

第2章 事業者意識調査

I 調査の概要

I 調査の概要

1 調査の目的

この調査は、第3次函館市男女共同参画基本計画「はこだて輝きプラン」の推進にあたり、事業者の男女共同参画に関する意識や現状を把握し、今後の取り組みの参考とすることを目的に行ったものであり、本計画の中間年見直しの基礎資料となる。

2 調査項目

- (1) 職員の配置について
- (2) 育児や介護に関する制度について
- (3) ハラスメントについて
- (4) 事業所における男女共同参画の推進について

3 調査対象および調査方法等

調査地域	函館市全域
調査対象	市内に所在地のある事業所
標本数	300 事業所
抽出方法	層化無作為抽出（従業員規模別）
調査方法	郵送配付，郵送・インターネット回答
調査期間	令和3年8月20日（金）～9月10日（金）
調査機関	函館市市民部市民・男女共同参画課

4 回答結果

- (1) 配付数 300 件
- (2) 回答数 120 件（回答率 40.0%）

5 調査比較

事業者の意識や行動の変化をみるため、平成28年度に実施した「男女共同参画に関する事業者意識調査」（以下「平成28年度市調査」という。）との比較を行った。また、一部の調査項目（問2「女性従業員配置の考え方」）については、平成23年度に実施した調査（以下「平成23年度市調査」という。）からの比較を行った。

6 本報告書の見方

- (1) 表中「n」とは、回答者数（または分類別の回答者数）のことである。
- (2) 割合は、各設問の無回答を含む回答者数に対する百分率（%）を表している。
- (3) 割合は少数第二位を四捨五入して算出しており、このため、個々の割合の合計が100

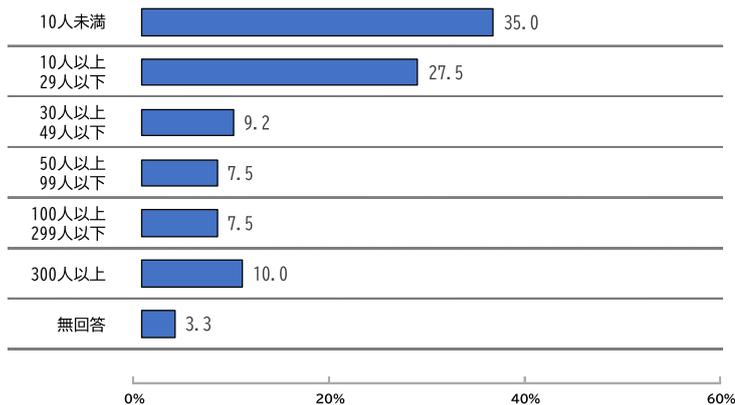
%にならない場合(99.9, 100.1 など)がある。

(4) 1人の対象者に2つ以上の回答(「○は3つまで」,「○はいくつでも」と認めた設問の場合、割合の合計が回答者数を基数としているため、100%を超える場合がある

7 事業者の特徴

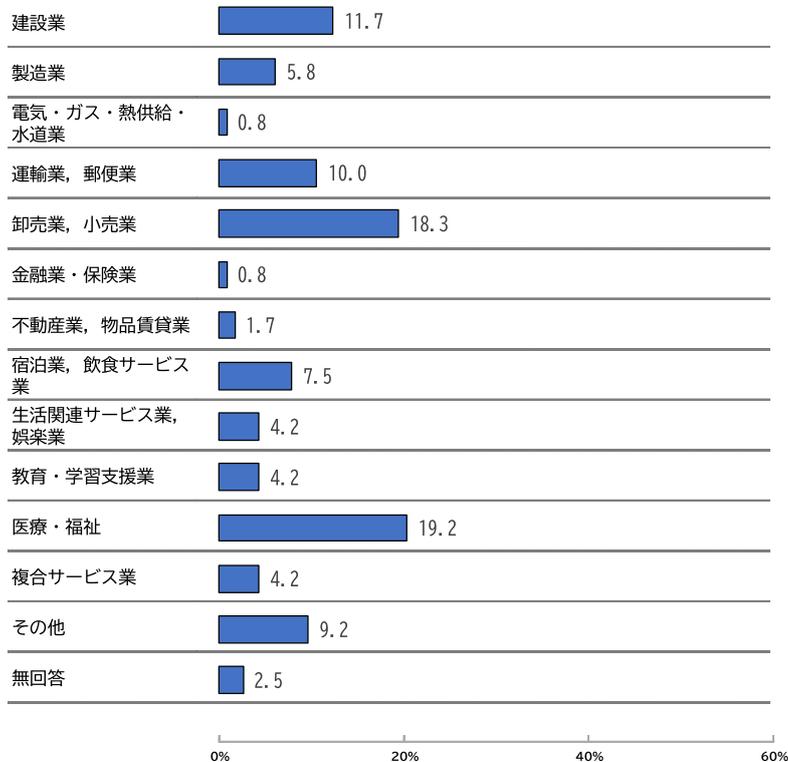
(1) 従業員数

従業員数では、「10人未満」の事業所が、35.0%と最も多く、続いて「10人以上29人以下」(27.5%)、「300人以上」(10.0%)となっている。



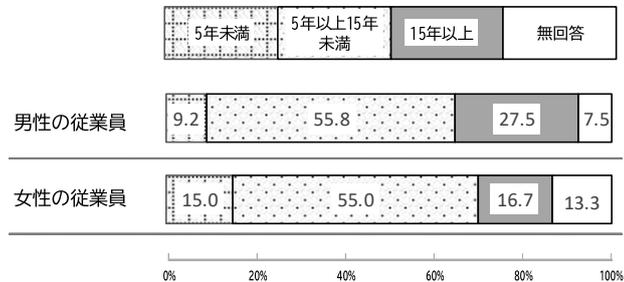
(2) 業種

業種別では、「医療・福祉」が19.2%と最も高く、続いて「卸売業, 小売業」(18.3%)、「建設業」(11.7%)となっている。



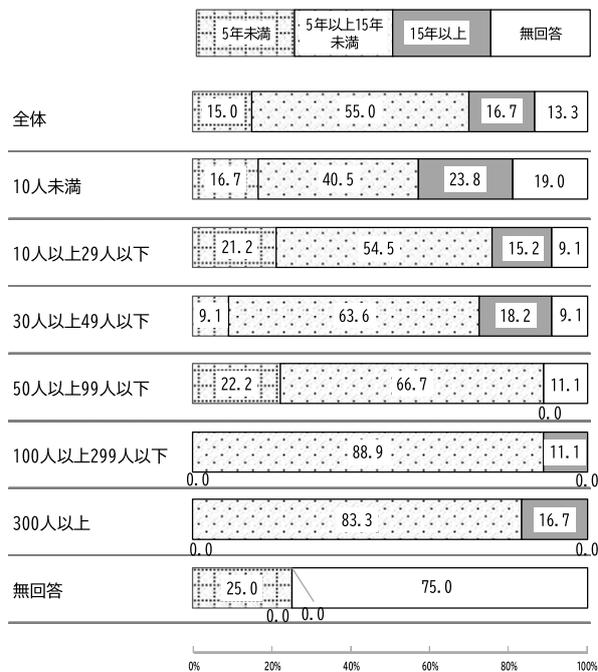
(3) 正規従業員の平均勤続年数 (性別)

正規従業員の平均勤続年数では、「5年以上15年未満」と答えた割合が、男性は55.8%、女性は55.0%と最も高く、次いで「15年以上」が男性は27.5%、女性が16.7%となっている。



正規従業員の平均勤続年数 (性別・従業員規模別)

【男性】



【女性】

