計画の体系イメージ

基本理念

施策展開の基本方針

- 国際化の促進
- 交流・賑わいの促進
- おもてなし・満足度の向上
- 連携と差別化

新函館市総合計画
人が輝き　まちが輝く　交流都市　はこだて

施策の柱

- 函館ブランドの確立※
- 外国人旅行者受入機能の充実
- 新幹線時代を見据えた観光の推進※
- 滞在型観光の促進
- 観光資源の充実※
- MICEの促進※
- 観光情報の提供※
- プロモーションの推進※
- 受け入れ体制の充実※
- ホスピタリティの向上※

※は新函館市総合計画を反映

施策名	具体的戦略形成のためのカテゴリ区分							
	海外	国内	市内					
			西部地区	駅前・大門地区	五稜郭地区	湯の川地区	旧4町村	それらを結ぶ沿道
街並み・歴史的建築物の保存活用の推進	○	○	○					
新たな観光資源の創出※	○	○	○	○	○	○	○	○
函館ロゴマークの作成と活用推進	○	○	○	○	○	○	○	
観光メニューの充実※	○	○	○	○	○	○	○	
魅力ある食・土産品創造の促進	○	○	○	○	○	○	○	
幅広い食の周知	○	○	○	○	○	○	○	
市民が提案する観光コースの充実	○	○	○	○	○	○	○	○
市民お勧めの飲食店や食材紹介の促進	○	○	○	○	○	○	○	
市民参加型イベント開催の促進	○	○	○	○	○	○	○	○
市民参加の花による道路の魅力向上	○	○	○	○	○	○	○	○
夜の観光メニューの充実	○	○	○	○	○	○		
秋冬の魅力の向上や発信	○	○	○	○	○	○	○	
市民参加による観光プロモーションの実施	○	○						
観光情報受信環境の充実	○	○						
多様な媒体を通じた観光情報の発信※	○	○	○	○	○	○	○	○
幹線道路等市内アクセス性の向上※	○	○	○	○	○	○	○	○
空港機能の充実※	○	○						
ホスピタリティ意識の高揚※	○	○	○	○	○	○	○	○
人材の育成※	○	○						
国内外での誘致宣伝活動の実施※	○	○						
東北地域や道央と連携した広域観光の充実※		○						
ユニバーサルデザインの推進	○	○	○	○	○	○	○	○
アリーナの建設	○	○				○		
函館駅前・大門地区の活性化※	○	○		○	○			
港湾機能の充実※	○	○						
（仮称）観光センターの整備検討	○	○		○				
観光関連調査の充実と反映	○	○	○	○	○	○	○	○