

観光振興計画等に関する他都市の状況について（道内主要市・全国中核市）

資料3

【道内主要市】

No.	市名	観光に関する計画	制定	計画期間	数値目標の有無	設定項目	数値指標以外の目標	備考
1	札幌市	(現在策定中 ※今年度内で策定の予定)						
2	旭川市	旭川観光の重点的取り組み方針	平成20年12月	5年	●	入込客数、宿泊延数、外国人宿泊延数、コンベンション参加人数		
3	釧路市	釧路市観光振興ビジョン	平成19年3月	10年			量的目標から質的目標(顧客満足度、経済波及効果)への転換。	
4	帯広市	帯広市産業振興ビジョン	平成21年2月	10年			質量両面にわたる観光サービスの充実や関連産業の振興を図る。	
5	小樽市	小樽市観光基本計画「新・いいふりこき宣言」	平成18年4月	10年			量的目標はあえて設定せず質的目標(満足度、宿泊滞在型への移行、経済波及効果)のみ設定。	
6	室蘭市	室蘭市観光振興計画	平成21年3月	10年	●	入込客数、宿泊客数 (上位計画である室蘭市総合計画にて設定)		
7	千歳市	千歳市観光振興計画	平成23年3月	10年	●	観光消費額の「増加」 ※具体的な数値の設定はなし		

【中核市】

No.	市名	観光に関する計画	制定	計画期間	数値目標の有無	設定項目	数値指標以外の目標	備考
8	盛岡市	盛岡市観光推進計画	平成20年3月	7年	●	入込客数、宿泊者数、冬期入込客数、経済波及効果		合併により前計画(平成10年度～平成20年度)の目標年次前に新たな計画を策定。
9	秋田市	秋田市観光振興計画	平成18年3月	10年	●	入込客数	数値目標の達成を目指した質的向上を図る。(行動特性、消費額、満足度など)	
10	郡山市	郡山市観光振興基本計画	平成15年3月	10年			「コンベンション」、「地域特性を活かした魅力」、「もてなしといたわり」、「情報発信」の4つについて基本目標を設定。	
11	いわき市	いわき市観光まちづくりビジョン	平成22年5月	5年			「地域経済の活性化」と「地域社会の質の向上」を基本目標とする。量的目標の設定については、国の共通基準による統計体系が整った時点で改めて設定。	社団法人いわき観光まちづくりビューローにより策定。行政計画としての位置付けには至っていない。
12	宇都宮市	宇都宮市都市観光振興プラン	平成16年3月	10年			都市観光(アーバンツーリズム)を視点とする観光振興を推進。	
13	前橋市	前橋市観光基本計画	平成23年3月	5年			①赤城山観光と都市観光それぞれの魅力を活かし、一体化する。 ②市民と観光客の共感と交流にあふれた地域づくりを目指す。	
14	高崎市	高崎市観光振興計画	平成22年3月	10年	●	市民満足度(※)、観光客数 ※観光イベントや観光資源等の活用により、高崎市に多くの観光客が訪れていると思う市民の割合。		
15	川越市	川越市観光振興計画	平成20年3月	10年	●	年間観光客1,000万人誘致に向けた観光まちづくりの実現。		
16	横須賀市	横須賀市集客促進アクションプラン	平成23年2月	5年	●	観光客数、宿泊施設利用客数、観光バス駐車台数、ボランティアガイド利用人数		「横須賀産業ビジョン2011」の実行計画であり、観光集客を戦略的に進めていくためのプランとしての位置付け。
17	富山市	富山市観光実践プラン	平成20年3月	10年	●	入込客数、宿泊客数、コンベンション回数、ボランティアガイド数		
18	金沢市	金沢観光戦略プラン	平成18年3月	10年	●	入込客数、宿泊者数、外国人入込客数、コンベンション参加者数		
19	長野市	長野市観光振興計画「新1200万人観光交流推進プラン」	平成23年10月	5年	●	入込客数、宿泊客数、観光消費額		
20	岡崎市	岡崎市観光基本計画	平成18年3月	10年			「入込客数の増加・安定」、「観光資源数の増加」、「市民の観光意識の醸成」の3つを目標に設定。	

No.	市名	観光に関する計画	制定	計画期間	数値目標の有無	設定項目	数値指標以外の目標	備考
21	豊田市	とよたおいでんプラン(豊田市観光交流基本計画)	平成19年3月	10年	●	年間入込客数1,500万人を実現するため、市内観光地平均立ち寄り箇所数、宿泊観光者割合、土産物購入費、ボランティア認定数、観光地認知度、来訪率、来訪意向者率について数値目標を設定。		
22	大津市	大津市観光交流基本計画	平成21年3月	8年	●	入込客数、宿泊客数、外国人宿泊客数、観光消費額		大津市総合基本計画の終了年度と合わせ、平成28年度をもって計画期間を終了。
23	高槻市	高槻市観光振興計画	平成24年3月	4年			「観光基盤の整備」、「情報発信・プロモーション活動の強化」、「魅力ある商品・サービスの開発促進」、「農林業・工業等との連携」、「市民が主役となった事業モデルの確立」の5つを基本目標とする。	高槻市総合戦略プラン(平成23～32年度)の中間年にあたる平成27年度をもって計画期間を終了。
24	姫路市	姫路市観光基本計画	平成14年3月	10年	●	1,000万人集客都市「ひめじ」の実現	「来て良かった」と真に満足していただけるもてなしの都市「ひめじ」の実現	本計画を踏まえ、短・中・長期ごとの総合的な取り組みを盛り込んだ「姫路市観光交流推進計画」を平成18年度に策定(計画期間10年)
25	西宮市	西宮市都市型観光推進計画	平成23年3月	5年	●	①アウトプット指標(施策の実現目標) まちあるき観光ルート数、体験交流型プログラム提供数、観光ボランティアガイド養成数、情報発信拠点整備数、まちなか観光案内所整備数 ②アウトカム指標(施策により意図する効果の目標) 入込客数、経済波及効果		
26	奈良市	奈良市観光交流推進計画	平成22年2月	10年			「一年を通じて多くの来訪者があり、来訪者の満足度が高く、再訪意向が強い状態」を目指す。	
27	和歌山市	和歌山市長期総合計画	平成21年3月	10年	●	観光案内所案内件数、和歌山城天守閣の入場者数、まちなか観光案内所数、和歌山公園内でのイベント回数		
29	福山市	福山市観光振興ビジョン	平成19年3月	10年	●	総観光客数(=市外観光客と地元観光客の総和)		
30	高松市	高松市観光振興計画「巡り・愛・たかまつ」	平成20年3月	5年	●	重点施策として優先順位の高い13の項目について数値目標を設定。		
31	久留米市	久留米市観光・コンベンション振興基本計画	平成18年3月	9年	●	入込客数、宿泊者数	必要に応じて満足度調査を実施する。	
32	長崎市	長崎市観光戦略アクションプラン	平成23年3月	4年	●	観光客数、宿泊客数、観光消費額、通・学さるく参加者数、バリアフリーコース設定数、クルーズ乗客乗務員数、外国人宿泊者数(上位計画である第四次総合計画にて設定)		平成20年5月策定の「長崎市観光戦略」を具体化させた内容となっている。
33	熊本市	熊本市観光振興計画	平成22年3月	9年	●	観光消費額、宿泊者数、観光客の満足度		「熊本市第6次総合計画」の目標年次である平成30年度で計画期間を終了。
34	大分市	大分市観光振興計画	平成20年3月	9年	●	年間観光客数、宿泊客数、来訪者満足度		「大分市総合計画」の目標年次である平成28年度で計画期間を終了。
35	宮崎市	新宮崎市観光振興計画	平成22年3月	5年	●	観光入込客数、観光消費額、宿泊者数、観光ボランティア数、通訳ボランティア数、スポーツ合宿宿泊者数、青島地域の観光客数、観光協会HPアクセス件数		
36	鹿児島市	第2期鹿児島市観光未来戦略	平成24年3月	5年	●	入込観光客数、宿泊観光客数、外国人宿泊観光客数		