

平成26年度
観光アンケート調査の結果

函館市観光部観光企画課

(一社)函館国際観光コンベンション協会

平成26年度観光アンケート調査結果の概要

函館市観光部観光企画課
(一社) 函館国際観光コンベンション協会

I 調査概要

- 1) 調査期間 平成26年4月～平成27年3月
- 2) 実施方法 函館市内の観光ポイント(函館山、元町周辺、ウォーターフロント、五稜郭公園等)での聞き取りおよび函館市観光案内所、元町観光案内所でのアンケート用紙の設置
- 3) 調査数 2,060人
- 4) 来函者の地域 道内客16.9%, 道外客83.1%

II 調査結果の概要

- 1) 来函回数
 - ・全体では「初めて」が34.8%で、リピーターが6割以上を占めた。
- 2) 旅行メンバー・旅行の手配
 - ・全体では「家族旅行」が52.3%で最も高く、次いで「友人等のグループ旅行」が32.9%となっており、「団体旅行」は2.8%と非常に低い。
 - ・交通や宿泊については、「個人で手配」が48.9%で最も高く、次いで「フリープラン」が33.1%となった。
- 3) 旅行形態
 - ・全体では「道内周遊旅行」「函館のみ」で約9割を占めた。
 - ・函館を選んだ理由は「夜景」が79.0%で最も高く、「グルメ」「歴史的建造物」と続く。
 - ・函館以外にも道内を訪問する場所は、「道央」(札幌・小樽)が63.3%と最も高く、次いで「函館近郊」(大沼・江差・松前等)が51.6%だった。
- 4) 市内移動手段(複数回答)
 - ・「路面電車」が51.9%と最も高く、「徒歩」39.0%、「観光バス」25.4%と続く。
- 5) 観光スポット(複数回答)
 - ・観光ポイントで行った所または行く予定の所では、「ウォーターフロント」89.4%、次いで「函館山」81.8%、「元町周辺」78.6%、「五稜郭」75.8%と続く。
- 6) 函館の印象(満足度)
 - ・「とてもよい」「よい」を合わせると97.7%となり、良い評価がほとんどであった。
- 7) 再来函の希望
 - ・「はい(また来たい)」が98.8%、「いいえ(そう思わない)」が1.2%であった。
- 8) 宿泊日数
 - ・宿泊が全体の96.8%であり、日帰りは全体の3.2%であった。
- 9) 一人あたりの消費額
 - ・全体平均の一人あたり消費額は、29,680円であった。
 - ・宿泊・日帰り別では、宿泊客が29,852円、日帰り客が8,848円であった。
- 10) 観光情報入手方法
 - ・「旅行雑誌やガイドブックを見て」が52.9%と最も高く、「旅行代理店を通じて」が41.8%、「インターネットなどで」が38.5%と続く。

参考 函館観光の経済波及効果

- ・平成26年度来函観光入込客数推計の「観光客数」と本調査の「宿泊客の消費額」および「日帰り客の消費額」を乗じて得られた推計上の「観光消費額」は1,078億円であり、当市の生産波及効果の倍率1.49倍を用いた結果、「函館観光の経済波及効果」は1,606億円規模と推計される。

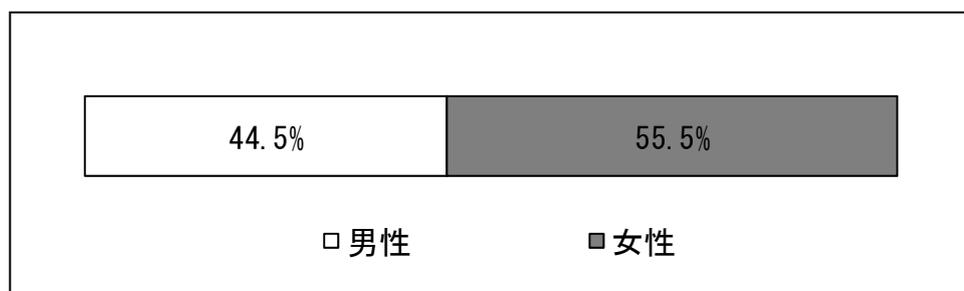
I 調査概要

- 調査実施者 函館市観光部観光企画課
(一社)函館国際観光コンベンション協会
 - 調査期間 平成26年4月～平成27年3月
 - 実施方法 函館市内の観光ポイント（函館山，元町周辺，
ウォーターフロント，五稜郭公園等）での聞き
取りおよび函館市観光案内所，元町観光案内所
でのアンケート用紙の設置
 - 調査対象者数 2,060人
 - 調査内容
 - 1 来函回数
 - 2 旅行メンバー
 - 2-1 旅行手配の方法
 - 3 旅行形態
 - 3-1 函館を選んだ理由
 - 3-2 道内他地域訪問先
 - 4 市内移動手段
 - 5 訪問した（する予定の）観光ポイント
 - 6 函館の印象（満足度）
 - 7 再来函の希望
 - 8 宿泊日数
 - 9 函館市内での消費額
 - 10 函館観光情報の入手方法
 - 11 その他自由記載
- *今年度より削除した項目
- ・利用交通機関（往路・復路）
 - ・削除理由：「来函観光入込客数推計」において調査しているため
- アンケート用紙 巻末

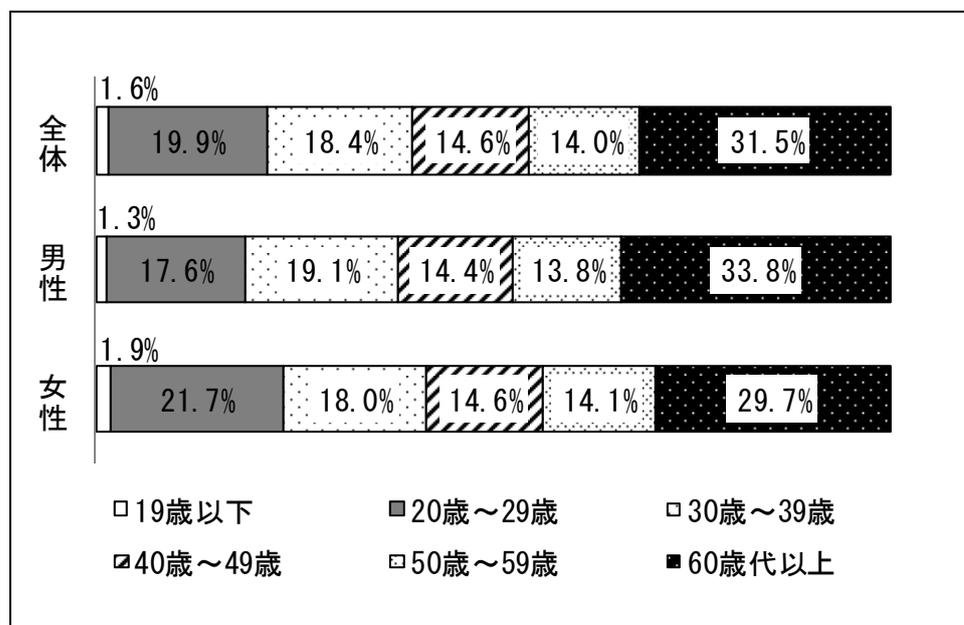
II 調査結果

◎ 回答者プロフィール

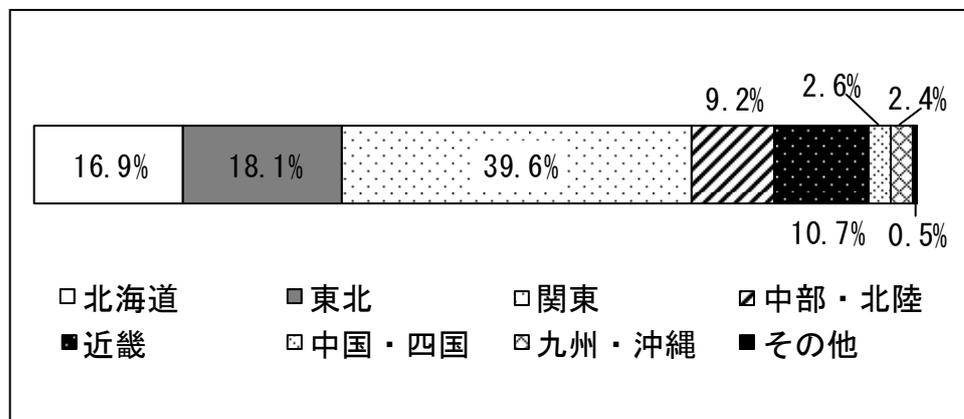
・男女構成比



・年齢構成



・居住地



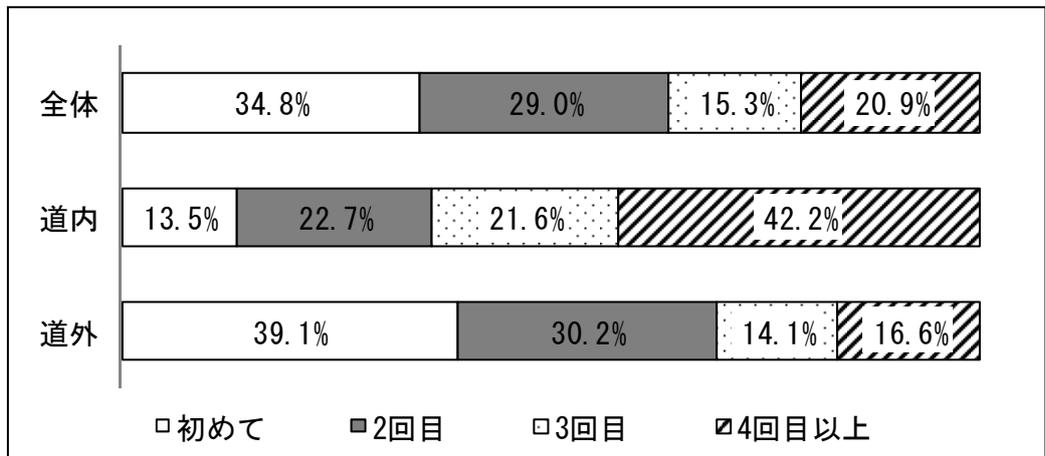
◎ 調査項目別内訳

1 函館に来た回数は？

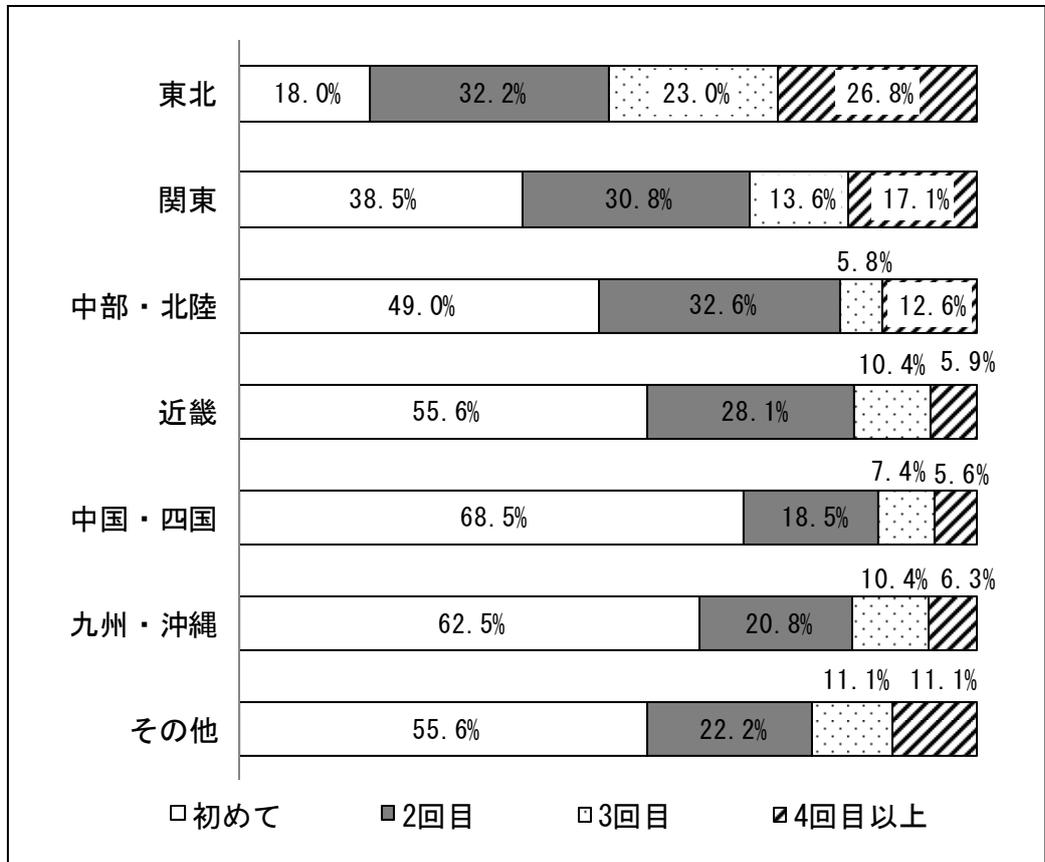
全体では、「初めて」という回答が34.8%と最も多くなっており、2回目以上を「リピーター」として見ると、半数以上の65.2%を占めている。

道内からの観光客は、ほぼ9割が「リピーター」という結果になった。

全 体
道内外



道 外
地域別



サンプル数

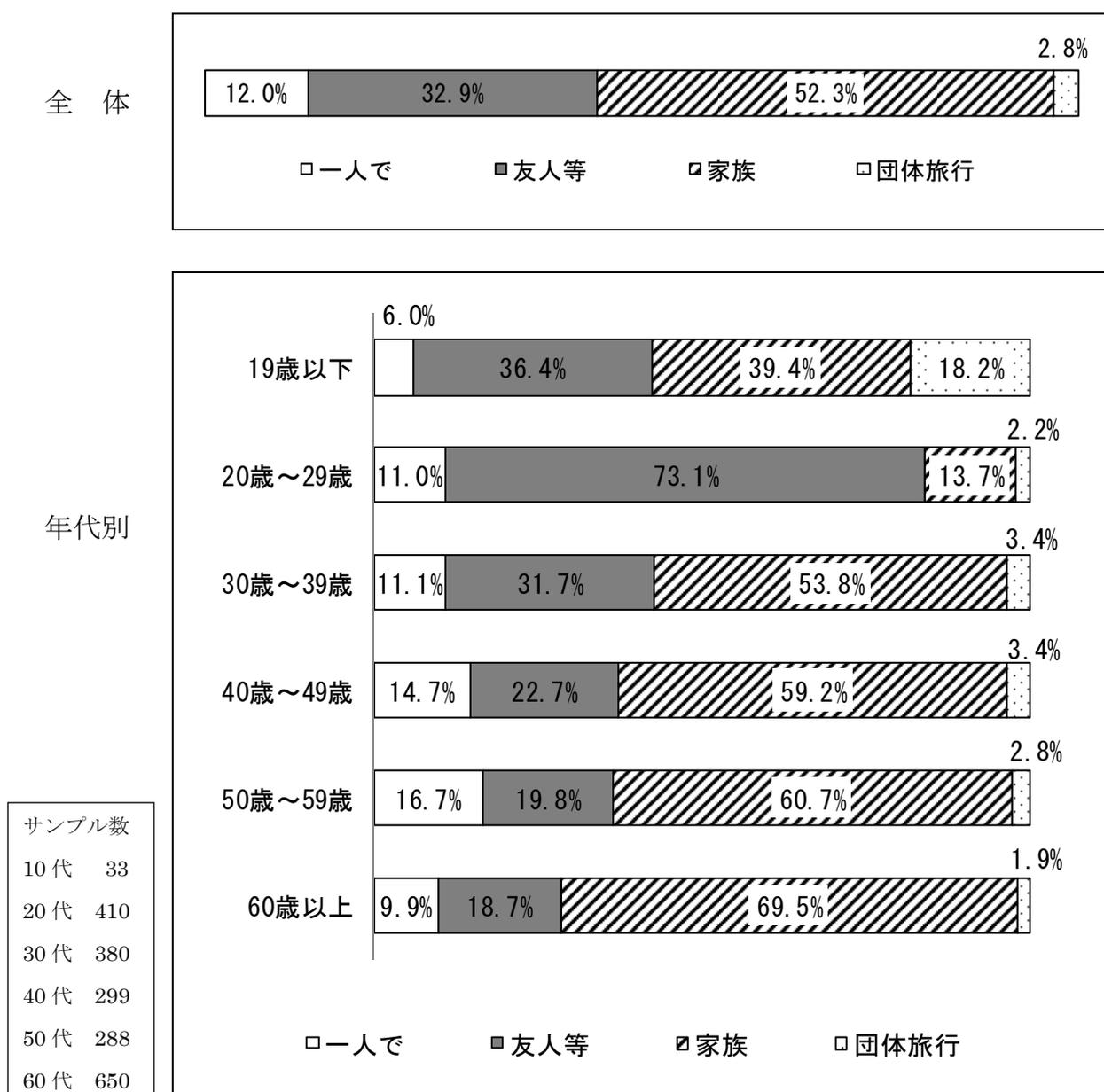
東北	373
関東	815
中部・北陸	190
近畿	221
中国・四国	54
九州・沖縄	48
その他	9

2 誰と来ましたか？

全体では、「家族旅行」が52.3%と最も多く、続いて「友人等」が32.9%、「一人」が12.0%となっており、最後に「団体旅行」が2.8%と続く。

年代別に見ると、10代では「友人等グループ旅行」と「家族旅行」がほぼ同数、20代は「友人等グループ旅行」、30代以上は「家族旅行」の割合が多くなっており、年代によって旅行形態に違いが見られる。

10代では、団体旅行が約2割を占めるが、他の年代では、団体旅行の割合は非常に少ない。

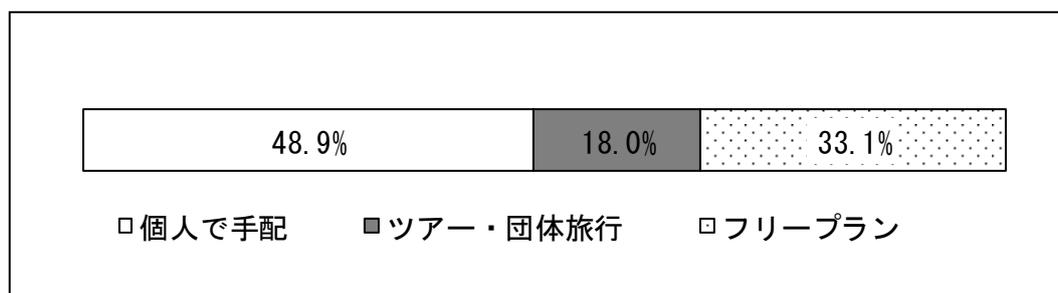


2-1 交通・宿泊の手配は？

全体では「個人で手配」に次いで「フリープラン」, 「ツアー・団体旅行」の順になっている。

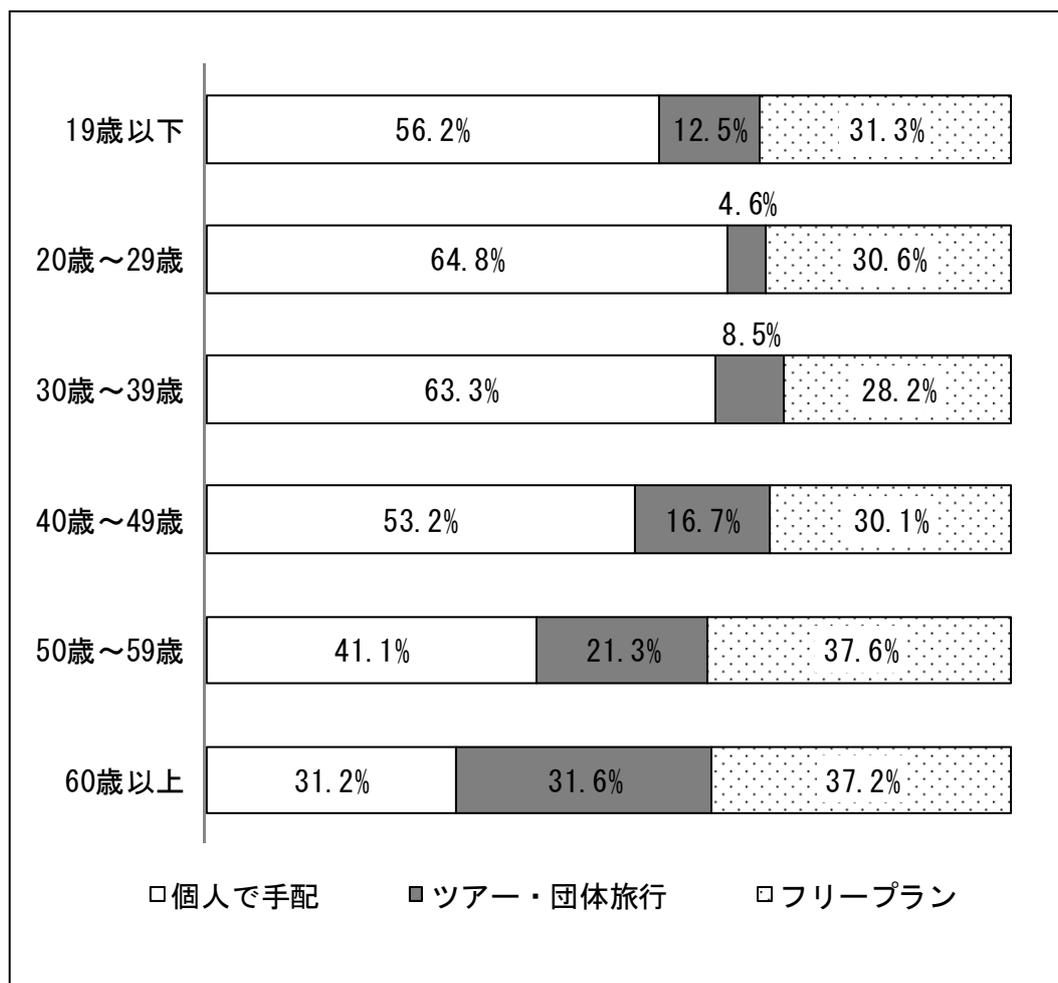
年代別に見ると, 年齢層が上がるにつれ, 「個人での手配」の割合が低くなっており, 「ツアー・団体旅行」の割合が高くなっていることがわかる。

全 体



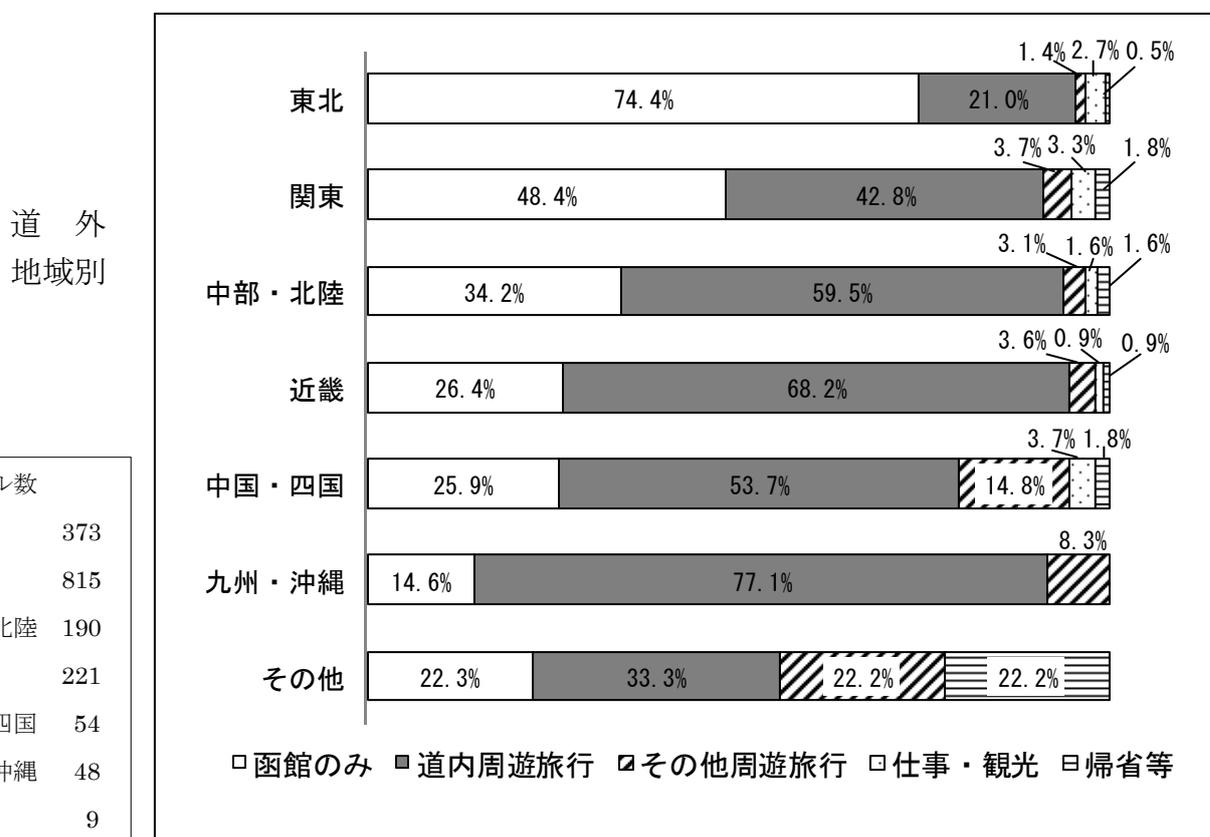
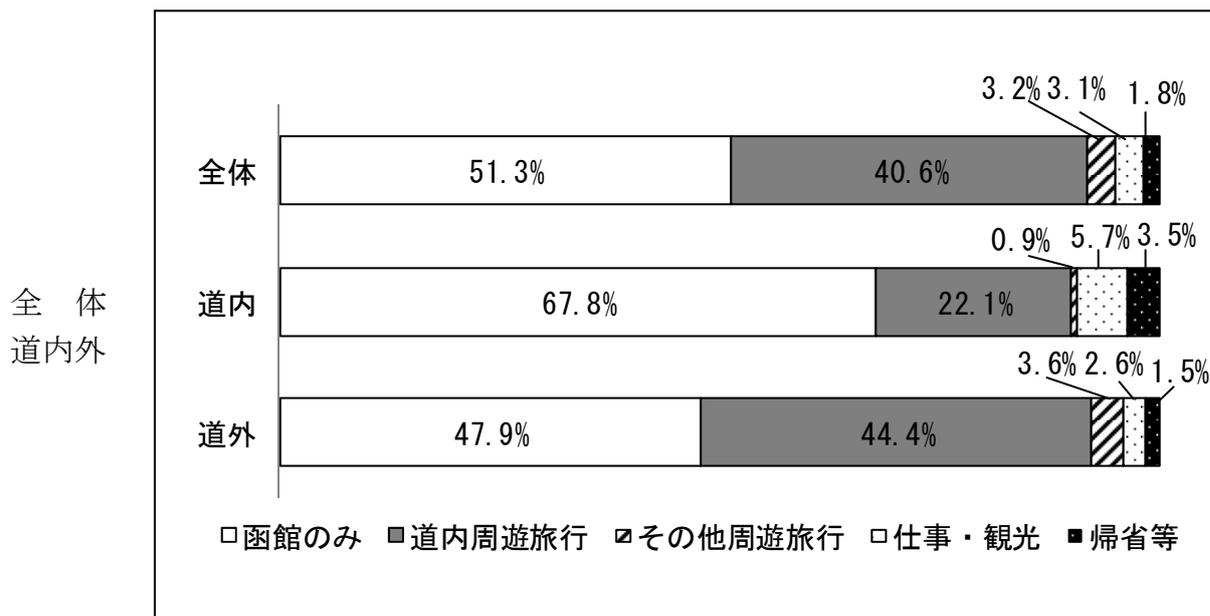
年代別

年代	サンプル数
10代	33
20代	410
30代	380
40代	299
50代	288
60代	650



3 旅行形態は？

全体では、「函館のみ」が51.3%と最も多く、「道内周遊旅行」が40.6%と続く。道内からの観光客では、「函館のみ」が最も多く、道外からの観光客では、「函館のみ」と「道内周遊旅行」がほぼ同程度となっている。

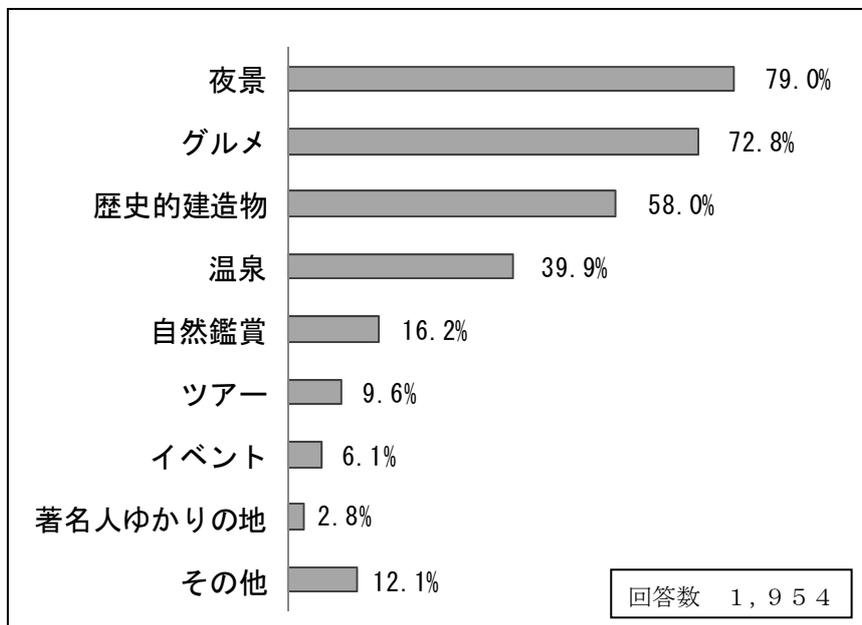


サンプル数	
東北	373
関東	815
中部・北陸	190
近畿	221
中国・四国	54
九州・沖縄	48
その他	9

3-1 函館を選んだ理由（複数回答）

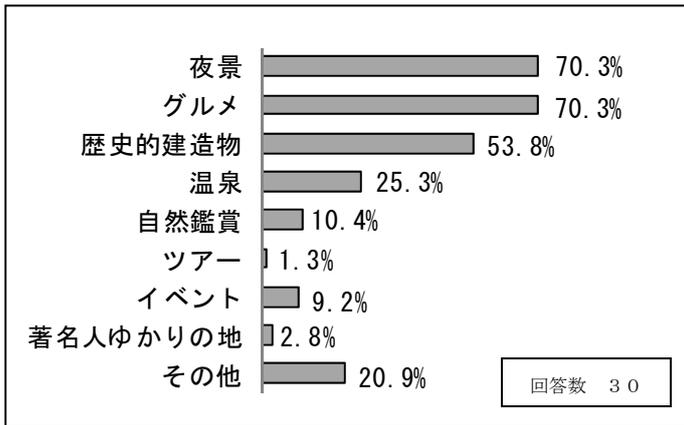
「函館の夜景を見たくて」が79.0%と最も多く、次に「グルメ」(72.8%)、「歴史的建造物」(58.0%)と続く。

夜景・グルメ・歴史的建造物の3つは、函館観光の軸となっていることは明らかである。

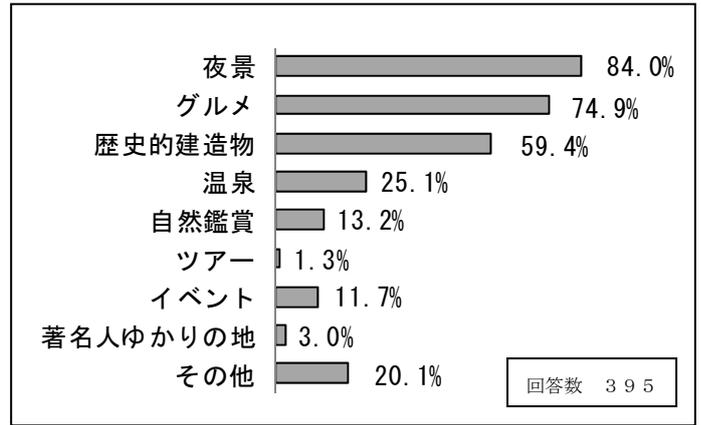


函館を選んだ理由<年代別>

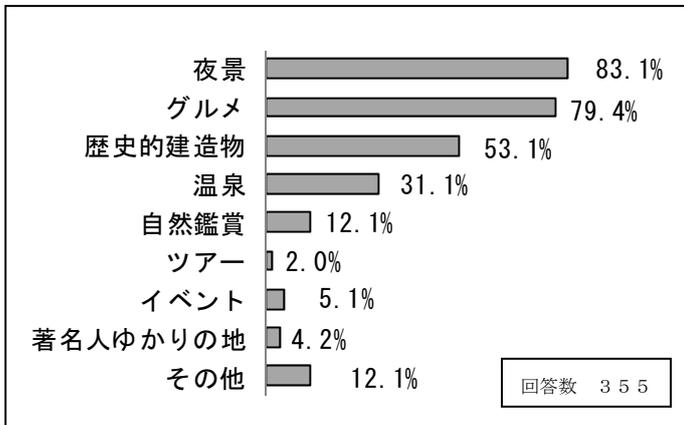
19歳以下



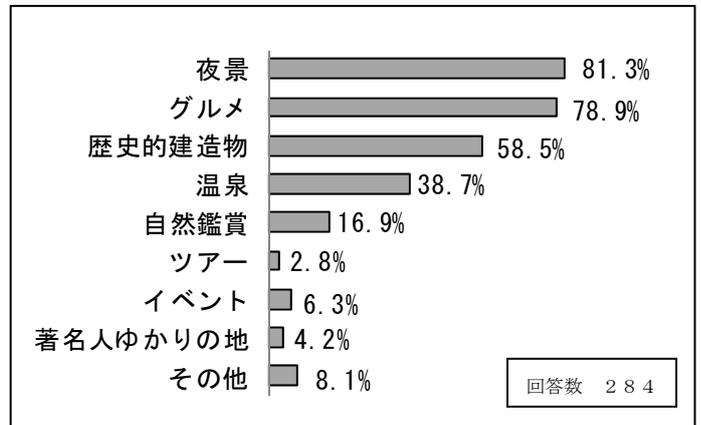
20～29歳



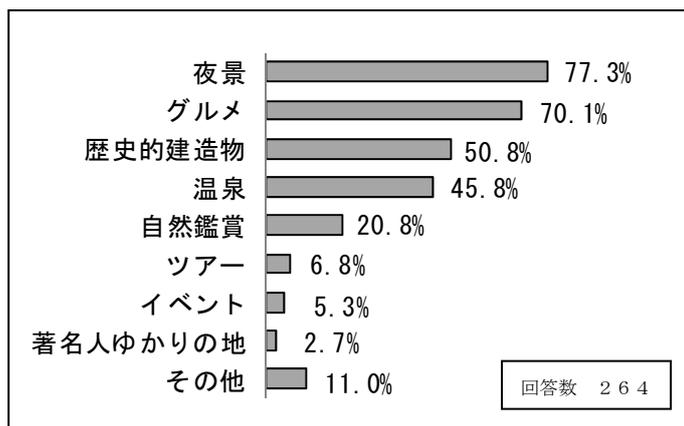
30～39歳



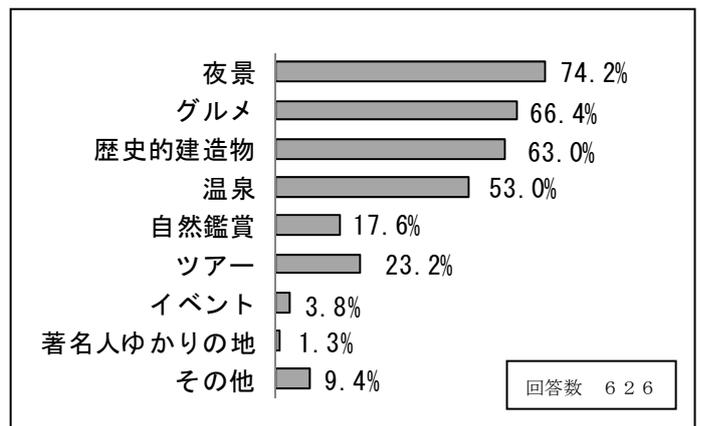
40～49歳



50～59歳

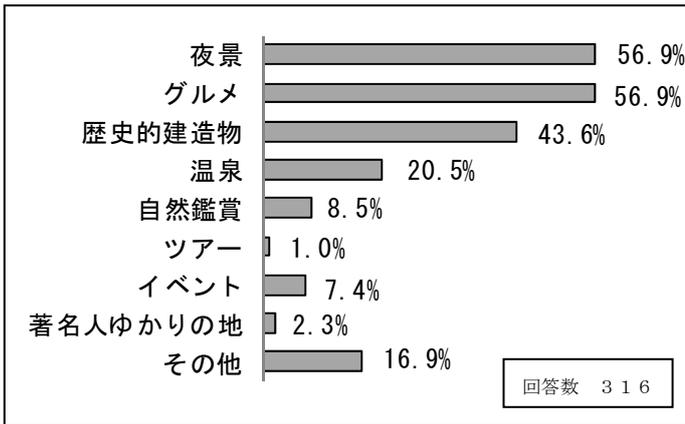


60歳以上

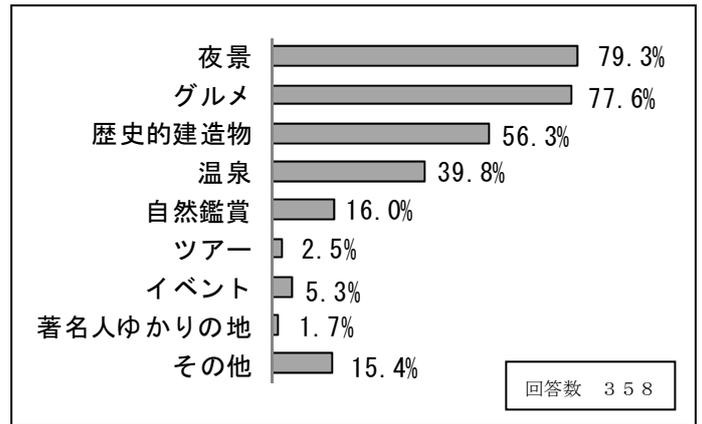


函館を選んだ理由<居住地別>

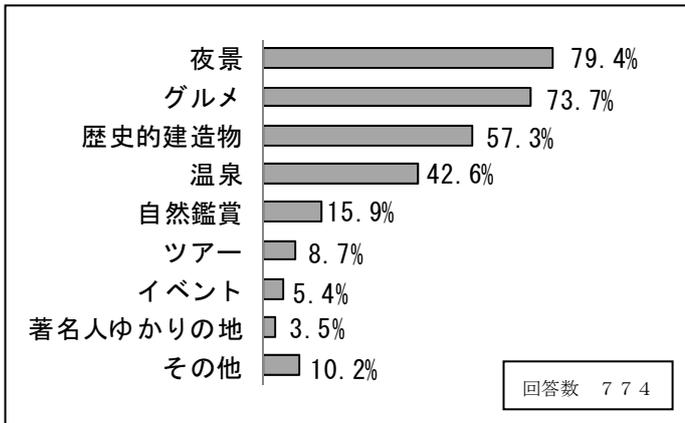
道内



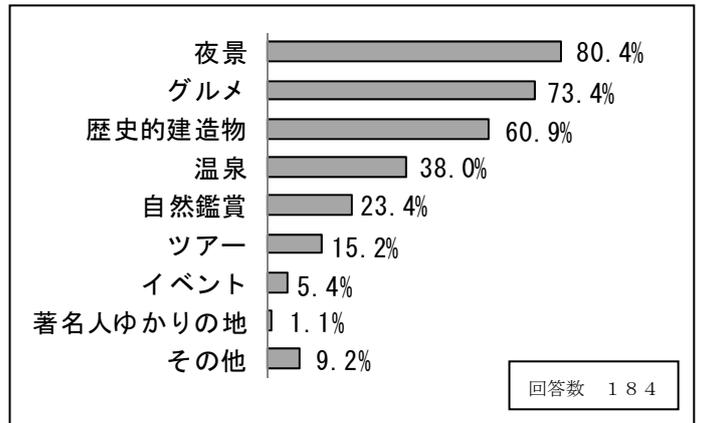
東北



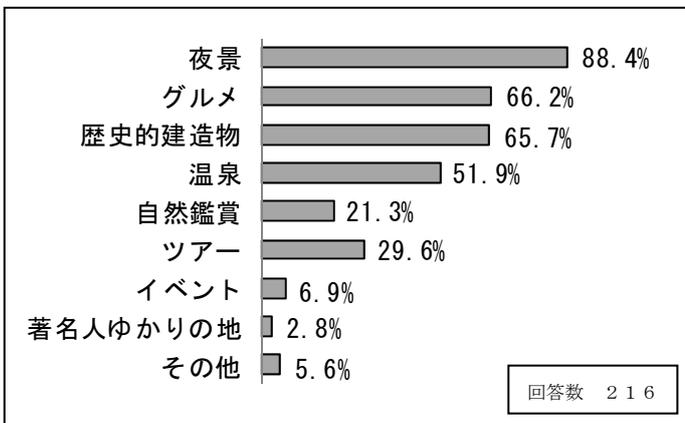
関東



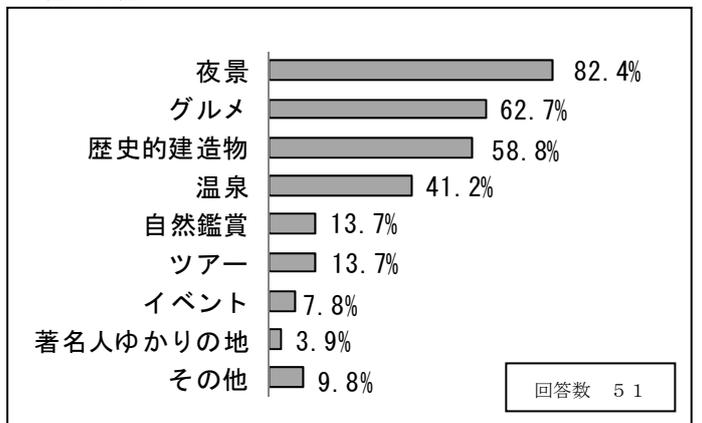
中部・北陸



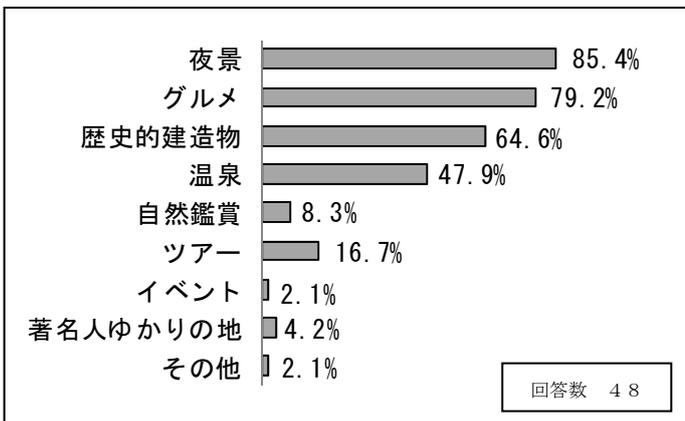
近畿



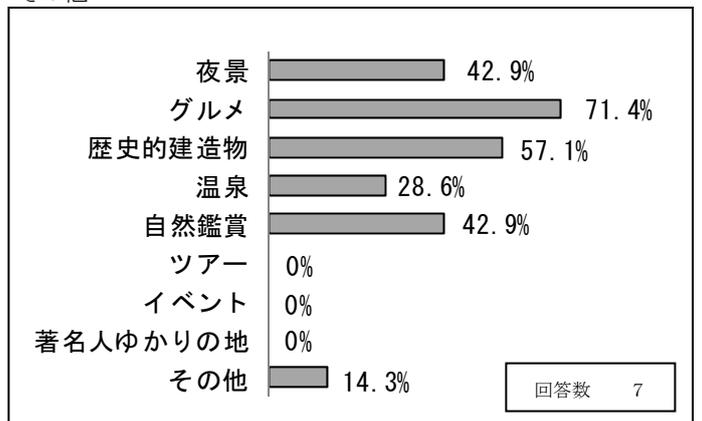
中国・四国



九州・沖縄



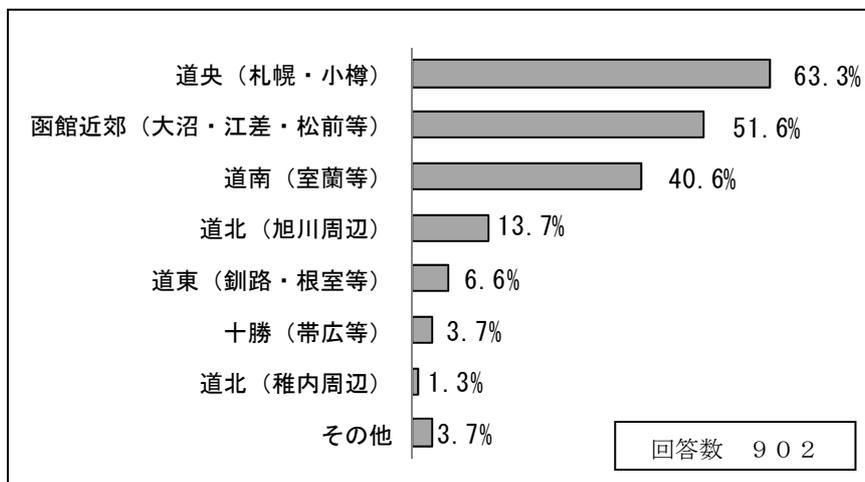
その他



3-2 函館市以外のどこを訪問しましたか？（複数回答）

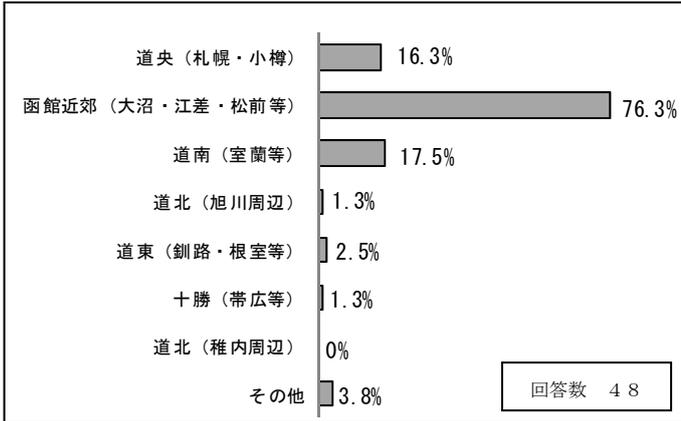
「道央（札幌・小樽）」が最も多く、次に「函館近郊」と続く。

道内周遊旅行においては、函館から札幌など道央までの流れとともに函館近郊の周遊が多く見られた。

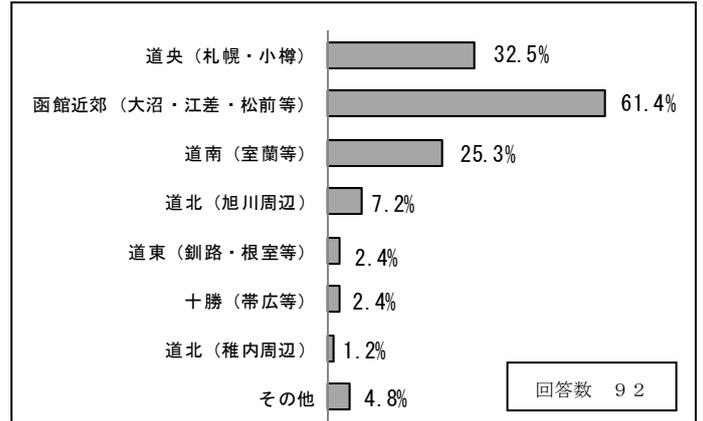


函館市以外訪問先<居住地別>

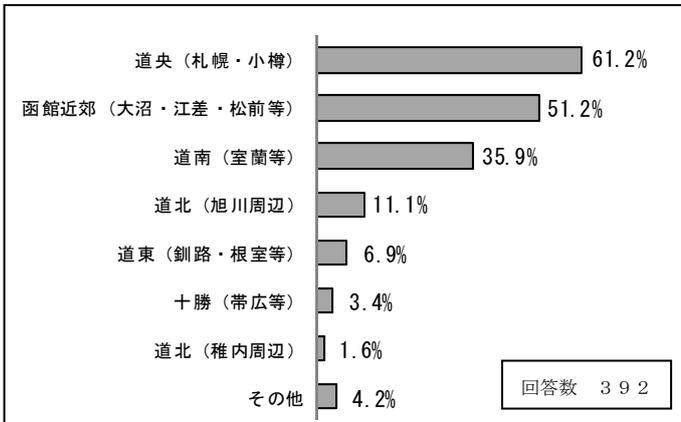
道内



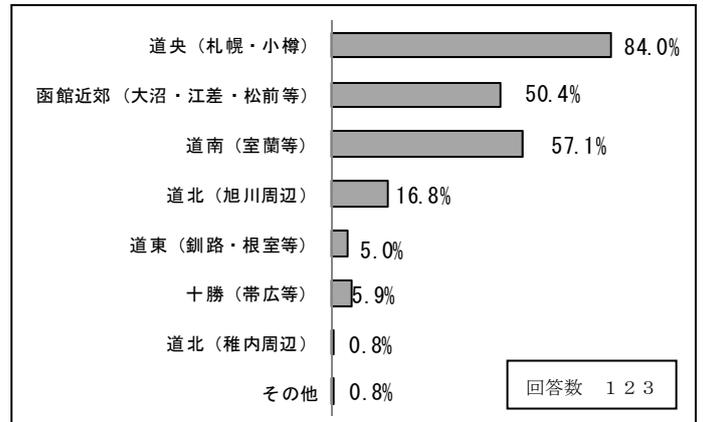
東北



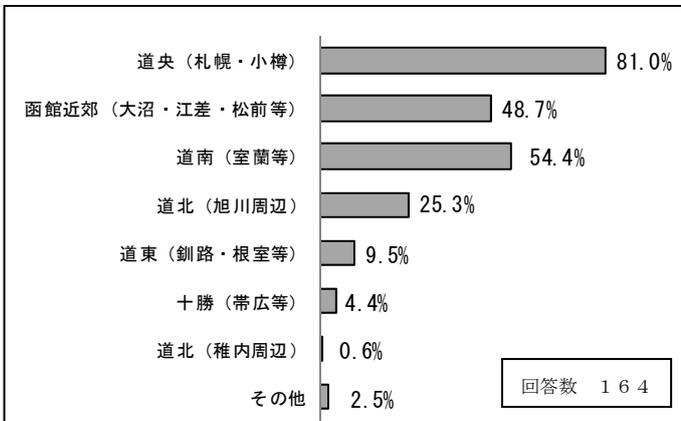
関東



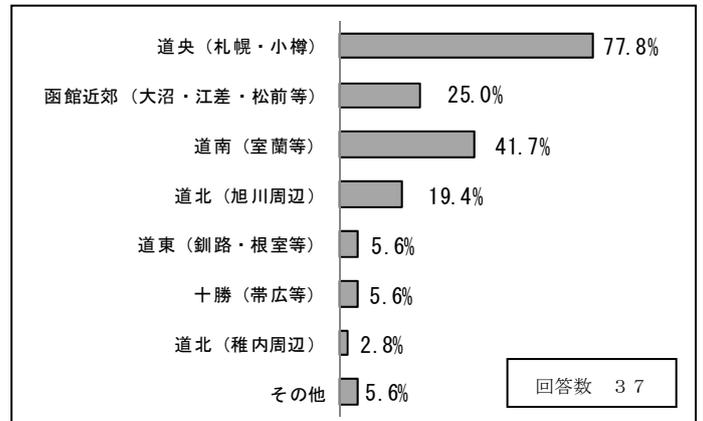
中部・北陸



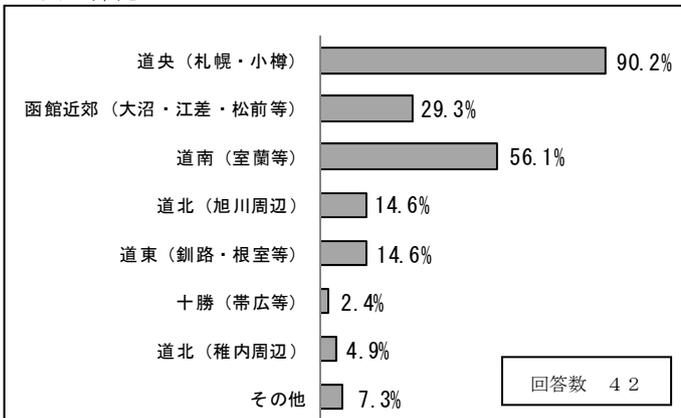
近畿



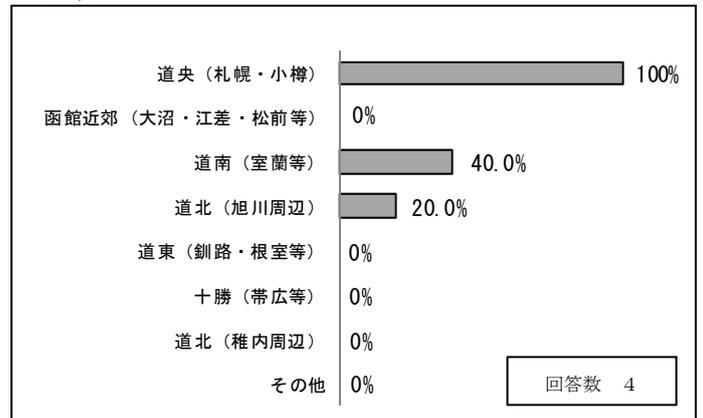
中国・四国



九州・沖縄



その他

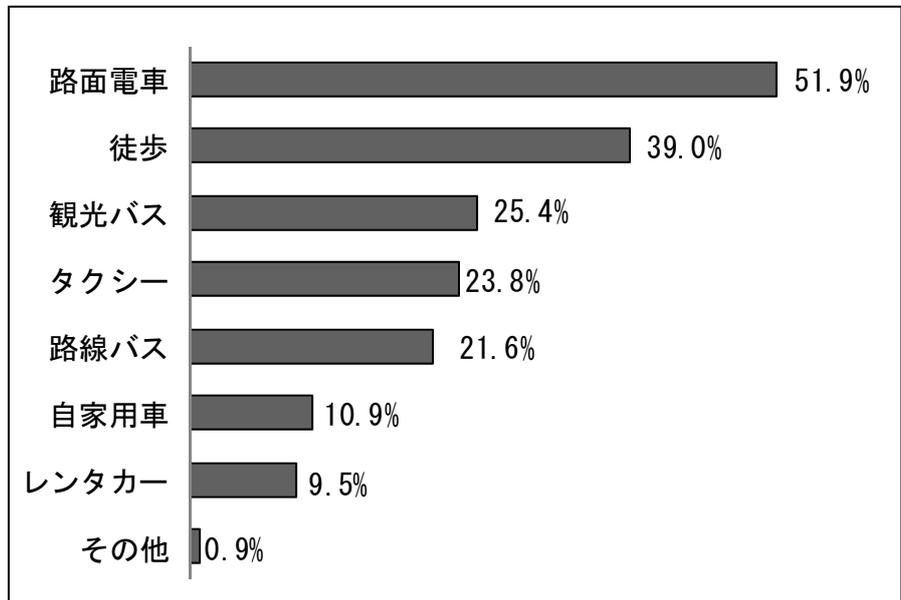


4 函館市内での主な移動手段は？

(複数回答)

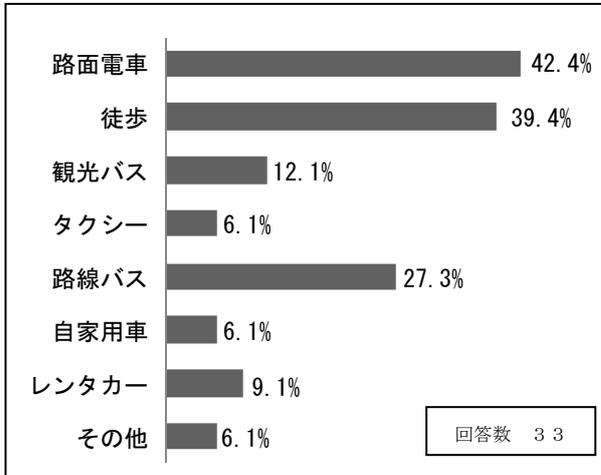
「路面電車」での移動が51.9%と最も多く、「徒歩」(39.0%)、「観光バス」(25.4%)と続く。

「路面電車」は市民のみならず、観光客にも多く利用されていることがわかる。

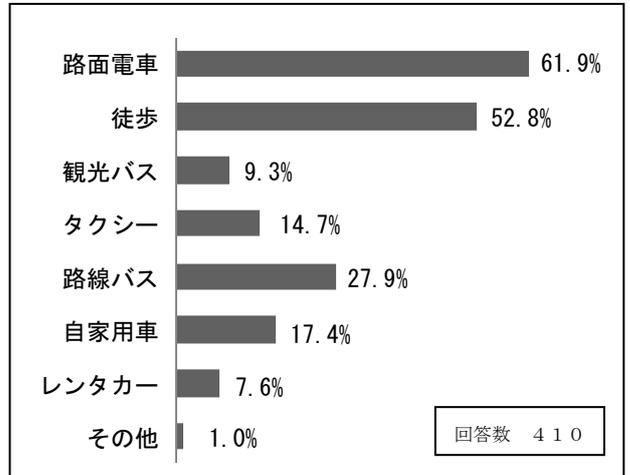


市内移動手段<年代別>

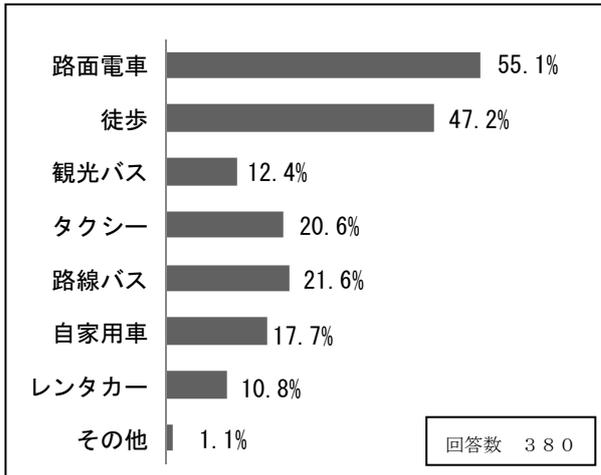
19歳以下



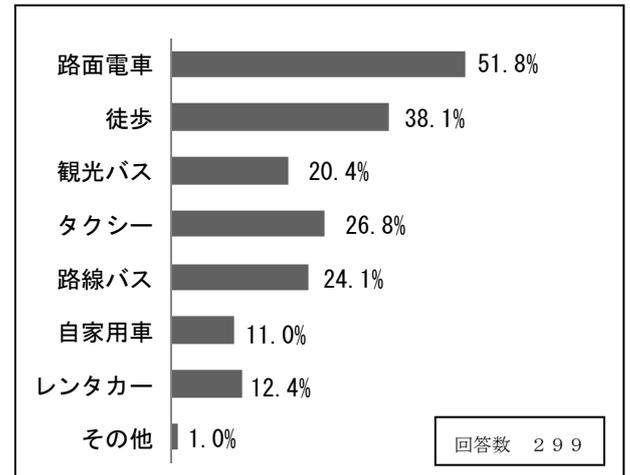
20～29歳



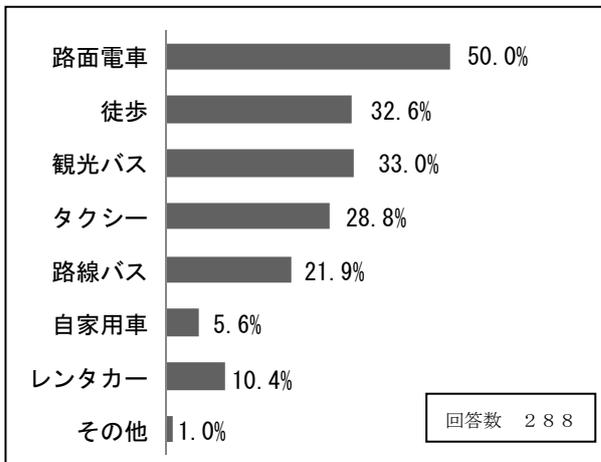
30～39歳



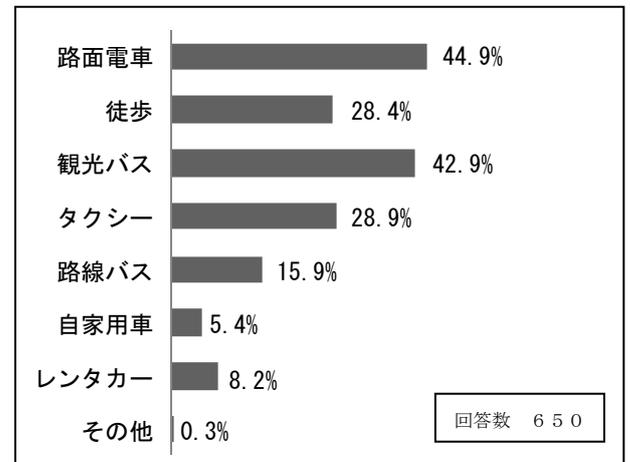
40～49歳



50～59歳

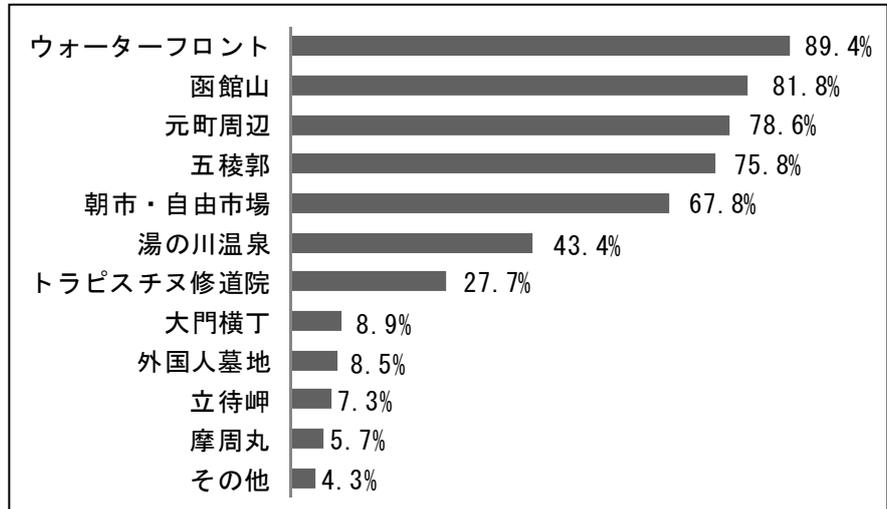


60歳以上



5 函館の観光ポイントで行った、また行く予定の所は？
(複数回答)

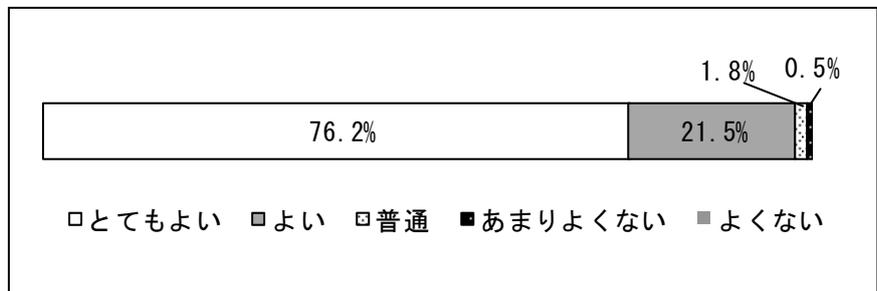
人気は、「ウォーターフロント」(89.4%)、「函館山」(81.8%)、「元町周辺」(78.6%)、「五稜郭」(75.8%)で、以下「朝市・自由市場」、「湯の川温泉」、「トラピスチヌ修道院」と続く。



観光客の大半が市内有名観光スポットを巡り歩いていることが分かる。

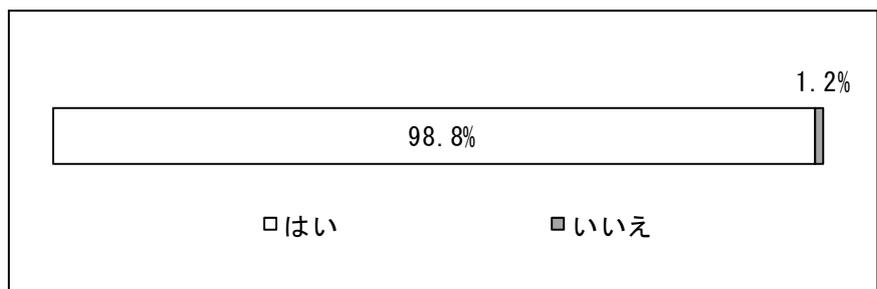
6 函館の印象はどうでしたか？ (満足度)

「とてもよい」、「よい」が全体の97.7%を占めており、全体的に好印象を得られていることが分かる。



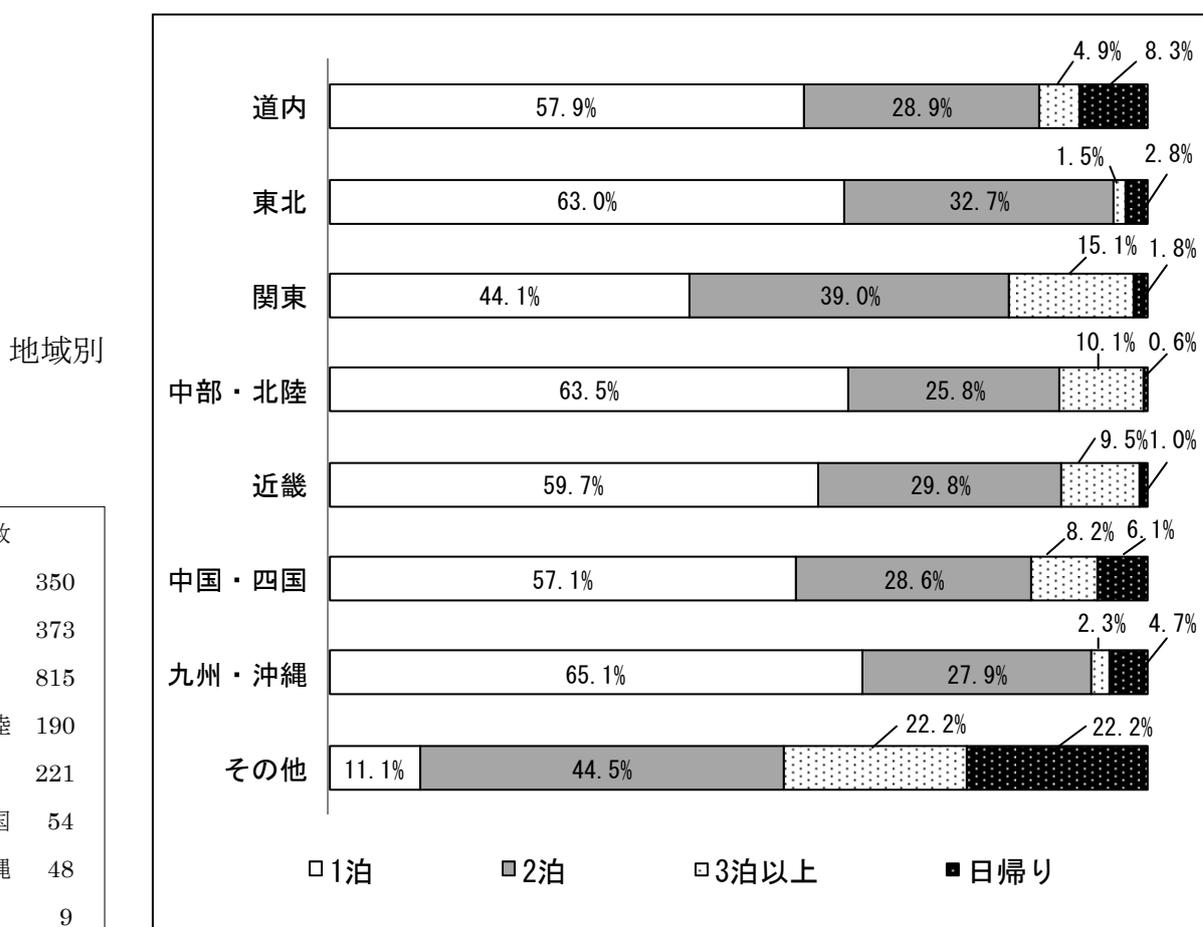
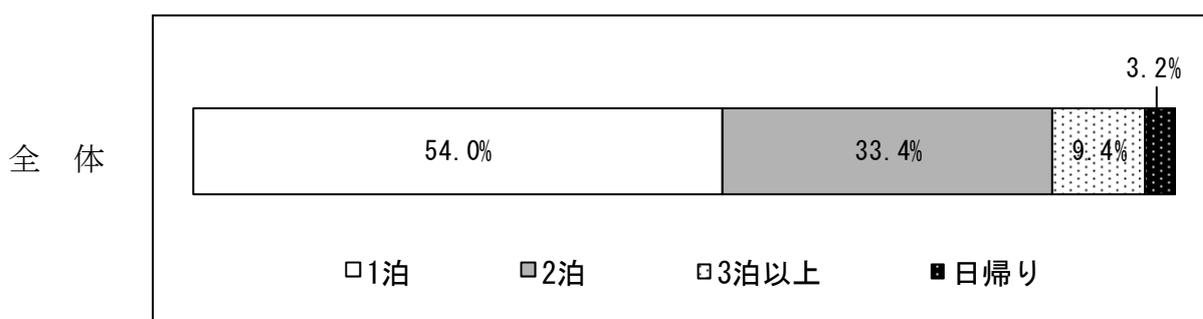
7 また来てみたいと思いますか？

圧倒的に再来函を希望する回答が多く、リピーターとしての再来が期待できる。



8 函館市内で宿泊しましたか？

「1泊」(54.0%)が最も多く、「2泊」,「3泊以上」が続き,「日帰り」は3.2%であった。



サンプル数	
道内	350
東北	373
関東	815
中部・北陸	190
近畿	221
中国・四国	54
九州・沖縄	48
その他	9

9 今回、函館市内で旅行費用は一人あたりどのくらいかかりましたか？

平均消費額は、

宿泊客 29,852円

日帰り客 8,848円

全体平均の一人あたり消費額 29,680円

※パック旅行者は、宿泊費が不明であるため、宿泊費はパック利用者以外の宿泊者の平均費用とした

【 宿 泊 客 】

(単位:円)

区 分	全観光客	構成比	パック利用	それ以外
総消費額 (平均)	29,852	100.0%	17,987	29,837
宿泊費 (平均)	11,878	39.8%		11,878
土産購入費 (平均)	9,690	32.5%	10,548	8,682
飲食費 (平均)	6,375	21.3%	5,717	7,147
市内交通費 (平均)	1,136	3.8%	1,110	1,168
その他 (平均)	773	2.6%	612	962
1人平均消費額 との比較 (%)	100.0		60.3	99.9

【 日 帰 り 客 】

(単位:円)

区 分	全観光客	構成比	パック利用	それ以外
総消費額 (平均)	8,848	100.0%	4,600	9,080
宿泊費 (平均)				
土産購入費 (平均)	4,250	48.0%	1,500	4,403
飲食費 (平均)	2,925	33.1%	2,000	2,974
市内交通費 (平均)	892	10.1%	600	907
その他 (平均)	781	8.8%	500	796
1人平均消費額 との比較 (%)	100.0		52.0	102.6

【 全 体 平 均 】

(単位:円)

区 分	全観光客	構成比	宿泊客	日帰り客
総消費額 (平均)	29,680	100.0%	29,852	8,848
宿泊費 (平均)	11,878	40.0%	11,878	
土産購入費 (平均)	9,588	32.3%	9,690	4,250
飲食費 (平均)	6,307	21.3%	6,375	2,925
市内交通費 (平均)	1,134	3.8%	1,136	892
その他 (平均)	773	2.6%	773	781
1人平均消費額 との比較 (%)	100.0		100.6	29.8

年齢別全体平均消費額

【宿泊者】

(単位:円)

区 分	全観光客	構成比	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上
総消費額 (平均)	29,852	100.0%	19,309	27,132	29,168	32,906	34,896	38,475
宿泊費 (平均)	11,878	39.8%	7,144	10,449	12,454	15,548	16,331	18,577
土産購入費 (平均)	9,690	32.5%	6,991	9,649	9,076	8,978	9,708	10,541
飲食費 (平均)	6,375	21.3%	3,875	5,184	5,784	6,393	6,785	7,403
市内交通費 (平均)	1,136	3.8%	746	811	1,066	1,233	1,240	1,369
その他 (平均)	773	2.6%	553	1,039	788	754	832	585
1人平均消費額 との比較 (%)	100.0		65.1	91.4	98.3	110.9	117.6	129.6

【全体平均】

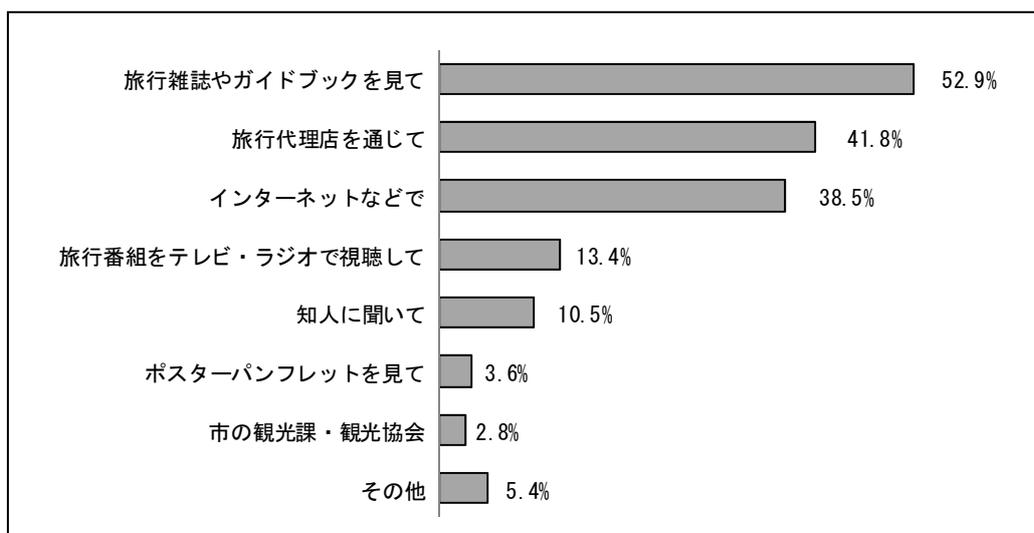
(単位:円)

区 分	全観光客	構成比	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上
総消費額 (平均)	29,680	100.0%	18,292	26,820	29,191	32,355	34,359	37,860
宿泊費 (平均)	11,878	40.0%	7,144	10,449	12,454	15,548	16,331	18,577
土産購入費 (平均)	9,588	32.3%	6,424	9,392	8,928	8,691	9,608	10,291
飲食費 (平均)	6,307	21.3%	3,530	5,178	6,066	6,192	6,396	7,082
市内交通費 (平均)	1,134	3.8%	718	793	964	1,193	1,203	1,334
その他 (平均)	773	2.6%	476	1,008	779	731	821	576
1人平均消費額 との比較 (%)	100.0		61.6	90.4	98.4	109.0	115.8	127.6

10 函館の観光情報をどのように入手しましたか？（複数回答）

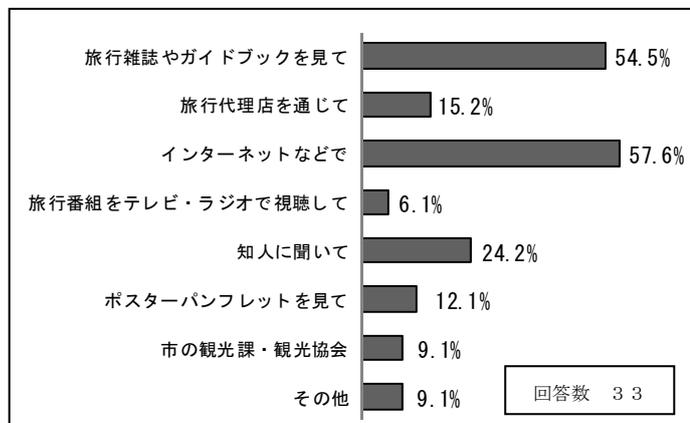
「旅行雑誌やガイドブックを見て」の割合が 52.9%と最も高く、「旅行代理店を通じて」(41.8%)、「インターネットなどで」(38.5%)と続く。その他の入手手段についてはいずれも低い結果となった。

全 体

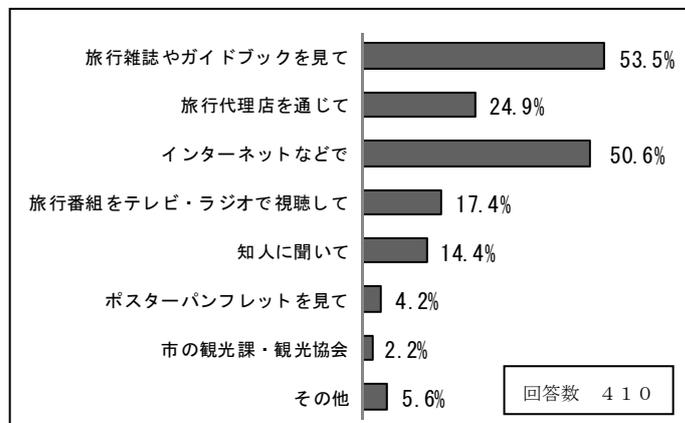


情報入手手段＜年代別＞

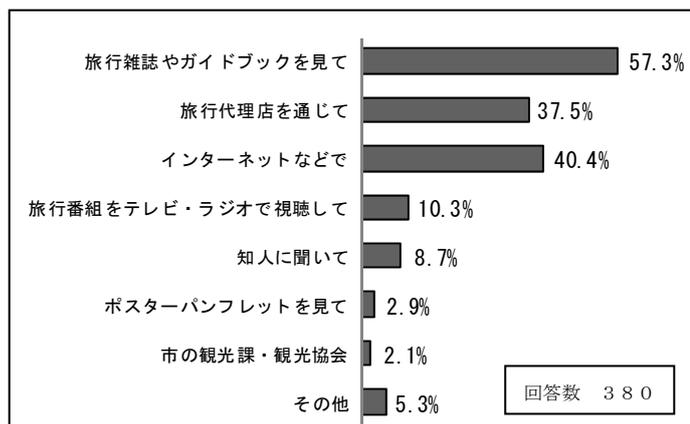
19歳以下



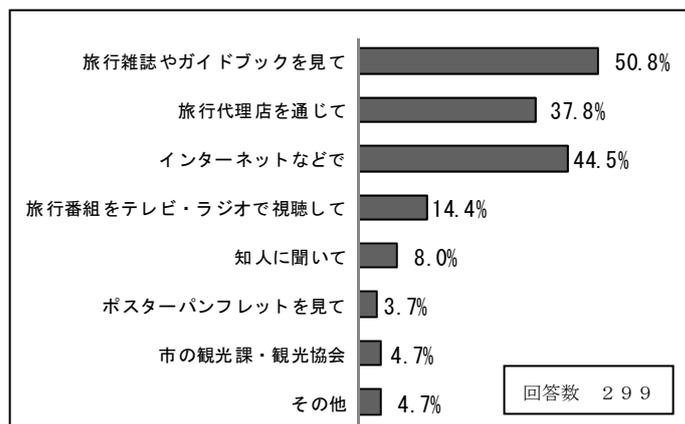
20～29歳



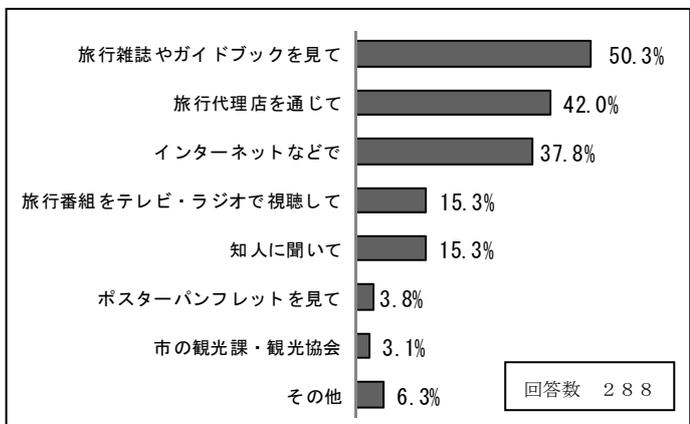
30～39歳



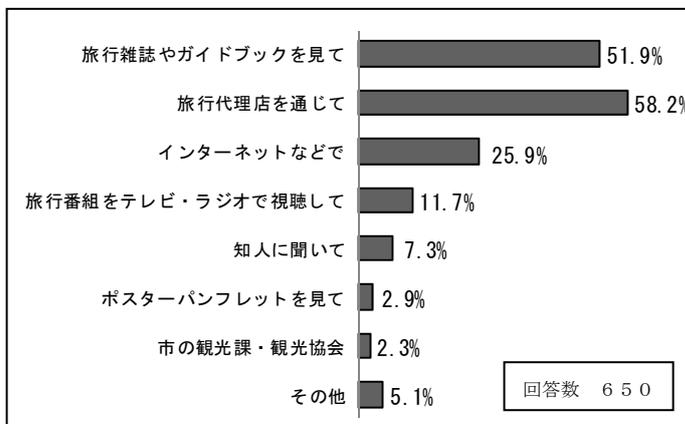
40～49歳



50～59歳



60歳以上



観光アンケート調査

※ここには記入しないでください

ようこそ函館にお越しくださいました。お忙しいところお手数でございますが、ご協力のほどよろしくお願いいたします。

※なお、本調査に係る内容等につきましては、本市の観光統計の資料とするほかは、外部に公表いたしません。

函館市観光部観光振興課
記入日 平成 年 月 日

居住地域	① 北海道 ② 東北 ③ 関東 ④ 中部・北陸 ⑤ 近畿 ⑥ 中国・四国 ⑦ 九州・沖縄 ⑧ その他 ()
性別	① 男性 ② 女性
年齢	① 19歳以下 ② 20歳代 ③ 30歳代 ④ 40歳代 ⑤ 50歳代 ⑥ 60歳代以上

1. 函館に訪れた回数は?
① 初めて ② 2回 ③ 3回 ④ 4回以上

2. どなたといらっしゃいましたか?
① 一人で ② 友人等の () 人 グループ旅行
③ 家族 () 人 旅行 ④ 社内旅行・修学旅行等団体旅行

2-1. どのような方法で、交通機関や宿泊施設の手配をされましたか?
① 個人で電話・インターネット等で
② ルート決まったパッケージツアー・団体旅行に申込
③ 旅行会社等のビジネスパック等のフリープランを活用

3. 旅行形態は?
① 函館のみの観光(大沼等除く) ② 道内周遊旅行(大沼等含む)
③ 道外も含めた周遊旅行 ④ 仕事と観光を兼ねて
⑤ 帰省・冠婚葬祭・墓参等

※ 設問3で①, ②, ③と答えられた方におたずねします。

3-1. 函館を選んだ理由は? (複数回答可)
① 函館の夜景を見たくて ② 海産物等グルメを楽しみたくて
③ 歴史的建造物等を見学したくて ④ 温泉などで保養を目的に
⑤ 自然観賞をしたくて ⑥ イベントを鑑賞(参加)したくて
⑦ 函館出身の著名人ゆかりの地を訪れたくて
⑧ ツアーに組み込まれていたの ⑨ その他 ()

※ 設問3で②, ③と答えられた方におたずねします。

3-2. どこを訪問しましたか? (予定を含む) (複数回答可)
① 道央(札幌・小樽等) ② 十勝(帯広等) ③ 道東(釧路・根室等)
④ 道北(旭川周辺) ⑤ 道北(稚内周辺) ⑥ 道南(室蘭, 登別, 洞爺等)
⑦ 函館近郊(大沼・江差・松前等) ⑧ その他 ()

4. 函館市内での主な移動手段は? (複数選択可)
① 観光バス ② 路線バス ③ 路面電車 ④ タクシー
⑤ 自家用車 ⑥ レンタカー ⑦ 徒歩 ⑧ その他 ()

5. 函館の観光ポイントで訪れる予定の所、または訪れた所は? (複数回答可)
① 函館山(夜景を含む) ② 立待岬 ③ 外国人墓地
④ 元町周辺・坂道と教会群等 ⑤ ウォーターフロント・金森赤レンガ倉庫
⑥ 青函連絡船記念館摩周丸 ⑦ 朝市・自由市場 ⑧ 五稜郭
⑨ 湯の川温泉 ⑩ トラピスチヌ修道院
⑪ 大門横丁 ⑫ その他 ()

6. 函館の印象はいかがでしたか?
① とてもよい ② よい ③ 普通 ④ あまりよくない ⑤ よくない

7. また訪れてみたいと思いますか?
① はい ② いいえ

8. 函館市内で宿泊しましたか? (予定を含む)
宿泊した(① 1泊 ② 2泊 ③ 3泊以上) ④ 日帰り

9. 今回函館市内での旅行費用は一人あたりどのくらいかかりましたか?
(予定を含む)

<団体旅行・ツアー・パック旅行の方>	<それ以外の方はこちら>
パック料金 _____ 円 (以下はわかる範囲でお答えください。)	宿泊費 _____ 円 土産品 _____ 円 飲食費 _____ 円 市内での交通費 _____ 円 その他(入館料、体験料等) _____ 円
土産品 _____ 円 飲食費 _____ 円 市内での交通費 _____ 円 その他(入館料、体験料等) _____ 円	

10. 函館の観光情報をどのように入手されましたか? (複数回答可)
① 旅行雑誌やガイドブックを見て ② 旅行番組をテレビ・ラジオで視聴して
③ 旅行代理店を通じて ④ 市の観光課や観光協会に問い合わせ
⑤ 以前函館に行ったことのある知人に聞いて ⑥ インターネットなどで
⑦ 駅や街頭でポスター・パンフレットを見て ⑧ その他 ()

11. 宿泊施設, 観光施設, タクシー, 電車・バス等の利用時, その他お気づきの点がありましたら, お答えください。(自由回答)

ご協力ありがとうございました!