

回答書

令和6年4月17日
函館市農林水産部企画調整課
(市場・販路担当)

動画公開による水産物地方卸売市場情報発信業務に係る公募型プロポーザルについて

質問	回答
現在市場内で働いている卸売業者や仲卸業者へのインタビュー撮影の際、該当者へのアポイント等は担当課の方でして頂けるのでしょうか？	アポイント等は、実施要領1(3)ウのとおり「撮影対象の取材および調整」に含まれ、受託業者が行う業務となりますが、初回の顔合わせ等に際しては、函館市が取次ぎ・調整いたします。
本動画のターゲット層について観光客への認知拡大が目的か、それとも地元民へ向けた認知拡大でしょうか？	市場のチャンネル全体としては市民および観光客がターゲットとなります。 企画提案いただく動画のターゲットについては、企画提案者の提案内容によりそれぞれ異なるものと考えております。
市場内は一般客の出入りが制限されていると思いますが、観光客や一般の方が見学したいとなった場合事前連絡などすれば見学することはできるのでしょうか？	見学希望日の前日までに本市場を管理する函館魚市場株式会社指定管理室へ連絡していただくことにより、見学可能です。