

各種事業の実績等について

2009-10-27 調製

金額については、H21 年度予算ベース

はこだて湯の川温泉泊覧会 (オンパク) - 千円

プログラム数, 参加(目標)者数

項 目	プログラム数	参加(目標)者数
前回(第 4 回)	66	2,542
今回(第 5 回)	33	-

目標 : 設定していない

第 5 回総定員数 858 名

函館歴史文化検定 - 千円

受験者・合格者数および次回見込

項 目	受験者数	合格者数
前回	555	148
(うち上級)	75	16
(うち初級)	480	132
次回(11/8 見込)	578	-

次回は横浜会場でも実施(申込数 : 27 名)

バル街 - 千円

出店者数および参加者数

項 目	出店者数	参加者数
前回(第 11 回)	64	3,930
今回(第 12 回)	67	4,000

てくてく函館 - 千円

開催日数および参加者数

項 目	開催日数	参加者数
昨年度(H20)	103	335
今年度(H21)	94	409

目標 : 設定していない

H21 は 4~10 月実績

ドライブ&イート - 千円

開催日数および参加者数

項目	開催日数	参加者数
昨年度(H20)	12	224
今年度(H21)	55	309

はこだてチケット 130千円 (21年度予算)

開催日数および販売枚数

項目	開催日数	販売枚数
昨年度(H20)	12/1-3/31	140
今年度(H21)	通年	752 (1)

販売目標 : 2,000枚

(1) 4/1-8/31 実績

グルメ&スイーツ列車 220千円 (20年度予算)

開催回数および参加者数

項目	開催回数	参加者数
昨年度(H20)	1	113

渡島檜山ドライブ&ステイ 158千円 (21年度予算)

実績および目標

項目	販売実績(1)	販売目標
今年度(H21)	17	500

(1) 9/1-9/30 実績

はこだてクリスマスファンタジー 16,000千円 (21年度予算)

参加者数および目標

項目	参加者数
昨年度(H20) 実績	450,000
今年度(H21) 目標	-

目標 : 設定していない

タイケン観光案内所 3,000千円 (21年度予算)

実施回数および利用者数等

項目	実施日数	アクセス数
昨年度(H20)	365	98,310
今年度(H21)	183	46,905

目標 : 設定していない

タイケン観光案内所を利用し、プログラムに参加した数

(20年度 : 9件 / 41名, 21年度 : 11件 / 159名) H21は4/1-9/30 実績

観光ポータルサイト はこぶら 13,701 千円 (21 年度予算)

ページビューおよびユニークユーザー数

項目	数量
総ページビュー数	869,648
ユニークユーザー数	92,203
市民投稿延べ数	65

(H20.12~H21.9 までの累計)

開設以来の月別推移

年月	総PV	ユニークユーザー数
H20.12	59,545	3,964
H21.01	32,886	3,654
H21.02	53,483	3,835
H21.03	73,158	7,771
H21.04	96,807	10,115
H21.05	92,299	10,764
H21.06	98,696	12,183
H21.07	106,336	13,212
H21.08	128,760	12,979
H21.09	127,678	13,726
合計	869,648	92,203

ハコダテCM放送局 2,000 千円 (21 年度予算)

制作本数および TOP5 コンテンツ閲覧数

項目	制作本数	TOP5 閲覧数
昨年度(H20)	33	342,559
今年度(H21)	8 (1)	179,412 (2)

(1) 4/1-8/31 実績 (2) 4/1-10/16 実績

閲覧目標数:設定していない