

## 【韓国】

▶北海道は、20～30代を中心に行ってみたい憧れの地となっているが旅行代金が高く高嶺の花である。札幌・小樽・登別洞爺(季節によりニセコ・トマム・富良野・美瑛)が人気。道東・道南は距離が遠いため敬遠されがち。(韓国A)

▶富裕層の間では北海道へ行くことがステータスとなっている。またリピーターが多い。3泊4日の旅程であれば道南が人気。(韓国B)

## 【台湾】

▶夏の富良野、食べ物のおいしさ、道東のカニ、流氷、自然、温泉が北海道のイメージ。人気は、小樽・層雲峡・阿寒・登別・函館・夏の富良野など。(台湾A)

▶夏は富良野美瑛、登別洞爺、小樽。冬は流氷、氷曝まつり、知床オーロラ。札幌はいずれもマスト。函館はごく稀である。(台湾D)

## 【中国】

▶東京に行って次に来るのが北海道。北京より上海・広州など南方地域の方が北海道は人気が高い。ただ、漠然とした北海道イメージのため特定の町に対するイメージは薄い。(中国A)

▶雪が見たくて訪れる人が多いため、個別の地域に対する希望は薄い。(中国B)

## 【香港】

▶感覚的に①北海道②東京③沖縄の順で人気。北海道の中では、小樽・ニセコ・登別などが人気。(道東は遠いという印象。)(香港B)

**北海道人気は高いが、道内における人気観光地としての函館はまだ確立されていない様子。(アクセス上の課題が大きい。)**

## 【オペレーター調査結果②】函館のイメージ

## 【韓国】

▶夜景のイメージが圧倒的で、若年層にはロマンチックなイメージがある。(韓国A)

▶懐かしくて不思議な雰囲気を持つ街というイメージがある。若年層にはロマンチック・綺麗というイメージもある。(韓国B)

## 【台湾】

▶夜景、食べ物(イカ、トラピスチヌ前のソフトクリーム)。(台湾A)

▶夜景の認知度は高いが「夜景が見れて海産物の食べられるところ」程度。(台湾C)

▶夜景だけ。エキゾチックというイメージはない。(台湾D)

## 【中国】

▶具体的なイメージはない。(中国A)

## 【香港】

▶夜景と海鮮、修道院、建物の赤レンガが面白い。(香港B)

**韓国、台湾、香港では、夜景のイメージが圧倒的であるが、中国においては具体的なイメージが持っていない様子。また、韓国においては「ロマンチック」というキーワードがあるが、全般的には夜景に続くイメージが弱い。**



## 【アクセス面】

- なによりも距離がネックになっている(台湾B)
- 新千歳空港から南下して1泊した翌日に同じ道を北上するのがもったいないと感じられる。(台湾D)
- ➔ 新千歳空港IN/OUTがほとんどのため、全ての国のオペレーターにおいて新千歳空港からの距離が課題と挙げられた。(周る個所を減らす必要あり、単純往復がキツイ、など)

## 【駅前の活気】

- 駅前に活気がなく、ショッピングを楽しめそうにない。(韓国A)
- 駅前ににぎわいが感じられなく、繁華街も駅からは離れている。(台湾B)

## 【行程のマンネリ感】

- だいたいいつもツアーで周るところが決まっていてマンネリ感がある。(韓国A)
- すでにめぼしいコンテンツが出尽くした感があり、新しいものを探している状態。(台湾A)

## 【その他】

- 買い物を楽しみに来ている旅行者がほとんどだが、函館での買い物に満足できていない(中国A)
- 小樽は映画で有名(ラブレター)、富良野はラベンダー、知床は世界遺産、登別洞爺は温泉、など各地は明確なイメージがあるが、函館の場合はまだ「ウリ」がわからない。(中国A)

**団体旅行の場合、IN・OUTが新千歳空港となる場合がほとんどのため、そこから函館までの陸路が大きなハードルとなっている。**

## 【オペレーター調査結果④】認知度と来訪率

	認知度	ツアーへの組み込み度
函館山からの夜景	高い認知度がある	すでに組み込んでいる
五稜郭跡	ある程度知られている	すでに組み込んでいる
函館朝市	認知度は高い	行程次第
西部地区の教会や歴史的建造物	あまり知られていない	あまり組み込むことがない
金森赤レンガ倉庫	ある程度知られている	すでに組み込んでいる
トラピスチヌ修道院	あまり知られていない	すでに組み込んでいる
湯の川温泉	やや知られている	すでに組み込んでいる

## 【一般的なツアーの組み込みモデル】

- 1日目 新千歳空港着⇒どこかで昼食⇒大沼公園⇒赤レンガ倉庫⇒函館山ロープウェイ⇒旅館
- 2日目 旅館⇒トラピスチヌ修道院⇒五稜郭公園⇒昼食・長万部⇒登別洞爺もしくは札幌

**代表的な函館の観光資源に関しても、まだ認知度に差がみられる。特に、日本人向けの函館観光においては代表的な西部地区散策が、外国人の団体旅行の場合はほとんど組み込まれていないようである。**