

新規旅行商品造成計画書

提案者の概要	設立年月日 貴社の設立年月日を記載します。
	構 成 員 貴社の構成員の人数を記載します。
	営む主な事業 貴社の定款に記載されている主な項目を記載します。
新規旅行商品の 内 容	<p style="color: red;">提案しようとする新規旅行商品の内容を記載します。</p> <p style="color: red;">(1)発売期間</p> <p style="color: red;">(2)発売エリア</p> <p style="color: red;">(3)主な顧客層</p> <p style="color: red;">(4)取り入れようとする観光資源</p> <p style="color: red;">(5)旅行行程および函館市内宿泊日数</p> <p style="color: red;">(6)助成を受けようとする広告宣伝方法（ 1 ）</p> <p style="color: red;">(7)クリスマスファンタジースーパーチケット組込みの有無（ 2 ）</p> <p style="color: red;">について、できるだけ詳しく記入します。</p> <p style="color: red;">記載内容と実績が異なる場合 補助金の額を当初の交付決定額から変更することがありますのでご注意ください。</p>
新規旅行商品の 実施による効果	<p style="color: red;">提案した新規旅行商品を販売することにより、 予想される月毎の送客人数等について記入します。</p>
備 考	

1 取入れる観光資源毎に、写真掲載の有無を記載するとともに、当該広告の量・質が判別できる情報を記載すること。(例1:パンフレット 部作成配布。全 頁中、当該旅行商品に係る広告部分 頁。)(例2:新聞広告掲載、 回、 段))(例3:会員誌「 」に掲載。 万部発行 全 頁中当該旅行商品広告部分 頁、その他函館特集記事 P)実際の広告媒体をイメージできる見本を提出できることが望ましい。

2 旅行代金に同スーパー専用クーポンが含まれる完全な組込み、または、旅行参加者の一部だけがスーパーを利用する形態の取り入れ方(他のサービスにも利用できるマルチクーポンとしての組込み、店頭もしくは添乗員によるスーパーチケットの購入斡旋など)など組込の態様を詳しく記載すること。