

	対象資料箇所	質問内容	回答
1	企画提案仕様書 6 業務の詳細 (1)ふるさと納税業務	従来のポータルサイトを使わず、第三次産業にフォーカスしたまったく新しいふるさと納税サービスの展開を考えております。 新しいふるさと納税の形のご提案にはなるのですが、今回の募集内容においてもこういったご提案は可能でしょうか。 <サービス概要> 域内の飲食店などに訪れたお客様をターゲットにお店の待ち時間に寄附専用サイトより寄附していただき返礼品としてその場で利用できるデジタル商品券を贈り会計時に利用してもらうサービスです。 また、これまでのふるさと納税返礼品として展開されていた地域で生産・製造されたモノではなく、地域で提供されるサービスにフォーカスをしたサービスでございます。	本業務は、公募型プロポーザル実施要領の参加資格要件を満たすことをはじめ、企画提案仕様書記載の前提条件や委託業務内容等のすべてを履行できることが条件となっておりますことから、ご質問いただいたサービスのみを提案することはできません。 公募型プロポーザル実施要領および企画提案仕様書に沿った提案と合わせ、返礼品の1つとしてご質問いただいたサービスをご提案いただくことは可能です。
2	企画提案仕様書 6 業務の詳細 (1)ふるさと納税業務	ア (エ)カタログ制作について 返礼品カタログについて、「制作の都度」とありますが、これまでは年度内で何度作成、更新しておりますか。 またカタログの仕様について指定があればご教示ください。	カatalogの制作につきましては、令和5年度には新規返礼品を導入する4・7・10月の計3回、ふるさとチョイスのシステムを活用し作成しました。カタログの仕様は特に定めておりませんので、これまでの受託経験等により、最適な提案をいただきたいと思いますと考えております。
3	企画提案仕様書 6 業務の詳細 (1)ふるさと納税業務	エ (ア)返礼品提供事業者への返礼品の発注 契約履行前に寄附受付があった定期便などの配送管理については、契約履行後は委託先へ管理の引継を行う認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
4	企画提案仕様書 6 業務の詳細 (1)ふるさと納税業務	ク (イ)SNS、メディア、サービス等を用いたPRについて 現在運用されているメディア媒体とアカウント数、投稿頻度の目安等ございましたらご教示ください。	現在、ふるさと納税担当課が運用しているSNS等のアカウントはありません。
5	企画提案仕様書 6 業務の詳細 (1)ふるさと納税業務	ケ (イ)寄附金の募集に係る費用について 委託費用を上限の5%と仮定した場合、許容される返礼品調達費用、広報に係る費用、割合について概算をご教示ください。 また、職員人件費についても現状の人員分の概算についてご教示ください。	許容される返礼品調達費用等については、寄附金額や各種経費により変動するため明確な回答はできませんが、仮に年間寄附額を令和5年度予算の20億円として試算した場合の令和6年度「寄附金の募集に係る費用」の主な各概算金額（税込）については、次のとおりです。 返礼品調達費用：511,500千円 広報に係る費用：2,522千円（本業務外経費） 職員人件費：19,200千円（本業務外経費）

6	企画提案仕様書 6 業務の詳細 (1)ふるさと納税業務	12 成果物の著作権の帰属 現在使用されている画像データ、楽天トップページのデータについては契約履行後も引き続き使用できますでしょうか。	現在使用している画像データについては、引き続き使用可能となっております。ただし、文字入れ加工がされたデザインを再加工する場合には、文字入れ加工前の写真を基に改めて制作する必要があります。 また、楽天トップページのデータについても、引き続き使用可能ですが、サイトデザインを修正、転用等することはできません。
7	評価基準	一次審査評価基準 ・令和2年度から令和4年度までの過去3年間の業務実績 二次審査評価基準 ・本市の目標である年間寄附額100億円を達成させられる、実績やノウハウを有しているか  上記評価基準への項目が同じ内容にも受け取ることができるのですが明確に、どのような評価基準の差がございますでしょうか？	一次審査（書類審査）評価基準については、実施要領「4 参加資格要件(7)」を満たす業務受託実績の件数、寄附金額のみで審査します。（参加申込者6者以上の場合に限る。また、二次審査（ヒアリング）へは一次審査の評価点は持ち越さない。） 二次審査（ヒアリング）評価基準の「本市の目標である年間寄附額100億円を達成させられる、実績やノウハウを有しているか」については、業務受託実績の件数、寄附金額のみならず、提案者の有するスキルやノウハウ等により、本市にとって効果的な提案がされているかを審査します。