

# 中国人富裕層向け観光コンテンツ造成・販売事業実施業務仕様書

## 1. 目的

本業務は、近年の著しい経済発展により富裕層が増加している中国市場をターゲットに、比較的若い年齢層が多く超高級な宿泊施設や飲食店ではなくても本物の体験や質の高い食などに興味・嗜好が向く傾向にあるミドルレンジの富裕層の誘客を図り、本市における観光消費額の底上げと持続的な地域経済の活性化に繋げることを目的として実施する。

なお、本業務は、地域の観光関連事業者や団体と連携・調整を図り、実施するものである。

## 2. 業務の名称

中国人富裕層向け観光コンテンツ造成・販売事業実施業務

## 3. 業務の内容

### (1) 業務期間

契約締結の日から令和6年1月31日まで

### (2) 概要

本市ならではの新鮮な地元産の海産物や農産物を用いた「食」、海や山に囲まれた自然環境、開港の歴史や異国情緒が感じられる観光スポットといった地域独自の観光資源を活用し、地元観光関連事業者等と連携を図りながら、既存コンテンツに差別化が図られるようミドルレンジの富裕層ニーズを捉えた特別感の演出を加えるなどして、主にグリーンシーズンにおける「ミドルレンジ富裕層向けの特別感のある観光コンテンツ」と「ミドルレンジ富裕層に訴求するモデルコース」を造成し、旅行商品として販売するもので、次のアからウの内容を実施する。

ア コンサルティング等（事業計画、コンテンツ案・モニターツアー内容の決定）

イ モニターツアー・座談会等の実施（観光コンテンツおよびモデルコースの検証・磨き上げ等）

ウ 観光コンテンツ・モデルコースの造成および情報配信・販売（PR素材の作成・配信・販売）

### (3) 内容

ア コンサルティング等（事業計画、コンテンツ案・モニターツアー内容の決定）に関すること

(ア) 業務スケジュールを作成し、進行管理すること。

(イ) 地元観光関連事業者等を交えた会議等の場を設け、本業務が終了するまで定例的に実施するなどして連携を図り、観光コンテンツおよびモデルコースの案ならびにモニターツアー案を決定すること。

(ウ) 「函館山」、「特別史跡五稜郭跡」、「ベイエリア」の3つの代表的な本市ならではの観光資源については、観光コンテンツまたはモデルコースのいずれかに活用すること。

(エ) 本業務の実施に必要な連絡調整や手配・手続き等については、業務を受託した事業者が事前に確認し、実施すること（地元観光関連事業者、通訳、宿泊・飲食・体験等施設、交通機関、各所における撮影および画像・映像の使用許可など）。

イ モニターツアー・座談会等の実施（観光コンテンツおよびモデルコースの検証・磨き上げ等）に関すること。

(ア) アの内容を踏まえ、中国在住のミドルレンジ中国人富裕層4名程度を招請した3泊4日（以上）のモニターツアーを実施し、商品化に向けた課題を洗い出すこと。

(イ) モニターツアー参加者に対し、アンケート調査を実施すること。

(d) モニターツアー実施後に、引き続きモニターツアー参加者と地元観光関連事業者等を集めた座談会等を函館市内で開催し、より富裕層ニーズに即した旅行商品とするための意見交換を行い、観光コンテンツおよびモデルコースの磨き上げを図ること。

ウ 観光コンテンツ・モデルコースの造成および情報配信・販売（PR素材の作成・配信・販売）に関すること

(f) 観光コンテンツおよびモデルコースは、それぞれ次の内容を踏まえて造成すること。

- ・「ミドルレンジ富裕層向けの特別感のある観光コンテンツ」

主にグリーンシーズンにおける函館ならではの歴史・文化、豊かな自然環境などをプラスアルファのサービスで体感できる高付加価値型観光コンテンツ。

- ・「ミドルレンジ富裕層に訴求するモデルコース」（2泊3日以上）

ミドルレンジ富裕層向けの特別感のある観光コンテンツのほか、富裕層ニーズを捉えた函館ならではの歴史・文化の体験、写真映えするスポット、新鮮な海産物・農産物を用いた満足度の高い食、落ち着いた気持ちでゆっくりと滞在できるホテルや貸別荘での宿泊などを組み合わせたモデルコース。

(g) 造成した観光コンテンツおよびモデルコースの販売に向け、記事や写真、動画などのPR素材を作成すること。

(h) 造成した観光コンテンツおよびモデルコースに関係する観光資源等については、多くの訪日外国人旅行者（ミドルレンジ中国人富裕層）が活用する地図検索サービスに、コンテンツに関する情報を入力すること。

(i) 造成した観光コンテンツおよびモデルコースについては、予約方法や問合せ先など、販売するために必要となる事項を関係事業者等と整理し、観光コンテンツタリフやOTA掲載フォーマット等を作成すること。

(j) 造成した観光コンテンツおよびモデルコースは、PR素材等を用いてSNSやインターネットなどを活用した効果的な方法で情報配信を行うとともに、販売すること。

(k) 販売にあたっては、国内外を問わず効果的な方法を用いること。

(4) 目標とするアウトプット・アウトカム指標

ア アウトプット

- |                      |      |
|----------------------|------|
| ・記事制作                | 2本   |
| ・動画制作                | 2本   |
| ・アンケート回収（モニターツアー参加者） | 2枚以上 |

イ アウトカム

- |                           |      |
|---------------------------|------|
| ・観光コンテンツ造成                | 3本   |
| ・モデルコース造成                 | 2本   |
| ・造成したコンテンツ・モデルコースの販売（予約）数 | 2件以上 |

(5) 業務報告書の提出

業務終了後、すみやかに業務報告書（紙媒体1部、電子媒体1部（USB等））を作成して提出することとし、次の事項を掲載すること

ア 業務概要

イ 業務内容

- ・コンサルティング
- ・モニターツアー

- ・座談会等
- ・観光コンテンツ，モデルコース
- ・情報配信
- ・地図検索サービス
- ・観光コンテンツタリフ・OTA掲載フォーマット等
- ・販売

ウ 業務分析

- ・アンケート分析
- ・業務評価（業務全体を通じた傾向，課題の抽出）

エ その他の特筆すべき事項

オ まとめと今後の展開について

(6) その他

その他，業務目的を達成するために効果的と思われる事項を行うこととし，当仕様書に定めのない事項に関し疑義が生じた場合は，別途，業務主体と協議の上，決定することとする。

**4. 契約上限額**

8, 241, 000円（消費税および地方消費税を含む）を上限額とする。

**5. 特記事項**

- (1) 本業務履行にあたり，疑義が生じた場合は委託者および受託事業者双方の協議により処理する。
- (2) 本業務遂行にあたり，必要がある場合は相互調整のため打合せを行うものとする。
- (3) 本業務の遂行に伴う打合せ，資料，計画等の内容については，外部に漏洩しないこと。