

平成20年度  
観光アンケート調査の結果

函館市観光コンベンション部観光振興課

(社)函館国際観光コンベンション協会

## 平成20年度観光アンケート調査結果の概要

函館市観光コンベンション部観光振興課  
(社)函館国際観光コンベンション協会

### 調査概要

- 1) 調査期間 平成20年4月～平成21年3月
- 2) 実施場所 函館市内の観光ポイント(函館山,元町周辺,ウォーターフロント,五稜郭公園等)で面接調査した。
- 3) 調査数 2,444人

### 調査結果の概要

- 1) 来函者の地域
  - ・道外客が80.0%,道内客が20.0%で,道外客の比率が極めて高い。
  - ・道外の地域別では,関東が32.6%でトップ,次いで東北19.8%,中部・北陸13.5%と続く。
- 2) 来函回数
  - ・全体では「初めて」が45.8%で,リピーターが半数以上を占めた。
- 3) 旅行メンバー
  - ・全体では「家族旅行」が39.8%でトップ,次いで「友人等のグループ旅行」が36.3%,「団体旅行」が15.8%であるが,年代別に見ると10代・30代以上で「家族」が,20代で「友人等のグループ旅行」がトップだった。
- 4) 利用交通機関
  - ・道外客は往路・復路ともに「航空機」が,道内客は往路・復路とも「JR 函館本線」の利用がトップだった。
  - ・道外客の復路では,「バス」が往路より11.9%増加し,「航空機」が10.9%減少していることから,来函する際には航空機を利用し,帰りはバスなどを利用した周遊観光が主流なことが,推測される。
- 5) 観光スポット(複数回答)
  - ・観光ポイントで行った先(あるいは行く予定先)では,「元町周辺」86.8%,次いで「ウォーターフロント」85.1%,「函館山」84.0%,「五稜郭」79.5%,「朝市・自由市場」67.8%と続いている。
- 6) 函館の印象
  - ・「とてもよい」「よい」を合わせて97.2%,「普通」が2.6%であった。
  - ・「よくない」と答えたのは,0.2%であった。
- 7) 再来函の希望
  - ・「はい(また来たい)」が98.9%,「いいえ(そう思わない)」が1.1%であった。
- 8) 宿泊・日帰り別
  - ・市内に宿泊が,全体の95.4%であり,内訳では「1泊」が66.9%,「2泊」が25.2%,「3泊以上」3.3%であった。
- 9) 1人当たりの消費額
  - ・全体平均の一人あたり消費額は,32,331円であった。
  - ・宿泊・日帰り別では,宿泊客が33,803円,日帰り客が9,730円であった。

### 参考 函館観光の経済波及効果

- ・平成20年度来函観光入込客数推計の「観光客数」と本調査の「宿泊客の消費額」と「日帰り客の消費額」各々の過去5年間の平均値を乗じて得られた推計上の「観光消費額」は1,168億円であり,当市の生産波及効果の倍率1.41倍を用いた結果,「函館観光の経済波及効果」は1,647億円規模と推計される。

## 調査概要

調査実施者	函館市観光コンベンション部観光振興課 (社)函館国際観光コンベンション協会
調査期間	平成20年4月～平成21年3月
調査実施場所	函館市内の観光ポイント（函館山・元町周辺・ ウォーターフロント・五稜郭公園等）で面接調 査した。
調査対象者数	2,444人

### 調査内容

- 1 来函回数
  - 2 旅行メンバー
  - 3 宿泊・交通手配の方法
  - 4 旅行形態
  - 5 旅行地として函館を選んだ理由
  - 6 道内周遊地
  - 7 利用交通機関（往路）
  - 8 利用交通機関（復路）
  - 9 訪問した（する予定の）観光ポイント
  - 10 函館の印象
  - 11 再来函の希望
  - 12 宿泊日数
  - 13 函館市内での消費額
  - 14 函館観光情報の入手方法
- 以上14項目について調査した。

アンケート用紙 巻末

# 調査結果

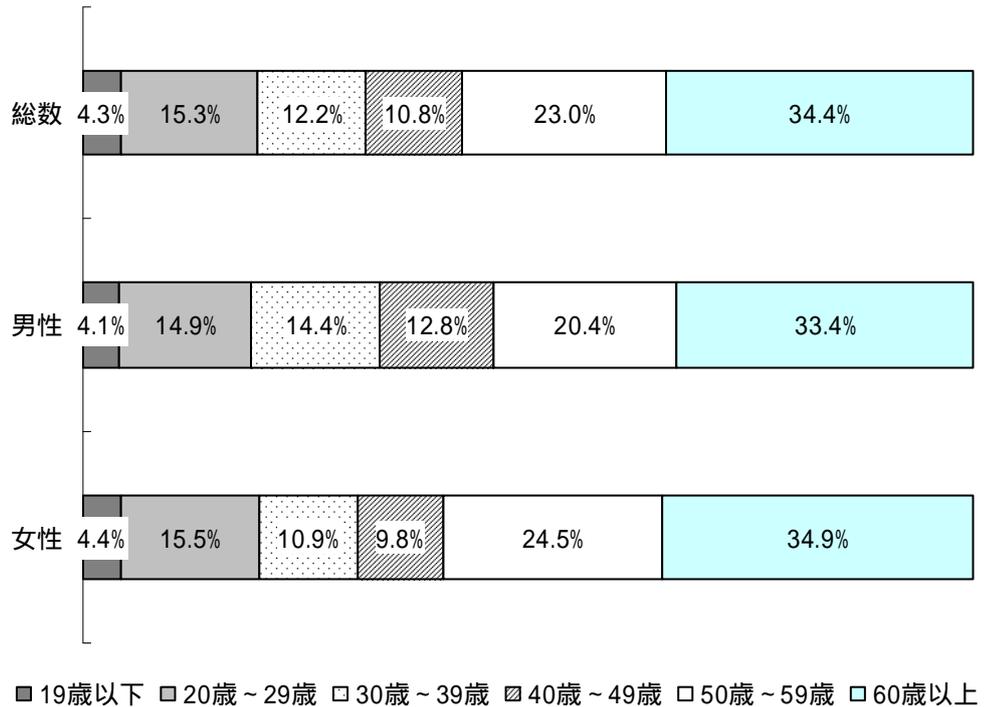
収集サンプル 2,444人  
有効回答数 2,444人

## 回答者プロフィール

### ・男女構成比



### ・年齢構成



### ・居住地域



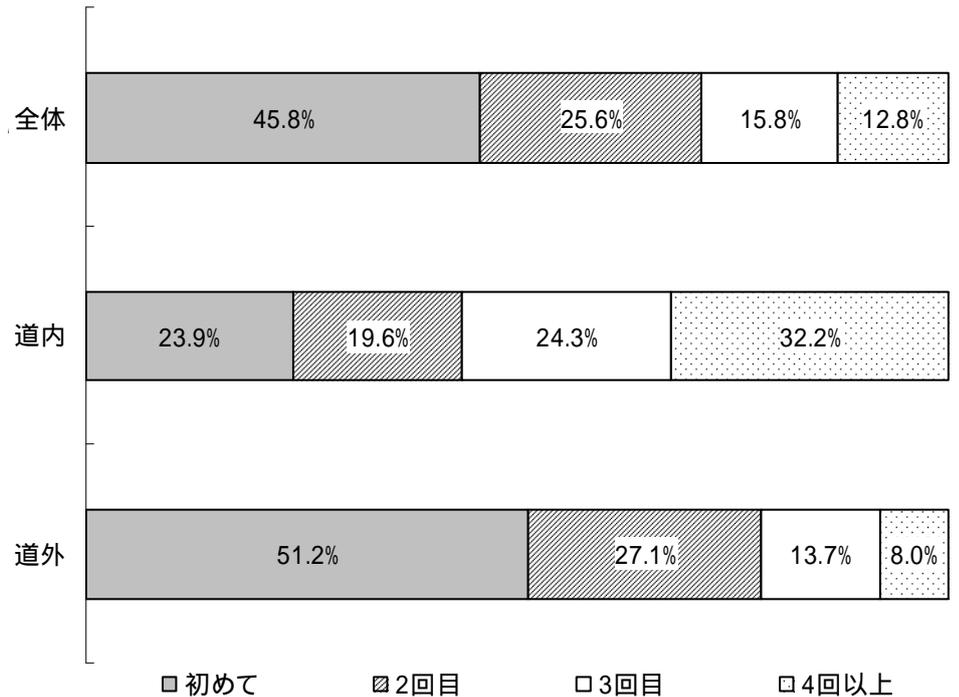
## 調査項目別内訳

### 1 函館に来た回数は？

全体では「初めて」という回答が 45.8%と最も多くなっており 2 回目以上を「リピーター」として見ると、半数以上の 54.2%を占めている。

道内からの観光客では、2 回目以上の回答を合計すると、76.1%(19.6%+24.3%+32.2%)という数字が得られており、道民にとっては、おなじみの観光地であることが分かる。

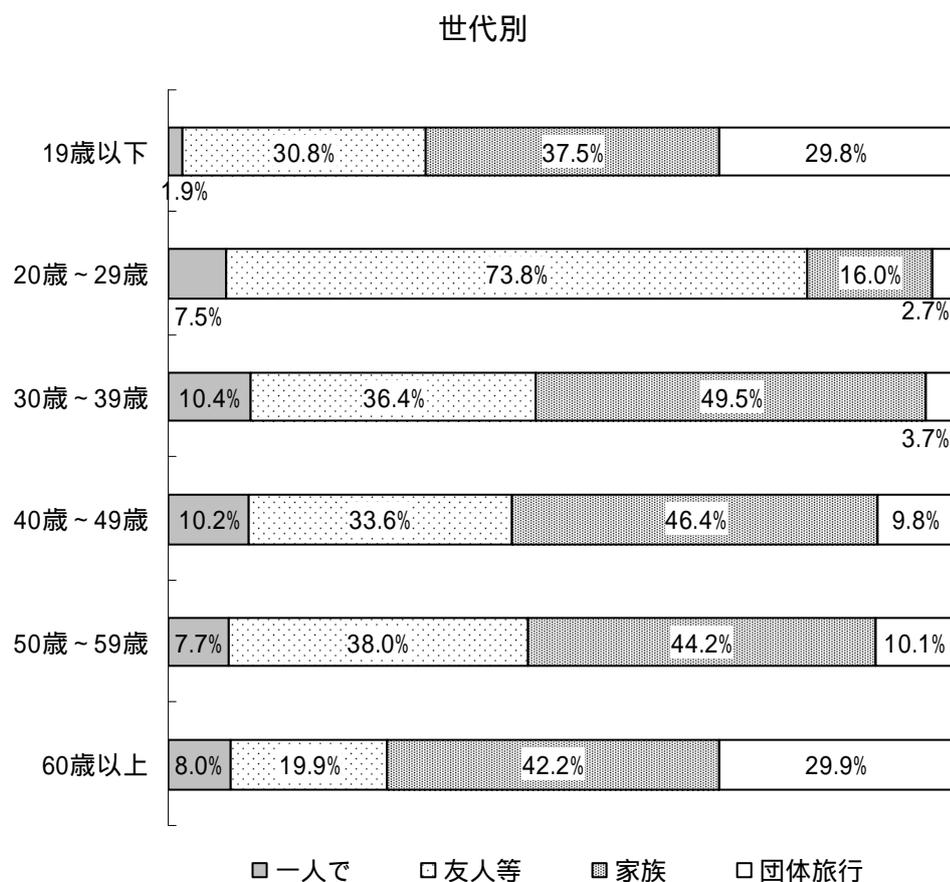
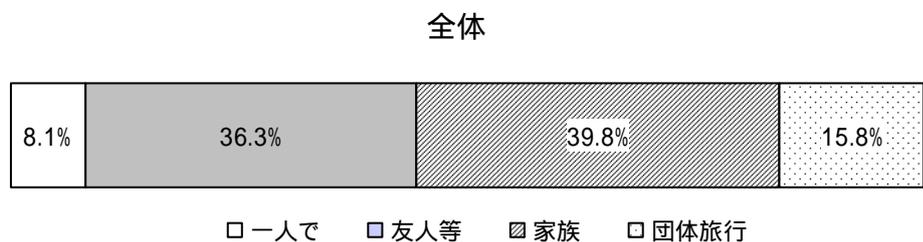
道外からの観光客では、半数近くが「初めて」という結果だった。



## 2 誰と来ましたか？

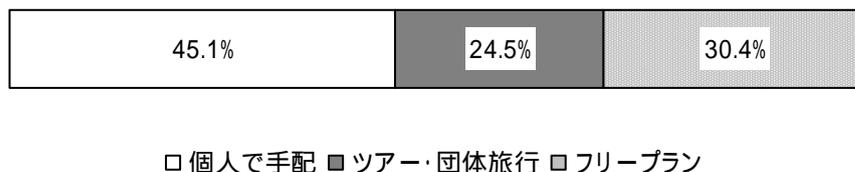
全体では、「家族旅行」が39.8%と最も多く、続いて「友人等」が36.3%、「団体旅行」が15.8%となっており、最後に「一人」が8.1%と続く。

世代別では、10代・30代以上は「家族」、20代は「友人等グループ旅行」の割合が多くなっており、年代によって旅行形態に違いが現れている。



### 2 - 1 交通・宿泊の手配は？

「個人で手配」が最も多く、各々のプランに合わせて手配しているように思われる。フリープランも有効的に活用されているようだ。

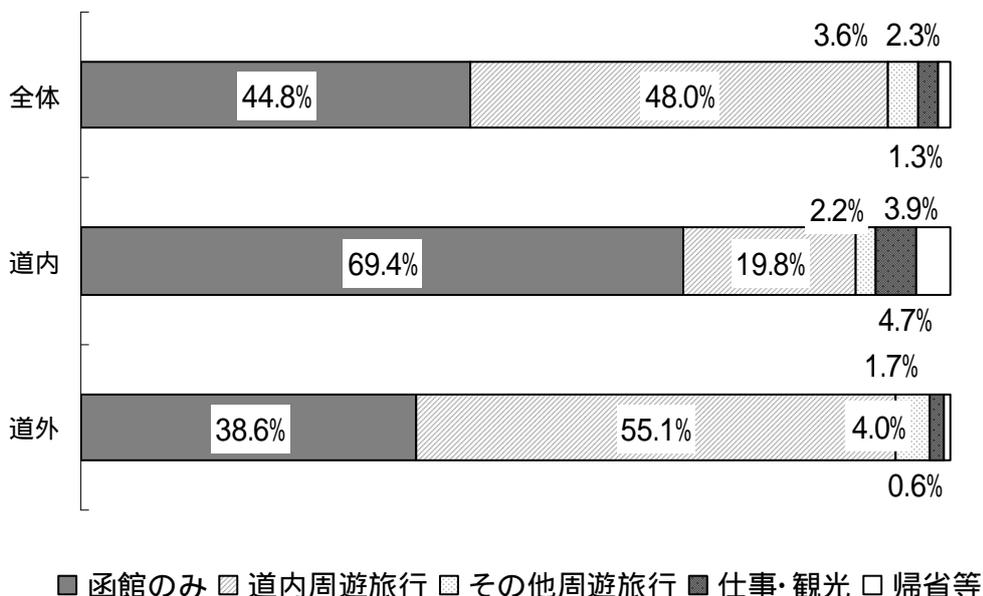


### 3 旅行形態は？

全体では、「道内周遊旅行」が48.0%と最も多く、「函館のみ」が44.8%と続く。

道内からの観光客では、「函館のみ」が最も多く、函館を目指してやってくる傾向にある。

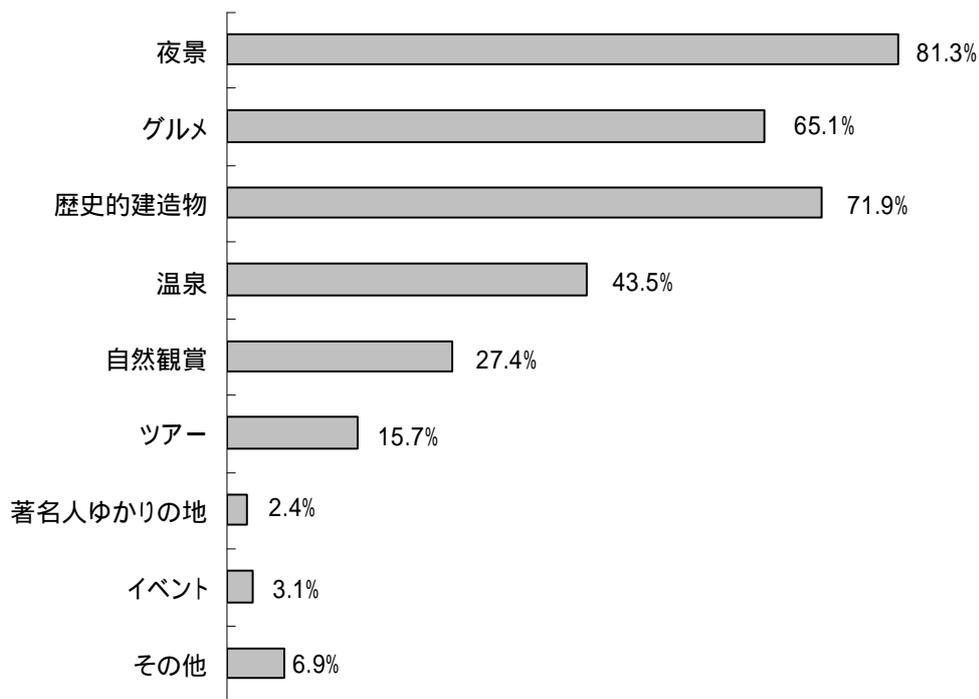
道外からの観光客では、「道内周遊旅行」が最も多く北海道を広く満喫していく傾向にある。



#### 3 1 函館を選んだ理由（複数回答）

「函館の夜景を見たくて」が81.3%と最も多く、続いて「歴史的建造物等を見学したくて」が71.9%だった。

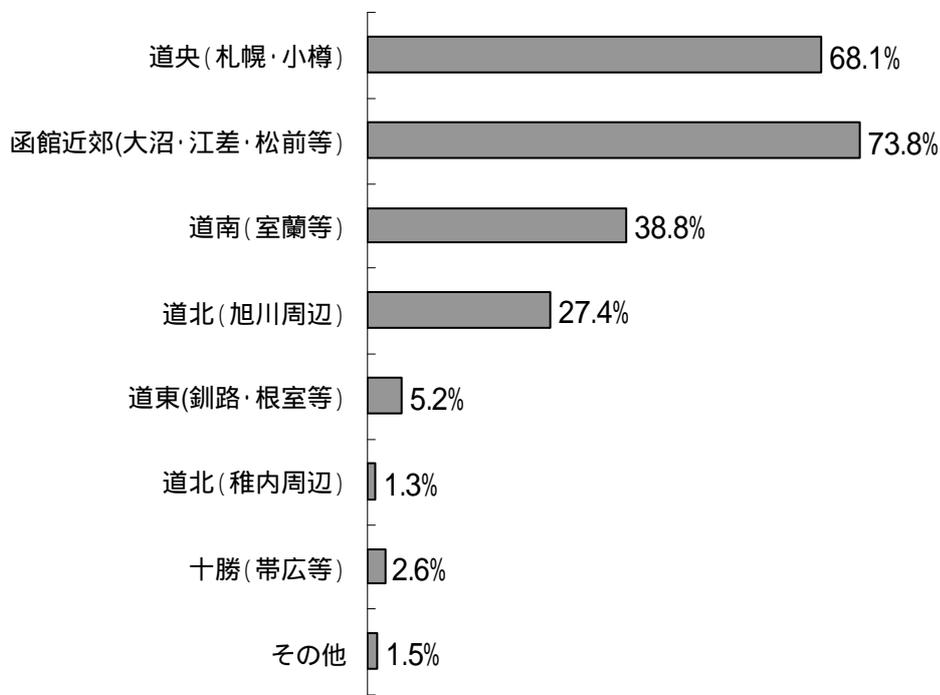
夜景・グルメ・歴史的建造物の三つは、函館観光の軸となっていることは明らかである。



### 3 - 2 道内のどこを訪問しましたか？（複数回答）

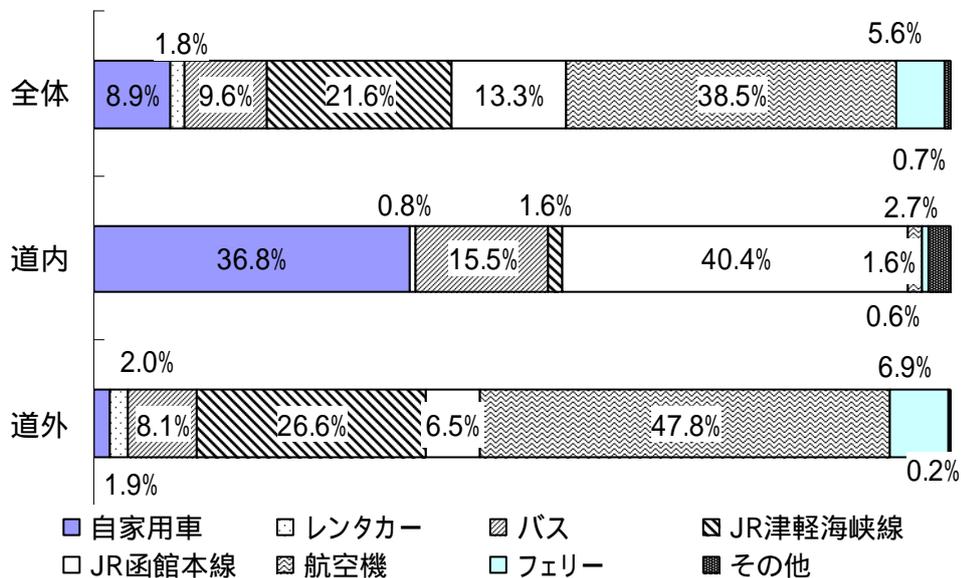
「函館近郊」が最も多く、次に「道央（札幌・小樽等）」、「道南」と続く。

道内周遊旅行においては、函館から札幌など道央までの流れとともに函館近郊の周遊が多く見られた。



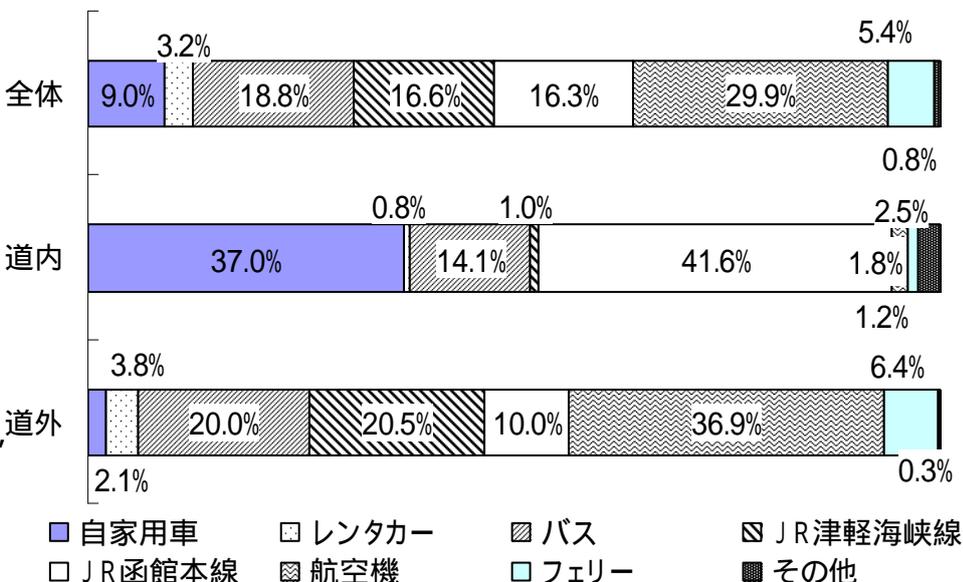
#### 4 函館にはどのような交通手段で来ましたか？（往路）

全体では、「航空機」が最も多く、「JR 津軽海峡線」、「JR 函館本線」、「バス」と続いている。  
道内からの観光客では、「JR 函館本線」、「自家用車」が多い。  
道外からの観光客では、半数近くが「航空機」で、「JR 津軽海峡線」が続いている。



#### 5 函館からはどのような交通手段で帰りますか？（復路）

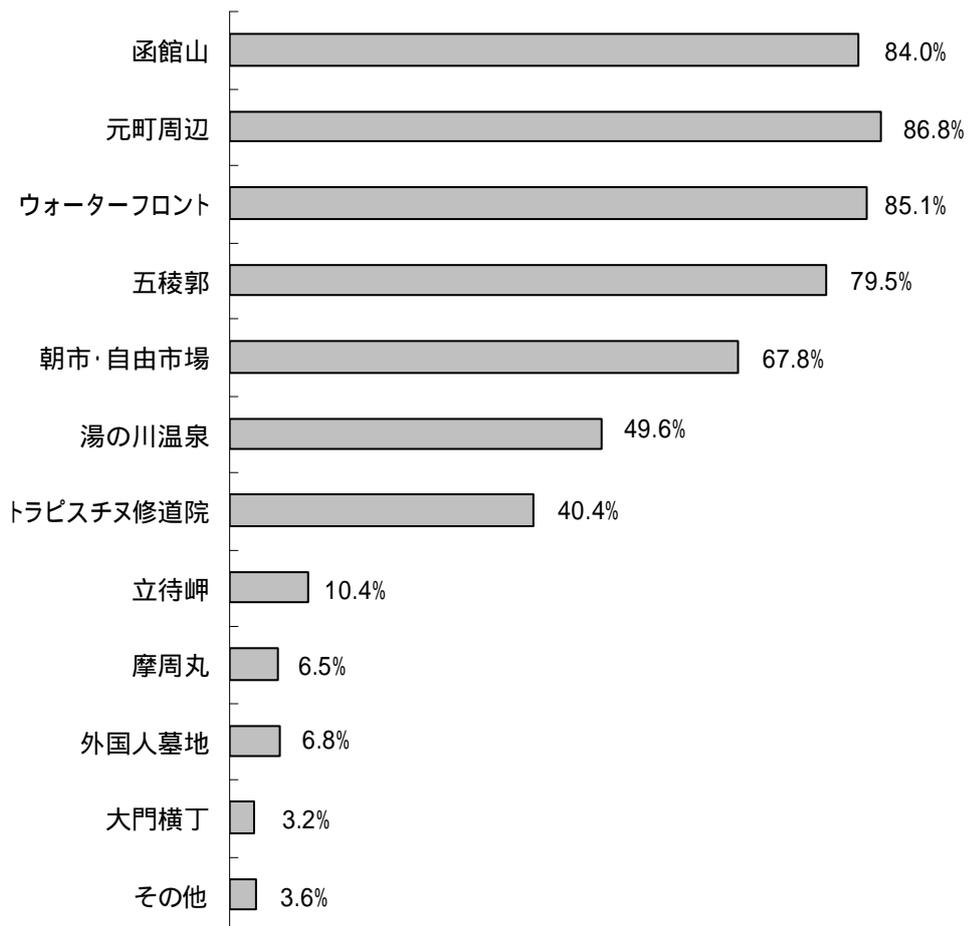
全体では、「航空機」が往路と比較して8.6%減って29.9%、次に「バス」が往路と比較して9.2%増えて18.8%となっている。  
道内からの観光客では、往路と大きな変化は見られなかった。  
道外からの観光客では、来る際は航空機、帰りはバス等を利用して他都市への周遊という旅行ルートが見てわかる。



## 6 函館の観光ポイントで行く予定の所，また行った所は？ (複数回答)

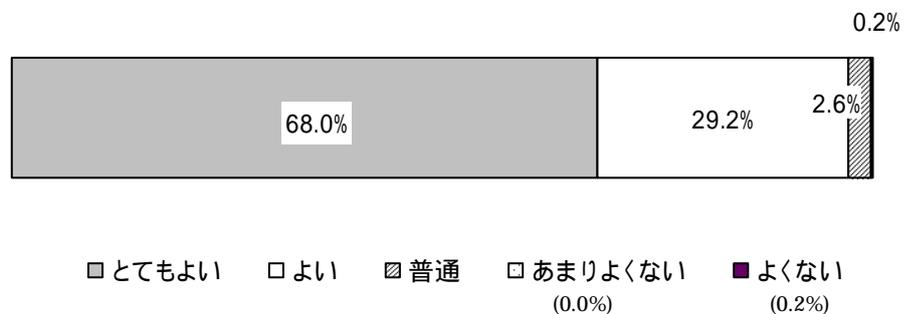
人気は「元町周辺」(86.8%)、「ウォーターフロント」(85.1%)、「函館山」(84.0%)でいずれも8割を超える訪問があり，以下「五稜郭」，「朝市・自由市場」，「湯の川温泉」，「トラピスチヌ修道院」と続く。

観光客の大半が，市内有名観光スポットを巡り歩いていることが分かる。



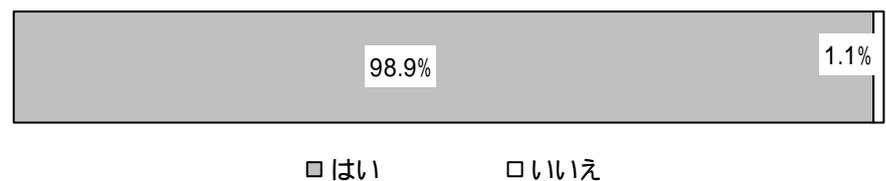
## 7 函館の印象はどうでしたか？

「とてもよい」、「よい」が全体の97.2%を占めており、全体的に好印象を得られていることが分かる。



## 8 また来てみたいと思いますか？

圧倒的に再来函を希望する回答が多く、リピーターとしての再来が期待できる。



## 9 函館市内で宿泊しましたか？

1泊(66.9%)が多く、2泊、3泊以上が続き、日帰りがわずかに4.6%であった。

観光客のほとんどが宿泊しているため、宿泊施設のサービスが函館観光の評価に大きく影響することが予想される。



10 今回，函館市内で旅行費用は一人あたりどのくらいかかりましたか？

平均消費額は，

宿泊客 33,803円

日帰り客 9,730円

宿泊・日帰り客の平均は，32,331円となった。

パック旅行者を除く「宿泊客」，「日帰り客」の総消費量の合計を人数で除した数値

【 宿 泊 客 】

(単位:円)

区 分	全観光客	構成比 (%)	19歳以下	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳以上
				29歳	39歳	49歳	59歳	
総消費額(平均)	33,803	100.0	9,821	30,302	34,229	27,966	32,741	46,178
宿泊費(平均)	13,271	39.3	4,216	12,301	14,037	10,820	12,490	17,670
土産購入費(平均)	9,058	26.8	1,926	7,325	9,175	7,162	9,805	12,594
飲食費(平均)	7,186	21.2	2,393	6,916	7,383	6,550	6,464	9,381
その他(平均)	4,288	12.7	1,286	3,760	3,634	3,434	3,982	6,533
1人平均消費額 との比較(%)	100.0		29.1	89.6	101.3	82.7	96.9	136.6

【 日 帰 り 客 】

(単位:円)

区 分	全観光客	構成比 (%)	19歳以下	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳以上
				29歳	39歳	49歳	59歳	
総消費額(平均)	9,730	100.0	6,550	15,429	6,200	10,000	12,348	5,901
土産購入費(平均)	3,455	35.5	2,500	5,429	3,400	3,600	3,880	2,118
飲食費(平均)	2,161	22.2	3,400	3,714	2,500	2,400	1,980	1,371
その他(平均)	4,114	42.3	650	6,286	300	4,000	6,488	2,412
1人平均消費額 との比較(%)	100.0		67.3	158.6	63.7	102.8	126.9	60.6

## 11 函館の観光情報をどのように入手しましたか？（複数回答）

「旅行雑誌やガイドブックを見て」(50.3%)と「旅行代理店を通じて」(42.1%)が多く、「インターネットなどで」、「旅行番組をテレビ・ラジオで視聴して」、「知人に聞いて」の情報入手の数値は低い結果だった。

