

**実践型地域雇用創造事業 概念図（はこだて雇用創造推進協議会）**  
**「ヒトを呼び、モノを売る」～函館ブランド確立による雇用創出・拡大プロジェクト**

		地域資源(食・観光)分野	情報関連産業分野	
現状		<ul style="list-style-type: none"> <li>○水産加工業が集積しているが、景気低迷や他地域との競合等により、生産量は減少傾向にある。</li> <li>○観光入込客数は、東日本大震災前の水準へ回復しており、東アジア・東南アジアからの観光客が増加している。</li> <li>○北海道新幹線開業により、交流人口の拡大が見込まれている。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○情報技術系の学術研究機関が集積し、産学連携が行われている。</li> <li>○首都圏のIT企業等の地方拠点としてのニーズが高まり、徐々に企業の進出が進んでいる。</li> <li>○デザイン産業と他の産業の連携によるビジネス活性化の取り組みが進められている。</li> </ul>	
地域の取組		<ul style="list-style-type: none"> <li>○新商品の開発・販路の拡大(函館マリバイオクラスターの推進等)</li> <li>○貿易の振興(東アジア・東南アジア)</li> <li>○観光基本計画の策定, 推進(H26～H35年度)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○IT産業の振興(人材の確保・育成, 産学交流の促進)</li> <li>○デザイン産業の振興(デザイン戦略, コンセプトの策定支援)</li> <li>○ニアショアビジネスの支援&lt;予定&gt;</li> </ul>	
雇用の課題		<ul style="list-style-type: none"> <li>○中心市街地の活性化</li> <li>○創業支援</li> <li>○企業誘致の推進</li> <li>○人口減少対策の実施(H27年度～)</li> <li>○雇用対策の実施</li> </ul>		
実践型地域雇用創造事業	雇用拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>○地域の食資源活用研修</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○戦略的販売促進研修</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○情報サービス・スタートアップ研修</li> </ul>
	人材育成・就職促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>○経営力向上研修</li> <li>○雇用創出実践メニュー公開・活用研修</li> </ul>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>○即戦力養成講座(観光関連コース)</li> <li>○販売力向上マーケティング講座</li> <li>○起業家養成講座(飲食コース・販売コース)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○地域ブランド発信人材養成講座</li> <li>○即戦力養成講座(パソコンコース)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○Web管理者養成講座</li> <li>○起業家養成講座(Webコース)</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>○函館地域合同企業説明会</li> <li>○ホームページによる就職情報の発信等</li> </ul>		
実践	<ul style="list-style-type: none"> <li>○地域資源を活用した新商品の開発および販路の開拓</li> </ul>			

食と観光の連携による地域資源のブラッシュアップ, ブランド化の推進  
 ○商品開発, 高付加価値化を担う人材の育成  
 ○観光客の満足度, 購買意欲を高められる人材の育成

情報関連産業の振興により, 地域資源(食・観光分野)の競争力を強化  
 ○企画力, 情報発信力, マーケティング力等のスキルを有する人材の育成  
 ○市内集積企業が必要とする人材の育成

地域経済の活性化  
雇用の創出

雇用創出目標 273人