

企画提案仕様書

はじめに

函館市水産物地方卸売市場（以下「市場」という。）では、次の課題がある中、これら課題の解決の一端を担うような市場の動画を作成し、函館市の他の YouTube チャンネルとは独立した市場のチャンネルを設け、動画を公開します。

なお、令和 6 年度以降も継続して動画を作成、公開する予定ですが、本件は令和 6 年度の業務について公募型プロポーザル方式により受託候補者を決定するものです。

また、受託候補者の企画提案すべてをそのまま契約の仕様とするものではありません。実施要領 13 のとおり函館市と協議を行い、内容について合意のうえ仕様を定め、契約を締結しますので、本企画提案の段階においては、企画提案者の企画力、創造力、経験等を活かした提案を期待します。

【課題】

- ・ 「函館朝市」と混同されることがあるなど、市場そのものや機能についての認知度が低い。
- ・ 卸売業者や仲卸業者において、自分の仕事に誇りや魅力を感じる従業員が多くいる一方、若年者の入職は少なく、定着（離職）が課題となっている。
- ・ 市場はベイエリアにあり、周辺を歩く観光客も多いという好立地でありながら、四季折々の新鮮な魚介類や、これらがずらりと並んだ「せり」等の魅力が十分に発信できていない。

これらを踏まえ、次のとおり企画提案をしてください。

1 動画の提案

- ・ 複数の動画を提案してください。
- ・ 動画の構成（ストーリー）等がわかるようにしてください。
- ・ 写真やイラストを使用することができます。映像は使用できません。
- ・ 「セリフ」や「尺（秒単位）」等の詳細は必要ありません。
- ・ 動画の長さ（分）を明示してください。
- ・ 各提案動画について、なぜそのような動画（構成等）にしたのかを記してください。
- ・ 提案しようとする動画を数多く企画したが、すべてを提案すると提案価格を超えてしまう場合は、次の例のような内容を記して、多くの動画を提案することが可能です。

例) 動画○本のうち、△本が提案価格内 など

2 撮影対象にかかる取材等（撮影前の準備等）

- ・ 撮影前の打ち合わせ等についてどのように実施するか提案してください。
- ・ 上記「1 動画の提案」の中で、提案動画ごとに提案しても構いません。

3 YouTube へのサインインからアップロード等の一連の作業工程

- ・ 一連の作業工程を提案してください。
- ・ 函館市は「YouTube」の仕組みや技術的な知見等がないため、これらに関する実施要領5による質問に答えることはできません。よって、作業工程を提案する中で、どのような事項を函館市に確認しなければならないか等を記してください。

4 閲覧数を増やす方策

- ・ 閲覧数を増やす方策を提案してください。
- ・ 複数の方策を提案しても構いません。

5 実施スケジュール

- ・ 次の日程を前提に、実施スケジュールを提案してください。
令和6年 6月 契約締結，業務履行開始
令和6年10月 動画初公開（数本）
上記以降 随時，動画公開

6 提案価格

- ・ 契約上限額（実施要領1 業務概要(5)）の範囲内としてください。
- ・ 経費の内訳がわかるようにしてください。
- ・ 見積書ではありません。押印不要です。

7 実施体制

- ・ 事業の実施体制（人数，役割等）を提案してください。

8 業務実績

- ・ 過去3年間（令和3年度から令和5年度まで）の映像制作の実績（制作年月，内容等）を記してください。

(参考資料)

名 称 函館市水産物地方卸売市場
住 所 函館市豊川町27番6号
開設者 函館市

主な市場関係者

令和5年7月1日現在

名称	役割	業者名
卸売業者 (1者) [市場内業者]	生産者(出荷者)から品物(魚介類)を集荷し、市場内の卸売場でせり売り、入札または相対売りで仲卸業者と買受人に販売します。	・函館魚市場株式会社 https://hakoichi.co.jp/
仲卸業者 (8者) [市場内業者]	卸売業者から購入した品物を、市場内の仲卸売場で仕分け調整し、買受人や買出人に販売します。	・有限会社二階商店 ・株式会社古清商店 ・有限会社マルトク水産 ・有限会社石垣商店 ・有限会社川原水産 ・株式会社中村商店 ・株式会社イチヨ水産 ・藤原水産株式会社
買受人 (114者) [市場外業者]	仲卸業者と同様に、卸売業者からせり売り等によって品物を購入することができます。	
買出人 (214者) [市場外業者]	仲卸業者から品物を購入し、小売店や飲食店などで消費者へ販売します。卸売業者から品物を購入することはできません。	

流通の仕組み

