施策展開の基本方針 基本理念 基本方針を読み解くキーワード 函館ブランド (旧:函館ブランドの確立) 交流・賑わいの促進 おもてなしの心 (旧:受入体制の充実) 人・まち・文化の 宝石箱 もう一泊への工夫 おもてなし・満足度の向上 (旧:滞在型観光の促進) 新·国際観光都市 函館へ もっと函館に観光客を (旧:プロモーションの推進) 国際化の促進 MICE (旧:MICEの促進) 新函館市総合計画 人が輝き まちが輝く 交流都市 はこだて 美しいまちづくり検討委員会報告書 函館市中心市街地活性化 など

	各施策が目指す波及効果							
施策名	海外向け	国内向け	市内向け					
			西部地区	駅前·大 門地区	五稜郭地 区	湯の川地 区	旧4町村	それらを 結ぶ沿道
街並み・歴史的建築物の保存活用の推進	0	0	0		0			
新たな観光資源の創出	0	0	0	0	0	0	0	0
アートディレクション機能の充実	0	0	0	0	0	0	0	
観光メニューの充実	0	0	0	0	0	0	0	0
秋冬の魅力の向上や発信	0	0	0	0	0	0	0	0
魅力ある食・土産品の創造および周知	0	0	0	0	0	0	0	
市民全体での盛り上げ	0	0	0	0	0	0	0	0
ホスピタリティ意識の醸成および顕在化	0	0	0	0	0	0	0	0
人材の育成			0	0	0	0	0	
着地後の観光情報の充実			0	0	0	0	0	0
多様な媒体を通じた観光情報の発信	0	0	0	0	0	0	0	0
市内交通アクセス性の向上			0	0	0	0	0	0
港湾・空港機能の充実	0	0						
周遊性の向上		0	0	0	0	0	0	0
MICE受け入れの強化			0	0	0	0	0	
祝祭都市に向けた取組み	0	0	0	0	0	0	0	0
誘致宣伝活動の実施	0	0						
函館駅前・大門地区の活性化				0				
観光関連調査の充実	0	0	0	0	0	0	0	0
観光アドバイザー会議の設置	0	0	0	0	0	0	0	0