館空港」が35.2%と他の時期に比べ高くなっています。



II. 集計結果（外国人観光客）

2-7-2. 北海道に訪問する交通手段

北海道に訪問する交通手段は、「新幹線」が38.8%で最も高く、次いで「函館空港」28.7%、「新千歳空港（札幌）」22.7%となっています。

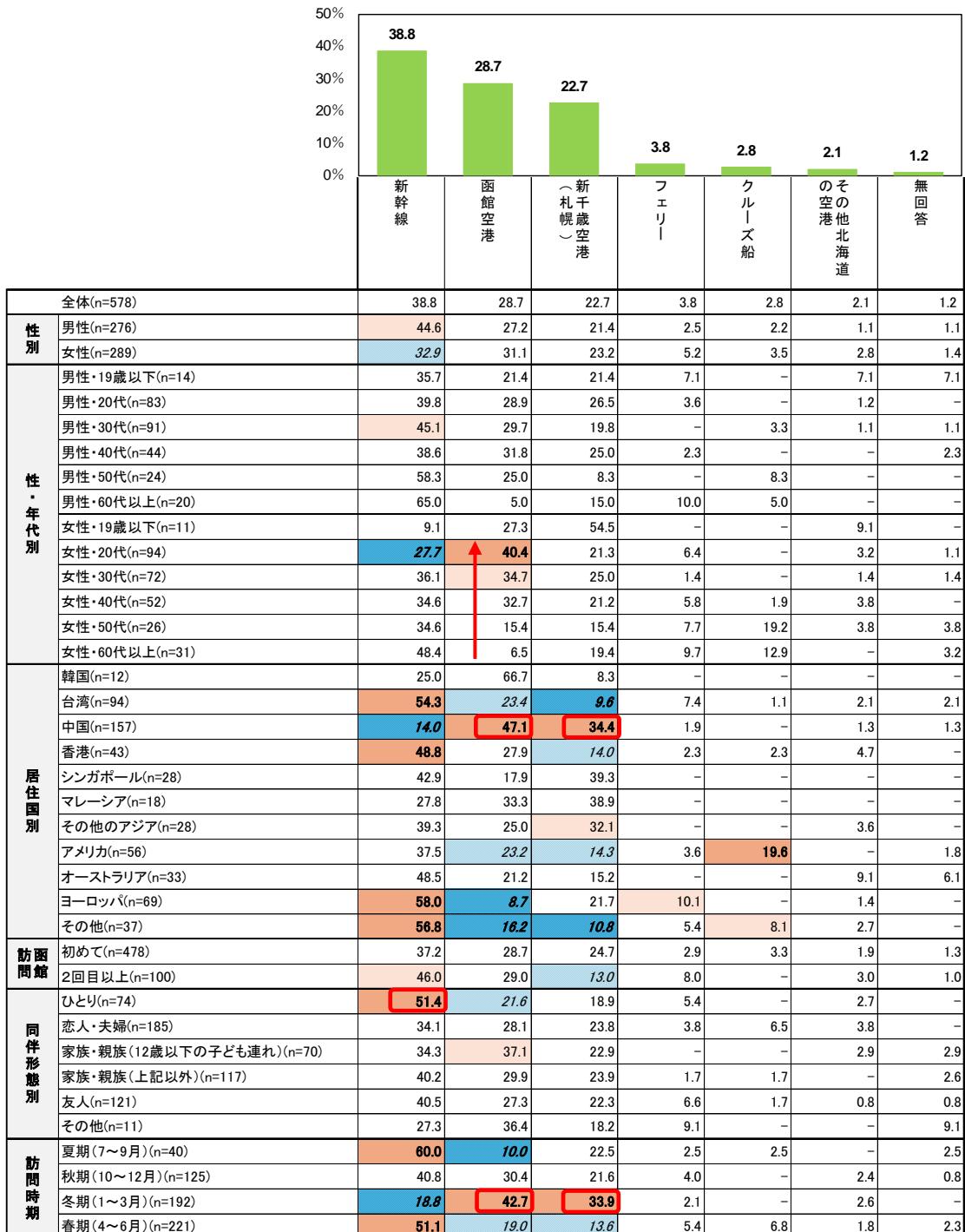
性年代別にみると、女性は19歳以下を除くと若年層ほど「函館空港」が高くなっています。

居住国別にみると、中国は「函館空港」「新千歳空港（札幌）」が各々47.1%、34.4%と他国に比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、ひとりは「新幹線」が51.4%と他の同伴形態に比べ高くなっています。

訪問時期別にみると、冬期は「函館空港」「新千歳空港（札幌）」が各々42.7%、33.9%と他の時期に比べ高くなっています。

集計ベース：入国方法で羽田・成田空港、大阪（関西）空港、中部空港、青森空港、仙台空港、その他の空港と回答した人



II. 集計結果（外国人観光客）

2-7-3. 函館に訪問する交通手段

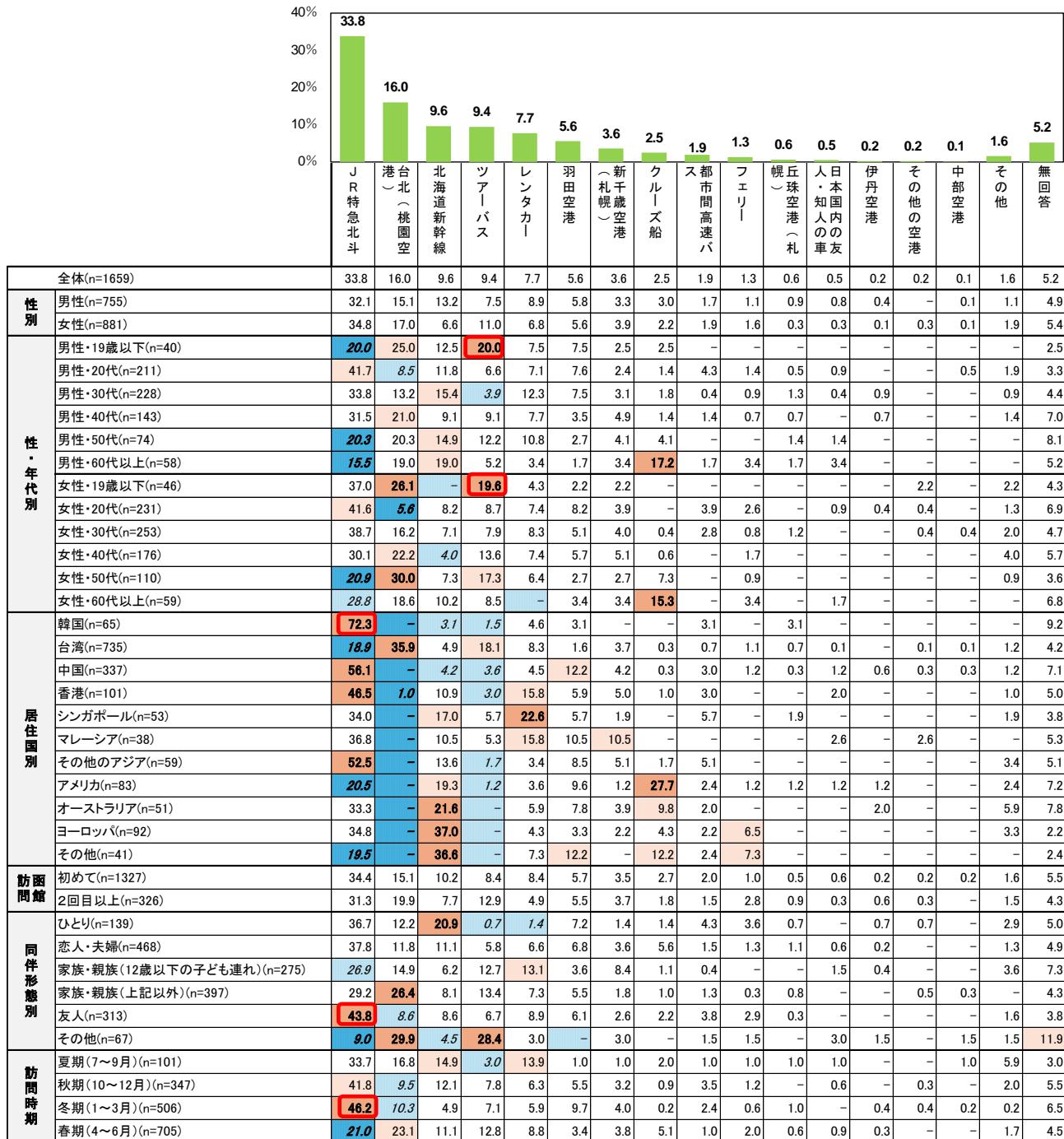
函館に訪問する交通手段は、「JR 特急北斗」が 33.8% で最も高く、次いで「台北（桃園空港）」が 16.0% となっています。

性年代別にみると、男女とも 19 歳以下は「ツアーバス」が 20% 程度と他の年代に比べ高くなっています。

居住国別にみると、韓国は「JR 特急北斗」が 72.3% と他国に比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、友人は「JR 特急北斗」が 43.8% と他の同伴形態に比べ高くなっています。

訪問時期別にみると、冬期は「JR 特急北斗」が 46.2% と他の時期に比べ高くなっています。



II. 集計結果（外国人観光客）

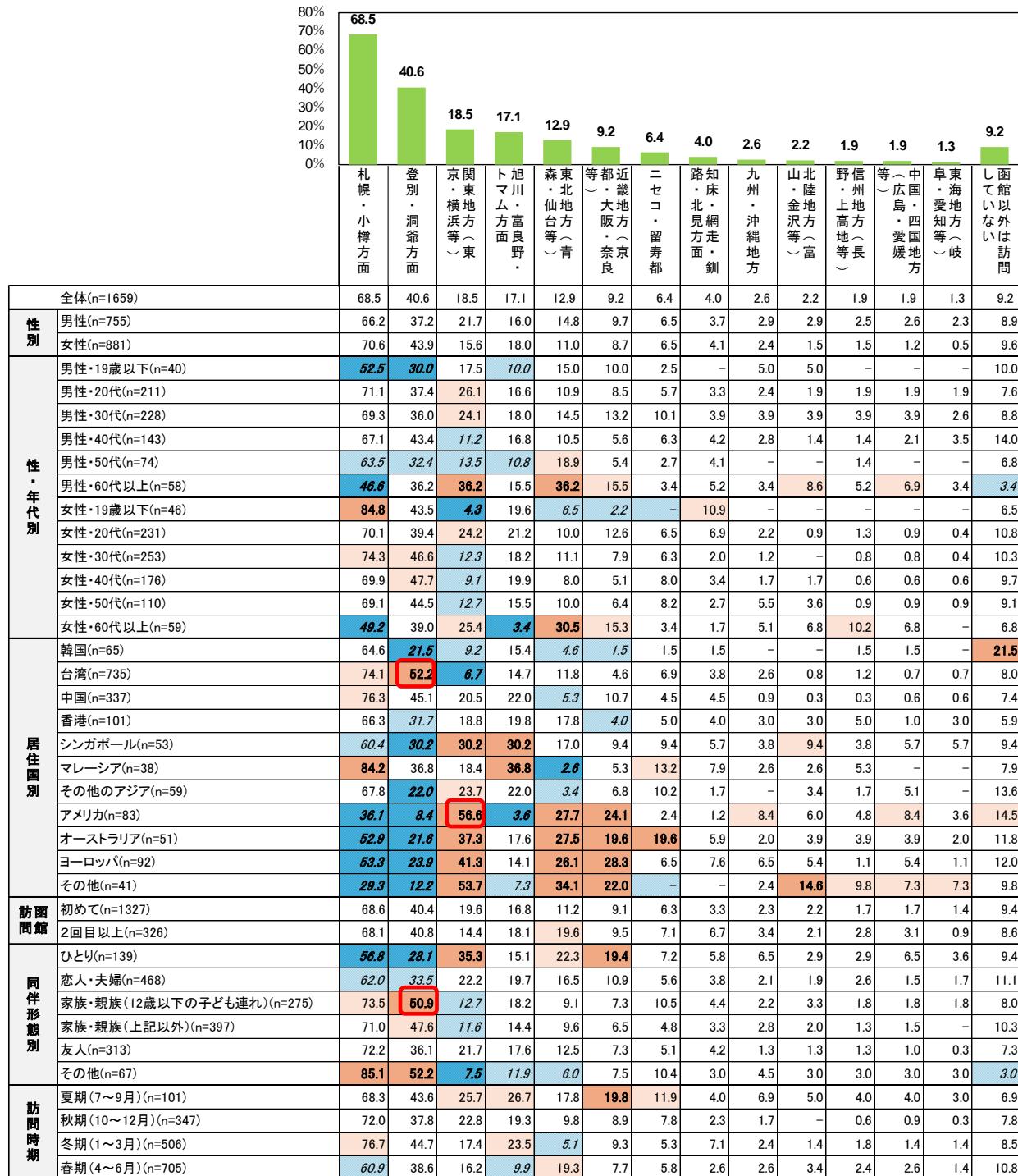
2-8. 函館以外の訪問地

函館到着前の訪問地は、「札幌・小樽方面」が68.5%で最も高く、次いで「登別・洞爺方面」が40.6%となっています。

居住国別にみると、台湾は「登別・洞爺方面」が 52.2%、またアメリカは「関東地方（東京・横浜等）」が 56.6%と他国に比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、家族・親族（12歳以下の子ども連れ）は「登別・洞爺方面」が50.9%となっています。

(函館到着前)



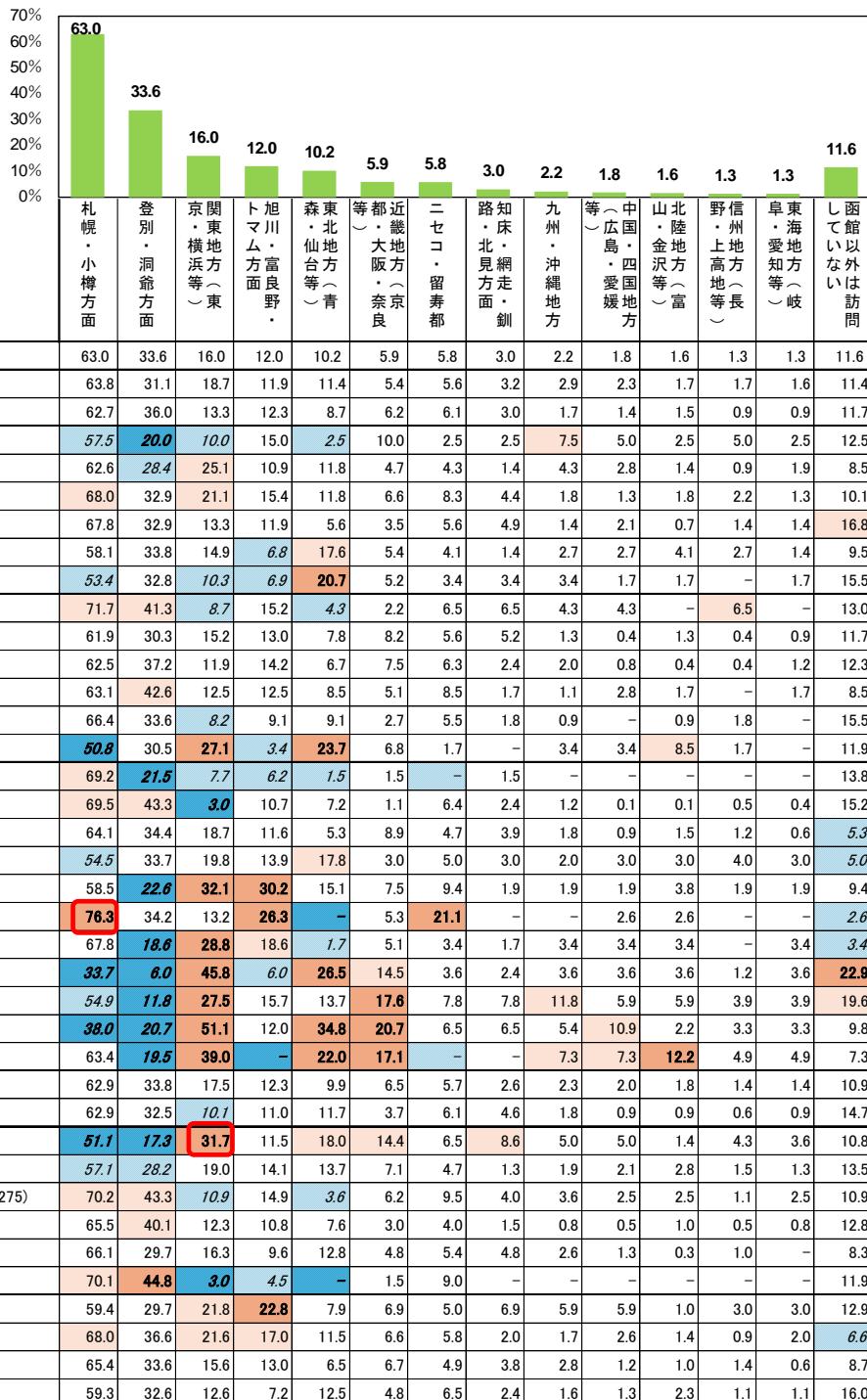
II. 集計結果（外国人観光客）

函館到着後の訪問地は、「札幌・小樽方面」が63.0%で最も高く、次いで「登別・洞爺方面」が33.6%となっています。

居住国別にみると、マレーシアは「札幌・小樽方面」が76.3%と他国に比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、ひとりは「関東地方（東京・横浜等）」が31.7%と他の同伴形態に比べ高くなっています。

(函館出発後)



II. 集計結果（外国人観光客）

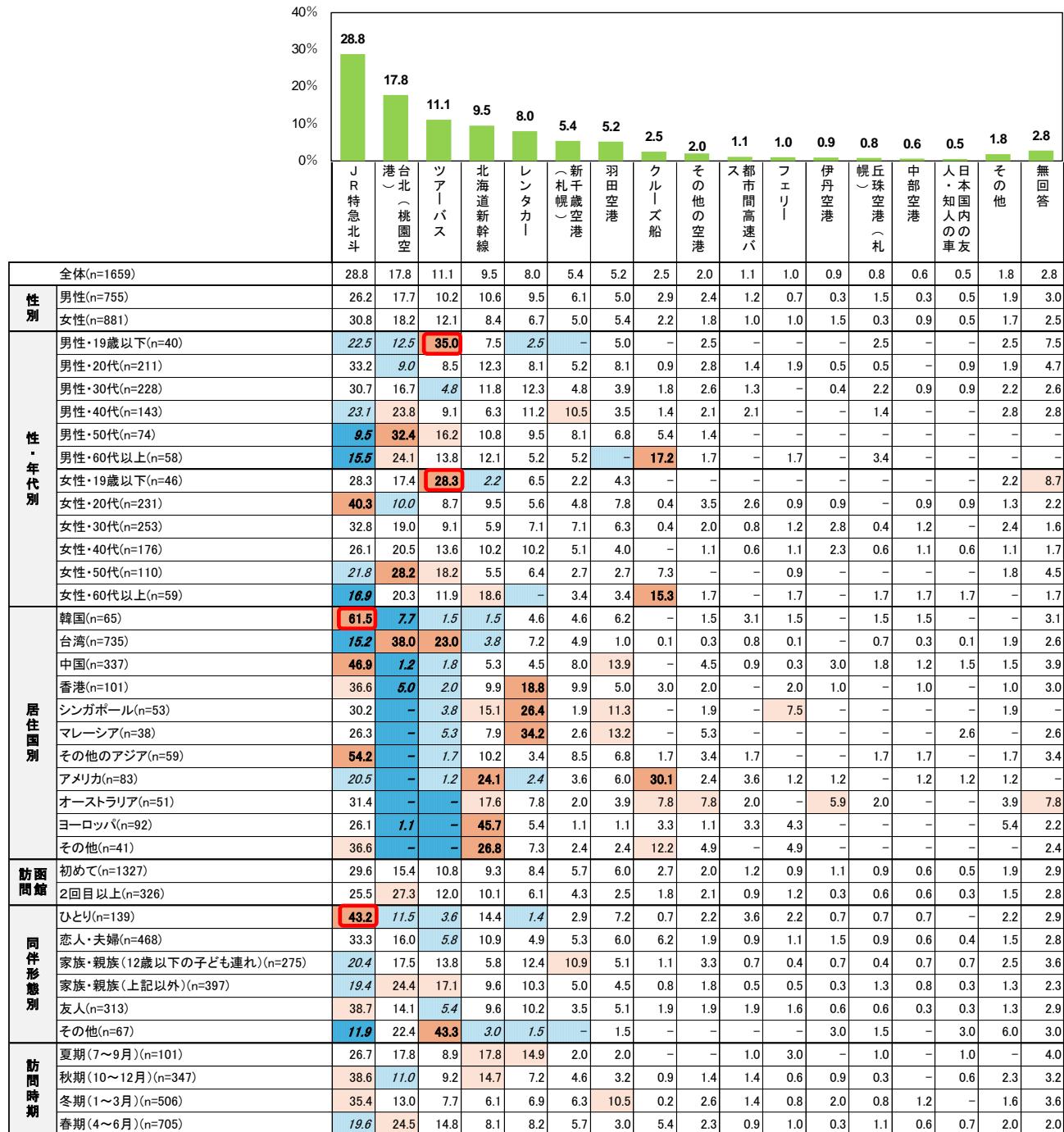
2-9-1. 函館から次の訪問地への交通手段

函館から次の訪問地への交通手段は、「JR特急北斗」が28.8%で最も高く、次いで「台北(桃園空港)」が17.8%となっています。

性年代別にみると、男女とも19歳以下は「ツアーバス」が30%前後と他の年代に比べ高くなっています。

居住国別にみると、韓国は「JR特急北斗」が61.5%と他国に比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、ひとりは「JR特急北斗」が43.2%と他の同伴形態に比べ高くなっています。



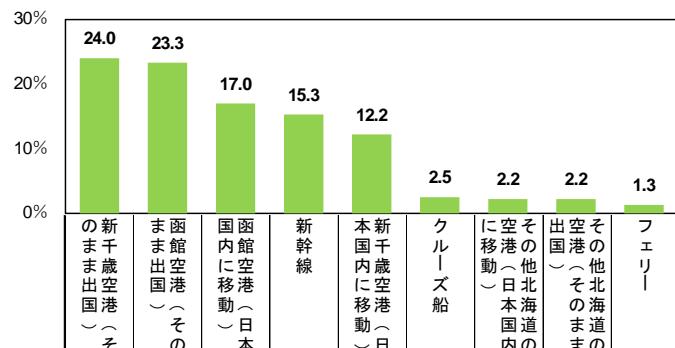
II. 集計結果（外国人観光客）

2-9-2. 北海道から出発する交通手段

北海道から出発する交通手段は、「新千歳空港（そのまま出国）」が24.0%で最も高く、次いで「函館空港（そのまま出国）」が23.3%となっています。

性年代別にみると、男女とも19歳以下、50代は「函館空港（そのまま出国）」が35%前後と他の年代に比べ高くなっています。

居住国別にみると、韓国は「新千歳空港（そのまま出国）」が60.0%、台湾は「函館空港（そのまま出国）」が50.1%と他国に比べ高くなっています。



		全体(n=1659)	24.0	23.3	17.0	15.3	12.2	2.5	2.2	2.2	1.3
性別	男性(n=755)	23.6	23.0	16.0	17.2	11.4	2.9	2.8	2.0	1.1	
	女性(n=881)	24.4	23.8	17.9	13.4	12.9	2.2	1.7	2.4	1.2	
性・年代別	男性・19歳以下(n=40)	17.5	35.0	20.0	12.5	5.0	-	7.5	2.5	-	
	男性・20代(n=211)	19.9	15.6	21.8	21.3	13.7	0.9	3.3	0.5	2.8	
	男性・30代(n=228)	29.8	18.0	16.2	17.5	11.0	1.8	3.5	2.2	-	
	男性・40代(n=143)	24.5	31.5	12.6	12.6	12.6	1.4	1.4	2.8	0.7	
	男性・50代(n=74)	23.0	33.8	10.8	14.9	6.8	5.4	1.4	4.1	-	
	男性・60代以上(n=58)	13.8	27.6	6.9	19.0	12.1	17.2	-	1.7	1.7	
	女性・19歳以下(n=46)	26.1	37.0	26.1	4.3	4.3	-	2.2	-	-	
	女性・20代(n=231)	22.9	13.9	19.9	16.0	19.9	-	2.2	4.3	0.9	
	女性・30代(n=253)	28.1	23.3	20.2	11.1	11.1	0.4	1.6	3.2	1.2	
	女性・40代(n=176)	20.5	27.3	17.6	15.9	13.6	-	2.3	1.1	1.7	
居住国別	女性・50代(n=110)	30.0	34.5	9.1	8.2	7.3	7.3	0.9	0.9	1.8	
	女性・60代以上(n=59)	12.6	23.7	11.9	22.0	10.2	16.9	-	-	1.7	
	韓国(n=65)	60.0	9.2	12.3	6.2	10.8	-	-	-	1.5	
	台湾(n=735)	21.9	50.1	12.9	6.0	4.4	0.1	1.2	3.1	0.3	
	中国(n=337)	29.4	1.2	29.7	12.2	23.4	-	2.7	1.2	0.3	
	香港(n=101)	35.6	5.9	11.9	19.8	10.9	2.0	5.9	5.0	3.0	
	シンガポール(n=53)	37.7	-	17.0	18.9	18.9	-	-	-	7.5	
	マレーシア(n=38)	21.1	-	23.7	10.5	39.5	-	2.6	2.6	-	
	その他のアジア(n=59)	27.1	1.7	20.3	27.1	20.3	1.7	-	1.7	-	
	アメリカ(n=83)	8.4	-	15.7	34.9	8.4	30.1	-	-	2.4	
訪問問館	オーストラリア(n=51)	7.8	-	31.4	27.5	11.8	9.8	7.8	2.0	2.0	
	ヨーロッパ(n=92)	4.3	2.2	4.3	59.8	16.3	3.3	3.3	1.1	5.4	
	その他(n=41)	4.9	-	9.8	39.0	19.5	12.2	9.8	-	4.9	
	初めて(n=1327)	24.1	21.0	18.2	15.3	13.0	2.7	2.4	2.0	1.2	
	2回目以上(n=326)	23.3	32.8	12.0	15.6	8.9	1.8	1.2	2.8	1.5	
同伴形態別	ひとり(n=139)	21.6	13.7	15.8	25.2	15.8	0.7	2.9	-	4.3	
	恋人・夫婦(n=468)	22.6	18.4	18.2	15.8	13.5	6.0	2.1	2.4	1.1	
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=275)	25.5	24.4	21.8	8.7	12.7	1.1	2.9	2.5	0.4	
	家族・親族(上記以外)(n=397)	24.9	34.3	13.9	12.8	8.1	0.8	1.3	3.0	1.0	
	友人(n=313)	26.2	16.0	14.7	20.4	14.7	2.2	2.6	1.6	1.6	
訪問時期	その他(n=67)	16.4	43.3	20.9	9.0	7.5	-	1.5	1.5	-	
	夏期(7~9月)(n=101)	24.8	26.7	5.0	22.8	10.9	-	4.0	3.0	3.0	
	秋期(10~12月)(n=347)	30.3	13.5	14.7	23.1	12.4	0.6	2.3	2.0	1.2	
	冬期(1~3月)(n=506)	24.7	18.4	24.1	11.5	16.2	0.2	2.4	1.8	0.8	
	春期(4~6月)(n=705)	20.3	31.2	14.8	13.2	9.5	5.5	1.7	2.4	1.4	

II. 集計結果（外国人観光客）

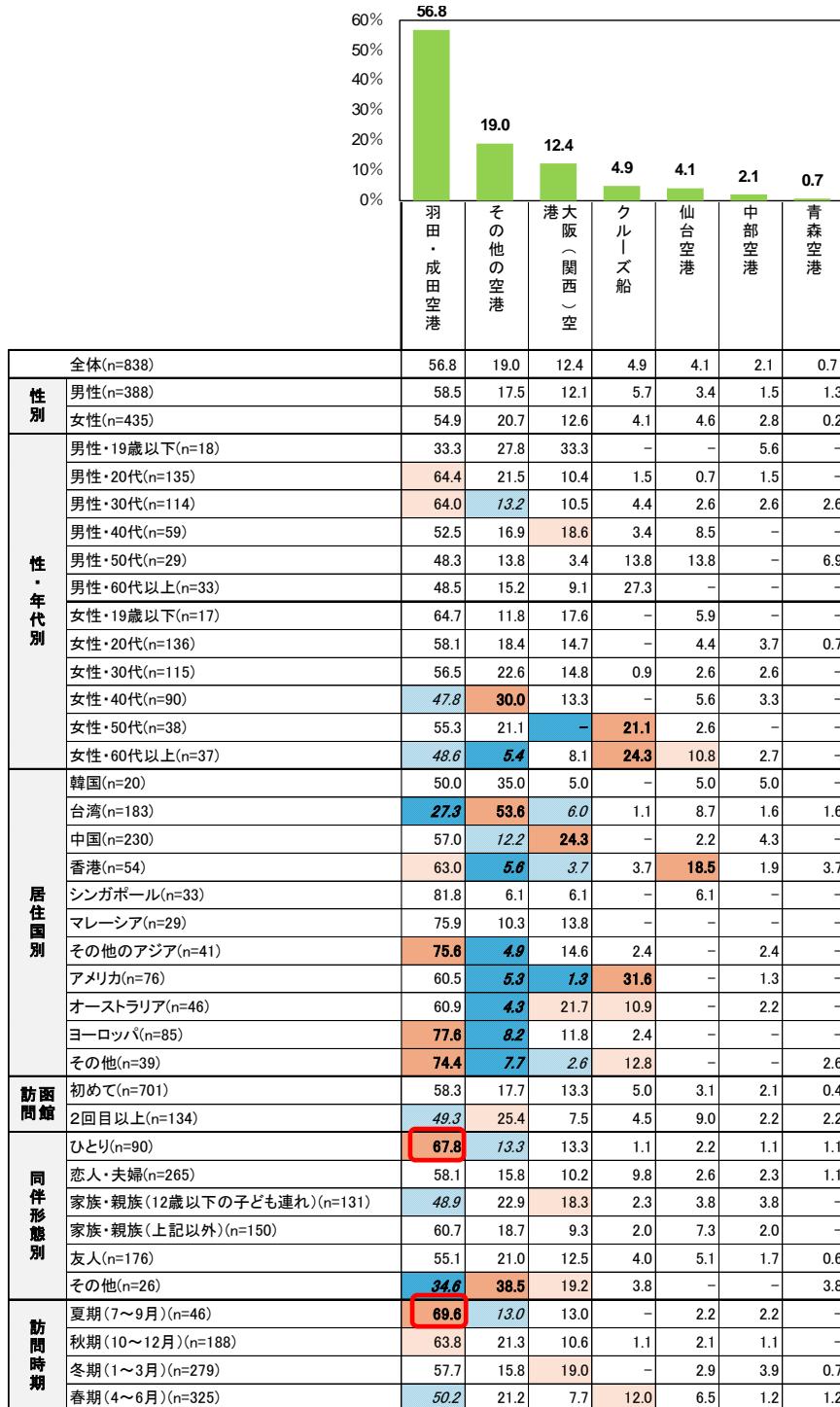
2-9-3. 出国の方法

出国の方法は、「羽田・成田空港」が56.8%で最も高く、次いで「その他の空港」が19.0%となっています。

同伴形態別にみると、ひとりは「羽田・成田空港」が67.8%と他の同伴形態に比べ高くなっています。

訪問時期別にみると、夏期は「羽田・成田空港」が69.6%と他の時期に比べ高くなっています。

集計ベース：北海道から出発する交通手段で函館空港（日本国内に移動）、新千歳空港（日本国内に移動）、
その他北海道の空港（日本国内に移動）、新幹線、フェリー、クルーズ船と回答した人



II. 集計結果（外国人観光客）

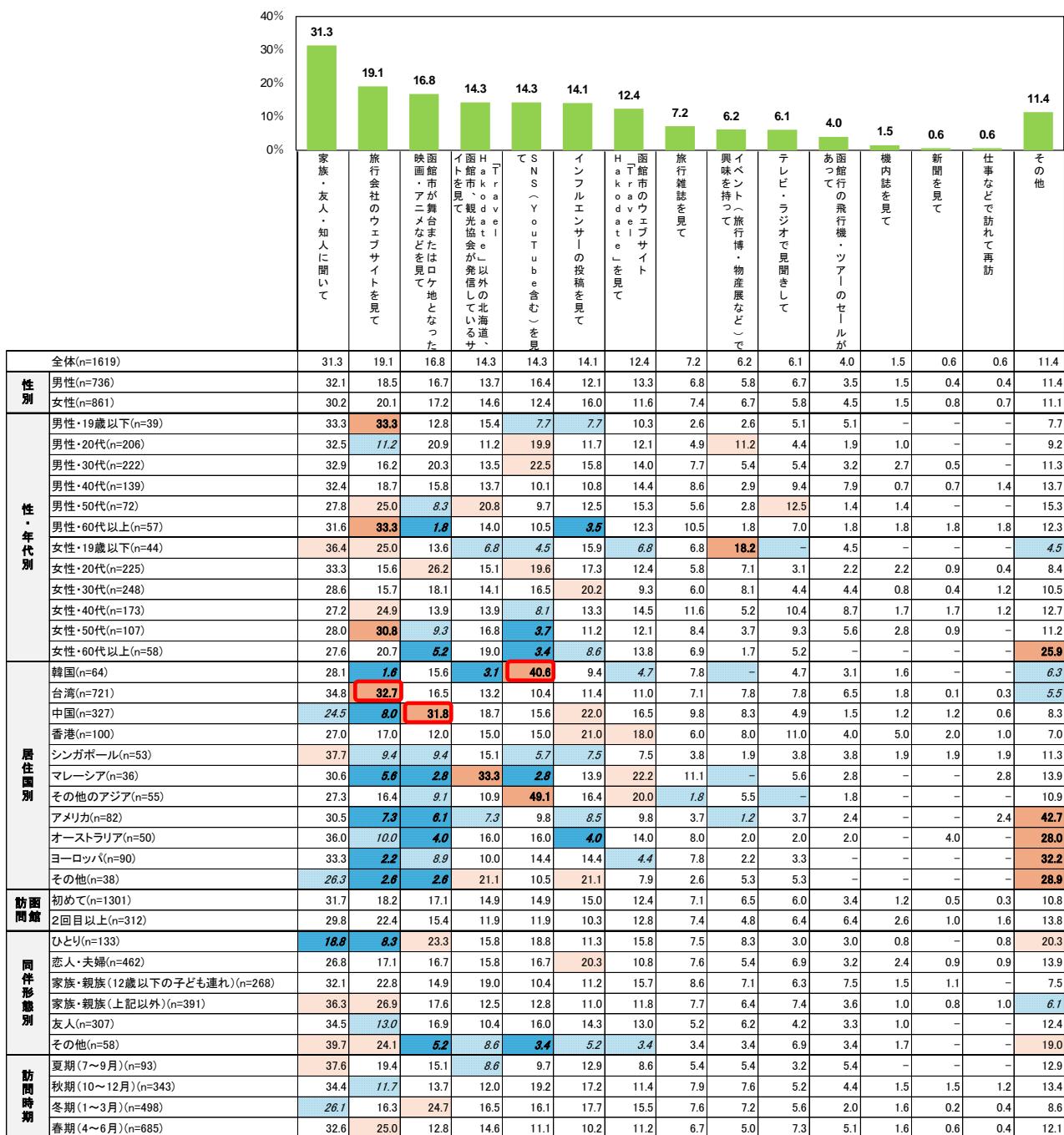
(3) 旅行前について

3-1. 函館に行こうと思ったきっかけ

函館に行こうと思ったきっかけは、「家族・友人・知人に聞いて」が31.3%で最も高く、次いで「旅行会社のウェブサイトを見て」19.1%、「函館市が舞台またはロケ地となった映画・アニメなどを見て」16.8%となっています。

居住国別にみると、韓国は「SNS (YouTube 含む) を見て」が40.6%、台湾は「旅行会社のウェブサイトを見て」が32.7%、中国は「函館市が舞台またはロケ地となった映画・アニメなどを見て」が31.8%と他国に比べ高くなっています。

集計ベース：函館訪問の目的が「観光」と回答した人



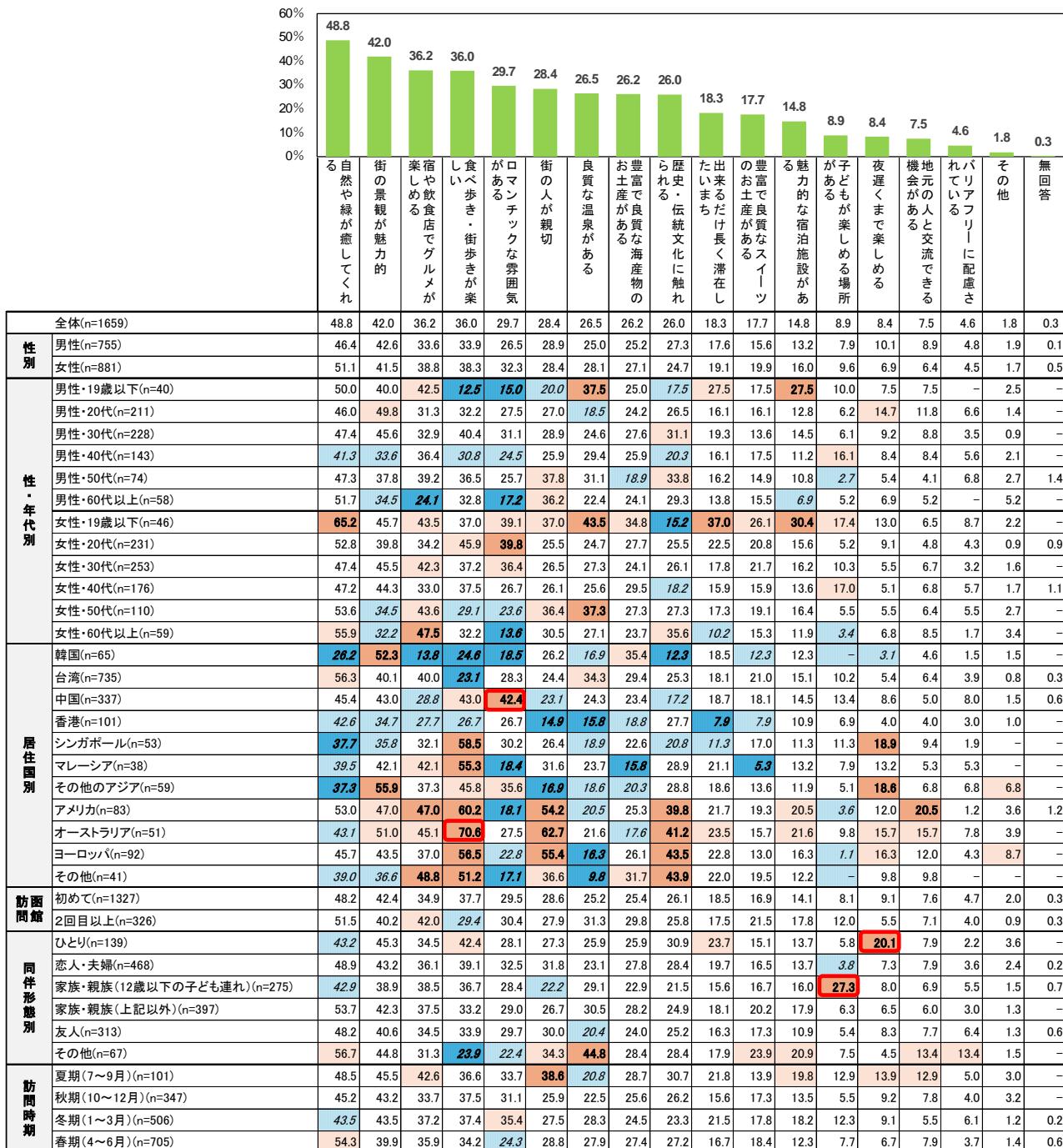
II. 集計結果（外国人観光客）

3-2. 函館のイメージ

函館のイメージは、「自然や緑が癒してくれる」が 48.8%で最も高く、次いで「街の景観が魅力的」が 42.0%となっています。

居住国別にみると、中国は「ロマンチックな雰囲気がある」が 42.4%、またオーストラリアは「食べ歩き・街歩きが楽しい」が 70.6%と他国に比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、ひとりは「夜遅くまで楽しめる」が 20.1%、家族・親族（12歳以下の子ども連れ）は「子どもが楽しめる場所がある」が 27.3%と他の同伴形態に比べ高くなっています。



II. 集計結果（外国人観光客）

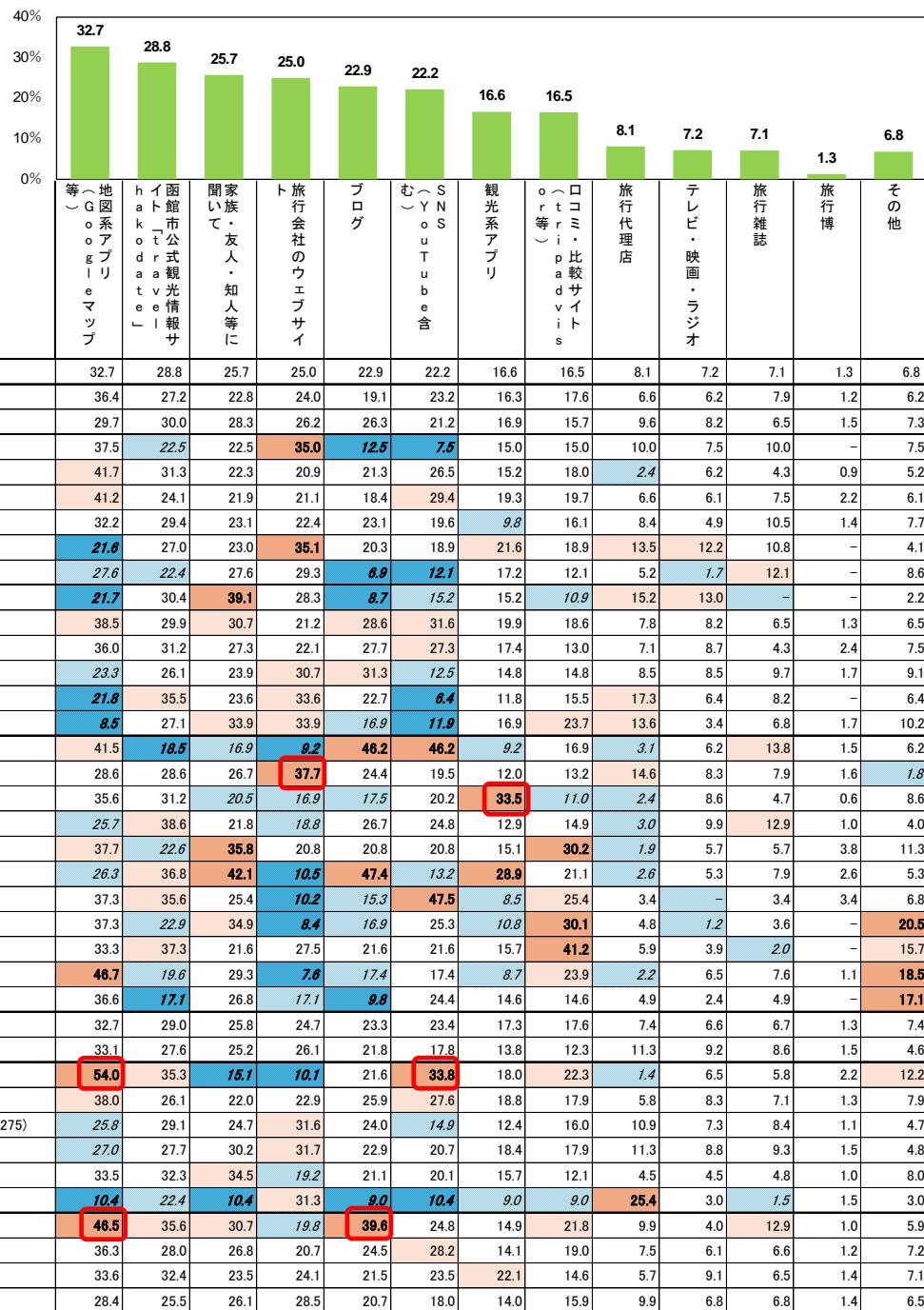
3-3. 旅行計画時に参考にした情報

旅行計画時に参考にした情報は、「地図系アプリ（Google マップ等）」が32.7%で最も高く、次いで「函館市公式観光情報サイト travel hakodate」が28.8%となっています。

居住国別にみると、台湾は「旅行会社のウェブサイト」が37.7%、中国は「観光系アプリ」が33.5%と他国に比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、ひとりは「地図系アプリ（Google マップ等）」「SNS（YouTube 含む）」が他の同伴形態に比べ高くなっています。

訪問時期別にみると、夏期は「地図系アプリ（Google マップ等）」「ブログ」が他の訪問時期に比べ高くなっています。



II. 集計結果（外国人観光客）

(4) 旅行中について

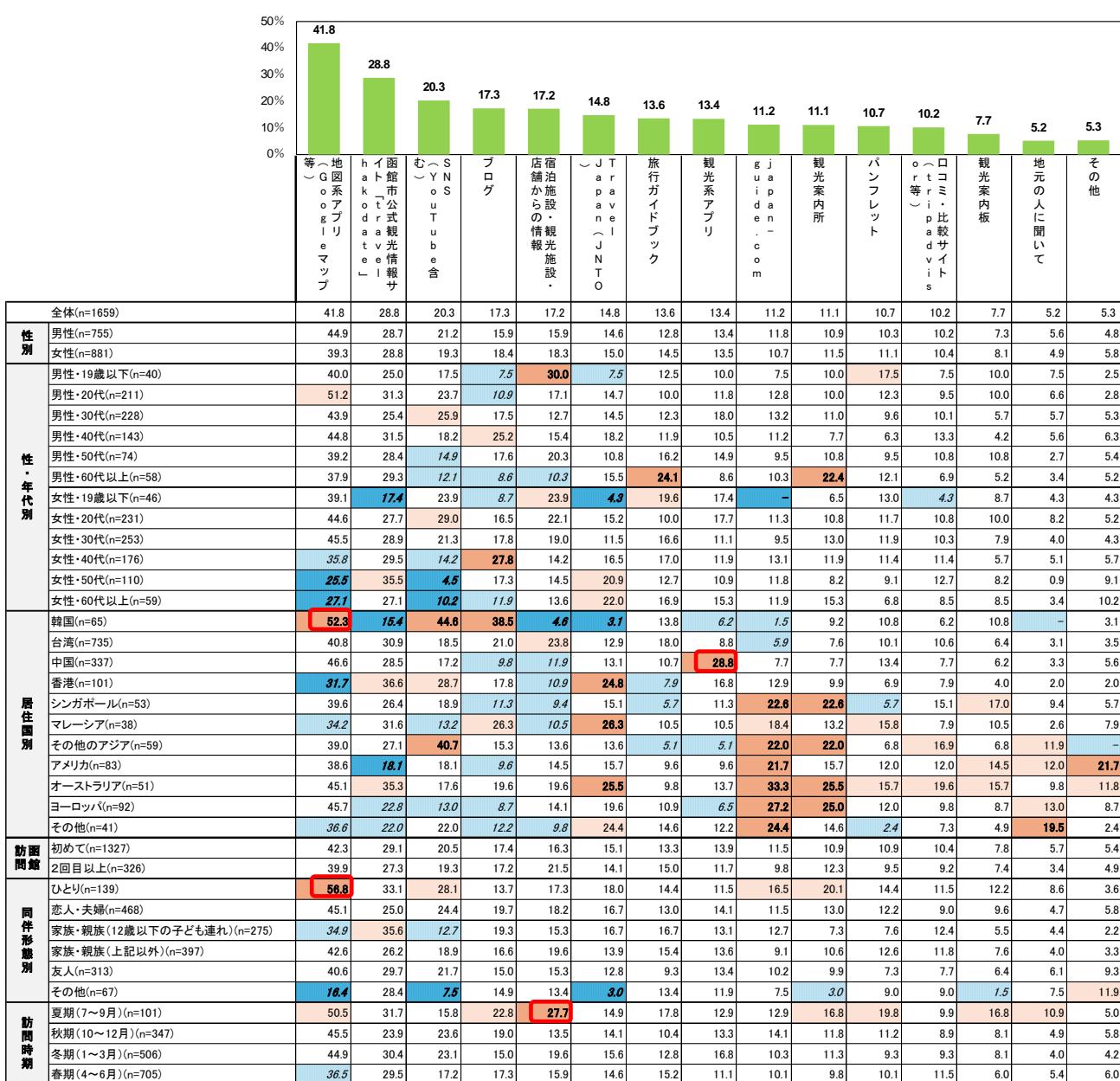
4-1. 函館旅行中に参考にした情報

函館旅行中に参考にした情報は、「地図系アプリ（Google マップ等）」が 41.8%で最も高く、次いで「函館市公式観光情報サイト travel hakodate」が 28.8%となっています。

居住国別にみると、韓国は「地図系アプリ（Google マップ等）」が52.3%、中国は「観光系アプリ」が28.8%と他国に比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、ひとりは「地図系アプリ（Google マップ等）」が56.8%と他の同伴形態に比べ高くなっています。

訪問時期別にみると、夏期は「地宿泊施設・観光施設・店舗からの情報」が 27.7%と他の訪問時期に比べ高くなっています。



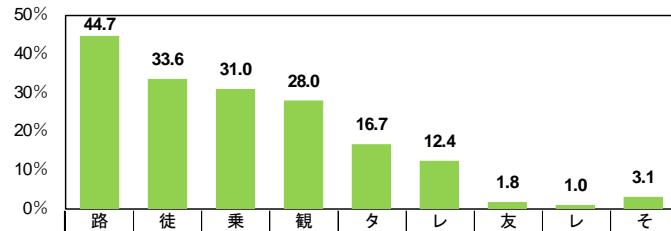
II. 集計結果（外国人観光客）

4-2. 函館市内の移動手段

函館市内の移動手段は、「路面電車」が44.7%で最も高く、次いで「徒歩」33.6%、「乗合バス」31.0%、「観光バス」28.0%となっています。

性年代別にみると、女性・60代は「タクシー」が33.9%と他の性年代に比べ高くなっています。

居住国別にみると、台湾は「観光バス」が49.4%と他国に比べ高くなっています。



		全体(n=1659)	44.7	33.6	31.0	28.0	16.7	12.4	1.8	1.0	3.1
性別	男性(n=755)	46.2	34.7	31.4	25.0	17.2	13.2	1.7	1.3	2.1	
	女性(n=881)	43.4	32.2	30.6	31.2	16.5	11.7	1.9	0.6	4.1	
性・年代別	男性・19歳以下(n=40)	40.0	30.0	20.0	50.0	7.5	5.0	2.5	2.5	-	
	男性・20代(n=211)	48.3	39.8	41.2	19.9	18.5	11.8	1.9	0.9	1.4	
	男性・30代(n=228)	50.9	37.3	32.9	18.9	15.4	17.1	1.3	0.9	1.3	
	男性・40代(n=143)	44.8	25.2	23.8	28.0	15.4	16.1	2.8	2.1	4.2	
	男性・50代(n=74)	41.9	35.1	21.6	36.5	21.6	10.8	-	1.4	2.7	
	男性・60代以上(n=58)	34.5	31.0	29.3	29.3	25.9	5.2	1.7	1.7	3.4	
	女性・19歳以下(n=46)	17.4	37.0	23.9	39.1	19.6	17.4	2.2	2.2	8.7	
	女性・20代(n=231)	53.2	39.4	39.8	22.9	18.2	8.2	3.0	0.4	2.2	
	女性・30代(n=253)	48.2	34.0	35.6	28.9	15.4	13.4	0.4	-	2.8	
	女性・40代(n=176)	40.3	28.4	22.7	35.2	10.2	15.3	3.4	1.1	5.7	
居住国別	女性・50代(n=110)	31.8	19.1	20.0	44.5	14.5	11.8	0.9	0.9	4.5	
	女性・60代以上(n=59)	32.2	28.8	23.7	32.2	33.9	3.4	1.7	-	6.8	
	韓国(n=65)	67.7	33.8	32.3	4.6	16.9	9.2	3.1	-	3.1	
	台湾(n=735)	29.9	22.9	21.4	49.4	12.0	13.5	1.1	0.8	4.6	
	中国(n=337)	55.8	34.1	54.3	13.4	22.3	8.0	2.4	0.9	1.2	
	香港(n=101)	46.5	28.7	27.7	12.9	10.9	24.8	5.0	3.0	1.0	
	シンガポール(n=53)	58.5	49.1	18.9	9.4	11.3	28.3	-	-	-	
	マレーシア(n=38)	36.8	28.9	21.1	18.4	10.5	34.2	2.6	-	5.3	
	その他のアジア(n=59)	69.5	52.5	39.0	8.5	23.7	6.8	-	3.4	1.7	
	アメリカ(n=83)	48.2	59.0	21.7	14.5	31.3	4.8	1.2	1.2	2.4	
訪問問館	オーストラリア(n=51)	51.0	47.1	29.4	9.8	29.4	9.8	2.0	-	3.9	
	ヨーロッパ(n=92)	69.6	62.0	42.4	0.5	13.0	5.4	2.2	1.1	3.3	
	その他(n=41)	63.4	58.5	29.3	2.4	31.7	7.3	2.4	-	2.4	
	初めて(n=1327)	45.1	34.7	32.6	26.7	16.8	12.7	1.7	1.1	2.9	
	2回目以上(n=326)	43.3	29.4	25.2	32.8	16.6	11.3	2.1	0.3	4.0	
同伴形態別	ひとり(n=139)	72.7	51.8	44.6	17.3	14.4	2.9	3.6	1.4	5.0	
	恋人・夫婦(n=468)	53.4	38.0	36.5	21.2	18.8	10.0	1.3	0.9	1.7	
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=275)	34.2	25.5	20.7	30.5	13.1	20.4	2.2	0.4	5.8	
	家族・親族(上記以外)(n=397)	35.8	29.0	25.2	38.0	16.6	13.6	0.5	0.8	3.3	
	友人(n=313)	44.7	36.1	37.7	21.1	19.8	12.5	1.9	1.3	1.9	
	その他(n=67)	22.4	13.4	10.4	61.2	7.5	9.0	7.5	3.0	3.0	
訪問時期	夏期(7~9月)(n=101)	53.5	41.6	24.8	17.8	16.8	21.8	5.9	1.0	3.0	
	秋期(10~12月)(n=347)	51.6	40.3	38.9	21.6	16.4	8.9	1.7	1.4	1.2	
	冬期(1~3月)(n=506)	52.2	35.4	38.5	22.9	19.4	9.7	0.8	0.4	3.8	
	春期(4~6月)(n=705)	34.8	27.8	22.7	36.3	14.9	14.8	2.0	1.1	3.7	

II. 集計結果（外国人観光客）

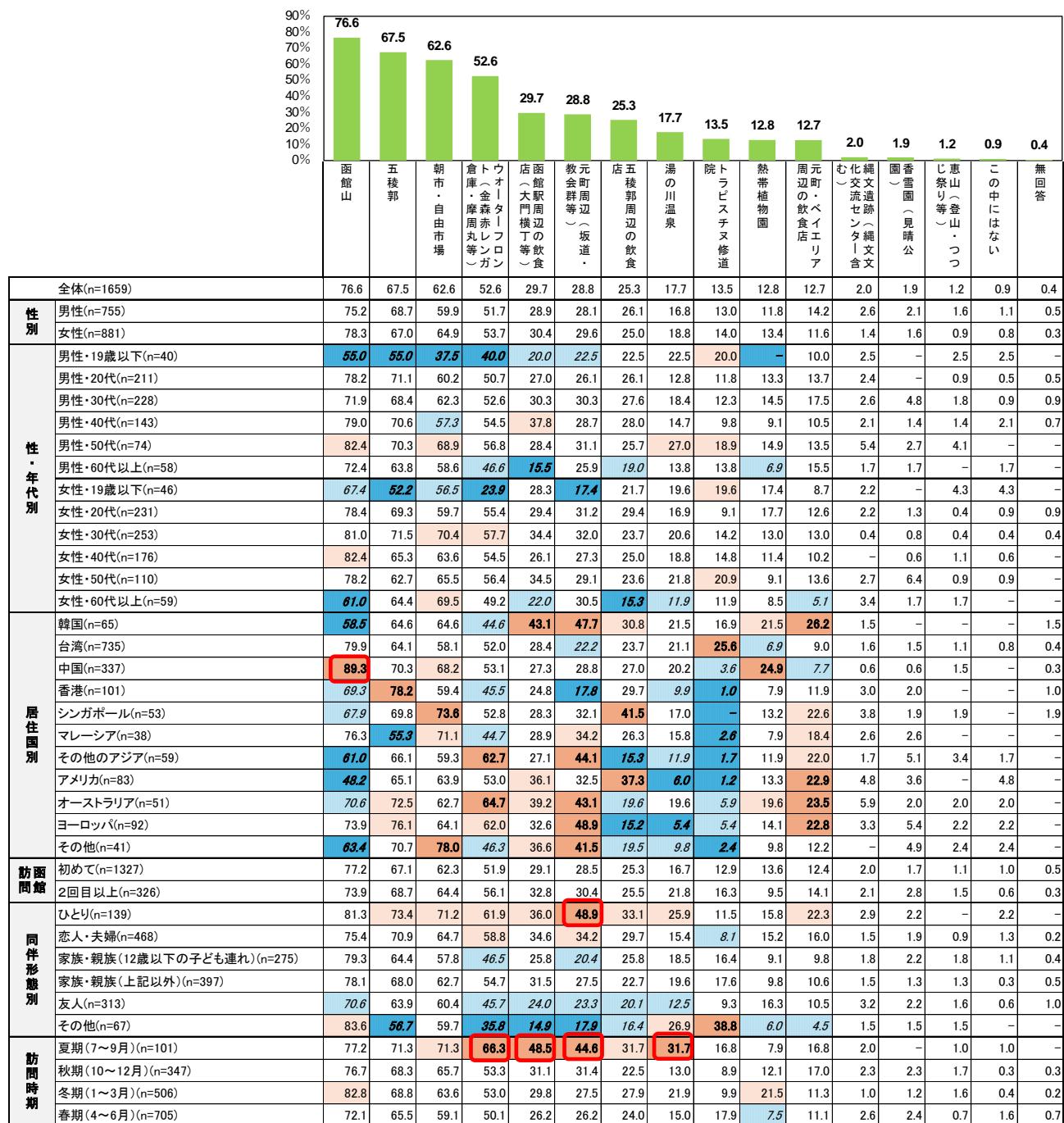
4-3. 函館市内の訪問場所

函館市内の訪問場所は、「函館山」が 76.6%で最も高く、次いで「五稜郭」67.5%、「朝市・自由市場」62.6%、「ウォーターフロント（金森赤レンガ倉庫・摩周丸等）」52.6%となっています。

居住国別にみると、中国は「函館山」が 89.3%と他国に比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、ひとりは「元町周辺（坂道・教会群等）」が 48.9%と他の同伴形態に比べ高くなっています。

訪問時期別にみると、夏期は「ウォーターフロント（金森赤レンガ倉庫・摩周丸等）」「函館駅周辺の飲食店（大門横丁等）」「元町周辺（坂道・教会群等）」「湯の川温泉」が他の時期に比べ高くなっています。



II. 集計結果（外国人観光客）

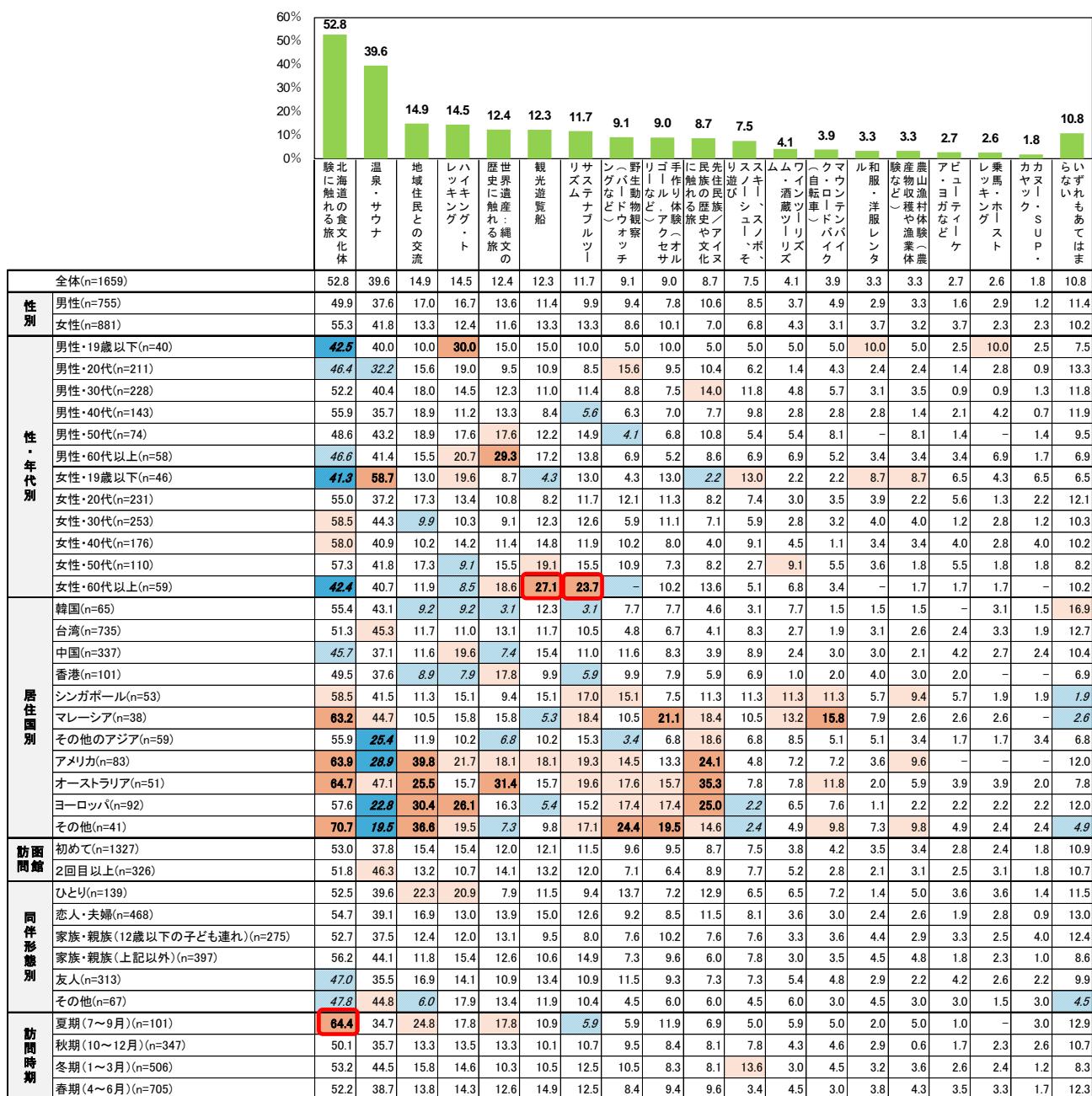
4-4. 函館旅行で行ったこと、今後やってみたいこと

函館旅行で行ったことは、「北海道の食文化体験に触れる旅」が52.8%で最も高く、次いで「温泉・サウナ」が39.6%となっています。

性年代別にみると、女性・60代以上は「観光遊覧船」が27.1%、「サステナブルツーリズム」が23.7%と他の性年代に比べ高くなっています。

訪問時期別にみると、夏期は「北海道の食文化体験に触れる旅」が64.4%と他の時期に比べ高くなっています。

(函館旅行で行ったこと)



II. 集計結果（外国人観光客）

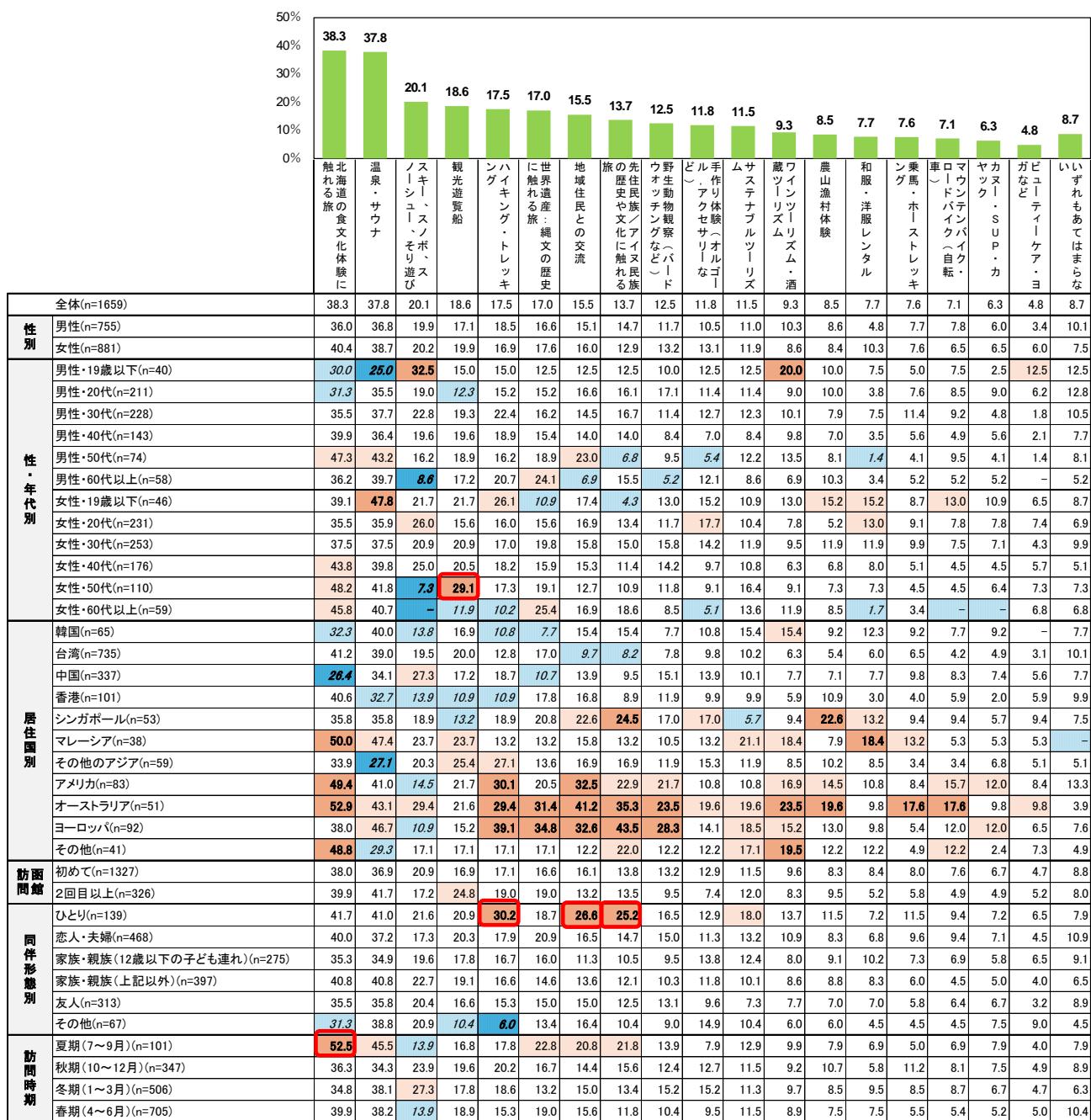
函館旅行で今後やってみたいことは、「北海道の食文化体験に触れる旅」が38.3%で最も高く、次いで「温泉・サウナ」が37.8%となっています。

性年代別にみると、女性・50代は「観光遊覧船」が29.1%と他の性年代に比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、ひとりは「ハイキング・トレッキング」「地域住民との交流」「先住民族／アイヌ民族の歴史や文化に触れる旅」が他の同伴形態に比べ高くなっています。

訪問時期別にみると、夏期は「北海道の食文化体験に触れる旅」が52.5%と他の時期に比べ高くなっています。

(今後やってみたいこと)



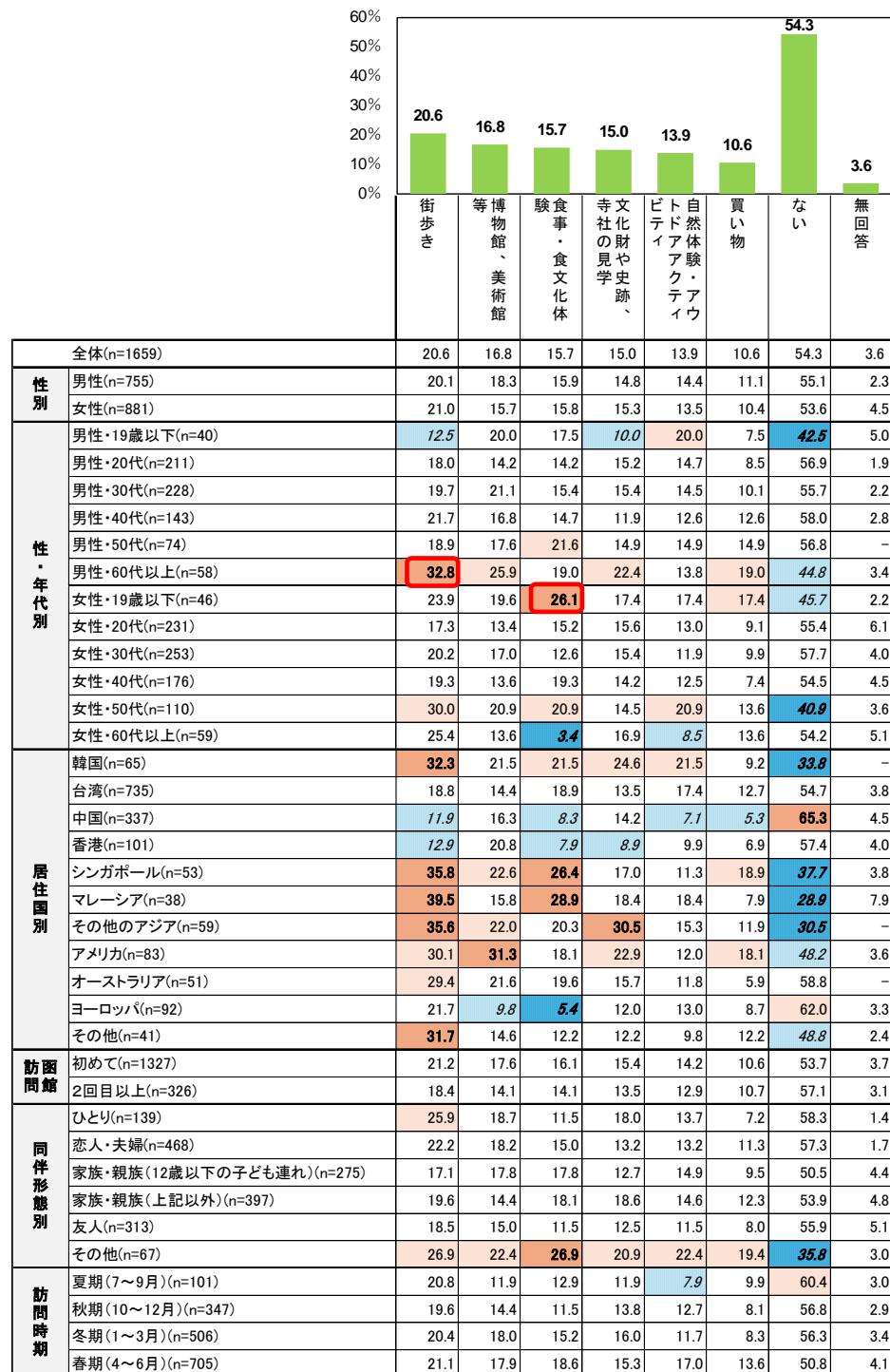
II. 集計結果（外国人観光客）

4-5. 観光ガイドについて

観光ガイド（無料の場合）を利用したい場面は、「街歩き」が20.6%、「博物館、美術館等」16.8%、「食事・食文化体験」15.7%、「文化財や史跡、寺社の見学」15.0%となっています。一方、「ない」は54.3%となっています。

性年代別にみると、男性・60代以上は「街歩き」が32.8%、女性・19歳以下は「食事・食文化体験」が26.1%と他の性年代に比べ高くなっています。

(無料の場合)



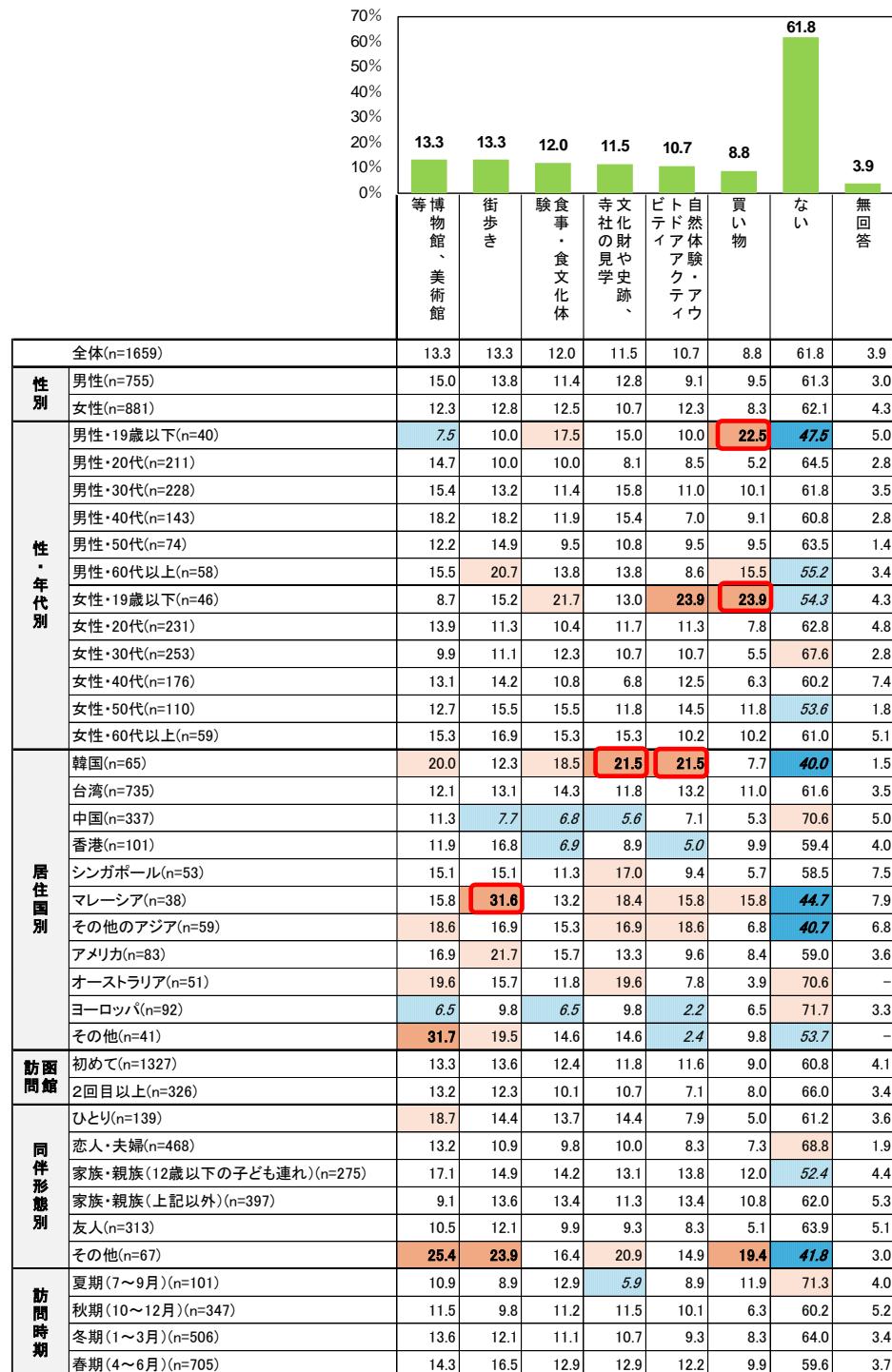
II. 集計結果（外国人観光客）

観光ガイド（有償の場合）を利用したい場面は、「博物館、美術館等」「街歩き」が各々13.3%となっています。一方、「ない」は61.8%となっています。

性年代別にみると、男女とも19歳以下は「買い物」が20%強と他の年代に比べ高くなっています。

居住国別にみると、韓国は「文化財や史跡、寺社の見学」「自然体験・アウトドアアクティビティ」が各々21.5%、マレーシアは「街歩き」が31.6%と他国に比べ高くなっています。

(有償の場合)



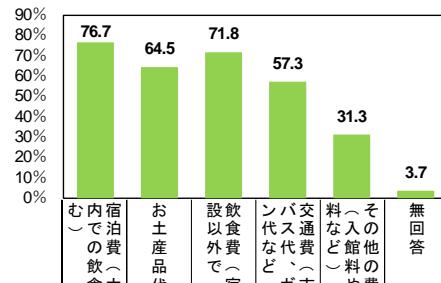
II. 集計結果（外国人観光客）

(5) 消費額

5-1. 函館市内で支払ったもの

函館市内で支払ったものは、「宿泊費（ホテルでの飲食含む）」が76.7%、「飲食費（宿泊施設以外で）」が71.8%、「お土産品代」が64.5%、「交通費（市電・バス代、ガソリン代など）」が57.3%、「その他の費用（入館料や体験料など）」が31.3%となっています。

居住国別にみると、台湾、アメリカは「お土産品代」が各々75.9%と他国に比べ高くなっています。



		全体(n=1659)	宿泊費（飲食含む）	飲食費（宿泊施設以外で）	お土産品代	交通費（市電・バス代、ガソリン代など）	入館料や体験料など	無回答
性別	男性(n=755)	77.0	58.9	71.5	58.0	27.3	4.9	
	女性(n=881)	76.6	69.8	72.0	56.4	34.6	2.6	
性・年代別	男性・19歳以下(n=40)	60.0	60.0	40.0	40.0	30.0	7.5	
	男性・20代(n=211)	73.5	51.2	68.2	58.8	26.5	8.1	
	男性・30代(n=228)	78.9	53.1	74.1	59.6	22.8	6.1	
	男性・40代(n=143)	85.3	71.3	80.4	62.9	35.7	1.4	
	男性・50代(n=74)	79.7	74.3	71.6	54.1	25.7	—	
	男性・60代以上(n=58)	69.0	58.6	72.4	53.4	27.6	1.7	
	女性・19歳以下(n=46)	67.4	71.7	52.2	43.5	37.0	2.2	
	女性・20代(n=231)	79.2	63.6	71.0	62.8	41.1	3.0	
	女性・30代(n=253)	83.4	70.0	78.3	62.1	34.4	2.0	
	女性・40代(n=176)	75.6	76.1	72.7	50.0	32.4	1.7	
	女性・50代(n=110)	64.5	72.7	64.5	42.7	21.8	4.5	
	女性・60代以上(n=59)	69.5	69.5	74.6	61.0	37.3	3.4	
居住国別	韓国(n=65)	83.1	63.1	86.2	70.8	41.5	1.5	
	台湾(n=735)	72.0	75.9	65.6	46.3	24.4	3.4	
	中国(n=337)	85.2	49.0	71.8	64.4	31.5	5.3	
	香港(n=101)	70.3	51.5	71.3	57.4	27.7	5.0	
	シンガポール(n=53)	81.1	50.9	81.1	62.3	43.4	7.5	
	マレーシア(n=38)	84.2	39.5	73.7	55.3	42.1	—	
	その他のアジア(n=59)	89.8	59.3	79.7	76.3	45.8	1.7	
	アメリカ(n=83)	66.3	75.9	83.1	72.3	47.0	3.6	
	オーストラリア(n=51)	80.4	56.9	78.4	70.6	47.1	3.9	
	ヨーロッパ(n=92)	79.3	63.0	79.3	67.4	37.0	1.1	
	その他(n=41)	75.6	63.4	87.8	75.6	36.6	2.4	
訪問回数	初めて(n=1327)	76.0	62.7	71.2	57.6	33.5	3.9	
	2回目以上(n=326)	79.1	71.5	74.5	56.4	22.7	3.1	
同伴形態別	ひとり(n=139)	84.2	63.3	84.9	74.1	45.3	1.4	
	恋人・夫婦(n=468)	78.8	65.0	75.2	65.4	34.2	2.8	
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=275)	76.7	62.5	65.5	45.5	24.0	3.6	
	家族・親族(上記以外)(n=397)	78.3	71.3	74.1	52.6	30.7	3.8	
	友人(n=313)	74.1	56.2	68.1	59.4	29.7	6.4	
	その他(n=67)	47.8	70.1	50.7	32.8	23.9	3.0	
訪問時期	夏期(7~9月)(n=101)	87.1	62.4	84.2	71.3	35.6	2.0	
	秋期(10~12月)(n=347)	78.1	59.9	72.6	61.7	32.9	4.9	
	冬期(1~3月)(n=506)	83.0	60.5	69.8	60.9	35.4	3.6	
	春期(4~6月)(n=705)	69.9	69.9	71.1	50.6	27.1	3.5	

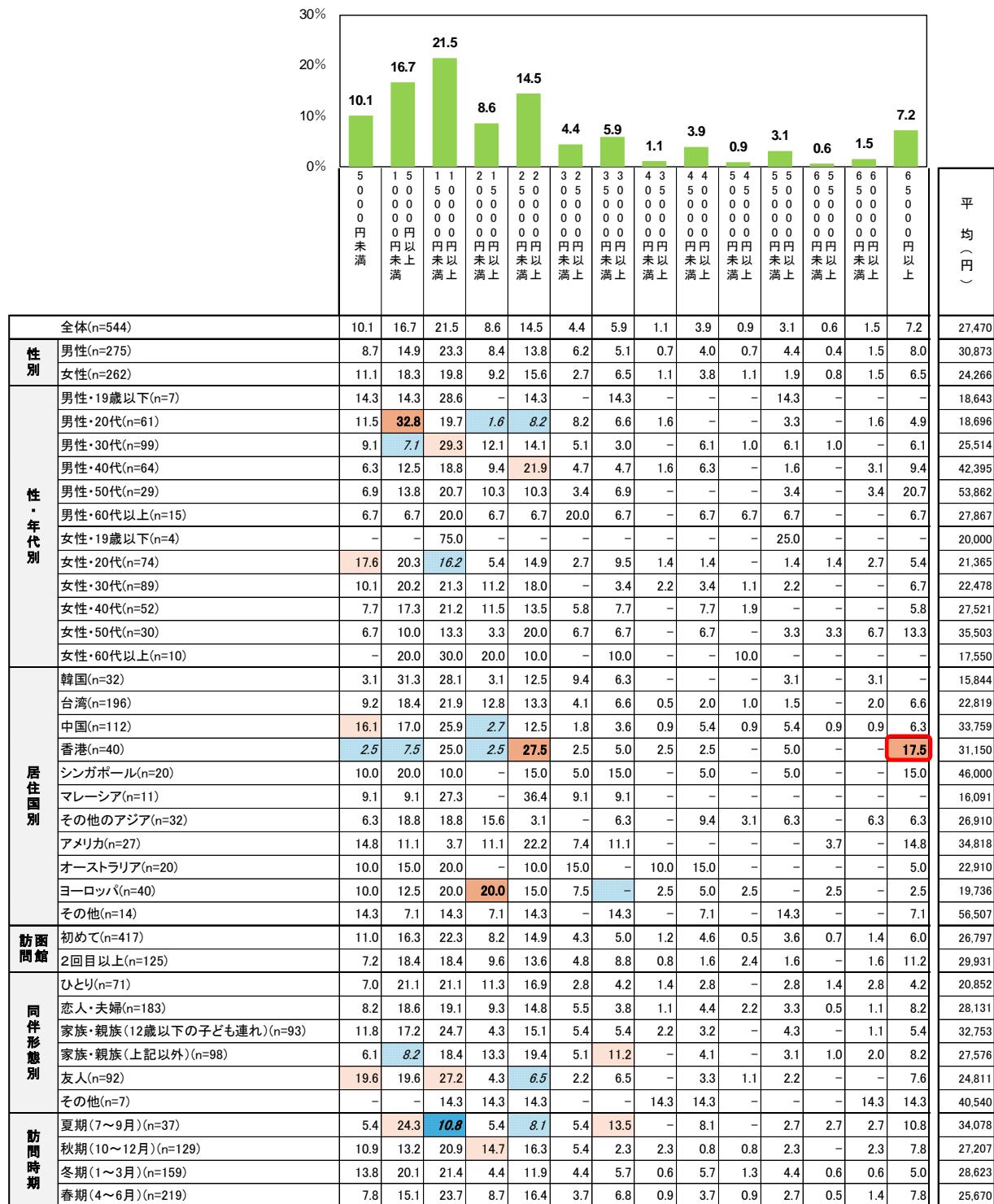
II. 集計結果（外国人観光客）

5-1-1. 宿泊費

宿泊費は、「10,000円以上15,000円未満」が21.5%で最も高く、平均27,470円となっています。

居住国別にみると、香港は「65,000 円以上」が 17.5%と他国に比べ高くなっています。

集計ベース：宿泊費を支出したと回答し、無回答を除外した人



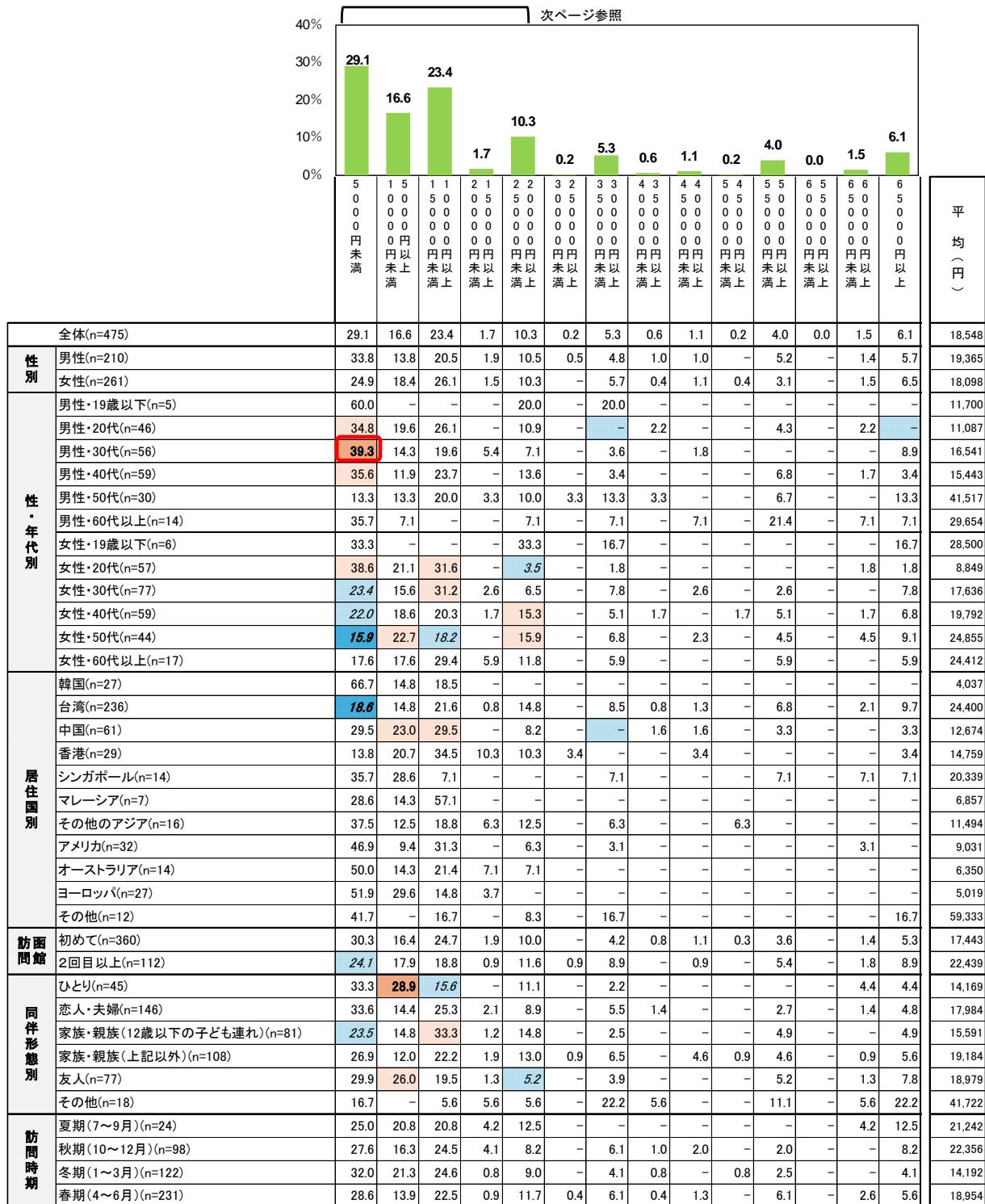
II. 集計結果（外国人観光客）

5-1-2. 土產品費

土産品費は、「5,000円未満」が29.1%で最も高く、次いで「10,000円以上15,000円未満」が23.4%、平均18,548円となっています。

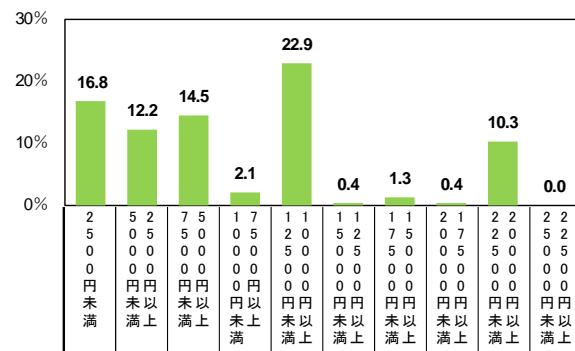
性年代別にみると、男性・30代は「5,000円未満」が39.3%と他の性年代に比べ高くなっています。

集計ベース：土産品費を支出したと回答し、無回答を除外した人



II. 集計結果（外国人観光客）

■土産品費の詳細



全体(n=475)		16.8	12.2	14.5	2.1	22.9	0.4	1.3	0.4	10.3	0.0
性別	男性(n=210)	17.6	16.2	11.9	1.9	20.5	-	1.4	0.5	10.5	-
	女性(n=261)	16.1	8.8	16.5	1.9	25.3	0.8	1.1	0.4	10.3	-
性・年代別	男性・19歳以下(n=5)	20.0	40.0	-	-	-	-	-	-	20.0	-
	男性・20代(n=46)	17.4	17.4	15.2	4.3	26.1	-	-	-	10.9	-
	男性・30代(n=56)	16.1	23.2	12.5	1.8	19.6	-	3.6	1.8	7.1	-
	男性・40代(n=59)	23.7	11.9	10.2	1.7	23.7	-	-	-	13.6	-
	男性・50代(n=30)	3.3	10.0	13.3	-	20.0	-	3.3	-	10.0	-
	男性・60代以上(n=14)	28.6	7.1	7.1	-	-	-	-	-	7.1	-
	女性・19歳以下(n=6)	33.3	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-
	女性・20代(n=57)	29.8	8.8	15.8	5.3	31.6	-	-	-	3.5	-
	女性・30代(n=77)	15.6	7.8	14.3	1.3	31.2	-	1.3	1.3	6.5	-
	女性・40代(n=59)	10.2	11.9	18.6	-	20.3	-	1.7	-	15.3	-
	女性・50代(n=44)	9.1	6.8	20.5	2.3	18.2	-	-	-	15.9	-
	女性・60代以上(n=17)	5.9	11.8	17.6	-	23.5	5.9	5.9	-	11.8	-
居住国別	韓国(n=27)	51.9	14.8	11.1	3.7	18.5	-	-	-	-	-
	台湾(n=236)	10.2	8.5	14.0	0.8	21.2	0.4	0.8	-	14.8	-
	中国(n=61)	21.3	8.2	16.4	6.6	29.5	-	-	-	8.2	-
	香港(n=29)	-	13.8	13.8	6.9	34.5	-	6.9	3.4	10.3	-
	シンガポール(n=14)	21.4	14.3	21.4	7.1	7.1	-	-	-	-	-
	マレーシア(n=7)	28.6	-	14.3	-	57.1	-	-	-	-	-
	その他のアジア(n=16)	18.8	18.8	12.5	-	18.8	-	6.3	-	12.5	-
	アメリカ(n=32)	12.5	34.4	9.4	-	28.1	3.1	-	-	6.3	-
	オーストラリア(n=14)	42.9	7.1	14.3	-	21.4	-	7.1	-	7.1	-
	ヨーロッパ(n=27)	25.9	25.9	29.6	-	14.8	-	-	3.7	-	-
	その他(n=12)	33.3	8.3	-	-	16.7	-	-	-	8.3	-
訪問回数	初めて(n=360)	18.3	11.9	14.4	1.9	24.2	0.6	1.4	0.6	10.0	-
	2回目以上(n=112)	12.5	11.6	15.2	2.7	18.8	-	0.9	-	11.6	-
同伴形態別	ひとり(n=45)	15.6	17.8	20.0	8.9	15.6	-	-	-	11.1	-
	恋人・夫婦(n=146)	20.5	13.0	13.7	0.7	24.0	1.4	1.4	0.7	8.9	-
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=81)	13.6	9.9	13.6	1.2	33.3	-	1.2	-	14.8	-
	家族・親族(上記以外)(n=108)	13.9	13.0	10.2	1.9	22.2	-	1.9	-	13.0	-
	友人(n=77)	19.5	10.4	23.4	2.6	19.5	-	-	1.3	5.2	-
	その他(n=18)	11.1	5.6	-	-	5.6	-	5.6	-	5.6	-
訪問時期	夏期(7~9月)(n=24)	20.8	4.2	16.7	4.2	20.8	-	-	4.2	12.5	-
	秋期(10~12月)(n=98)	16.3	11.2	14.3	2.0	24.5	-	3.1	1.0	8.2	-
	冬期(1~3月)(n=122)	20.5	11.5	18.0	3.3	24.6	-	0.8	-	9.0	-
	春期(4~6月)(n=231)	14.7	13.9	12.6	1.3	21.6	0.9	0.9	-	11.7	-

II. 集計結果（外国人観光客）

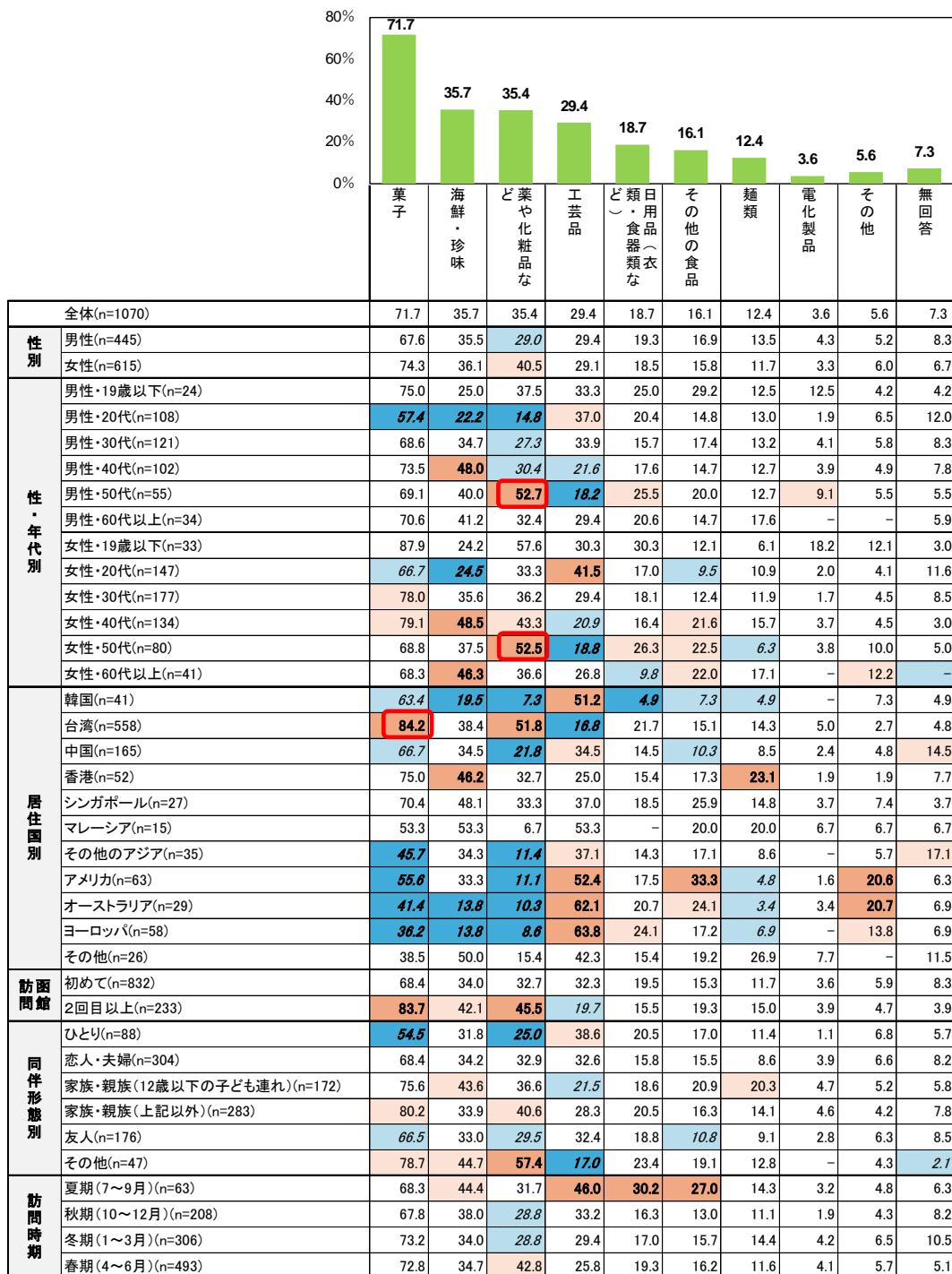
5-1-2-1. 購入したお土産

購入したお土産は、「菓子」が71.7%で最も高く、次いで「海鮮・珍味」35.7%、「薬や化粧品など」35.4%となっています。

性年代別にみると、男女とも50代は「薬や化粧品など」が50%強と他の年代に比べ高くなっています。

居住国別にみると、台湾は「菓子」が84.2%と他国に比べ高くなっています。

集計ベース：土産品費を支出したと回答した人

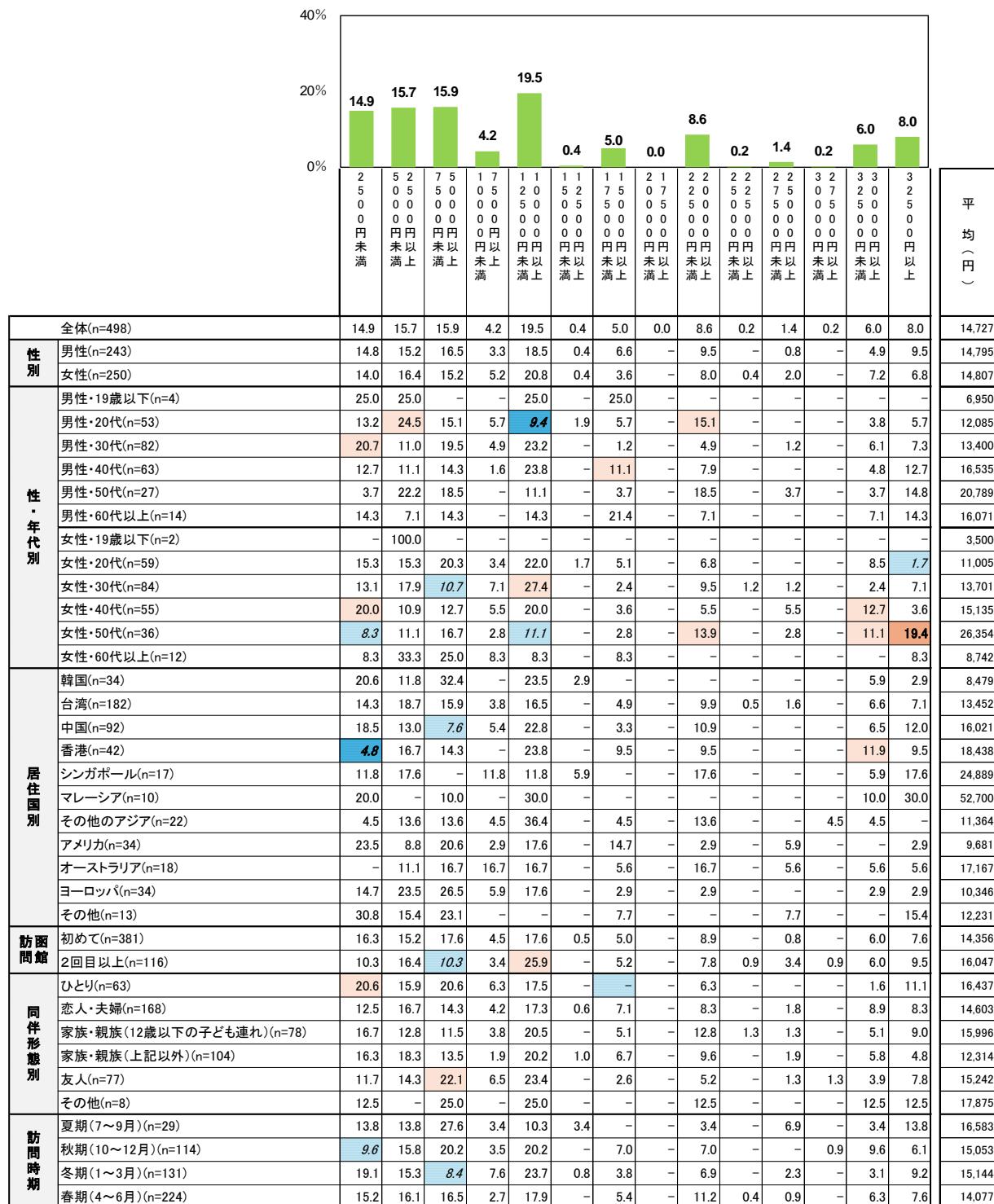


II. 集計結果（外国人観光客）

5-1-3. 飲食費（宿泊施設以外）

飲食費（宿泊施設以外）は、「10,000円以上12,500円未満」が19.5%で最も高く、平均14,727円となっています。

集計ベース：飲食費を支出したと回答し、無回答を除外した人



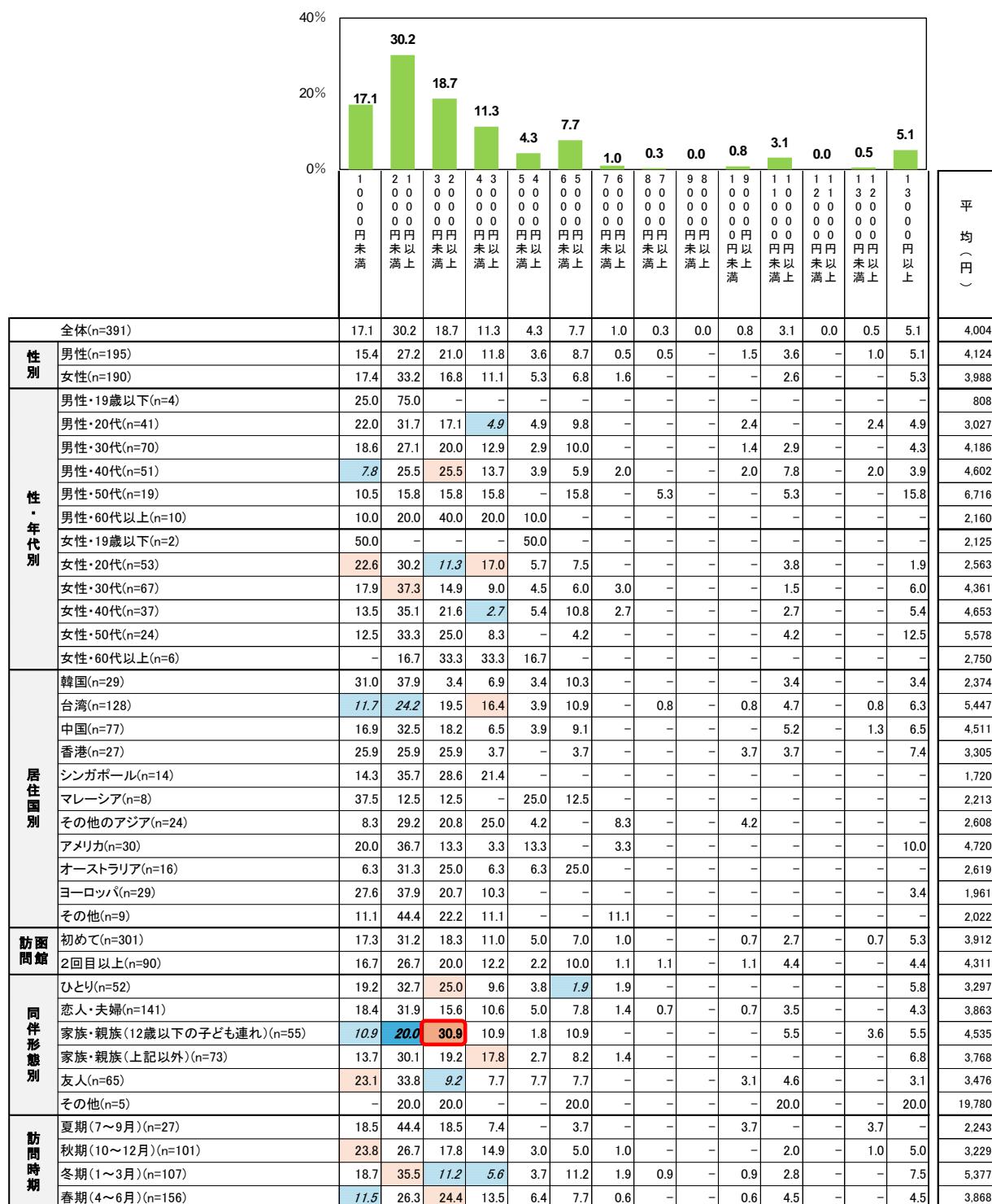
II. 集計結果（外国人観光客）

5-1-4. 市内交通費

市内交通費は、「1,000 円以上 2,000 円未満」が 30.2%で最も高く、平均 4,004 円となっています。

同伴形態別にみると、家族・親族(12 歳以下の子ども連れ)は「2,000 円以上 3,000 円未満」が 30.9% と他の同伴形態に比べ高くなっています。

集計ベース：市内交通費を支出したと回答し、無回答を除外した人

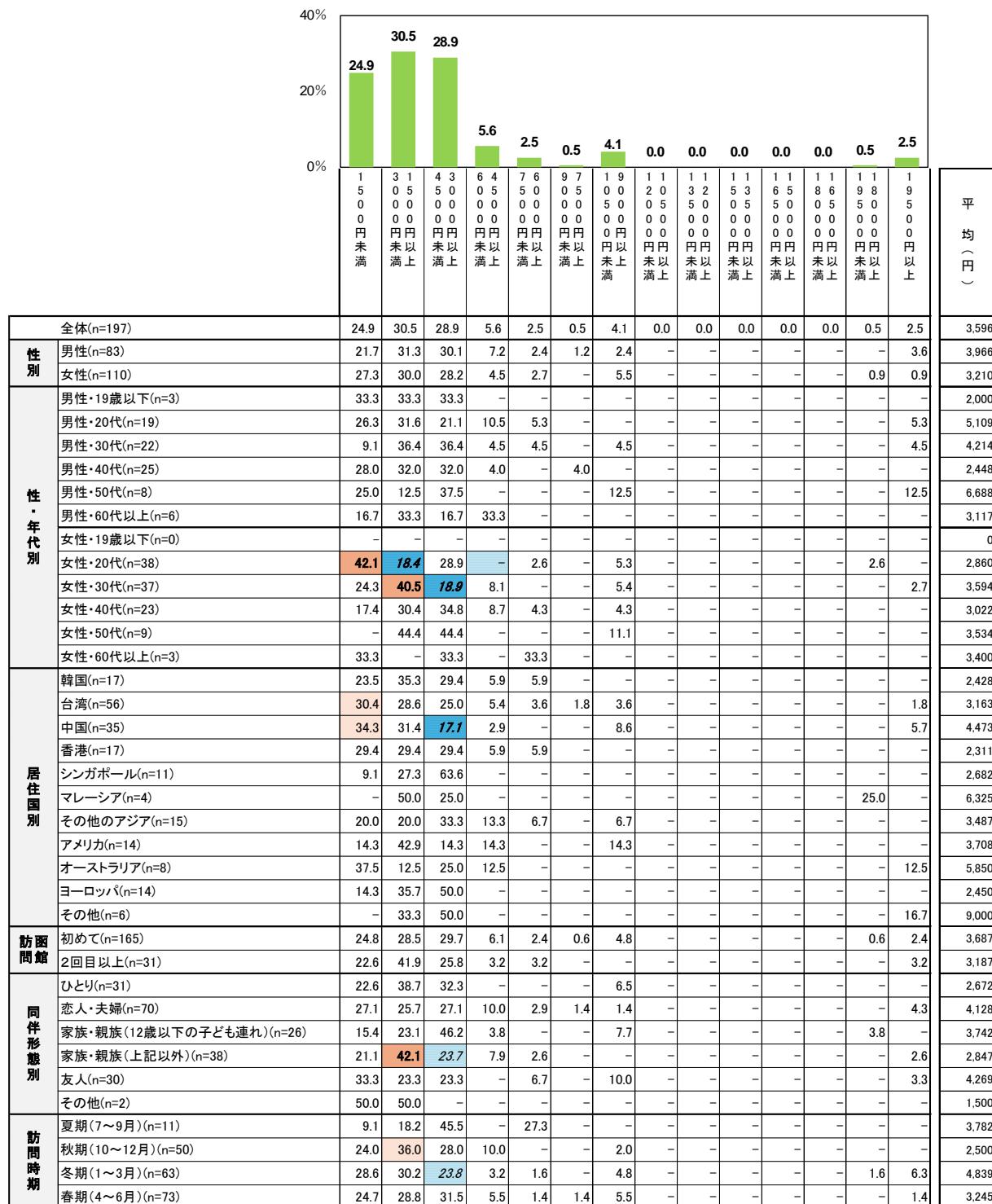


II. 集計結果（外国人観光客）

5-1-5. その他の費用

他の費用は、「1,500円以上3,000円未満」が30.5%で最も高く、次いで「3,000円以上4,500円未満」が28.9%、平均3,596円となっています。

集計ベース：その他の費用を支出したと回答し、無回答を除外した人

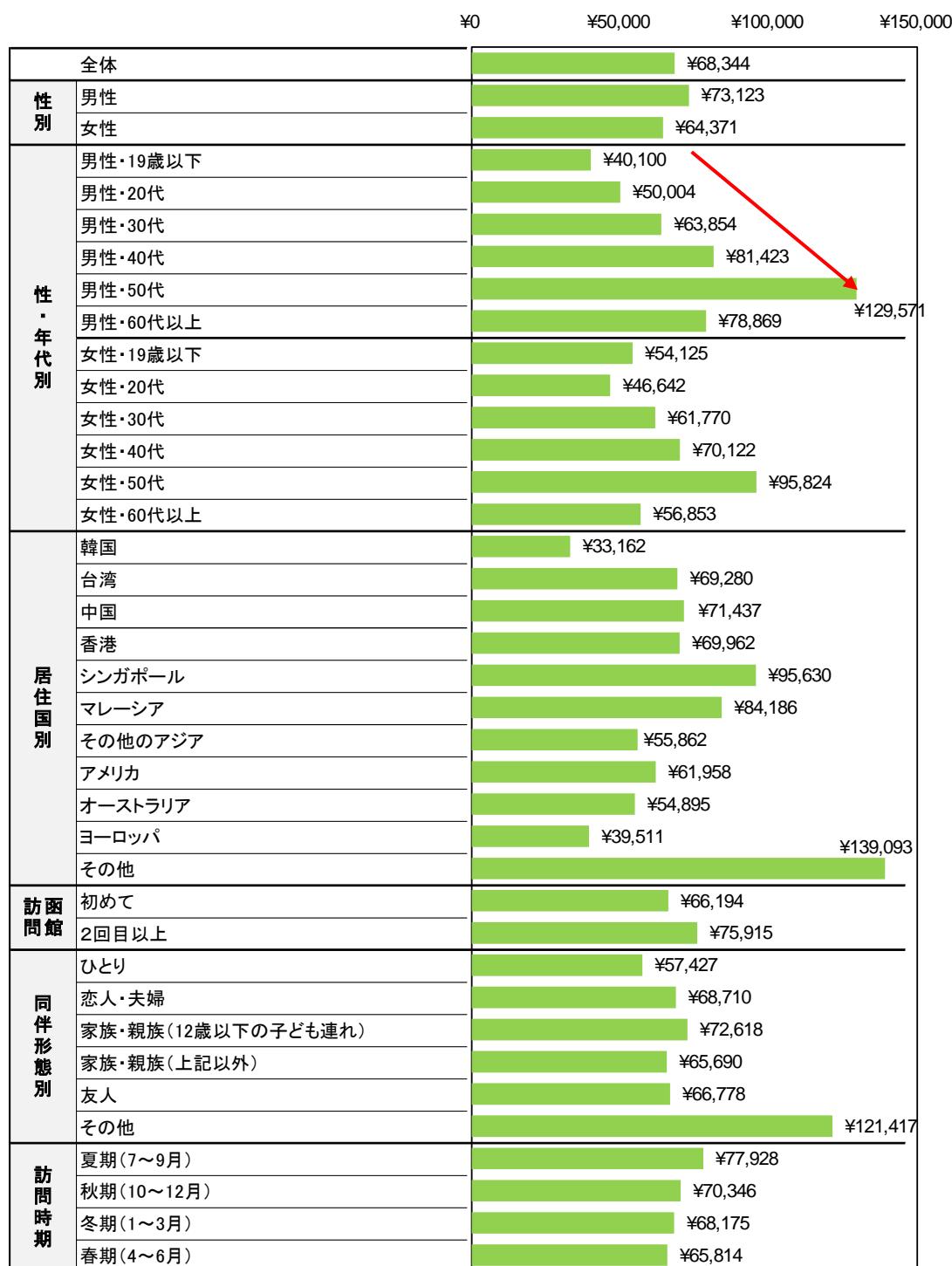


II. 集計結果（外国人観光客）

5-2. 総額の消費額

総額（宿泊費、土産品費、飲食費、交通費、その他の単純合計額）の消費額は、平均 68,344 円となっています。

性年代別にみると、男性は 50 代をピークとした上昇傾向がみられます。



(6) 函館観光に対する評価

6-1. 函館観光に対する満足度

①食事

「非常に満足している」56.0%、「やや満足している」35.9%を合わせた“満足計”は91.9%、「あまり満足していない」1.7%、「まったく満足していない」1.8%を合わせた“不満計”は3.5%、「どちらともいえない」は4.7%となっています。

性年代別にみると、男女とも「非常に満足している」は19歳以下で最も高くなっています。

集計ベース：「該当しない・体験していない」を除外した人

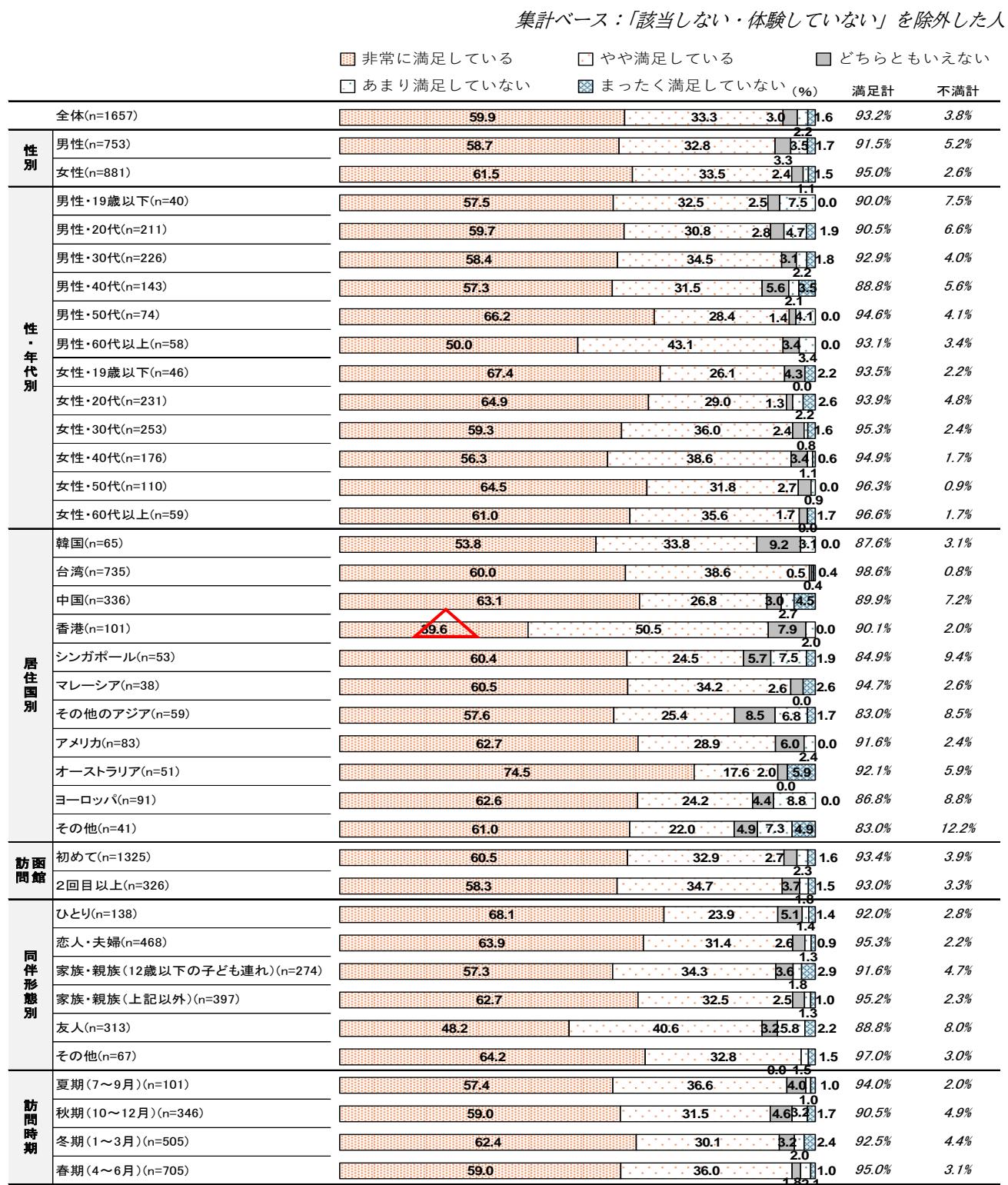
		非常に満足している	やや満足している	どちらともいえない	満足計	不満計
		あまり満足していない	まったく満足していない (%)			
	全体(n=1651)	56.0	35.9	4.7 1.8	91.9%	3.5%
性別	男性(n=750)	57.2	33.5	4.8 2.0 2.5	90.7%	4.5%
	女性(n=879)	55.5	37.5	4.4 1.6 0.9	93.0%	2.5%
性・年代別	男性・19歳以下(n=40)	70.0	20.0	5.0 5.0 0.0	90.0%	5.0%
	男性・20代(n=209)	59.8	30.6	4.3 2.4 2.9	90.4%	5.3%
	男性・30代(n=228)	55.3	33.8	6.1 3.5 1.3	89.1%	4.8%
	男性・40代(n=141)	55.3	36.9	2.8 4.3 0.7	92.2%	5.0%
	男性・50代(n=73)	56.9	34.2	2.7 1.4 2.7	93.1%	4.1%
	男性・60代以上(n=58)	48.3	43.1	8.6 0.0 0.0	91.4%	0.0%
	女性・19歳以下(n=46)	71.7	23.9	2.2 2.2 0.0	95.6%	2.2%
	女性・20代(n=231)	55.8	36.4	4.8 2.2 0.9	92.2%	3.1%
	女性・30代(n=253)	51.0	41.1	4.7 2.0 1.2	92.1%	3.2%
	女性・40代(n=176)	55.7	40.3	2.3 0.6 1.1	96.0%	1.7%
	女性・50代(n=110)	58.2	36.4	3.6 0.9 0.9	94.6%	1.8%
	女性・60代以上(n=57)	56.1	31.6	10.5 1.8 0.0	87.7%	1.8%
	韓国(n=65)	55.4	35.4	7.7 0.0 1.5	90.8%	1.5%
	台湾(n=735)	57.6	39.9	1.9 0.4 0.3	97.5%	0.7%
	中国(n=337)	57.6	31.2	5.3 4.2 1.8	88.8%	6.0%
	香港(n=101)	42.6	50.5	5.9 1.0 0.0	93.1%	1.0%
	シンガポール(n=51)	51.0	33.3	7.8 5.9 2.0	84.3%	7.9%
	マレーシア(n=38)	47.4	50.0	2.6 0.0 0.0	97.4%	2.6%
	その他のアジア(n=58)	53.4	29.3	12.1 3.4 1.7	82.7%	5.1%
	アメリカ(n=78)	61.5	23.1	7.7 6.4 1.3	84.6%	7.7%
	オーストラリア(n=51)	56.9	29.4	7.8 3.9 2.0	86.3%	5.9%
	ヨーロッパ(n=92)	53.3	27.2	9.8 6.5 3.3	80.5%	9.8%
	その他(n=41)	58.5	22.0	9.8 4.9 4.9	80.5%	9.8%
訪問問館	初めて(n=1321)	55.4	36.0	5.1 1.7 1.7	91.4%	3.4%
	2回目以上(n=324)	58.3	35.2	3.1 1.9 1.6	93.5%	3.4%
同伴形態別	ひとり(n=137)	56.2	33.6	5.8 1.5 2.9	89.8%	4.4%
	恋人・夫婦(n=465)	58.1	34.6	4.9 0.9 1.5	92.7%	2.4%
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=275)	58.9	32.7	4.7 2.5 1.1	91.6%	3.6%
	家族・親族(上記以外)(n=397)	58.7	35.5	3.3 1.5 1.0	94.2%	2.5%
	友人(n=310)	46.1	41.6	6.5 2.9 2.9	87.7%	5.8%
	その他(n=67)	59.7	37.3	3.0 1.5 0.9 1.5	97.0%	3.0%
	夏期(7~9月)(n=101)	58.4	36.6	4.0 1.0 0.0	95.0%	1.0%
訪問時期	秋期(10~12月)(n=346)	55.2	34.1	5.5 2.9 2.3	89.3%	5.2%
	冬期(1~3月)(n=506)	60.5	32.0	4.7 1.8 1.0	92.5%	2.8%
	春期(4~6月)(n=698)	52.9	39.4	4.3 1.3 2.4	92.3%	3.4%

II. 集計結果（外国人観光客）

②街歩き

「非常に満足している」59.9%、「やや満足している」33.3%を合わせた“満足計”は93.2%、「あまり満足していない」2.2%、「まったく満足していない」1.6%を合わせた“不満計”は3.8%、「どちらともいえない」は3.0%となっています。

居住国別にみると、香港は「非常に満足している」が他国に比べ低くなっています。

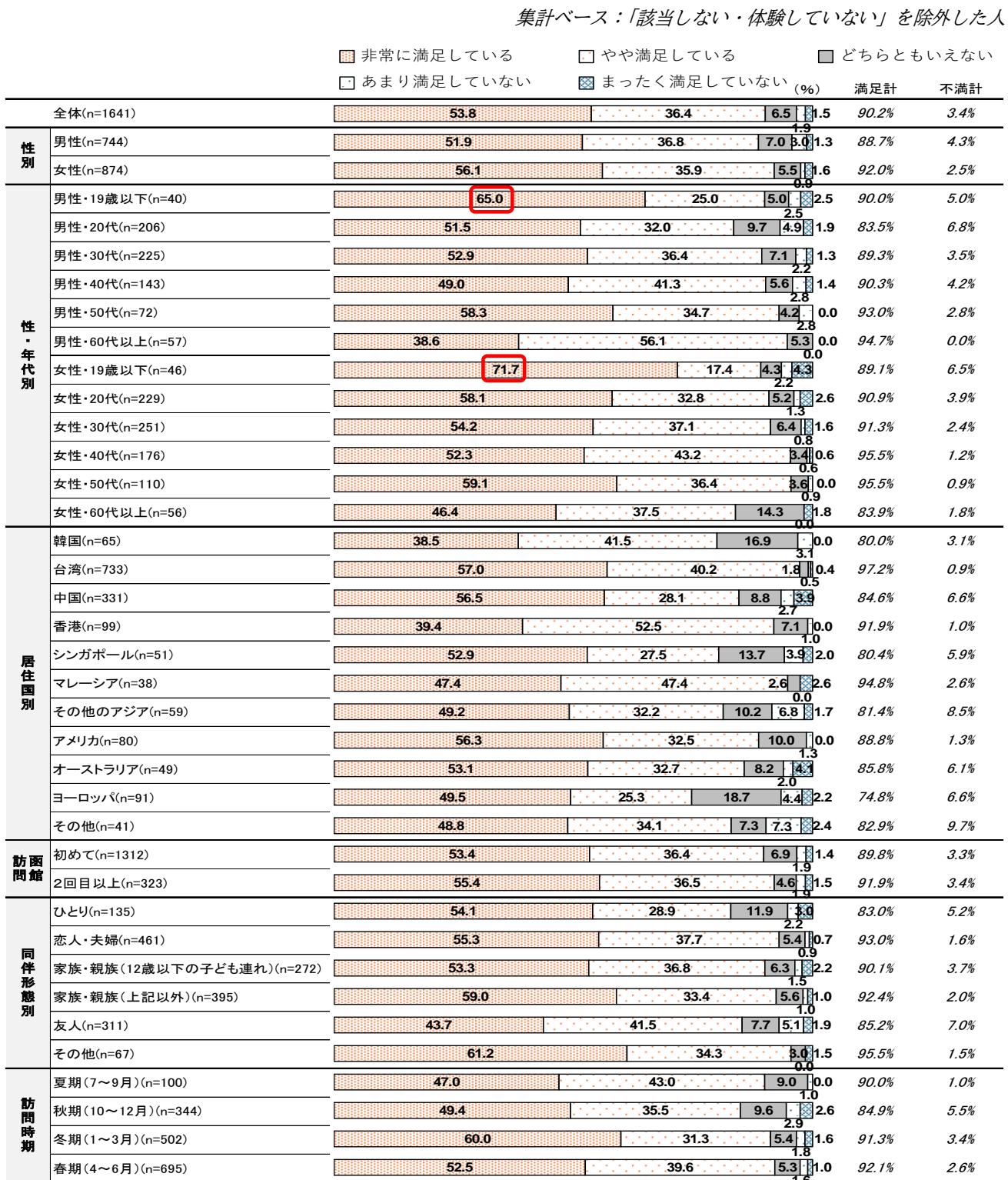


II. 集計結果（外国人観光客）

③特産品や土産物

「非常に満足している」53.8%、「やや満足している」36.4%を合わせた“満足計”は90.2%、「あまり満足していない」1.9%、「まったく満足していない」1.5%を合わせた“不満計”は3.4%、「どちらともいえない」は6.5%となっています。

性年代別にみると、男女とも「非常に満足している」は19歳以下で最も高くなっています。



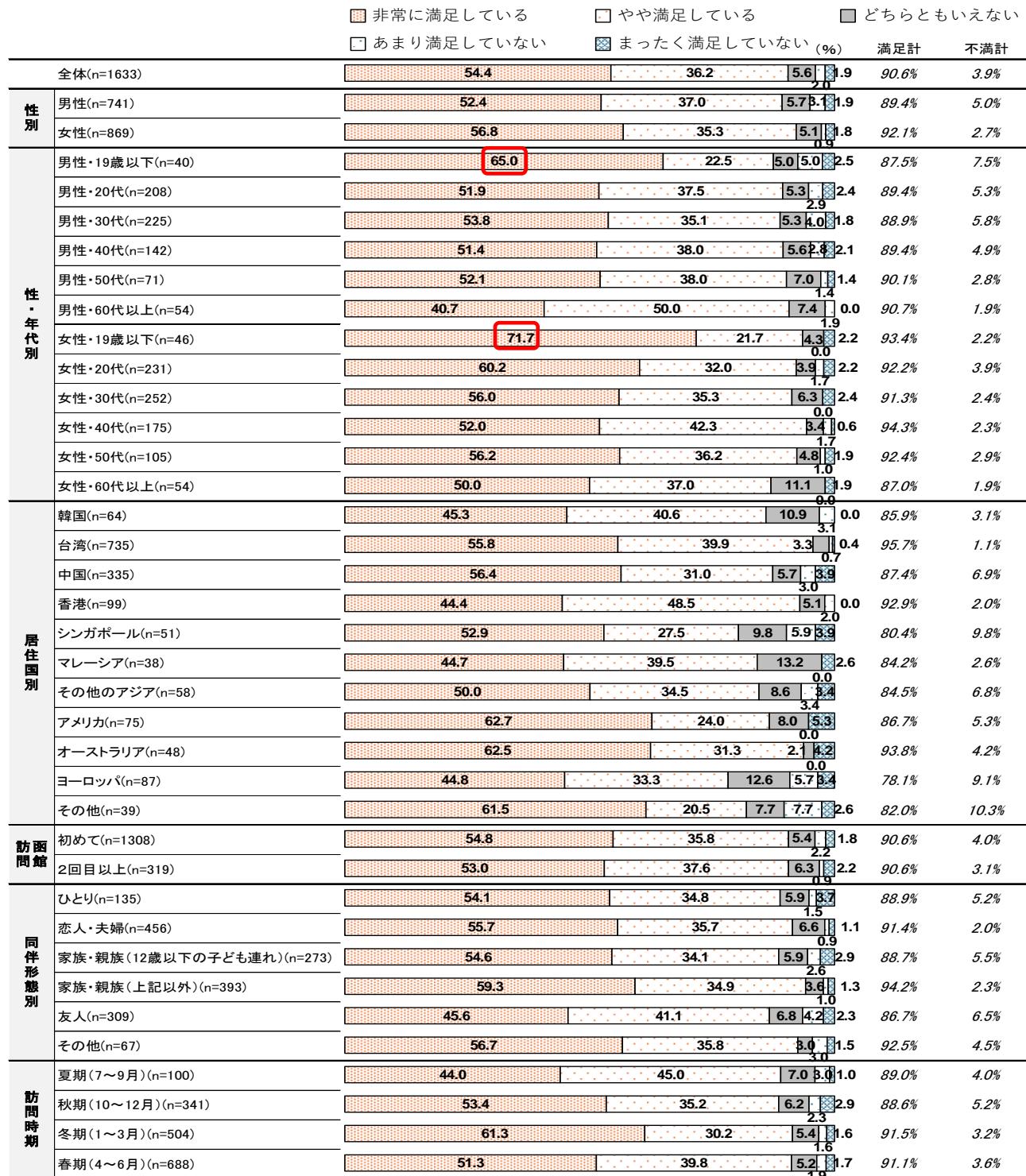
II. 集計結果（外国人観光客）

④宿泊施設

「非常に満足している」54.4%、「やや満足している」36.2%を合わせた“満足計”は90.6%、「あまり満足していない」2.0%、「まったく満足していない」1.9%を合わせた“不満計”は3.9%、「どちらともいえない」は5.6%となっています。

性年代別にみると、男女とも「非常に満足している」は19歳以下で最も高くなっています。

集計ベース：「該当しない・体験していない」を除外した人



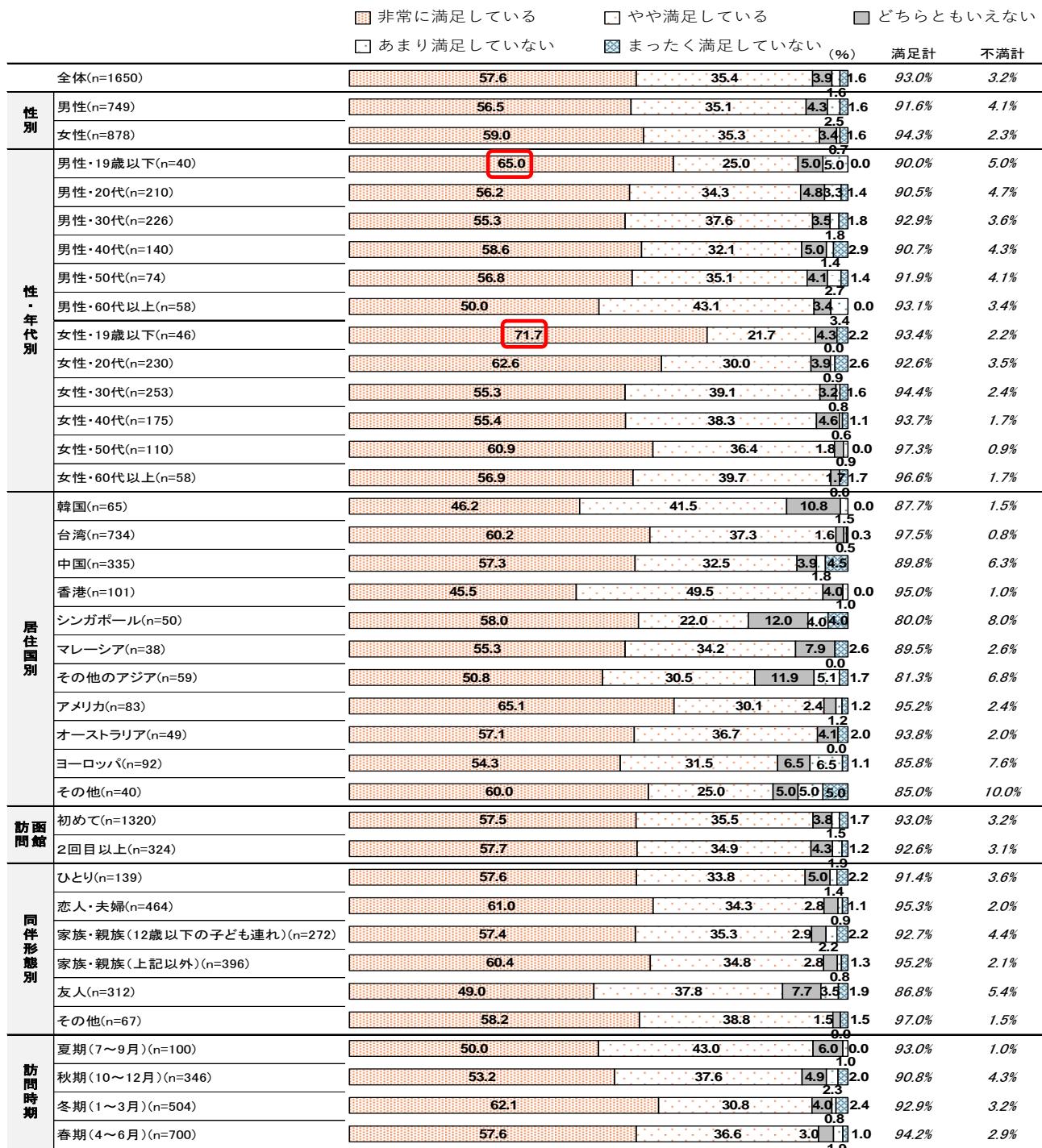
II. 集計結果（外国人観光客）

⑤観光施設

「非常に満足している」57.6%、「やや満足している」35.4%を合わせた“満足計”は93.0%、「あまり満足していない」1.6%、「まったく満足していない」3.2%を合わせた“不満計”は3.2%、「どちらともいえない」は3.9%となっています。

性年代別にみると、男女とも「非常に満足している」は19歳以下で最も高くなっています。

集計ベース：「該当しない・体験していない」を除外した人

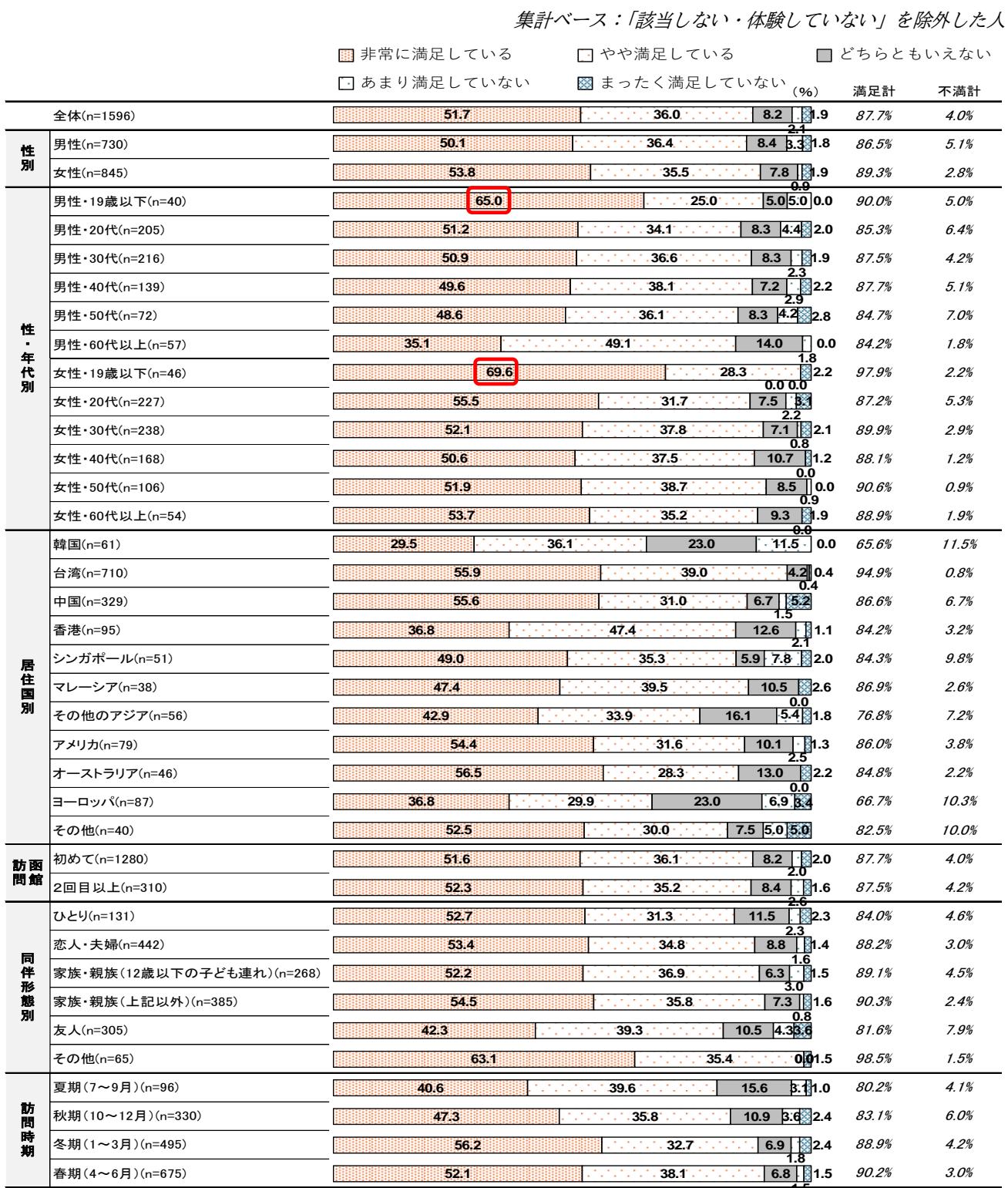


II. 集計結果（外国人観光客）

⑥体験・アクティビティ

「非常に満足している」51.7%、「やや満足している」36.0%を合わせた“満足計”は87.7%、「あまり満足していない」2.1%、「まったく満足していない」1.9%を合わせた“不満計”は4.0%、「どちらともいえない」は8.2%となっています。

性年代別にみると、男女とも「非常に満足している」は19歳以下で最も高くなっています。

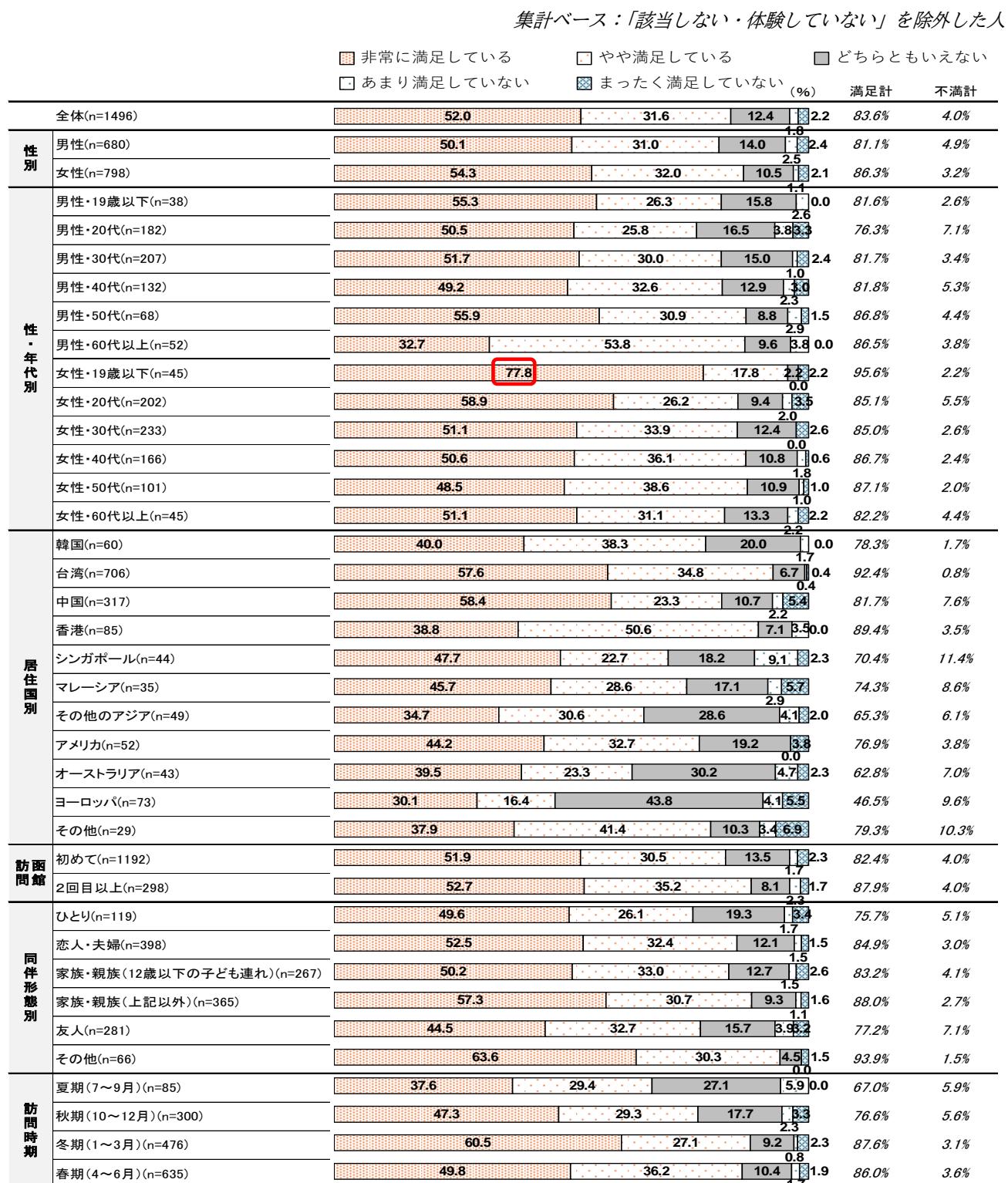


II. 集計結果（外国人観光客）

⑦温泉

「非常に満足している」52.0%、「やや満足している」31.6%を合わせた“満足計”は83.6%、「あまり満足していない」1.8%、「まったく満足していない」2.2%を合わせた“不満計”は4.0%、「どちらともいえない」は12.4%となっています。

性年代別にみると、女性・19歳以下は「非常に満足している」が77.8%と高い評価となっています。

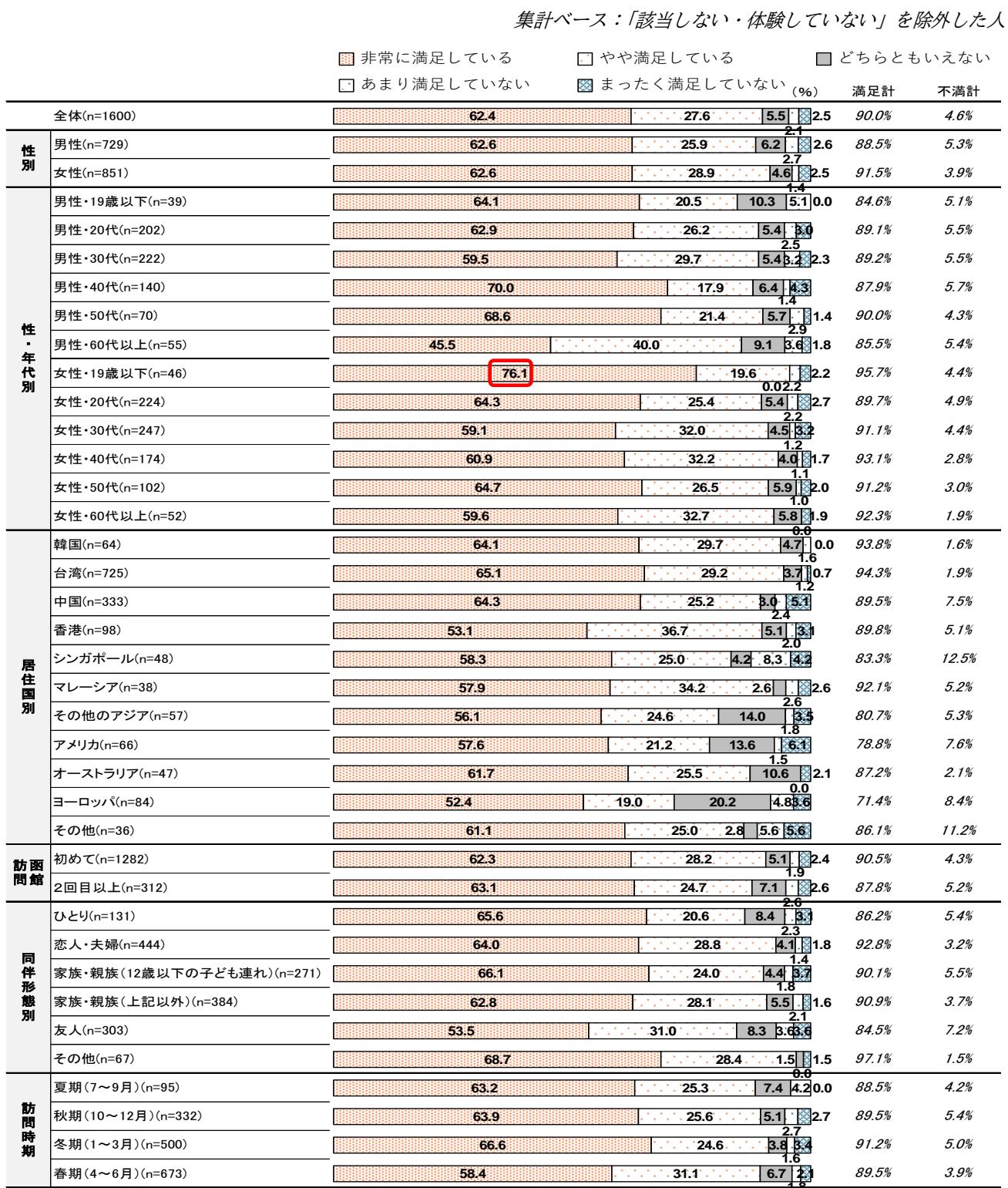


II. 集計結果（外国人観光客）

⑧夜景

「非常に満足している」62.4%、「やや満足している」27.6%を合わせた“満足計”は90.0%、「あまり満足していない」2.1%、「まったく満足していない」2.5%を合わせた“不満計”は4.6%、「どちらともいえない」は5.5%となっています。

性年代別にみると、女性・19歳以下は「非常に満足している」が76.1%と高い評価となっています。

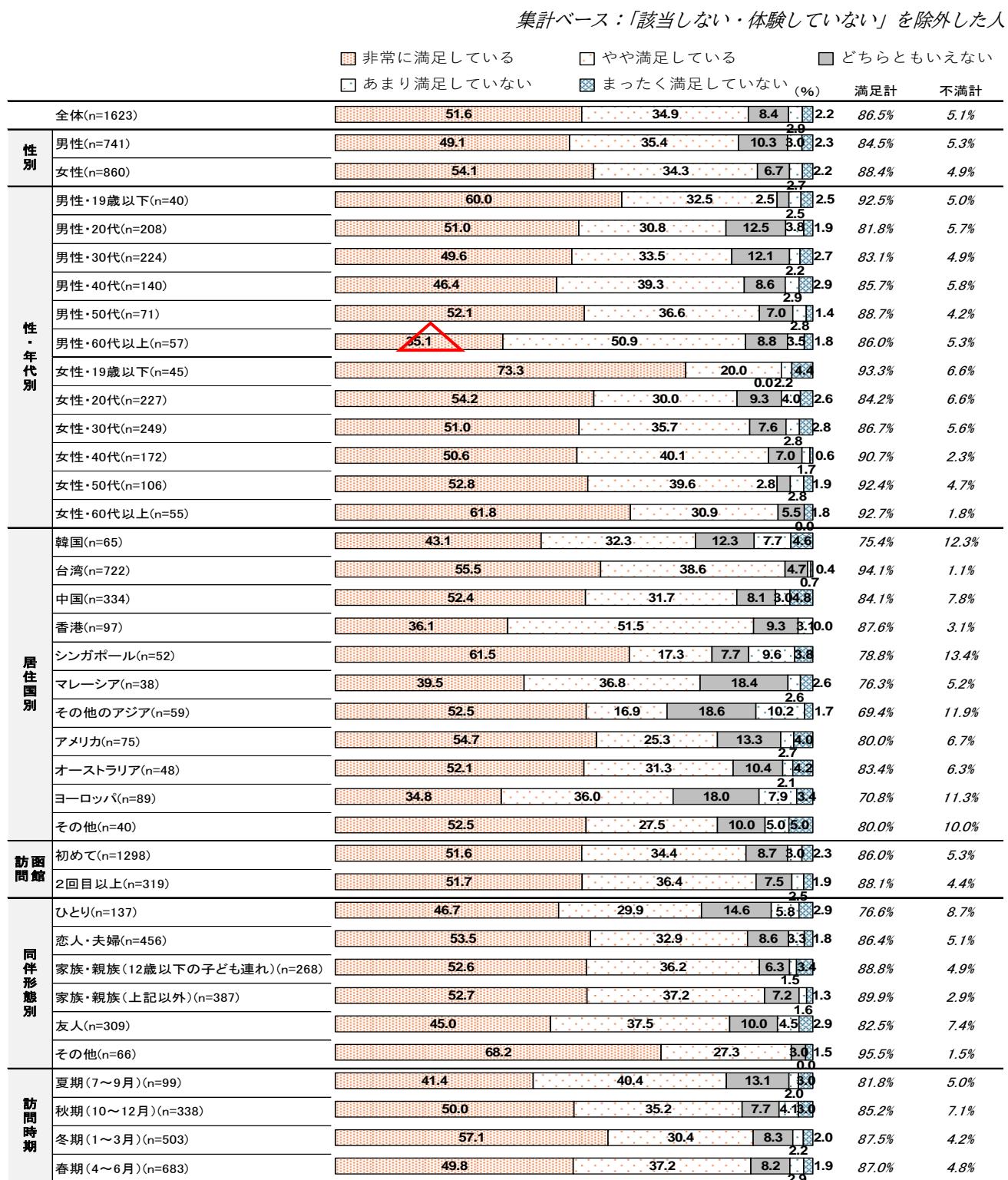


II. 集計結果（外国人観光客）

⑨市内の交通アクセス

「非常に満足している」51.6%、「やや満足している」34.9%を合わせた“満足計”は86.5%、「あまり満足していない」2.9%、「まったく満足していない」2.2%を合わせた“不満計”は5.1%、「どちらともいえない」は8.4%となっています。

性年代別にみると、男性・60代以上は「非常に満足している」が35.1%と低い評価となっています。

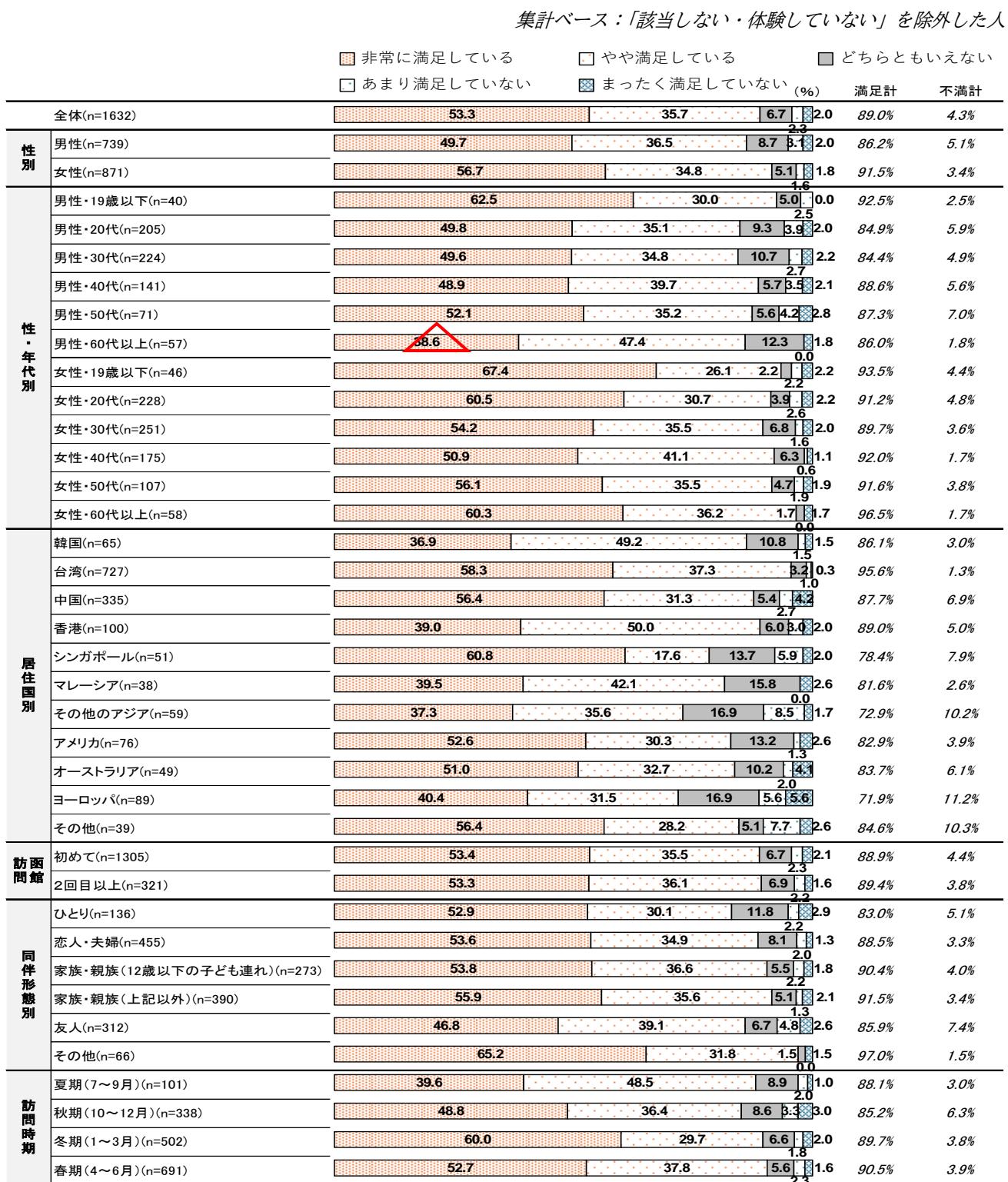


II. 集計結果（外国人観光客）

⑩観光情報の提供・分かりやすさ

「非常に満足している」53.3%、「やや満足している」35.7%を合わせた“満足計”は89.0%、「あまり満足していない」2.3%、「まったく満足していない」6.7%を合わせた“不満計”は4.3%、「どちらともいえない」は6.7%となっています。

性年代別にみると、男性・60代以上は「非常に満足している」が38.6%と低い評価となっています。



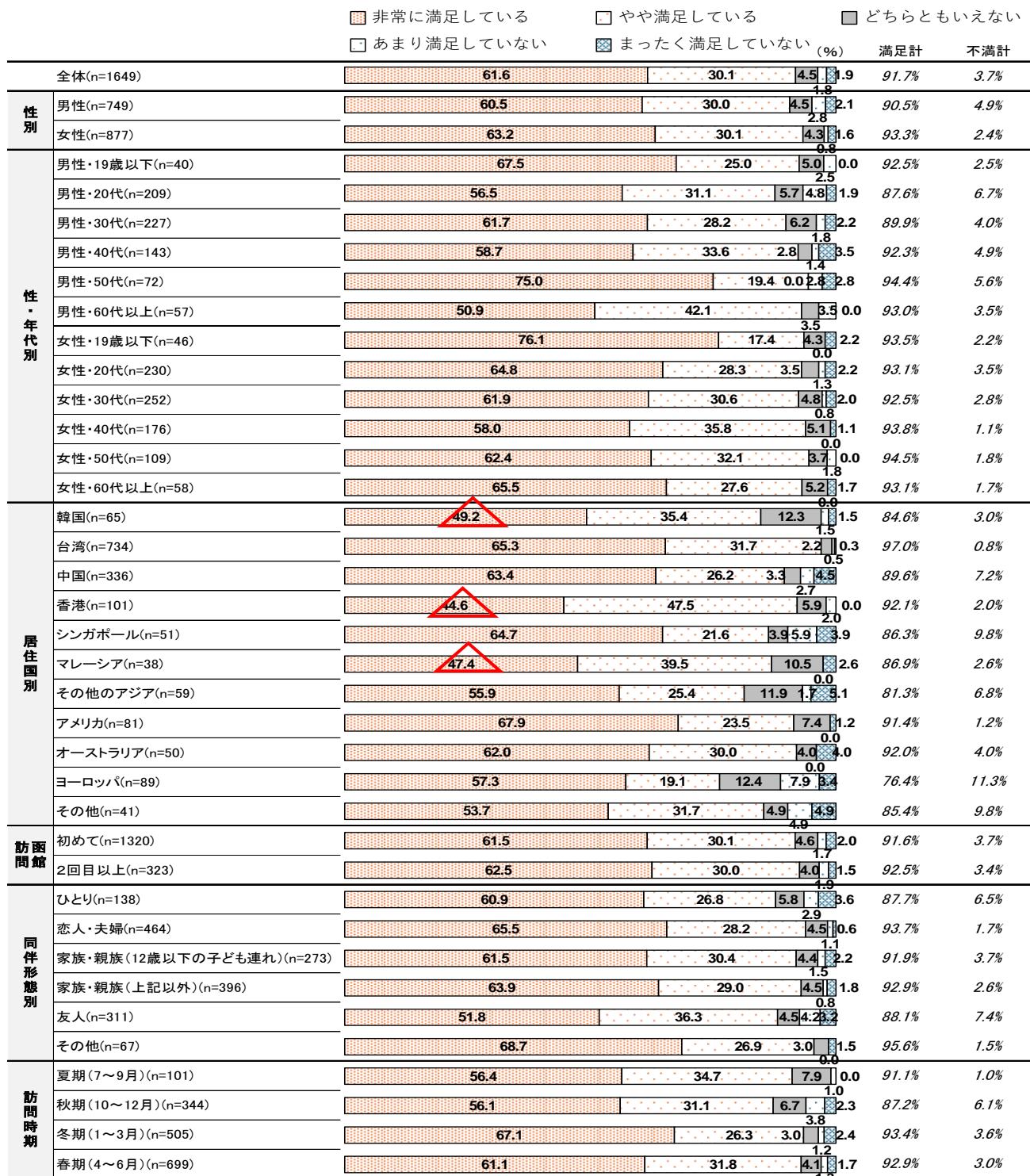
II. 集計結果（外国人観光客）

⑪おもてなし

「非常に満足している」61.6%、「やや満足している」30.1%を合わせた“満足計”は91.7%、「あまり満足していない」1.8%、「まったく満足していない」1.9%を合わせた“不満計”は3.7%、「どちらともいえない」は4.5%となっています。

居住国別にみると、韓国、香港、マレーシアは「非常に満足している」が40%台と他国に比べ低い評価となっています。

集計ベース：「該当しない・体験していない」を除外した人

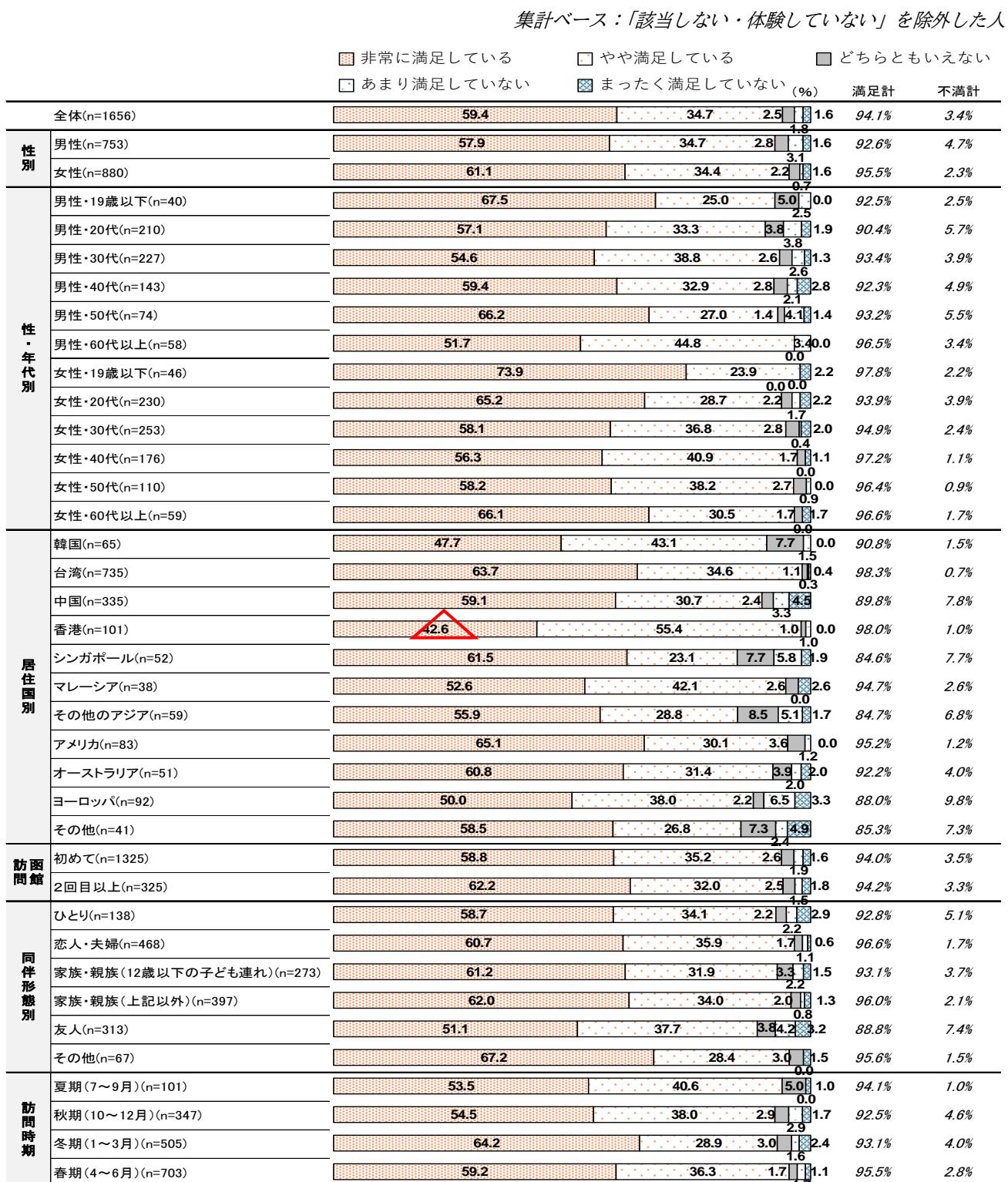


II. 集計結果（外国人観光客）

⑫総合的な満足度

「非常に満足している」59.4%、「やや満足している」34.7%を合わせた“満足計”は94.1%、「あまり満足していない」1.8%、「まったく満足していない」1.6%を合わせた“不満計”は3.4%、「どちらともいえない」は2.5%となっています。

居住国別にみると、香港は「非常に満足している」が42.6%と他国に比べ低い評価となっています。



II. 集計結果（外国人観光客）

6-2. 函館の再訪問意向

函館の再訪問意向は「とても来たいと思う」47.8%、「来たいと思う」が41.9%、合わせた“再訪意向あり”は89.7%、一方、「来たいと思わない」1.1%、「まったく来たいと思わない」0.3%を合わせた“再訪意向なし”は1.4%となっています。

居住国別にみると、“再訪意向あり”はシンガポール、アメリカで80%弱と他国に比べ低くなっています。

		■ とても来たいと思う	□ 来たいと思う	■ どちらとも言えない 再訪意向あり(計) 再訪意向なし(計)		
					■ 来たいと思わない	■ まったく来たいと思わない (%)
	全体(n=1659)	47.8	41.9	8.9 1.1	89.7%	1.4%
性別	男性(n=755)	47.5	40.7	10.1 1.3	88.2%	1.7%
	女性(n=881)	48.6	42.6	7.8 0.9	91.2%	1.0%
性・年齢別	男性・19歳以下(n=40)	45.0	40.0	12.5 2.5	85.0%	2.5%
	男性・20代(n=211)	47.4	41.2	8.1 2.4	88.6%	3.3%
	男性・30代(n=228)	49.6	39.5	10.1 0.4	89.1%	0.8%
	男性・40代(n=143)	51.7	34.3	13.3 0.7	86.0%	0.7%
	男性・50代(n=74)	55.4	35.1	6.8 2.7	90.5%	2.7%
	男性・60代以上(n=58)	20.7	67.2	12.1 0.0	87.9%	0.0%
	女性・19歳以下(n=46)	50.0	45.7	4.3 0.0	95.7%	0.0%
	女性・20代(n=231)	52.4	38.1	8.2 1.3	90.5%	1.3%
	女性・30代(n=253)	42.7	46.6	9.1 0.8	89.3%	1.6%
	女性・40代(n=176)	46.0	48.3	5.1 0.6	94.3%	0.6%
居住国別	女性・50代(n=110)	57.3	35.5	6.4 0.9	92.8%	0.9%
	女性・60代以上(n=59)	50.8	33.9	15.3 0.0	84.7%	0.0%
	韓国(n=65)	46.2	43.1	7.7 3.1	89.3%	3.1%
	台湾(n=735)	49.8	43.7	6.1 0.3	93.5%	0.4%
	中国(n=337)	43.6	44.5	9.8 1.5	88.1%	2.1%
	香港(n=101)	40.6	48.5	10.9 1.0	89.1%	0.0%
	シンガポール(n=53)	39.6	39.6	18.9 4.5	79.2%	1.9%
	マレーシア(n=38)	52.6	36.8	10.5 0.0	89.4%	0.0%
	その他のアジア(n=59)	55.9	30.5	13.6 0.0	86.4%	0.0%
	アメリカ(n=83)	53.0	25.3	15.7 0.0	78.3%	6.0%
訪問問館	オーストラリア(n=51)	31.4	58.8	7.8 2.0	90.2%	2.0%
	ヨーロッパ(n=92)	52.2	31.5	12.0 4.3	83.7%	4.3%
	その他(n=41)	56.1	34.1	9.8 0.0	90.2%	0.0%
	初めて(n=1327)	46.0	42.7	9.9 1.2	88.7%	1.5%
	2回目以上(n=326)	55.5	38.7	4.9 0.6	94.2%	0.9%
同伴形態別	ひとり(n=139)	48.9	38.8	10.8 1.4	87.7%	1.4%
	恋人・夫婦(n=468)	46.6	42.7	9.6 1.1	89.3%	1.1%
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=275)	50.2	41.1	6.9 1.5	91.3%	1.9%
	家族・親族(上記以外)(n=397)	46.3	43.6	8.8 1.0	89.9%	1.3%
	友人(n=313)	47.0	41.5	9.9 0.6	88.5%	1.6%
	その他(n=67)	56.7	37.3	4.5 1.5	94.0%	1.5%
	夏期(7~9月)(n=101)	47.5	39.6	10.9 1.0	87.1%	2.0%
訪問時期	秋期(10~12月)(n=347)	45.0	41.2	11.8 1.7	86.2%	2.0%
	冬期(1~3月)(n=506)	50.4	41.1	7.5 0.8	91.5%	1.0%
	春期(4~6月)(n=705)	47.4	43.1	8.2 1.0	90.5%	1.3%

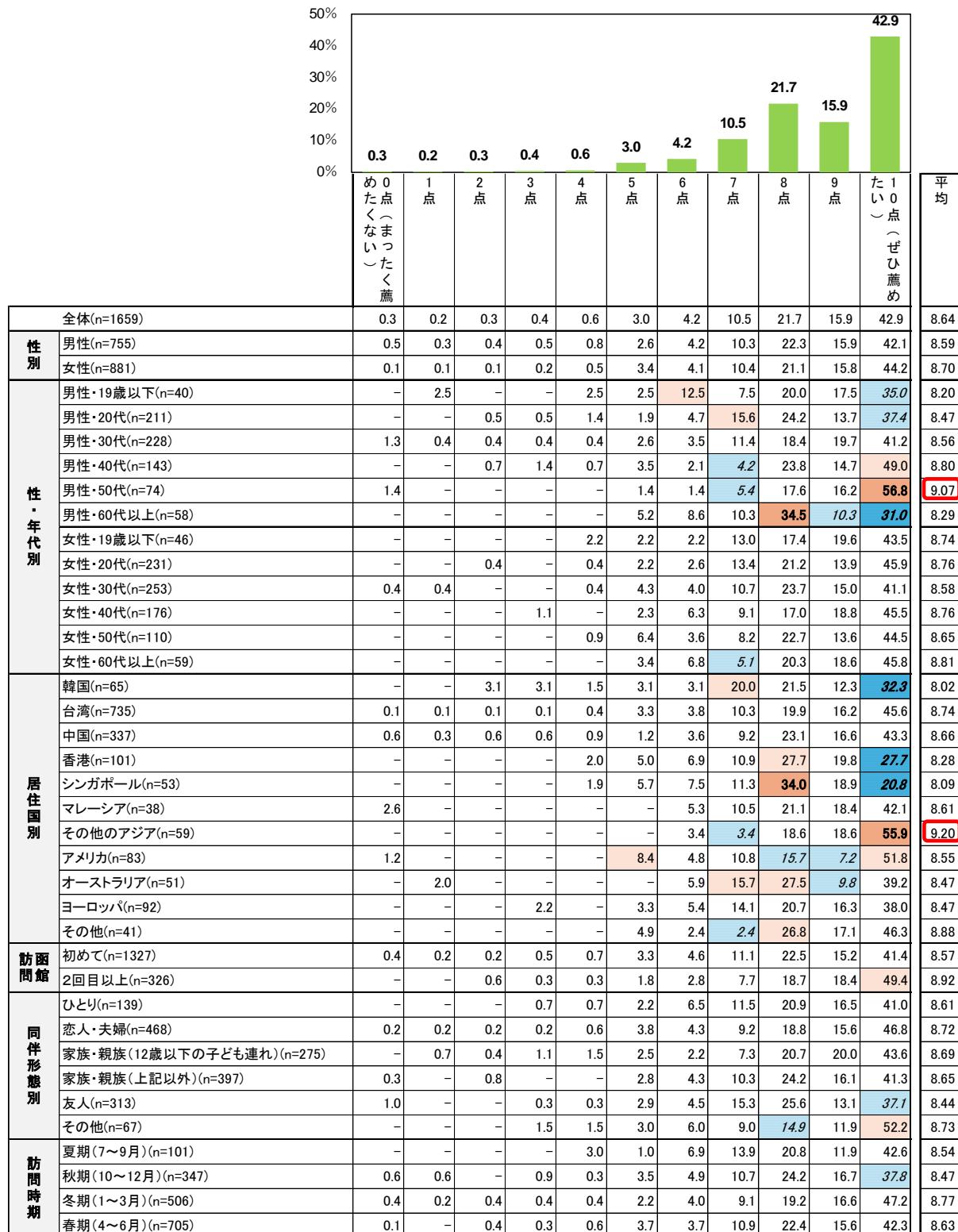
II. 集計結果（外国人観光客）

6-3. 函館観光の推奨度

函館観光の推奨度は「10点」が42.9%で最も高く、次いで「8点」が21.7%となっており、平均は8.64点となっています。

性年代別に平均をみると、男性・50代は9.07と他の性年代に比べ高くなっています。

居住国別に平均をみると、その他のアジアは9.20と他国に比べ高くなっています。



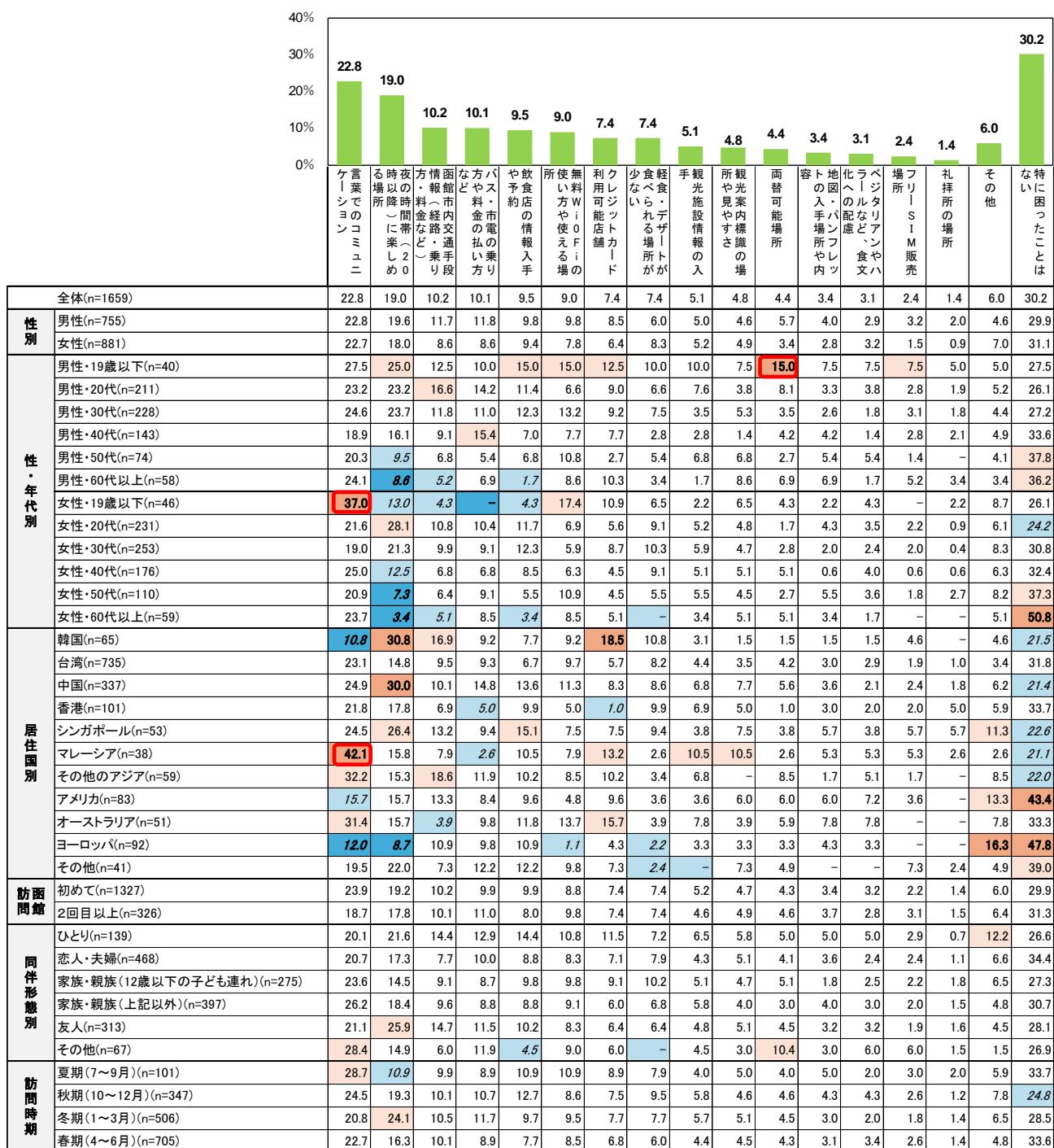
II. 集計結果（外国人観光客）

6-4. 函館観光で困ったこと

函館観光で困ったことは「言葉でのコミュニケーション」が 22.8%で最も高く、次いで「夜の時間帯（20 時以降）に楽しめる場所」が 19.0%となっています。

性年代別にみると、男性・19歳以下は「両替可能場所」が15.0%、女性・19歳以下は「言葉でのコミュニケーション」が37.0%と他の性年代に比べ高くなっています。

居住国別にみると、マレーシアは「言葉でのコミュニケーション」が42.1%と他国に比べ高くなっています。



III. 調査票

III. 調査票

令和6年度函館市観光動向調査（国内観光客）

設問文	選択肢
Q1. 函館を訪問したのは何月ですか。※月をまたいで滞在した場合は、到着初日の月をお答えください。<必須>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1月 2. 2月 3. 3月 4. 4月 5. 5月 6. 6月 7. 7月 8. 8月 9. 9月 10. 10月 11. 11月 12. 12月
Q2. 今回の旅行全体の日数は何日ですか。そのうち、函館の宿泊日数は何日ですか。<必須>	<ol style="list-style-type: none"> 1. () 日 2. () 泊
Q3. 今回の函館訪問の主な目的は何ですか。<必須>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 観光 2. 学会・会議・大会等 3. ビジネス（上記以外） 4. 修学旅行・研修・合宿等 5. その他
Q3-1. Q3で「観光」を選んだ方へ】観光で函館を訪れたのは、今回で何回目ですか。<必須>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目 4. 4回目 5. 5回目以上
Q3-2. 【Q3で「観光」を選んだ方へ】函館を選んだ理由は何ですか。（3つまで）<任意>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 函館の夜景を見たくて 2. 函館の食・グルメを楽しみたくて 3. 赤レンガ倉庫や朝市等でのショッピングを楽しみたくて 4. 歴史的建造物などを見学したくて 5. 温泉などで保養をしたくて 6. 花（桜、つつじ、紅葉）などの自然鑑賞をしたくて 7. 繩文遺跡を見学したくて 8. 映画・アニメのロケ地（聖地）巡り 9. 函館出身著名人のゆかりの地を訪れたくて 10. 函館開催のイベント・祭に参加したくて 11. 自然体験・アウトドアアクティビティをしたくて 12. 修学旅行で訪れた思い出の地だから 13. その他
Q3-3. 【Q3で「観光」を選んだ方へ】今回、函館に行こうと思ったきっかけは何ですか。（複数回答可）<必須>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 函館市公式観光情報サイト「はこぶら」を見て 2. 旅行会社のウェブサイトを見て

設問文	選択肢
	3. 航空会社のプロモーションを見て 4. 鉄道会社のプロモーションを見て 5. SNS (YouTube 含む) を見て 6. テレビ・ラジオで見聞きして 7. 函館が舞台またはロケ地となった映画・アニメなどを見て 8. 旅行雑誌を見て 9. 函館のポスターを見て 10. イベント (物産展や旅行博・地元のお祭りなど) で函館の PR を見て 11. 修学旅行で訪れて再訪したいと思った 12. 仕事等で訪れて再訪したいと思った 13. 家族・友人・知人に聞いて 14. ふるさと納税の返礼品がきっかけ 15. その他 (具体的に:)
Q4. 函館市に対してどのようなイメージを持っていますか。 (複数回答可) <任意>	1. 街の景観が魅力的 2. 自然や緑が癒してくれる 3. 良質な温泉がある 4. 魅力的な宿泊施設がある 5. 飲食店で地元食材を使用したグルメが楽しめる 6. 豊富で良質なスイーツのお土産がある 7. 豊富で良質な海産物のお土産がある 8. 食べ歩き・街歩きが楽しい 9. 歴史・伝統文化に触れられる 10. 子どもが楽しめる場所がある 11. ロマンチックな雰囲気がある 12. 出来るだけ長く滞在したいまち 13. 夜遅くまで楽しめる 14. 街の人が親切 15. 地元の人と交流できる機会がある 16. バリアフリーに配慮されている 17. その他 (具体的に:)
Q5. 函館以外のどこを訪問しましたか、また宿泊しましたか。 (予定を含む) ※通過は除く (複数回答可) <任意>	1. 函館以外は訪問していない 2. 函館近郊 (大沼・北斗・七飯・森・鹿部等) 3. 江差・松前周辺 4. 道央 (札幌・小樽・千歳等) 5. 道南 (洞爺・登別・室蘭等) 6. 道北 (旭川・富良野・美瑛等) 7. 道東 (帶広・釧路・網走等) 8. 青森市 9. 弘前市 10. 八戸市 11. 秋田県 12. 岩手県 13. 宮城県 14. その他の道外 (具体的な地名:)
Q6. 今回の函館訪問はどなたと一緒ですか。 <必須>	1. ひとり

III. 調査票

設問文	選択肢
	2. 恋人・夫婦 3. 家族・親族（12歳以下の子ども連れ） 4. 家族・親族（3以外） 5. 友人 6. 職場関係者 7. 職場や学校などの団体旅行 8. その他
Q7-1. 函館へはどのような手段で来られましたか。（函館への到着時に利用していた交通手段を教えてください。） ＜任意＞	1. 北海道新幹線（新函館北斗駅から函館市内まで接続列車・レンタカー等利用の場合を含む） 2. JR 特急北斗 3. 道南いさりび鉄道 4. 航空機（羽田－函館間利用） 5. 航空機（伊丹－函館間利用） 6. 航空機（中部－函館間利用） 7. 航空機（道内空港－函館間利用） 8. 観光ツアーバス 9. 都市間高速バス 10. 路線バス 11. フェリー（車両あり） 12. フェリー（車両なし） 13. クルーズ船 14. レンタカー 15. 自家用車 16. バイク 17. 自転車 18. その他
Q7-2. 函館からはどのような手段で移動しますか。（函館から次の目的地へ移動する場合や帰る際に利用する交通手段を教えてください。）＜任意＞	1. 北海道新幹線 2. JR 特急北斗 3. 道南いさりび鉄道 4. 航空機（羽田－函館間利用） 5. 航空機（伊丹－函館間利用） 6. 航空機（中部－函館間利用） 7. 航空機（道内空港－函館間利用） 8. 観光ツアーバス 9. 都市間高速バス 10. その他バス 11. フェリー（車両あり） 12. フェリー（車両なし） 13. クルーズ船 14. レンタカー 15. 自家用車 16. バイク 17. 自転車 18. その他
Q8. 旅行計画時に参考にしたものは何ですか。（複数回答可）<必須>	1. 函館市公式観光情報サイト「はこぶら」を見て

設問文	選択肢
	2. 函館市公式観光情報サイト「はこぶら」以外のウェブサイト 3. SNS (YouTube 含む) を見て 4. 地図系アプリ (Google マップ等) 5. 観光系アプリ 6. 旅行ガイドブック 7. 新聞・雑誌等 8. テレビ・映画・ラジオ 9. パンフレット 10. 旅行代理店 11. 家族・友人・知人等に聞いて 12. イベント (物産展や旅行博・地元のお祭りなど) で函館の情報を聞いて 13. その他 (具体的に:)
Q9. 函館を訪問中に利用した情報源は何ですか。(複数回答可) <必須>	1. 函館市公式観光情報サイト「はこぶら」 2. 函館市公式観光情報サイト「はこぶら」以外のウェブサイト 3. SNS (YouTube 含む) を見て 4. 地図系アプリ (Google マップ等) 5. 観光系アプリ 6. 旅行ガイドブック 7. 雑誌・フリーペーパー ¹ 8. パンフレット 9. 観光案内所 10. まちかど案内所 11. 観光案内板 (観光地の案内地図看板) 12. 宿泊施設・観光施設・店舗・タクシー運転手からの情報 13. 地元の人に聞いて 14. その他 (具体的に:)
Q10. 函館市内ではどのような手段で移動しましたか。(複数回答可) <必須>	1. 路面電車 2. 乗合バス 3. 観光ツアーバス 4. タクシー 5. レンタカー 6. レンタサイクル 7. 自家用車 8. バイク 9. 自転車 10. 徒歩 11. その他 (具体的に:)
Q11. 今回、函館市内で訪れた場所はどこですか。(複数回答可) <任意>	1. 函館山 2. 朝市・自由市場 3. 元町周辺 (坂道・教会群等) 4. ウォーターフロント (金森赤レンガ倉庫・摩周丸等) 5. 五稜郭 (五稜郭公園・五稜郭タワー)

III. 調査票

設問文	選択肢
	6. 湯の川温泉 7. 热帶植物園 8. トラピスチヌ修道院 9. 香雪園（見晴公園） 10. 繩文遺跡（縄文文化交流センター含む） 11. 惠山（登山・つづじまつり等） 12. 函館駅周辺の飲食店（大門横丁等） 13. 五稜郭周辺の飲食店 14. 元町・ベイエリア周辺の飲食店 15. この中にはない
Q12. 今回の滞在中に参加・訪問したイベントはありますか。（複数回答可）<必須>	1. イベント・祭りには行っていない 2. ひろはこ春の観光キャンペーン（桜ミク連携事業） 3. 劇場版「名探偵コナン 100万ドルの五稜星」×函館 特別イベント 4. 箱館五稜郭祭 5. 函館競馬 6. 函館新聞社函館港花火大会（7月中旬） 7. 道新花火大会（8月1日） 8. 函館港まつり 9. 湯の川温泉花火大会（8月中旬） 10. 黒船サーカス 11. はこだてグルメサーカス 12. はこだて MOMI-G フェスタ 13. クリスマスファンタジー 14. ひろはこ冬の観光キャンペーン（雪ミク連携事業） 15. はこだて冬フェスティバル（イルミネーション・冬花火） 16. 湯の川冬の灯り 17. 五稜星の夢 18. はこだて FOOD フェスタ 19. その他
Q12-1. 函館でどのようなイベントがあったら行きたいと思いますか。（自由記述回答）<任意>	
Q13. 函館を訪問するにあたって、パッケージツアーナーを利用されましたか。 利用された場合、そのパック料金には何が含まれていますか。（複数回答可）<任意>	1. 宿泊費 2. 交通費 3. その他（具体的に： ） 4. 利用していない
Q13-1. 【Q13で「1」～「3」を選んだ方へ】 旅行会社などに一括で支払った1人当たりのパック料金を教えてください。 (団体旅行等で函館までの交通費、宿泊費等を一括で支払った場合も含む)。（自由記述回答）<任意>	パック料金は1人当たり 円
Q14. パッケージツアーナー以外の費用についてお聞きします。 函館市内でお支払いになった費用であてはまるものを教えてください。（複数回答可）<任意>	1. 宿泊費（ホテル内での飲食含む） 2. お土産品代 3. 飲食費（宿泊施設以外で） 4. 交通費（市電・バス代、ガソリン代など）

設問文	選択肢																																									
	5.	その他の費用（入館料や体験料など）																																								
	6.	パック料金以外の費用は支払っていない																																								
Q14-1. 【Q14で「宿泊費（ホテル内での飲食含む）」を選んだ方へ】 函館市内でお支払いになった1人当たりの宿泊費（ホテル内での飲食含む）を教えてください。 (自由記述回答) <任意>	宿泊費は1人当たり 円																																									
Q14-2. 【Q14で「お土産品代」を選んだ方へ】 函館市内でお支払いになった1人当たりのお土産品代を教えてください。(自由記述回答) <任意>	お土産品代1人当たり 円																																									
Q14-3. 【Q14で「飲食費（宿泊施設以外）」を選んだ方へ】 函館市内でお支払いになった1人当たりの飲食費（宿泊施設以外）を教えてください。 (自由記述回答) <任意>	飲食費は1人当たり 円																																									
Q14-4. 【Q14で「交通費（市電・バス代、ガソリン代など）」を選んだ方へ】 函館市内でお支払いになった1人当たりの交通費（市電・バス代、ガソリン代など）を教えてください。 (自由記述回答) <任意>	交通費は1人当たり 円																																									
Q14-4. 【Q14で「その他の費用（入館料や体験料など）」を選んだ方へ】 函館市内でお支払いになった1人当たりのその他の費用（入館料や体験料など）を教えてください。 (自由記述回答) <任意>	その他の費用は1人当たり 円																																									
Q15. 以下の「函館の観光・楽しみ方」の中で、今回の函館旅行で滞在中にやったこと、今後やってみたいことは何ですか。(複数回答可) <任意>	<p><項目></p> <table border="1"> <tr><td>①</td><td>今回の函館旅行で滞在中にやったこと</td></tr> <tr><td>②</td><td>今後やってみたいこと</td></tr> </table> <p><選択肢></p> <table border="1"> <tr><td>1.</td><td>先住民族／アイヌ民族の歴史や文化に触れる旅</td></tr> <tr><td>2.</td><td>世界遺産：縄文の歴史に触れる旅</td></tr> <tr><td>3.</td><td>北海道の食文化体験に触れる旅</td></tr> <tr><td>4.</td><td>ワインツーリズム・酒蔵ツーリズム</td></tr> <tr><td>5.</td><td>キャンプ、グランピング</td></tr> <tr><td>6.</td><td>サウナ（通常の温泉入浴以外）</td></tr> <tr><td>7.</td><td>温泉（日帰り温泉や湯治を含む）</td></tr> <tr><td>8.</td><td>ハイキング・トレッキング</td></tr> <tr><td>9.</td><td>マウンテンバイク・ロードバイク（自転車）</td></tr> <tr><td>10.</td><td>カヌー・SUP・カヤック</td></tr> <tr><td>11.</td><td>スキー、スノボ、スノーシュー、そり遊び</td></tr> <tr><td>12.</td><td>乗馬・ホーストレッキング</td></tr> <tr><td>13.</td><td>野生動物観察（バードウォッチングなど）</td></tr> <tr><td>14.</td><td>和服・洋服レンタル</td></tr> <tr><td>15.</td><td>手作り体験（オルゴール、アクセサリーなど）</td></tr> <tr><td>16.</td><td>農山漁村体験（農産物収穫や漁業体験など）</td></tr> <tr><td>17.</td><td>サステナブルツーリズム（地球環境に配慮した旅）</td></tr> <tr><td>18.</td><td>いずれもあてはまらない</td></tr> </table>		①	今回の函館旅行で滞在中にやったこと	②	今後やってみたいこと	1.	先住民族／アイヌ民族の歴史や文化に触れる旅	2.	世界遺産：縄文の歴史に触れる旅	3.	北海道の食文化体験に触れる旅	4.	ワインツーリズム・酒蔵ツーリズム	5.	キャンプ、グランピング	6.	サウナ（通常の温泉入浴以外）	7.	温泉（日帰り温泉や湯治を含む）	8.	ハイキング・トレッキング	9.	マウンテンバイク・ロードバイク（自転車）	10.	カヌー・SUP・カヤック	11.	スキー、スノボ、スノーシュー、そり遊び	12.	乗馬・ホーストレッキング	13.	野生動物観察（バードウォッチングなど）	14.	和服・洋服レンタル	15.	手作り体験（オルゴール、アクセサリーなど）	16.	農山漁村体験（農産物収穫や漁業体験など）	17.	サステナブルツーリズム（地球環境に配慮した旅）	18.	いずれもあてはまらない
①	今回の函館旅行で滞在中にやったこと																																									
②	今後やってみたいこと																																									
1.	先住民族／アイヌ民族の歴史や文化に触れる旅																																									
2.	世界遺産：縄文の歴史に触れる旅																																									
3.	北海道の食文化体験に触れる旅																																									
4.	ワインツーリズム・酒蔵ツーリズム																																									
5.	キャンプ、グランピング																																									
6.	サウナ（通常の温泉入浴以外）																																									
7.	温泉（日帰り温泉や湯治を含む）																																									
8.	ハイキング・トレッキング																																									
9.	マウンテンバイク・ロードバイク（自転車）																																									
10.	カヌー・SUP・カヤック																																									
11.	スキー、スノボ、スノーシュー、そり遊び																																									
12.	乗馬・ホーストレッキング																																									
13.	野生動物観察（バードウォッチングなど）																																									
14.	和服・洋服レンタル																																									
15.	手作り体験（オルゴール、アクセサリーなど）																																									
16.	農山漁村体験（農産物収穫や漁業体験など）																																									
17.	サステナブルツーリズム（地球環境に配慮した旅）																																									
18.	いずれもあてはまらない																																									
Q16. 函館には街歩きのガイドがいることを知っていますか。<必須> ※街歩きガイド：まちを歩きながら函館の見どころや歴史・文化などを案内する地元のガイド	<table border="1"> <tr><td>1.</td><td>体験したことがある</td></tr> <tr><td>2.</td><td>知っているし興味がある</td></tr> <tr><td>3.</td><td>知っているが興味はない</td></tr> <tr><td>4.</td><td>知らなかったが興味はある</td></tr> </table>		1.	体験したことがある	2.	知っているし興味がある	3.	知っているが興味はない	4.	知らなかったが興味はある																																
1.	体験したことがある																																									
2.	知っているし興味がある																																									
3.	知っているが興味はない																																									
4.	知らなかったが興味はある																																									

III. 調査票

設問文	選択肢
	5. 知らなかつたし興味もない
Q16-1. 街歩きガイドを利用する場合に求めることは何ですか。（複数回答可）<任意>	1. その地域や対象についての理解を深めること 2. 効率よく見所をめぐること 3. 時間に余裕が出来たときの空き時間を活用すること 4. その地域の楽しみ方を教えてもらうこと 5. 安全管理をしてもらえること 6. 行程を考えずにお任せできること 7. エンターテイメント性 8. ガイドも含めた地元の人とのふれあい・交流 9. その他
Q17. 今回の函館訪問における次の項目の満足度について教えてください。<必須>	<項目> ① 食事 ② 街歩き ③ 特産品や土産物 ④ 宿泊施設 ⑤ 観光施設 ⑥ 体験・アクティビティ ⑦ 温泉 ⑧ 夜景 ⑨ 市内の交通アクセス ⑩ 観光情報の提供・分かりやすさ ⑪ おもてなし ⑫ 総合的な満足度 <選択肢> 1. 非常に満足している 2. やや満足している 3. どちらともいえない 4. あまり満足していない 5. まったく満足していない 6. 該当しない・体験していない
Q18. 今回の函館旅行で最もがっかりしたこと、期待以下だったことは何ですか。（複数回答可）<必須>	1. 特にない 2. 食事 3. 街歩き 4. 特産品や土産物 5. 宿泊施設 6. 観光施設 7. 体験・アクティビティ 8. 温泉 9. 夜景 10. 市内の交通アクセス 11. 観光情報の提供・分かりやすさ 12. おもてなし 13. その他
Q18-1. 【Q18で「1」～「12」を選んだ方へ】 上記設問でお答えになつた函館旅行でがっかりしたこと、期待以下だったことについて、具体的に教えてください。（自由記述回答）<任意>	

設問文	選択肢
Q19. また函館旅行をしたいと思いますか。<必須>	<ol style="list-style-type: none"> 1. とても来たいと思う 2. 来たいと思う 3. どちらとも言えない 4. 来たいと思わない 5. まったく来たいと思わない
Q20. 「函館市の観光」を友人に薦めたいと思いますか。まったく薦めたくない場合は0点、五分五分で判断に迷う場合は5点、ぜひ薦めたい場合を10点で表すとした場合、何点ですか。<必須>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 0点（まったく薦めたくない） 2. 1点 3. 2点 4. 3点 5. 4点 6. 5点 7. 6点 8. 7点 9. 8点 10. 9点 11. 10点（ぜひ薦めたい）
Q21. 旅行先に求める要素は何ですか。（複数回答可）<任意>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 街の景観が魅力的 2. 自然や緑が癒してくれる 3. 良質な温泉がある 4. 魅力的な宿泊施設がある 5. 飲食店で地元食材を使用したグルメが楽しめる 6. 豊富で良質なスイーツのお土産がある 7. 豊富で良質な海産物のお土産がある 8. 食べ歩き・街歩きが楽しい 9. 歴史・伝統文化に触れられる 10. 子どもが楽しめる場所がある 11. ロマンチックな雰囲気がある 12. 出来るだけ長く滞在したいまち 13. 夜遅くまで楽しめる 14. 街の人が親切 15. 地元の人と交流できる機会がある 16. バリアフリーに配慮されている 17. その他（具体的に： ）
Q22-1. ふるさと納税で、航空便や宿泊、飲食、体験などに利用できる割引クーポンなどの旅行系返礼品を選んだことがありますか。※函館市問わず<任意>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毎年選んでいる 2. 以前は選んでいたが現在は選んでいない 3. 興味はあるが、選んだことがない 4. 興味もなく、選んでもいない 5. ふるさと納税自体したことがない
Q22-2. 函館市の返礼品に、旅行系返礼品があることを知っていましたか。また、利用したいと思いますか。<任意>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用しているし、今後も利用したい 2. 知っていたし、機会があれば利用したい 3. 知らなかったが、今後利用したい 4. 知っていたが、利用しない 5. 知らなかったし、興味もない

III. 調査票

設問文	選択肢
Q23. お住まいの都道府県を教えてください。<必須>	
	1. 北海道
	2. 青森県
	3. 岩手県
	4. 宮城県
	5. 秋田県
	6. 山形県
	7. 福島県
	8. 茨城県
	9. 栃木県
	10. 群馬県
	11. 埼玉県
	12. 千葉県
	13. 東京都
	14. 神奈川県
	15. 新潟県
	16. 富山県
	17. 石川県
	18. 福井県
	19. 山梨県
	20. 長野県
	21. 岐阜県
	22. 静岡県
	23. 愛知県
	24. 三重県
	25. 滋賀県
	26. 京都府
	27. 大阪府
	28. 兵庫県
	29. 奈良県
	30. 和歌山県
	31. 鳥取県
	32. 島根県
	33. 岡山県
	34. 広島県
	35. 山口県
	36. 徳島県
	37. 香川県
	38. 愛媛県
	39. 高知県
	40. 福岡県
	41. 佐賀県
	42. 長崎県
	43. 熊本県
	44. 大分県
	45. 宮崎県
	46. 鹿児島県
	47. 沖縄県
Q23-1. 【Q23で「北海道」を選んだ方へ】 お住まいの市町村を教えてください。(自由記述回答) <必須>	

設問文	選択肢														
Q24. 性別を教えてください。<必須>	<table border="1"><tr><td>1.</td><td>男性</td></tr><tr><td>2.</td><td>女性</td></tr><tr><td>3.</td><td>回答しない</td></tr></table>	1.	男性	2.	女性	3.	回答しない								
1.	男性														
2.	女性														
3.	回答しない														
Q25. 年齢を教えてください。<必須>	<table border="1"><tr><td>1.</td><td>19歳以下</td></tr><tr><td>2.</td><td>20代</td></tr><tr><td>3.</td><td>30代</td></tr><tr><td>4.</td><td>40代</td></tr><tr><td>5.</td><td>50代</td></tr><tr><td>6.</td><td>60代以上</td></tr><tr><td>7.</td><td>回答しない</td></tr></table>	1.	19歳以下	2.	20代	3.	30代	4.	40代	5.	50代	6.	60代以上	7.	回答しない
1.	19歳以下														
2.	20代														
3.	30代														
4.	40代														
5.	50代														
6.	60代以上														
7.	回答しない														

III. 調査票

令和6年度函館市観光動向調査（外国人観光客）

設問文	選択肢	
Q1. 現在、あなたはどこの国・地域にお住まいですか。<必須>	1.	韓国
	2.	台湾
	3.	中国
	4.	香港
	5.	インドネシア
	6.	シンガポール
	7.	タイ
	8.	マレーシア
	9.	アメリカ
	10.	オーストラリア
	11.	その他（具体的に：）
Q2. あなたの性別を教えてください。<必須>	1.	男性
	2.	女性
	3.	回答しない
Q3. あなたの年齢を教えてください。<必須>	1.	19歳以下
	2.	20代
	3.	30代
	4.	40代
	5.	50代
	6.	60代以上
	7.	回答しない
Q4. あなたは、日本・北海道・函館を訪れた回数は今回で何回目ですか。<必須>	<項目>	
	①	日本
	②	北海道
	③	函館
	<選択肢>	
	1.	初めて
	2.	2回目
	3.	3回目
	4.	4回目以上
Q5. あなたが、函館を訪問したのは何月ですか。 ※月をまたいで滞在した場合は、到着初日の月をお答えください。<必須>	1.	1月
	2.	2月
	3.	3月
	4.	4月
	5.	5月
	6.	6月
	7.	7月
	8.	8月
	9.	9月
	10.	10月
	11.	11月
	12.	12月
Q6. あなたの今回の函館訪問の主な目的は何ですか。<必須>		

設問文	選択肢
	1. 観光 2. 仕事 3. 親族・友人訪問 4. その他
Q6-1. 【Q6で「観光」を選んだ方へ】函館を選んだ理由は何ですか。(3つまで) <必須>	1. 函館の夜景を見たくて 2. 函館の食・グルメを楽しみたくて 3. 赤レンガ倉庫や朝市等でのショッピングを楽しみたくて 4. 歴史的建造物などを見学したくて 5. 温泉などで保養をしたくて 6. 雪 7. 花（桜、紅葉）などの自然鑑賞をしたくて 8. 繩文遺跡を見学したくて 9. 映画・アニメのロケ地（聖地）巡り 10. 函館開催のイベント・祭に参加したくて 11. 自然体験・アウトドアアクティビティをしたくて 12. その他
Q6-2. 【Q6で「観光」を選んだ方へ】今回、函館に行こうと思ったきっかけは何ですか。(複数回答可) <必須>	1. 函館市のウェブサイト「Travel Hakodate」を見て 2. 「Travel Hakodate」以外の北海道、函館市、観光協会が発信しているサイトを見て 3. 旅行会社のウェブサイトを見て 4. 機内誌を見て 5. インフルエンサーの投稿を見て 6. SNS (YouTube 含む) を見て 7. 函館行の飛行機・ツアーのセールがあって 8. テレビ・ラジオで見聞きして 9. 函館市が舞台またはロケ地となった映画・アニメなどを見て 10. 旅行雑誌を見て 11. 新聞を見て 12. イベント（旅行博・物産展など）で興味を持って 13. 仕事などで訪れて再訪 14. 家族・友人・知人に聞いて 15. その他（具体的に： ）
Q7. あなたは、函館市に対してどのようなイメージを持っていますか。(複数回答可) <任意>	1. 街の景観が魅力的 2. 自然や緑が癒してくれる 3. 良質な温泉がある 4. 魅力的な宿泊施設がある 5. 宿や飲食店でグルメが楽しめる 6. 豊富で良質なスイーツのお土産がある 7. 豊富で良質な海産物のお土産がある 8. 食べ歩き・街歩きが楽しい 9. 歴史・伝統文化に触れられる 10. 子どもが楽しめる場所がある 11. ロマンチックな雰囲気がある 12. 出来るだけ長く滞在したいまち 13. 夜遅くまで楽しめる

III. 調査票

設問文	選択肢	
	14.	街の人が親切
	15.	地元の人と交流できる機会がある
	16.	バリアフリーに配慮されている
	17.	その他（具体的に：）
Q8. 今回の函館訪問はどなたとご一緒ですか。<必須>	1.	ひとり
	2.	恋人・夫婦
	3.	家族・親族（12歳以下の子ども連れ）
	4.	家族・親族（3以外）
	5.	友人
	6.	職場関係者
	7.	職場や学校などの団体旅行
	8.	その他
Q9-1. あなたは、日本へはどのような手段で到着しましたか。【入国時】<必須>	1.	新千歳空港（札幌）
	2.	旭川空港
	3.	函館空港
	4.	羽田・成田空港
	5.	大阪（関西）空港
	6.	中部空港
	7.	青森空港
	8.	仙台空港
	9.	その他の空港
	10.	クルーズ船
Q9-2. 【Q9で「4」～「9」を選んだ方へ】あなたは、北海道へはどのような手段で到着しましたか。<必須>	1.	函館空港
	2.	新千歳空港（札幌）
	3.	その他北海道の空港
	4.	新幹線
	5.	フェリー
	6.	クルーズ船
Q9-3. あなたは、函館にはどのような手段で来ましたか。<必須>	1.	北海道新幹線
	2.	JR 特急北斗
	3.	羽田空港
	4.	伊丹空港
	5.	中部空港
	6.	新千歳空港（札幌）
	7.	丘珠空港（札幌）
	8.	台北（桃園空港）
	9.	その他の空港
	10.	ツアーバス
	11.	都市間高速バス
	12.	レンタカー
	13.	日本国内の友人・知人の車
	14.	フェリー
	15.	クルーズ船
	16.	その他
Q9-4. あなたは、函館から次の目的地へどのような手段で移動しますか。<必須>	1.	北海道新幹線

設問文	選択肢
	2. JR特急北斗 3. 羽田空港 4. 伊丹空港 5. 中部空港 6. 新千歳空港（札幌） 7. 丘珠空港（札幌） 8. 台北（桃園空港） 9. その他の空港 10. ツアーバス 11. 都市間高速バス 12. レンタカー 13. 日本国内の友人・知人の車 14. フェリー 15. クルーズ船 16. その他
Q9-5. あなたは、北海道からはどのような手段で移動する予定ですか。<必須>	1. 函館空港（日本国内に移動） 2. 函館空港（そのまま出国） 3. 新千歳空港（日本国内に移動） 4. 新千歳空港（そのまま出国） 5. その他北海道の空港（日本国内に移動） 6. その他北海道の空港（そのまま出国） 7. 新幹線 8. フェリー 9. クルーズ船
Q9-6. 【Q9-5で「1」「3」「5」、「7」～「9」を選んだ方へ】 あなたは、日本からはどのような手段で帰る予定ですか。【出国時】<必須>	1. 羽田・成田空港 2. 大阪（関西）空港 3. 中部空港 4. 青森空港 5. 仙台空港 6. その他の空港 7. クルーズ船
Q10. 日本・北海道・函館での滞在日数を教えてください。<必須>	<項目> ① 日本 ② 北海道 ③ 函館 <選択肢> 1. 日帰り 2. 1泊2日 3. 2泊3日 4. 3泊4日 5. 4泊5日 6. 5泊6日 7. 6泊7日 8. 1週間以上
Q11. 今回、函館と合わせて、どこを訪問されましたか（予定も含む）。（複数回答可）<必須>	<項目>

III. 調査票

設問文	選択肢
	① 函館の前に訪問・宿泊した場所
	② 函館の後に訪問・宿泊予定の場所
	<選択肢>
	1. 札幌・小樽方面
	2. ニセコ・留寿都
	3. 登別・洞爺方面
	4. 旭川・富良野・トマム方面
	5. 知床・網走・釧路・北見方面
	6. 東北地方（青森・仙台等）
	7. 関東地方（東京・横浜等）
	8. 信州地方（長野・上高地等）
	9. 東海地方（岐阜・愛知等）
	10. 北陸地方（富山・金沢等）
	11. 近畿地方（京都・大阪・奈良等）
	12. 中国・四国地方（広島・愛媛等）
	13. 九州・沖縄地方
	14. 函館以外は訪問していない
Q12. 旅行計画時に参考にしたものは何ですか。（複数回答可）<必須>	
	1. 函館市公式観光情報サイト「travel hakodate」
	2. 旅行会社のウェブサイト
	3. 口コミ・比較サイト（tripadvisor 等）
	4. ブログ
	5. SNS（YouTube 含む）
	6. 地図系アプリ（Google マップ等）
	7. 観光系アプリ
	8. 旅行雑誌
	9. テレビ・映画・ラジオ
	10. 旅行代理店
	11. 家族・友人・知人等に聞いて
	12. 旅行博
	13. その他（具体的に： ）
Q13. あなたが、函館を訪問中にご利用になった情報は何ですか。（複数回答可）<必須>	
	1. 函館市公式観光情報サイト「travel hakodate」
	2. Travel Japan(JNTO)
	3. japan-guide.com
	4. 口コミ・比較サイト（tripadvisor 等）
	5. ブログ
	6. SNS（YouTube 含む）
	7. 地図系アプリ（Google マップ等）
	8. 観光系アプリ
	9. 旅行ガイドブック
	10. パンフレット
	11. 観光案内所
	12. 観光案内板
	13. 宿泊施設・観光施設・店舗からの情報
	14. 地元の人に聞いて
	15. その他（具体的に： ）
Q14. 函館市内ではどのような手段で移動しましたか。（複数回答可）<必須>	
	1. 路面電車
	2. 乗合バス

設問文	選択肢
	3. 観光バス 4. タクシー 5. レンタカー 6. 友人・知人の車 7. レンタサイクル 8. 徒歩 9. その他
Q15. あなたが今回函館で訪れた、または訪れる予定の観光地等はどこですか。(複数回答可) <任意>	1. 函館山 2. 朝市・自由市場 3. 元町周辺（坂道・教会群等） 4. ウォーターフロント (金森赤レンガ倉庫・摩周丸等) 5. 五稜郭 6. 湯の川温泉 7. 熱帯植物園 8. トラピスチヌ修道院 9. 香雪園（見晴公園） 10. 縄文遺跡（縄文文化交流センター含む） 11. 恵山（登山・つつじ祭り等） 12. 函館駅周辺の飲食店（大門横丁等） 13. 五稜郭周辺の飲食店 14. 元町・ベイエリア周辺の飲食店 15. この中にはない
Q16. 函館市内でお支払いになった費用であてはまるものを教えてください。(複数回答可) <任意>	1. 宿泊費（ホテル内の飲食含む） 2. お土産品代 3. 飲食費（宿泊施設以外で） 4. 交通費（市電・バス代、ガソリン代など） 5. その他の費用（入館料や体験料など）
Q16-1. 【Q16で「宿泊費（ホテル内の飲食含む）」を選んだ方へ】 函館市内でお支払いになった1人当たりの宿泊費（ホテル内の飲食含む）を教えてください。 (自由記述回答) <任意>	宿泊費は1人当たり 円
Q16-2. 【Q16で「お土産品代」を選んだ方へ】 函館市内でお支払いになった1人当たりのお土産品代を教えてください。(自由記述回答) <任意>	お土産品代は1人当たり 円
Q16-3. 【Q16で「お土産品代」を選んだ方へ】 函館で購入したお土産を教えてください。(予定を含む) (複数回答可) <任意>	1. 菓子 2. 麺類 3. 海鮮・珍味 4. その他の食品 5. 工芸品 6. 薬や化粧品など 7. 電化製品 8. 日用品（衣類・食器類など） 9. その他（具体的に： ）

III. 調査票

設問文	選択肢
Q16-4. 【Q16で「飲食費（宿泊施設以外で）」を選んだ方へ】 函館市内でお支払いになった1人当たりの飲食費（宿泊施設以外で）を教えてください。 (自由記述回答) <任意>	飲食費は1人当たり 円
Q16-5. 【Q16で「交通費（市電・バス代、ガソリン代など）」を選んだ方へ】 函館市内でお支払いになった1人当たりの交通費（市電・バス代、ガソリン代など）を教えてください。 (自由記述回答) <任意>	交通費は1人当たり 円
Q16-6. 【Q16で「その他の費用（入館料や体験料など）」を選んだ方へ】 函館市内でお支払いになった1人当たりのその他の費用（入館料や体験料など）を教えてください。 (自由記述回答) <任意>	その他の費用は1人当たり 円
Q17. あなたが、以下の「函館の観光・楽しみ方」の中で、今回の函館旅行で滞在中にやったこと、今後やってみたいことは何ですか。（複数回答可）<必須>	<p><項目></p> <p>① 今回の函館旅行で滞在中にやったこと ② 今後やってみたいこと</p> <p><選択肢></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 先住民族／アイヌ民族の歴史や文化に触れる旅 2. 世界遺産：縄文の歴史に触れる旅 3. 北海道の食文化体験に触れる旅 4. ワインツーリズム・酒蔵ツーリズム 5. 温泉・サウナ 6. ハイキング・トレッキング 7. マウンテンバイク・ロードバイク（自転車） 8. カヌー・SUP・カヤック 9. 観光遊覧船 10. スキー・スノボ、スノーシュー、そり遊び 11. 乗馬・ホーストレッキング 12. 野生動物観察（バードウォッチングなど） 13. 和服・洋服レンタル 14. 手作り体験（オルゴール、アクセサリーなど） 15. 農山漁村体験（農産物収穫や漁業体験など） 16. ビューティーケア (マッサージ・ネイルサロン)・ヨガなど 17. 地域住民との交流 18. サステナブルツーリズム（地球環境に配慮した旅） 19. いずれもあてはまらない
Q18. 今回の函館訪問で「観光ガイド」を利用されたい場面はありましたか。（複数回答可）<任意>	<p><項目></p> <p>① 無料の場合 ② 有償の場合</p> <p><選択肢></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 博物館、美術館等 2. 文化財や史跡、寺社の見学 3. 街歩き 4. 自然体験・アウトドアアクティビティ 5. 食事・食文化体験 6. 買い物 7. ない

設問文	選択肢
Q19. 今回の函館訪問で「観光ガイド」を利用されたい場面はありましたか。（複数回答可）<任意>	<p><項目></p> <p>① 食事 ② 街歩き ③ 特産品や土産物 ④ 宿泊施設 ⑤ 観光施設 ⑥ 体験・アクティビティ ⑦ 温泉 ⑧ 夜景 ⑨ 市内の交通アクセス ⑩ 観光情報の提供・分かりやすさ ⑪ おもてなし ⑫ 総合的な満足度</p> <p><選択肢></p> <p>1. 非常に満足している 2. やや満足している 3. どちらともいえない 4. あまり満足していない 5. まったく満足していない 6. 該当しない・体験していない</p>
Q20. あなたは、また函館旅行をしたいと思いますか。<必須>	<p>1. とても来たいと思う 2. 来たいと思う 3. どちらとも言えない 4. 来たいと思わない 5. まったく来たいと思わない</p>
Q21. あなたは「函館市の観光」を友人に薦めたいと思いますか。 まったく薦めたくない場合は0点、五分五分で判断に迷う場合は5点、ぜひ薦めたい場合を10点で表すとした場合、何点ですか。<必須>	<p>1. 0点（まったく薦めたくない） 2. 1点 3. 2点 4. 3点 5. 4点 6. 5点 7. 6点 8. 7点 9. 8点 10. 9点 11. 10点（ぜひ薦めたい）</p>
Q22. あなたが、函館滞在中に困ったことは何ですか。（複数回答可）<必須>	<p>1. 函館市内交通手段情報（経路・乗り方・料金など） 2. バス・市電の乗り方や料金の払い方など 3. 観光施設情報の入手 4. 飲食店の情報入手や予約 5. ベジタリアンやハラールなど、食文化への配慮 6. 無料 Wi-Fi の使い方や使える場所 7. クレジットカード利用可能店舗 8. 両替可能場所</p>

III. 調査票

設問文	選択肢
	9. フリーSIM販売場所
	10. 地図・パンフレットの入手場所や内容
	11. 観光案内標識の場所や見やすさ
	12. 言葉でのコミュニケーション
	13. 夜の時間帯（20時以降）に楽しめる場所
	14. 礼拝所の場所
	15. 軽食・デザートが食べられる場所が少ない
	16. その他（具体的に： ）
	17. 特に困ったことはない