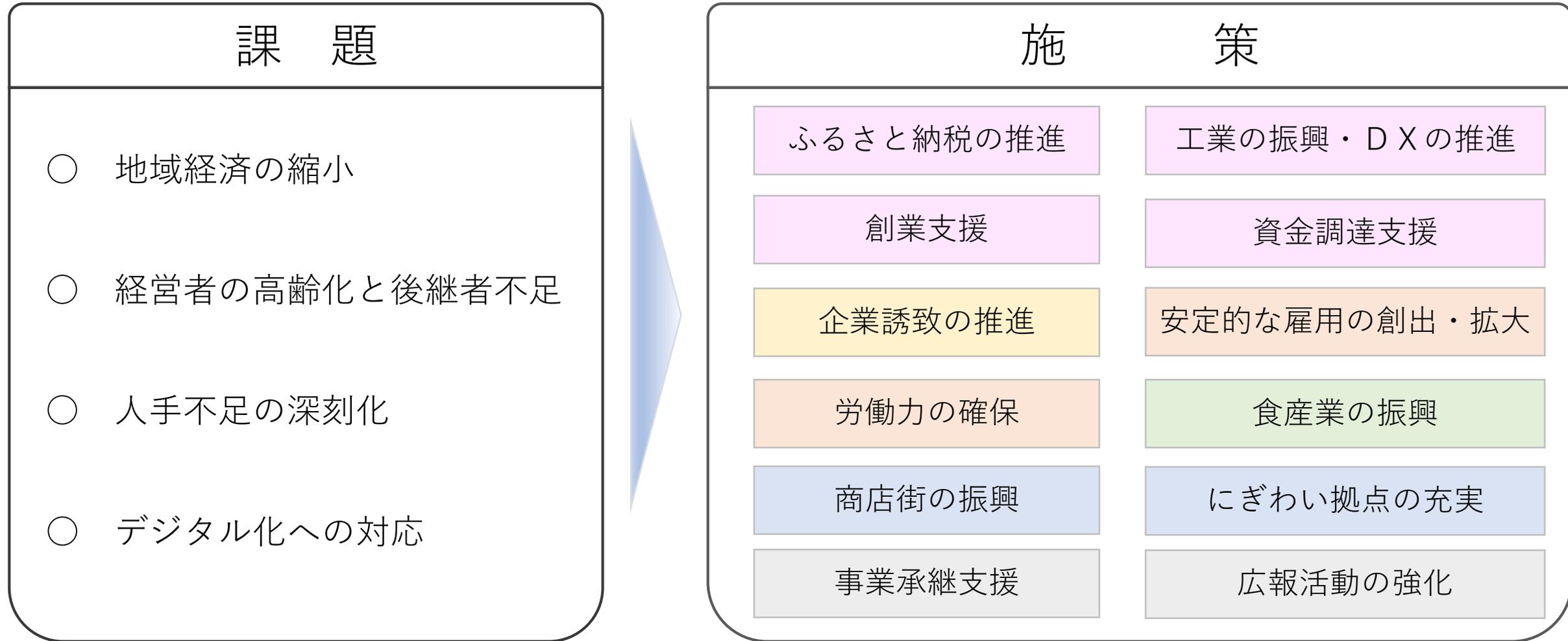


経済振興の課題と施策



※基本目標の設定については、次回の審議会において議論することとしたい。

地域経済の強化 ～ 地域内の経済循環を高め、地域経済の強化を図ります ～

基本方針

◆ふるさと納税による地域活性化やDX推進により地元企業を元気にします

◆積極的な企業誘致の展開、雇用の拡大・労働力の確保に努めます

◆食の価値を高め、多くの人を呼び込むとともに、販路の拡大につなげます

◆商店街や中心市街地の活性化を図り、「賑わいのあるまち」にします

① 中小企業支援

■中小企業の支援

- ・中小企業振興審議会の開催
- ・経済振興計画策定に向けた取組
- ・金融支援 ほか

■ふるさと納税の推進



■DXの推進・IT産業の振興

- ・普及啓発
- ・人材育成、専門家派遣 ほか

■新製品開発や高付加価値化支援

- ・産学官金連携による新製品開発
- ・知的財産活用 ほか

■創業者やものづくり企業支援

- ・創業バックアップ助成金
- ・若者の創業支援事業 ほか

② 企業誘致の推進

■企業誘致活動の強化

- ・シティセールスの実施
- ・企業とのマッチングイベント参加 ほか

■各種助成制度による支援

- ・企業立地促進条例補助金
- ・立地環境調査補助金
- ・地方拠点開設支援事業補助金



■可能性のある誘致企業・分野の検討

③ 安定的な雇用の創出・拡大と労働力の確保

■市内企業の人材確保支援

- ・しごとネット ・就職促進マッチング支援
- ・外国人採用相談窓口 ほか

■若者の地元就職・定着を促進する取り組み

- ・はこだてエリア企業採用情報発信支援
- ・奨学金返還支援事業 ・しごとフェスタ
- ・若手社員職場定着向上研修 ほか

■女性や高齢者など多様な人材の確保支援

- ・セミナー等の開催 ・関係機関等との協力
- ・スポットワークの推進 ほか

④ 食産業の振興

(食のブランド力向上・稼ぐ力の向上)

■食のブランド力向上

- ・フードフェスタ
- ・おいしい函館サイト運営
- ・食の魅力発信事業
- ・食の担い手育成推進(料理教室)



■地場産品の販路拡大(国内)

- ・百貨店・スーパー等でのフェア開催

■アンテナショップの運営

- ・特産品開発支援
- ・EC活用支援

■地場産品の販路拡大(海外)

- ・海外販路開拓支援
- ・マーケティング支援

⑤ 商店街の振興・中心市街地の活性化

■商店街の振興

- ・商店街等イベント開催補助金
- ・商店街等持続化支援事業補助金

■中心市街地の活性化

- ・駅前再開発事業公共施設整備
- ・五稜郭まちなかフェスティバル ほか



■公共施設の運営

- ・みらい館・キッズプラザ
- ・コミュニティプラザ
- ・グリーンプラザ

■計量検査の実施

各種施策の展開にあたっては、社会経済環境の変化などにも柔軟に対応していくとともに、様々な課題にも積極的な姿勢で臨むほか、適正な事務の執行や職員の人材育成に努めるなど、組織一丸となって前進できるよう取り組みます。