

「男女共同参画に関する市民・事業者意識調査」について（概要）

1 目的

函館市男女共同参画基本計画「はこだて輝きプラン」の推進にあたり、市民や事業者の男女共同参画に関する意識や現状を把握し、取り組みの参考とすることを目的に、5年ごとに実施している。

また、令和9年度の次期計画策定における基礎資料とする。

2 実施内容（案）

市民意識調査

- 〈調査対象〉市内に住民登録のある18歳以上の男女2,000人
- 〈抽出方法〉住民基本台帳に基づく層化無作為抽出（男女別＋年代別）
- 〈調査方法〉郵送配付、郵送・インターネット回答
- 〈前回（令和3年度）回収結果〉回答数794件（回収率39.7%）
- 〈調査項目〉※資料6-1を参照

事業者意識調査

- 〈調査対象〉市内に所在地のある事業所
- 〈調査件数〉300事業所（大企業は全数、残りを従業員規模別で抽出）
- 〈抽出方法〉大企業は全数、残りを層化無作為抽出（従業員規模別）
- 〈調査方法〉郵送配付、郵送・インターネット回答
- 〈前回（令和3年度）回収結果〉回答数120件（回収率40.0%）
- 〈調査項目〉資料6-2を参照

3 調査スケジュール（案）

2026年（令和8年）

- | | | |
|-----|-----|-------------------|
| 3月～ | 5月 | 調査票の内容の精査 |
| 6月～ | 7月 | 調査対象者・事業所抽出、調査票作成 |
| 8月～ | 9月 | 調査票の配付、回収 |
| 9月～ | 12月 | 調査票集計、報告書作成 |

2027年（令和9年）

- | | |
|----|------|
| 1月 | 結果公表 |
|----|------|

4 本審議会での協議事項

- ・調査票の質問項目、内容等について
- ・調査項目数の増について（ジェンダーギャップに関する項目等）
- ・その他（調査全体を通して）

5 男女共同参画審議会での協議スケジュール

本日の協議を踏まえた事務局案を作成し、次回審議会（令和8年5月を想定）にて協議した上で、最終案を決定する。